

主题乐园景观设计策略

陈 茜

南京中北夏岩生态环境艺术设计有限公司 江苏 南京 210000

【摘要】本文主要介绍了主题乐园现状，通过对主题乐园中存在的问题进行分析，并针对问题提出景观设计策略。希望可以增加园区体验感，对主题乐园景观设计的发展起到一定的积极作用。

【关键词】主题乐园；体验感；景观设计

1 现状研究

1.1 主题乐园景观设计的概念

主题乐园其核心在于主题性营造，主要是指具有特殊文化意义或形象符号的旅游园区。而主题乐园的景观设计，是指运用景观设计手法，从园区氛围营造、空间展示、设施小品等方面进行研究，有效表达出园区主题，给游客带来沉浸式体验，满足游客度假休闲，文化娱乐等需求。

1.2 现状

主题乐园是现代旅游业在旅游资源的开发过程中所孕育的新兴产物，其特点在于园区的主题性和游览者的独特体验。1955年，迪士尼在美国加利福尼亚州创建了第一家火爆全球的迪士尼主题乐园，使主题乐园在全球范围内快速发展起来。而中国的主题乐园发展较晚。我国第一座严格意义上的大型主题乐园——“锦绣中华”主题公园于1989年在深圳建成，初步落地，受到了广大群众的喜爱。由此带动了主题乐园的热潮，受此影响，数量也一度达到两千多座，种类也越来越多。比如，历史文化主题的春秋淹城、电影文化主题的华谊兄弟电影世界、恐龙主题的常州恐龙园等一系列主题乐园。主题乐园是现代旅游业在发展过程中出现的新的旅游吸引物，它着重于特别的体验和构想。然而大浪淘沙，热潮沉寂下来的游客趋于理性，相同类型的主题乐园竞争激烈，如今的主题乐园更加注重园区主题特色的景观设计表达。

2 主题乐园景观设计中存在的问题

2.1 景观特色不鲜明

主题乐园的主题性带有鲜明的符号文化，主题的特殊化与差异性表达，可以加强对游客的吸引力。而照搬挪用式表达，易导致主题形象泛滥，主题产品过度消耗，反而失去了原本的特色与亮点，例如迪士尼的海盗船造型。

2.2 景观元素风格不和谐

一方面是忽略主题差异性，园区小品和部分景观设施采用标准化形式，缺乏园区特色；另一方面是片面强调形式美学或简单地运用景观元素堆砌，造成整体风格不和谐。

2.3 景观参与性不足

互动性景观有助于调动游客参与性与体验感，提高游客加深对园区主题的认识与认同。而部分主题乐园内大部分景观节点以静态展示和观赏为主，园区互动性有待提高，形式上多以观赏性为主，游客的参与性不足。

2.4 缺乏人文关怀

主题乐园的客户群体广泛，应该考虑不同年龄层次游客需求，例如儿童与老人的休闲空间与行动设施等。

3 主题乐园景观设计策略

3.1 乐园主题性构建

鲜明主题性的构建是决定园区整体走向的关键，因此主题性的选择要从文化特色、商业投资、技术规模等方面综合考虑，达到效益最大化。在此从景观角度出发，总结乐园主题性构建方式：首先是历史人物或者场景重现，通过对特定历史文化名人的典故描述，或是具有鲜明特色场景的重现，例如春秋淹城乐园中成语典故演绎、诸子百家实景和孔子学堂等。

其次，运用卡通化手段物化主题，较为常见的是卡通主题的乐园，例如迪士尼中的米奇老鼠和欢乐谷甜品王国中的饼干国王。最后是神话故事的联想与重现。

3.2 总体布局

园区规划布局要注重景观序列的营造，按照时间、空间或故事线的方式布局，营造几条或多条情景游览的景观序列，丰富园区空间内容。运用演艺或花车路线串联主题性空间，注意划分人流路线，后勤路线避免干扰客流。

3.3 景观空间营造

主题乐园景观空间一般分为集散广场、活动空间、休闲区、停车场等。主题乐园景观空间的营造要注意与场所功能相适应，结合主题特色，满足游客需求，增加游客体验感。另外注意增加空间参与性设计，从视觉、听觉、触觉上增加游客体验感，实现沉浸式空间场景。

3.4 景观设计要素的表达

(1) 山水地形，可以控制视线焦点，组织分割空间，影响游客游览路线和游览方式，因此在景观设计中占有重要

地位。平地、叠山、理水要因地制宜,考虑整体竖向原则营造符合园区主题的氛围。平地开阔,通常给人稳定感受,因此在设备活动区、集散广场建筑用地多采用此种形式。叠山,给人体量感。主题乐园假山主要采用水泥直塑,满足景观造型需求,控制景观视线,多与游乐设备结合或内部形成活动空间。理水,具有多样性与灵活性的特点,有助于增加园区互动性与主题性,多采用喷泉、旱喷、涌泉、溪流、瀑布、湖泊、雾化等形式。

(2) 植物,具有亲人、层次、色彩感,运用特定区域的植物联想,丰富嗅觉感受,听觉浸染,营造氛围,让植物“人性化”。例如热带棕榈植物可以营造热带雨林风情,色彩鲜明的芦荟增加神秘感,桂花营造欢快氛围,竹子和芭蕉给人萧瑟感受,修建的动物造型给人可爱的感受。

(3) 建筑,是主题活动的场所,首先要满足基本主题需求,方便主题活动的使用和游客的休闲活动,其次外观形态要符合园区主题特色与文化,最后材质、色彩和形式也要与周围环境相适应。

【参考文献】

- [1] 褚良姝. 浅谈城市主题公园景观设计方法 [J]. 吉林建筑工程学院学报, 2010(6): 18.
- [2] 张愜寅. 略论主题公园中的景观与文化 [J]. 重庆文理学院学报: 社会科学版, 2011(4): 113-115.
- [3] 刘南薇. 基于情境序列串联体验的主题公园空间布局 -- 以上海迪士尼乐园为例 [J]. 规划师, 2016(8): 130-135.

(4) 广场道路。园区的广场是游客主要停留地,除了组织交通外还有景观功能需求,因此园区的广场要注意主题性与功能相适应,同时注意材质与空间尺度的运用。道路是连接各个景点的纽带。广场与道路要主次分明,具有引导性。

(5) 景观小品,主要包括服务类小品、标识类小品、装饰性小品,在小品设计上要注意突出园区主题特色,在色彩和造型上采用夸张的手法,增加游客互动感。

(6) 灯光照明,灯光除了照明的功能外,还有助于情景的营造,增加主题感,带给游客独特的体验。彩色灯光与照明形式可以丰富夜景中的主题氛围,例如潘多拉蓝色灯光营造神秘感,黄色灯光给人温馨感受,绿色射树灯带给人静谧感。

4 结束语

随着时代文化的发展,主题乐园的景观设计也会与之相适应,逐渐规范与专业化。在展现园区主题特色的同时,注意延续性设计,增加主题乐园的可利用性,符合时代需求。