

# 全域旅游视角下特色小镇发展困境及对策

黄巍

广西旅游规划设计院 广西 南宁 530012

**摘要:**在我国社会经济蓬勃发展的背景下, 人民群众的旅游需求也在不断的上升, 有效的带动了我国旅游业的发展, 同时全域旅游这种新的概念也随之应运而生。实际上, 全域旅游的提出是针对旅游业发展而提出的重要战略性举措, 同时全域旅游也为特色小镇的发展提供了新的发展思路。特色小镇是新时期我国旅游业发展的重点任务, 将特色小镇与全域旅游进行结合, 是新时期旅游业发展的重要趋势, 但是从特色小镇的发展现状来看, 其中也存在一定的问题, 需要提出有效的解决对策, 才能更好的推动我国旅游业的持续发展, 本篇文章主要分析全域旅游视角下特色小镇发展的困境及对策。

**关键词:**全域旅游视角下; 特色小镇; 发展困境; 对策

现阶段我国经济发展进入新常态, 经济结构也面临着调整的必然, 其中以服务业为主导的第三产业也正式成为我国经济发展的新的动力和支撑, 其中旅游业是服务业中的重要内容, 旅游业的发展在扩大内需、促进消费等多方面发挥着不可忽视的重要作用。随着旅游业的不断发展, 全域旅游这一新的理念也随之被提出, 全域旅游的提出为特色小镇的发展也提供了新的发展契机, 将全域旅游与特色小镇的发展进行融合, 不仅可以改善我国整体的旅游环境, 同时也能为广大的游客带来更多新的体验, 对推动旅游业的长远发展有重要作用。

## 一、全域旅游与特色小镇的相关概述

### 1. 全域旅游与特色小镇的内涵

#### 全域旅游

我国传统的旅游业, 在发展过程中有很大的局限性, 一般情况下仅仅局限在自身的发展上, 并没有与其它产业进行融合、互动, 尤其在经济全球化发展的背景下, 传统旅游业的发展弊端也逐渐的暴露出来, 也正是在这样的背景下, 全域旅游这一新的理念也正式被提出。实际上, 全域旅游是我国旅游化发展的重要变革, 更是旅游业发展的大趋势。全域旅游是指在某一限定的范围内, 将旅游业作为发展的核心, 并将旅游业与其它产业实现融合发展, 实现旅游业与其它行业的联动发展, 从而让各类资源能够得到有效的利用和配置, 而这样的模式实际上是对我国传统旅游业的一大创新, 打破了传统旅游业的发展弊端, 构建了联动发展机制, 可以让旅游业更好的带动其他行业的发展, 同时其他产业也能反哺旅游业的发展, 真正的实现了区域内各项资源的整合, 不仅有效的促进了旅游产品的推广, 也能更好的满足人民群众对旅游的需求, 为游客也带来了更好的旅游体验<sup>[1]</sup>。

#### 特色小镇

特色小镇最早起源于国外的 19 世纪中期, 而我国针对特色小镇的研究和发展起步是比较晚的。实际上, 特色小镇设立的目的主要就是促进产业的升级和转型, 区别于传统的

行政镇和产业园区, 特色小镇的定位为特色旅游, 集生产、生态、生活为一体, 核心就是特色的文化、产业, 同时还兼具丰富且独特的旅游资源, 构成了新的经济形态。特色小镇, 其中“特色”主要体现在文化方面, 是指对传统历史文化的深入挖掘, 打造出具有特色文化的、生活节奏慢的小镇。

### 2. 全域旅游的特征

现如今, 随着现代化发展进程的不断加快, 全域旅游已经成为我国旅游业发展的必然趋势, 其主要的特征体现在以下方面:

#### 全域资源配置

全域旅游理念的提出, 使得原有的独立的景区实现了融合, 同时在景区的周边也在积极的进行产品的开发, 目标是将整个地域打造出一个完整的旅游点。而且全域资源配置除了对景点及周围资源的开发外, 同时也在衣、食、住、行以及公共服务等方面的资源也能进行合理的配置和优化, 真正的实现了生产、生活以及旅游的结合发展, 对于城市以及农村的发展均有重要的作用, 实现了大的旅游格局的建设, 这对推动我国旅游业的高效发展也是十分有益的。

#### 全域产业融合

从本质上来看, 全域旅游发展的最终目的就是借助旅游这一行业, 将整个区域的经济带动起来, 通过构建一个具有区域特色的经济发展综合体, 来实现旅游业以及区域经济的双向发展。所以从这个角度来看, 全域旅游的发展, 离不开产业的融合和互动, 只有将旅游业与区域的工业、工业、服务业等进行结合, 才能打造出“旅游+”的发展模式, 才能让区域的产业结构进行合理的调整和优化, 从而获取更大的经济效益, 实现区域经济的持续稳定发展。

#### 全域协调管理

一直以来, 我国的旅游业在发展过程中普遍存在着管理缺位的问题, 这也是制约我国旅游业发展的一大关键因素。而通过推行全域旅游, 能够对旅游业的发展进行改革, 可以构建出完善的统一的管理体制, 实现权责明确, 不仅彻

底的打破了传统旅游的体制弊端,同时也方便政府部门充分的发挥出自身的监督、管理的职责,能够真正的实现全域的协调管理,还能提高资源配置的有效率<sup>[2]</sup>。

然而旅游特色小镇,与普通小镇或者旅游区存在本质上的不同,所以在建设以及发展特色小镇的过程中,需要以全域旅游作为基本的出发点,构建系统性的开发和建设框架,在此基础上,才能更好的推动特色小镇的良好建设和发展。

## 二、全域旅游视角下发展特色小镇的重要性

### 1. 推动小镇经济改革

在全域旅游的背景下,发展特色小镇,最重要的一点就是可以有效的推动小镇经济的改革。在新的经济形势下,改革是发展的必经之路,从供给侧的角度来看,特色小镇的建设和发展,可以为全域旅游的发展提供丰富且充足的资源,如特色的文化、产业、生态等资源,都是为全域旅游的发展提供了多种特色的资源支持;另外从需求侧的角度来看,全域旅游这一战略理念的提出,为特色小镇的发展提供了完善的政策支持和保障,对特色小镇经济以及社会效益的发展提供了重要的保证,对促进旅游小镇的经济改革有重要作用。

### 2. 整合小镇资源,推动小镇的持续发展

全域旅游的理念,应用在特色小镇的建设和发展中,为特色小镇的发展注入了新的活力,同时也能有效的促进小镇资源的全面整合。全域旅游,更加注重功能、服务、管理、产业结构的全面化发展,而这些都是特色小镇发展中的重点内容,所以全域旅游的提出,使得小镇的资源也能得到有效的开发和整合,同时还能广大的游客提供更加全面、完善的旅游服务,这对该区域内产业集聚群以及区域经济的持续发展均起到了重要的推动作用。

### 3. 推动旅游产业的长远发展

全域旅游与特色小镇的发展,可以有效的实现产镇的融合发展,对于推动区域城乡的一体化发展有重要作用,而且在全域旅游的理念下,小镇产业的发展的综合性得到了明显的增强,可以形成具有区域特色的产业链。在这样的情况下,茶产业链也能为特色小镇旅游业的发展指明发展的正确方向,必然会给特色小镇的发展带来更多新的发展契机<sup>[3]</sup>。

## 三、全域旅游视角下特色小镇发展中面临的困境

### 1. 产业的同质化情况严重,缺少特色

特色小镇的重要特征就体现在“特”上面,也就是说每个特色小镇的发展都应该有独特的特色,从而形成一种独一无二的品牌,这样才能吸引更多的游客来游玩、消费,才能更好的带动特色小镇的经济发展。但是随着特色小镇发展热潮的掀起,越来越多的小镇纷纷开始申报发展和建设特色小镇,由于很多小镇之间的距离比较近,在资源开发以及文化建设方面难免会有一些雷同,从而就出现了同质化的情况。另外,由于小镇多处在农村,在交通方面没有优势,很

难能够吸引到外来的资金,而且管理人才也不愿意到农村来发展,这就使得特色小镇在发展中难以形成规模化的生产条件,由于缺乏相关的资源,就无法进行有效的营销和推广工作,同时也无法给广大的游客提供良好的旅游体验。

### 2. 产业融合深度不足

在全域旅游的发展理念下,产业融合发展的速度也必然会加快。但是目前从我国特色小镇的产业发展情况来看,在产业融合方面还存在深度不足的问题,主要体现在以下的方面:第一,旅游业与第一第二产业的融合比较简单,并未进行深度的融合,比如与第一产业的融合仅仅停留在农家乐这种简单的形式上,这样的背景下,游客游玩的意愿和乐趣也不会高涨,也就难以带动消费的发展;第二,“旅游+”产业集群的形态并不完善。特色小镇的发展在我国属于新生的事物,在市场需求、配套设施、政策以及资金等方面还并不完善,而且相关产业的融合深度也在不足的问题,难以满足游客对旅游产品的实际需求<sup>[4]</sup>。

### 3. 缺少综合性的规划,小镇与经典景区之间的联动机制不足

多数的旅游特色小镇在前期的发展和建设中,都缺乏综合性的规划,体现在单一的发展某一产业,导致特色小镇在定位等方面存在问题。第一,在政府方面,缺乏对特色小镇的整体规划,特色小镇的开发理念也存在一定的不足,无法联动其它的产业共同发展,难以发挥出特色小镇的带动作用,由于在布局方面存在不足,与全域旅游的发展也是相悖的;第二,通往特色小镇的交通设施普遍存在落后的问题,特色小镇也无法进行为核心景区的发展进行补充,城市交通网也无法将特色小镇进行串联,难以为旅游业的发展提供相应的支持,也难以顺应全域旅游的发展趋势。

### 4. 公共服务设施不足

近些年来,我国在新型城镇化建设上增加了扶持的力度,也取得了一定的成就,基础设施建设也更加的完善,但是在公共服务设施建设方面,却存在着明显的缓慢问题,如特色小镇的停车位数量少、免费休憩场所建设少、卫生间建设滞后等,由于公共服务设施不足,就会直接影响游客的旅游兴趣和质量。

### 5. 小镇的文化内涵建设不足

特色小镇在发展过程中,文化建设发挥着重要的作用,是小镇发展的灵魂所在,只有赋予特色小镇更多的特色文化内涵,才能从本质上提升特色小镇的品质,才能吸引更多的游客,才能带动当地经济的发展。目前多数小镇的历史文化资源都是十分丰富的,但是由于在发展过程中过度重视经济发展,忽视了文化建设,导致小镇的特色文化不足,也就无法具备良好的竞争优势<sup>[5]</sup>。

## 四、全域旅游视角下特色小镇发展困境的解决对策

众所周知,全域旅游与特色小镇的融合发展,对于推动小镇的经济发展以及我国旅游业的整体发展等方面均有

重要的作用，但是由于特色小镇在发展中存在一定的问题，影响了二者的融合发展，这就需要突出有效的解决对策，真正的实现全域旅游与特色小镇的融合发展，从而更好的为我国经济的建设和发展而服务。

#### 1. 对特色小镇进行精准的定位

一般来说，特色小镇需要建设在城乡结合的位置，同时特色小镇的四至范围也需要做到合理的控制，规划的面积以及建设面积需要控制在 3 平方公里以及 1 平方公里内，当然也需要结合实际情况进行合理的控制，在建设以及发展特色小镇的过程中，必须要避免出现同质化的问题。特色小镇的建设必须要重视以下的方面的要素，一是地方风貌，也就是需要结合当地的资源优势，对功能进行科学合理的定位，开辟一条具有特色的发展道路，避免出现同质化的问题；二是关注人本体验以及情感寄托，由当地人进行建设。除了基础设施的建设外，更加需要文化内涵，打造具有特色的文化标签；三是在关注盈利的同时，还需要兼顾生态以及文化的发展，要对各项资源进行合理的开发和利用，避免盲目的使用，同时注重对生态环境的保护<sup>[6]</sup>。

#### 2. 合理的处理政府以及市场主体的关系，构建长期互动的体制机制

将企业作为建设和发展特色小镇的主力军，通过有效的手段和措施引导企业进行投资，充分的激发企业的创造力，并拉动更多的民间资本投入，让人民能够享受到更多的福利。目前，多数的特色小镇投资的主体是其所在省的当地企业，应该积极大胆的引进更多具有经验的投资者，鼓励和引导大中型企业参与到特色小镇的建设中，避免出现政府全面包揽情况。特色小镇的建设，具有很强的系统性，需要企业与政府进行合作才能万传给你，其中政府作为引导者，更应该积极的发挥出自身的引导以及监督的作用，为特色小镇的建设和发展提供相关的政策支持；而企业则是小镇建设以及运营的主体，在管理以及产业集聚方面有着不可替代的作用，只有对政府以及企业的关系进行有效的调整，才能更好的推动特色小镇的建设和发展<sup>[7]</sup>。

#### 3. 不断的推进产业融合，构建“旅游+”的发展新模式

在全域旅游的视角下，特色小镇的建设和发展的必经之路就是旅游与其它产业的融合发展，这就是常说的“旅游+”模式，典型的有博鳌镇的发展，博鳌就走出了一条产业融合发展的道路。所以特色小镇在建设和发展过程总，还需要积极的探索与当地发展相符合的产业，来实现与旅游业的结合发展，构建联动机制，首先，将旅游业作为主导，引领相关的产业进行上下游的延伸，挖掘旅游业的发展潜力，构建和开辟具有特色的产业链；其次，对产业的亮点进行深入的挖掘，明确特色小镇的发展主题，并积极加强品牌建设以及人才队伍的建设，促进特色小镇竞争力的提升；最后，政府还需要借助辐射效应，对小镇周边的优势资源进行吸收、整合和利用，来更好的推动特色小镇经济的多元化发展<sup>[8]</sup>。

#### 4. 突出文化引领

文化建设是特色小镇建设和发展中的核心所在，也是特色小镇的灵魂，所以在发展过程中，就应该挖掘当地的民族文化、传统文化以及非物质文化遗产等，将文化的建设和传承融入到特色小镇的发展中，并充分的发挥出文化的引领作用，打造具有特色文化的小镇，还可以定期的对特色文化资源进行推广，开展以特色文化为主题的旅游活动，与经典的旅游资源实现融合，构建范围广泛的产业链，不断的拓展旅游空间。此外，还可以积极的借助网站进行宣传，促进特色小镇旅游效率的提升。

#### 5. 完善基础设施以及公共服务设施建设

基础设施以及公共服务设施的建设对于特色小镇的建设和发展有重要作用，所以也需要重视这方面。一方面需要对交通设施、商业设施等进行完善和改进，保证满足游客的需求；另一方面，还需要对公共服务设施进行改进，对旅游的配套设施进行完善，这样才能提升旅游的质量，吸引更多的游客<sup>[9]</sup>。

#### 五、结束语

综上所述，全域旅游理念的提出，给特色小镇的建设和发展也提供了新的指导，以全域旅游为基础发展特色小镇，是当前我国旅游业发展的一大重要趋势，也是推动区域经济发展以及旅游业发展的重要举措。所以在特色小镇的发展过程中，就应该积极与全域旅游理念进行融合，大力建设和发展特色小镇，从而更好的促进我国旅游业的全面发展。

#### 参考文献：

- [1] 张亚明, 何旭, 杜翠翠. 全域旅游视域下特色小镇发展研究 [J]. 燕山大学学报: 哲学社会科学版, 2019, 20(1):89-94.
- [2] 费薇娜. 全域旅游视角下陕西省体育特色小镇的建设和发展 [J]. 中外企业家, 2020, No.679(17):76-77.
- [3] 雷哲. 全域旅游视角下焦作体育特色小镇发展路径研究 [J]. 焦作师范高等专科学校学报, 2020, v.36(4):76-79.
- [4] 郝金连, 李美, 周越. 全域旅游视角下特色小镇旅游空间开发研究——以山西省杏花村镇为例 [J]. 山西大同大学学报 (社会科学版), 2020, v.34;No.149(3):116-120.
- [5] 何亚岚. 全域旅游背景下浙江特色小镇的旅游业态构建 [J]. 当代旅游: 下旬刊, 2019(2):100-101.
- [6] 杨彦平. 全域旅游视角下河南特色小镇发展路径研究 [J]. 环球市场, 2019, (31):7-8.
- [7] 王永祥, 骆爽, 王松. 全域旅游视角下历史文化型特色小镇发展策略研究——以云南玉溪市江城特色小镇为例 [J]. 城乡建设, 2020(7):73-74.
- [8] 朱元秀, 刘佳琴. 全域旅游背景下旅游特色小镇发展对策研究 -- 以江苏溱潼小镇为例 [J]. 中国集体经济, 2019, 600(16):13-15.
- [9] 刘相廷, 何永华. 旅游特色小镇发展存在的问题及解决措施 [J]. 智能建筑与智慧城市, 2020, No.280(3):115-116.