

社会化生态环境检测机构管理问题与对策

张诗婕

江苏易达检测科技有限公司 江苏盐城 224001

摘要: 在越来越严重的环境污染背景之下,我们要进行环境检测,要求环保部门、检测机构共同来保护环境。为了提高生态环境检测工作的质量,对社会化性质的检测机构提出了更高的要求,要求提升其管理水平。与环保部门相比,这种第三方检测机构在开展检测工作时,可利用的资源更多,受体制影响较小,具有明显的优势。然而社会化的检测机构发展历史较短,管理经验较少,在实际管理时存在着一些问题,会对最终的检测质量造成影响。为此我们就探讨和分析了检测机构管理中存在的问题,并提出对这个机构的管理对策。

关键词: 社会化; 生态环境; 检测机构; 问题; 对策

前言:

因为政府部门进行生态环境的检测存在着弊端,开展检测工作会受到多种因素的限制,检测结果无法满足当前环保工作的要求。为此我们就要对检测体制进行改革,利用社会资源建设社会化的检测机构。在市场与社会群众的共同监督之下,进行环境检测,为环保工作提供依据。为此当前要求我们必须重视对该机构的管理,解决管理问题,提高检测机构的检测质量。

一、社会化生态环境检测机构的管理模式

当前我们对这种机构的管理,以地方管理和政府外包出去的两种管理模式为主,要探讨管理对策,就要分析这两种管理模式。

1. 地方管理办法

地方管理办法,要求根据生态环境检测的具体要求和当地法规,依靠检测区域的行政管理部门,针对这种检测机构的认定条件进行备案,从而对这种机构的服务范围进行界定。

2. 政府外包服务

而政府外包是指环保部门对需要开展的检测工作,采取招投标形式将其承包出去。选择具有一定检测能力的社会化机构,解决当前的环境问题。我们使用这种管理模式,可以通过设置环境监测站的方式遵循谨慎性的原则,达到检测目标。这种管理模式能够保证环境监测站具有检测环境质量,及时发现环境污染源的能力,推动该检测机构获得发展。

二、该检测机构管理中存在的问题

为了保证检测结果的有效性,提升检测质量,我们必须对检测机构进行管理。然而受到政策、监管体系、价格、社会认可、质量管理的影响,导致管理中存在着许多问题,我们要对这些问题进行探究。

1. 政策影响

当前缺乏对该检测机构管理的法规,整个环境检测市场并不规范。我们对这种检测机构的管理处于初级阶段,缺乏科学的管理方法,对该检测机构的检测任务,所使用的检测技术,以及如何评价该机构的检测结果,都没有建立起标准的法规。

2. 监管体系的影响

这种检测机构对生态环境进行检测时,缺乏完善的监管体系,往往只能保证检测质量,然而整个检测全过程却缺乏相应的监管。越来越多的社会化检测机构的出现,阻碍环境检测的管理工作的顺利开展。环保部门对该机构的检测工作没有进行审核,导致检测过程中存在着许多质量隐患。

3. 检测价格的影响

许多机构的收费标准不一,而对机构的管理过程中存在低价中标的现象。而社会发展越来越快,机构的运行成本越来越高,不完善的价格体系就会导致这些机构无法生存。

4. 社会认可度不高

社会化的生态环境检测机构没有进行明确的定位,社会群众对该机构的认可度不高,检测机构在社会中难以获得发展。并且在开展检测工作时,得不到社会和群众的支持。而检测机构为了完成检测任务,在进行检测工作时,对检测数据造假,检测结果与实际环境状况不符,造成群众不信任检测机构,影响机构管理质量。

5. 质量管理的影响

受到政策、社会认可度以及价格的影响,该检测机构的检测能力。不达标。在检测过程中对样品的传输存在困难,样品质量受到损害。而一些检测机构为了获得发展,存在数据造假现象,而且当前监督体系无法发挥

作用, 缺乏对检测过程的管理, 最终就会使该机构检测质量的有效性受到影响。

三、社会化生态环境检测机构的管理对策

经过我们的分析, 了解到检测质量会受到政策、价格、监督体系等的影响。根据这些影响因素, 探究管理对策, 使这种检测机构在社会中得到发展。

1. 政府加大支持力度

相关环保部门要加大对该机构的政策扶持和经济支持, 完善对这种检测机构的管理法规, 使有能力的检测机构得到发展。政府的支持能够保证检测质量, 同时也能够推动环境检测行业的发展。在政策的引导下, 环境检测机构能够进行更加标准、体系化的检测工作, 该机构的检测工作更加的科学有效, 使检测质量得到保证。

2. 发挥监管体系的作用

首先要社会化检测机构中建立起监管体系, 并且要保证这个监管体系的标准化和规范化。通过监管体系的运行, 从而使该机构能够进行规范的检测工作。检测机构中的检测部门和行政管理部要互相协调, 针对检测过程中存在的违法行为加大惩处, 使检测工作更加的规范, 提高该机构的服务质量。同时我们要根据检测的质量、业绩, 对该机构进行评价, 分析其中存在的问题, 从而来组织监督检查工作的定期开展, 及时的发现数据造假、恶性竞争的不良现象, 建立良好的检测市场。

3. 进行公开招标

由于受到价格的影响, 机构的服务水平低下。在社会的发展过程中, 这些机构难以正常运行。为了避免出现此类现象, 我们在对检测工程进行承包时, 要求采取公开招标的方式, 使各个检测机构能够公平竞争。并且能够保证分包行为更加的规范, 提升生态环境的检测质量。在公开招标的过程中, 对投标单位有着具体的要求。要根据检测工程的实际需, 要要求社会化的生态环境检测机构, 必须具备一些基本条件, 才能够开展检测工作。

4. 提高社会认可度

这种检测机构得不到社会认可, 是由于它在检测过程中存在数据造假的现象, 编制的检测报告并不具备实际作用。要提高社会对这种机构的认可度, 要求社会化的检测机构必须提高自身的检测能力, 保证检测质量, 做好对检测人员、检测业务以及服务的管理工作。政府

加大政策扶持, 出台相关政策, 对这种机构的地位进行明确规定, 从而确保社会对该机构的认可度提高。

5. 保证检测质量

我们在进行生态环境的检测工作中, 要保证检测质量, 要求对检测人员所使用到的检测设备以及样品等检测环节进行控制, 确保获得的检测数据更加的精准、有效, 使检测数据的质量得到保证。通过质量管理工作, 也能够使检测机构的内部管理水平提升, 提高检测机构的服务能力。针对检测人员进行培训, 提升他们的专业能力, 并且在日常检测过程中, 要不断的总结检测经验, 能够提升该机构的检测质量。通过保证检测质量, 从而推动社会化检测机构的发展, 也能够建立一个良好的检测市场。

四、结语

对生态环境的检测能够帮助提出有针对性的环保措施, 有效地解决当前严峻的环境污染问题。而通过社会化的检测机构来进行环境检测工作, 是当前时代发展的创新性要求。这种检测模式受其他限制因素的影响较小, 并且服务范围更广, 同时这种机构的发展, 使环境检测市场更加的规范。但我们在对这种机构进行管理时, 仍然存在着一些问题。为了建立更加良好的检测市场, 我们要针对这些问题展开探究, 并提出管理措施解决这些问题, 提高检测机构的服务质量。要求从政策、监管体系、服务价格、社会认可度、质量管理等方面, 不断的完善管理措施, 从而使检测机构能够更加规范的开展检测工作。在检测过程中不, 断总结实际经验, 对管理措施进行调整完善, 机构自身获得发展, 推动生态环境检测行业的发展, 提高该检测机构的服务水平, 保护生态环境。

参考文献:

- [1]陈秋红, 褚琦栋, 殷益敏.加强环境监测第三方检测机构质量管理方法研究[J].地球, 2015(12).
- [2]楼燕.加强环境监测的全过程质量管理[J].环境研究与监测, 2018, 33(4): 37-38.
- [3]董铮, 王琳, 田芳.加强环境监测第三方检测机构质量管理方法研究[J].环境科学与管理, 2018, 39(8): 122-124.
- [4]张晓婷, 潘间君, 陆勋元.第三方检测机构风险管理探究[J].管理观察, 2018, 489: 136-137.