

# 社会化生态环境检测机构管理问题与对策

张诗婕

江苏易达检测科技有限公司 江苏盐城 224001

**摘要:** 在越来越严重的环境污染背景之下,我们要进行环境检测,要求环保部门、检测机构共同来保护环境。为了提高生态环境检测工作的质量,对社会化性质的检测机构提出了更高的要求,要求提升其管理水平。与环保部门相比,这种第三方检测机构在开展检测工作时,可利用的资源更多,受体制影响较小,具有明显的优势。然而社会化的检测机构发展历史较短,管理经验较少,在实际管理时存在着一些问题,会对最终的检测质量造成影响。为此我们就探讨和分析了检测机构管理中存在的问题,并提出对这个机构的管理对策。

**关键词:** 社会化; 生态环境; 检测机构; 问题; 对策

## 前言:

因为政府部门进行生态环境的检测存在着弊端,开展检测工作会受到多种因素的限制,检测结果无法满足当前环保工作的要求。为此我们就要对检测体制进行改革,利用社会资源建设社会化的检测机构。在市场与社会群众的共同监督之下,进行环境检测,为环保工作提供依据。为此当前要求我们必须重视对该机构的管理,解决管理问题,提高检测机构的检测质量。

## 一、社会化生态环境检测机构的管理模式

当前我们对这种机构的管理,以地方管理和政府外包出去的两种管理模式为主,要探讨管理对策,就要分析这两种管理模式。

### 1. 地方管理办法

地方管理办法,要求根据生态环境检测的具体要求和当地法规,依靠检测区域的行政管理部门,针对这种检测机构的认定条件进行备案,从而对这种机构的服务范围进行界定。

### 2. 政府外包服务

而政府外包是指环保部门对需要开展的检测工作,采取招投标形式将其承包出去。选择具有一定检测能力的社会化机构,解决当前的环境问题。我们使用这种管理模式,可以通过设置环境监测站的方式遵循谨慎性的原则,达到检测目标。这种管理模式能够保证环境监测站具有检测环境质量,及时发现环境污染源的能力,推动该检测机构获得发展。

## 二、该检测机构管理中存在的问题

为了保证检测结果的有效性,提升检测质量,我们必须对检测机构进行管理。然而受到政策、监管体系、价格、社会认可、质量管理的影响,导致管理中存在着许多问题,我们要对这些问题进行探究。

### 1. 政策影响

当前缺乏对该检测机构管理的法规,整个环境检测市场并不规范。我们对这种检测机构的管理处于初级阶段,缺乏科学的管理方法,对该检测机构的检测任务,所使用的检测技术,以及如何评价该机构的检测结果,都没有建立起标准的法规。

### 2. 监管体系的影响

这种检测机构对生态环境进行检测时,缺乏完善的监管体系,往往只能保证检测质量,然而整个检测全过程却缺乏相应的监管。越来越多的社会化检测机构的出现,阻碍环境检测的管理工作的顺利开展。环保部门对该机构的检测工作没有进行审核,导致检测过程中存在着许多质量隐患。

### 3. 检测价格的影响

许多机构的收费标准不一,而对机构的管理过程中存在低价中标的现象。而社会发展越来越快,机构的运行成本越来越高,不完善的价格体系就会导致这些机构无法生存。

### 4. 社会认可度不高

社会化的生态环境检测机构没有进行明确的定位,社会群众对该机构的认可度不高,检测机构在社会中难以获得发展。并且在开展检测工作时,得不到社会和群众的支持。而检测机构为了完成检测任务,在进行检测工作时,对检测数据造假,检测结果与实际环境状况不符,造成群众不信任检测机构,影响机构管理质量。

### 5. 质量管理的影响

受到政策、社会认可度以及价格的影响,该检测机构的检测能力。不达标。在检测过程中对样品的传输存在困难,样品质量受到损害。而一些检测机构为了获得发展,存在数据造假现象,而且当前监督体系无法发挥

作用, 缺乏对检测过程的管理, 最终就会使该机构检测质量的有效性受到影响。

### 三、社会化生态环境检测机构的管理对策

经过我们的分析, 了解到检测质量会受到政策、价格、监督体系等的影响。根据这些影响因素, 探究管理对策, 使这种检测机构在社会中得到发展。

#### 1. 政府加大支持力度

相关环保部门要加大对该机构的政策扶持和经济支持, 完善对这种检测机构的管理法规, 使有能力的检测机构得到发展。政府的支持能够保证检测质量, 同时也能够推动环境检测行业的发展。在政策的引导下, 环境检测机构能够进行更加标准、体系化的检测工作, 该机构的检测工作更加的科学有效, 使检测质量得到保证。

#### 2. 发挥监管体系的作用

首先要社会化检测机构中建立起监管体系, 并且要保证这个监管体系的标准化和规范化。通过监管体系的运行, 从而使该机构能够进行规范的检测工作。检测机构中的检测部门和行政管理部要互相协调, 针对检测过程中存在的违法行为加大惩处, 使检测工作更加的规范, 提高该机构的服务质量。同时我们要根据检测的质量、业绩, 对该机构进行评价, 分析其中存在的问题, 从而来组织监督检查工作的定期开展, 及时的发现数据造假、恶性竞争的不良现象, 建立良好的检测市场。

#### 3. 进行公开招标

由于受到价格的影响, 机构的服务水平低下。在社会的发展过程中, 这些机构难以正常运行。为了避免出现此类现象, 我们在对检测工程进行承包时, 要求采取公开招标的方式, 使各个检测机构能够公平竞争。并且能够保证分包行为更加的规范, 提升生态环境的检测质量。在公开招标的过程中, 对投标单位有着具体的要求。要根据检测工程的实际需, 要要求社会化的生态环境检测机构, 必须具备一些基本条件, 才能够开展检测工作。

#### 4. 提高社会认可度

这种检测机构得不到社会认可, 是由于它在检测过程中存在数据造假的现象, 编制的检测报告并不具备实际作用。要提高社会对这种机构的认可度, 要求社会化的检测机构必须提高自身的检测能力, 保证检测质量, 做好对检测人员、检测业务以及服务的管理工作。政府

加大政策扶持, 出台相关政策, 对这种机构的地位进行明确规定, 从而确保社会对该机构的认可度提高。

#### 5. 保证检测质量

我们在进行生态环境的检测工作中, 要保证检测质量, 要求对检测人员所使用到的检测设备以及样品等检测环节进行控制, 确保获得的检测数据更加的精准、有效, 使检测数据的质量得到保证。通过质量管理工作, 也能够使检测机构的内部管理水平提升, 提高检测机构的服务能力。针对检测人员进行培训, 提升他们的专业能力, 并且在日常检测过程中, 要不断的总结检测经验, 能够提升该机构的检测质量。通过保证检测质量, 从而推动社会化检测机构的发展, 也能够建立一个良好的检测市场。

### 四、结语

对生态环境的检测能够帮助提出有针对性的环保措施, 有效地解决当前严峻的环境污染问题。而通过社会化的检测机构来进行环境检测工作, 是当前时代发展的创新性要求。这种检测模式受其他限制因素的影响较小, 并且服务范围更广, 同时这种机构的发展, 使环境检测市场更加的规范。但我们在对这种机构进行管理时, 仍然存在着一些问题。为了建立更加良好的检测市场, 我们要针对这些问题展开探究, 并提出管理措施解决这些问题, 提高检测机构的服务质量。要求从政策、监管体系、服务价格、社会认可度、质量管理等方面, 不断的完善管理措施, 从而使检测机构能够更加规范的开展检测工作。在检测过程中不, 断总结实际经验, 对管理措施进行调整完善, 机构自身获得发展, 推动生态环境检测行业的发展, 提高该检测机构的服务水平, 保护生态环境。

#### 参考文献:

- [1]陈秋红, 褚琦栋, 殷益敏.加强环境监测第三方检测机构质量管理方法研究[J].地球, 2015(12).
- [2]楼燕.加强环境监测的全过程质量管理[J].环境研究与监测, 2018, 33(4): 37-38.
- [3]董铮, 王琳, 田芳.加强环境监测第三方检测机构质量管理方法研究[J].环境科学与管理, 2018, 39(8): 122-124.
- [4]张晓婷, 潘间君, 陆勋元.第三方检测机构风险管理探究[J].管理观察, 2018, 489: 136-137.