

新型古镇特色旅游云规划模式探索

——以李庄古镇为例

赵红艳 巫颖

宜宾学院 四川宜宾 644000

摘要:被誉为“万里长江第一古镇”的李庄古镇，它是长江边的千年古镇，气候宜人，人文景观荟萃。但是在发展上的模式较为传统，很少借助网络手段宣传，许多旅游资源也未得到良好的保护和开发。本文将云规划旅游理念引入李庄古镇的发展模式中，置其独特的历史文化、美食文化、旅游文化于网络上，形成一个区别于其他川南地区的特色文化古镇旅游。旅游文化与云规划双重打造，为现代古镇旅游开拓了一条新的模式。

关键词:李庄古镇；旅游文化；云规划

古镇，作为一种拥有上百年历史但至今仍保存完整、焕发着生机的古建筑，它具有很强的历史价值、文化价值、人文价值和审美价值。现今闻名世界的古镇有佛山镇、景德镇、朱仙镇、汉口镇等，但一些偏远的川南地区的古镇发展较为传统。现代新型古镇的发展亟需开辟一条新的发展之路，融入现代元素和旅游文化。

一、关于文化旅游的研究

文化进行旅游，是旅游企业文化的的一个大的发展相关概念，现今并不是一个新鲜词语，从古至今、从西方到东方，便有不少学者提出过“文化旅游”这个词语，并赋予了它丰富的时代内涵。

(一) 国外关于文化旅游的研究

20世纪50年代初，美国和加拿大开始研究文化旅游。1977年，由罗伯特麦金托什和夏希肯特·格波特编写的《旅游学：要素·实践基本原理》一书中，他们率先把“文化旅游”作为一个特殊的概念，并指出：“文化本质上涵盖了旅游的方方面面，通过文化旅游，人们了解了彼此的生活和思想。”此后，到了二十世纪八十年代，随着经济和生活水平的不断发展，文化旅游的相关理论研究也得到了迅速发展。1996年，Walle从思想意识形态的角度探讨了文化旅游与旅游文化的关系，认为文化旅游者对游览方式的不同理解会影响他们对旅游体验的选择，这无疑开启了将文化旅游与现行旅游方式相结合的先河。

(二) 国内关于文化旅游的研究

国内的不同学者从不同角度对文化进行旅游的概念

进行了分析研究和探讨。2005年，从根文化和旅游之间的关系，刘宏燕定义了文化旅游的概念，并进一步依据文化的分类对文化旅游进行细分，提出以旅游者需求为导向的产品开发建议。2006年，吴光玲阐释了文化旅游和旅游文化这两个混淆的概念，厘清了思路，指明了当代文化旅游和旅游文化研究的重点和发展趋势，也道出了旅游文化的发展前景和云规划模式探索的可行性。

二、打造李庄古镇特色旅游云规划模式的价值

(一) 李庄自身价值具有巨大发展潜力

从公元540年建立的梁代大同六年设六同郡起，李庄镇至今已有1460年的悠久的建置史。又于隋朝、唐代、宋代的发展阶段中，其作过戎州、州治、南广、南溪县县治共计400多年，1992年四川省政府公布李庄古镇为省级历史文化名镇，由此李庄古镇的知名度大大提升。李庄古镇历史悠久，人文荟萃，除了有由庙宇、宫观、殿堂组成的“九宫十八庙”和省文物保护单位旋螺殿和中国营造学社旧址之外，还有众多保存完好的古街古巷和无数的古民居四合院等

(二) 紧跟时事热点，切合未来发展方向

(《“十三五”旅游业发展规划》)明确表示，要培育以文物保护单位、博物馆和非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游。李庄政府响应号召，积极持续扶持旅游与文化创意产品的开发和创造、并与数字文化产业相融合。同时高度重视文化演艺旅游的发展，推动旅游实景演出，打造传统节庆旅游品牌。推动文化旅游示范区建设，集中打造一批民族特色村镇，现如今已打造成功的安石村就是一例子。国家重视特色小镇的打造，也代表着旅游

本论文系四川省2020大学生创新创业训练计划项目(项目编号:S202010641104)的阶段性研究成果。

与旅游文化的结合是未来旅游发展的大势所趋。

(三) 迎合时代机遇, 打造旅游文化与云端规划的结合

如今互联网的迅速发展的时代背景下, “互联网+旅游”的新模式也迅速发展, 将相关数据放于网络平台上, 通过旅游大数据可以分析游客属性、游客行为、旅游景区或目的地的偏好度, 以及景区或目的地监控与预警等方面, 把握住这些分析数据, 能够高效地促进旅游景区区域智慧化发展, 推动旅游服务、旅游营销、旅游管理的变革。旅游文化与云规划的结合, 就是利用互联网迅速发展的大趋势, 打造李庄特色小镇的旅游模式, 整合多重旅游元素, 挖掘其潜在的旅游价值, 打造繁荣的李庄古镇旅游。

(四) 李庄旅游文化的打造带来相应的科研价值

李庄古镇自身具有厚重的人文历史与科研价值。通过剖析古建筑的建筑材料、修建形状、结构布局等, 可研究古建筑的发展历史; 通过调研抗战时期的文化遗产、历史古物, 可为李庄古镇抗战文化的研究提供宝贵的科研资料; 通过品尝李庄的特色美食, 可追随李庄的美食文化。对这些资源的保护可为学者的各方面学术研究提供研究资料。

(五) 旅游文化特色旅游模式的打造与互联网+线上云规划的模式打造完成有利于打破国内古镇旅游千篇一律的弊端, 为其他古镇旅游发展提供借鉴

如今千篇一律的古镇旅游正渐趋衰落, 未抓住时代趋势致使许多具有旅游和人文价值的古镇依旧保留着较为传统的发展模式, 这会导致无数古镇的旅游价值逐渐消退, 而开辟新型特色旅游新模式, 可使古镇旅游价值得到充分开发。借助互联网打造云端历史博物馆、云端路线规划、云端景点推荐等, 成果可推广至全国, 对全国古镇的发展有重要的借鉴意义。

三、新型古镇特色旅游云规划模式的探索路径

(一) 前期整理李庄代表性文化, 突出李庄古镇特色个性

首先是要对几种代表性文化进行认真的发掘与整理, 知晓各种社会文化的内涵、特色和发展历程, 特别是对李庄独有的含金量很高的建筑文化和抗战文化进行类分级的整理, 让人们知道有多少古建筑, 每个古建筑背后所蕴含的建筑理念、与之有关的历史故事等, 这些内容清楚了, 李庄的特色才能出来, 才能避免川南古镇千篇一律的尴尬境地, 不断展现自身的民俗特征和特色, 使古镇充满活力。

如拟建成的一篇关于李庄古镇线上的浏览视图:

视、味融合的李庄古镇旅游推荐:

1. 游览古建筑群系列: 四合院、九宫十八庙、旋螺殿、“李庄四绝”、张家祠堂等。

2. 感受抗战文化系列: 李庄同济纪念广场、抗战文化陈列馆、历史文化博物馆等。

3. 品尝独特美食系列: 一花——花生、二黄——黄辣丁、黄粑、三白——白肉、白酒、白糕等。

(二) 中期重点整理古建筑群与抗战文化历史文献, 深度开发

将历史、文化、建筑等元素的潜在价值进行挖掘、利用并整合。完善李庄旅游系统的整体结构, 使其旅游价值达到最大。但是高度注意旅游深度开发并不指全面开发, 而是有针对性、目的性、选择性的开发, 如整理由庙宇, 宫观, 殿堂组成的“九宫十八庙”建筑和省文物保护单位螺旋殿, 探索其中的建筑文化历史; 整理中国营造学社旧址, 古街古巷和古居民四合院, 探索其丰富的抗战文化及与众多高校的历史友好关系。抗战时期, 中央博物馆、中央研究院、金陵大学、中国营造学社、文科研究院、国立同济大学等十余所高等学府和科研机构相继迁入李庄, 全国知名专家, 学者如李济, 梁思成, 林徽因等云集李庄达五、六年。

(三) 后期云规划的建立

在互联网思维的影响下, 在构建特色旅游文化的过程中将本土文化作为依托, 将本土文化转变为在线模式。建设在线网站、在线纪念馆、在线博物馆等, 同时将李庄的电子信息进行整合后在微博、微信、抖音等平台上传播, 让更多的人感受到古镇文化的魅力, 实现刺激旅游消费的目标。形成特色文化和旅游经济的有机整合, 在旅游开发中获得更大经济效益。

李庄古镇云规划模式:

1. 微信公众号:

(1) 走进李庄: 微官网、古镇概况、古镇美景、古镇导航。

(2) 旅游攻略: 吃在李庄、住在李庄、游在李庄。

(3) 古镇动态: 动态新闻、最新活动、游客投诉、联系我们。

2. 古镇云旅游体验馆:

(1) 古镇虚拟实景: 古镇街道、古镇建筑、古镇特色风貌。

(2) 文化熏陶: 抗战文化、建筑文化、饮食文化。

(3) 网上博物馆: 文物展示、英雄悼念、网上献花。

(4) 特色购买: 李庄的“一花二黄三白”、特色服饰。

(5) 售后服务: 意见反馈、服务跟进。

四、结语

综上所述, 基于文化旅游和旅游文化的深远研究历史, 结合李庄古镇现有的、保存完整的特色旅游资源, 乘上当代互联网快速发展的东风, 积极将线下旅游形式搬运到网络上, 打造“互联网+旅游”的新型古镇特色旅游云规划模式, 助力古镇旅游更快、更远、更高效的发展, 也更有助于古镇文化的建构、展现、理解、传承与保护。

参考文献:

[1] 余世忠. 四川古镇旅游转型升级发展研究——以

黄龙溪古镇为例. 四川师范大学硕士学位论文, 2014年.

[2] 余丹. 我国古镇旅游的开发利用[J]. 资源开发与市场, 2005.21(4): 377-378

[3] 保继刚、苏晓波. 历史城镇的旅游商业化研究[J]. 地理学报, 2004.59(3): 427-436.

[4] 陆依依、李洁. 国内历史城镇保护和旅游发展问题研究进展[J]. 桂林旅游高等专科学校学报, 2007.18(3): 461-465.

[5] 焦伟侠. 二〇二〇. 宜宾: 走向全面小康. 成都: 四川人民出版社, 2006年.

[6] 吴承照. 现代旅游规划设计原理与方法[M]. 青岛: 青岛出版社, 1998年.