

浅析经济管理与企业发展的内在关系

铁涛 付进福 马小莉

西宁经济技术开发区生物科技产业园区管委会

DOI:10.18282/ej.v1i2.37

[摘要] 企业的经营发展状况,在一定程度上能够反映整个社会的经济发展状况。在现实中,企业以利润最大化为导向的经营目标,往往容易发展成过度逐利的倾向,而这将会对企业发展构成限制。事实上,经济管理与企业发展在关系上是属于相互促进、相互影响的,科学有效的经济管理往往能够有力地促进企业发展,而企业要想顺利发展,也离不开合理科学的经济管理。

[关键词] 经济管理;企业发展;内在关系;问题;策略

我国正在改革经济体制,企业的发展水平间接体现一个社会的发展程度,企业的发展脱离不了经济的管理,两者互为影响、互为促进。简单来说,经济管理是经济管理人员管理经济活动。基于管理学理论视角来看,经济管理能够使企业经济在一定经济趋势下完成自身经营调控,达到发展预估期望,故企业发展与经济管理存在必然联系,换个说法,即经济管理是企业发展的终极目标。本文现针对经济管理与企业发展之间的内在关系予以分析。

1 企业经济管理的意义及特点

1.1 企业经济管理的意义

一家企业最大的目的是盈利,追求利润的最大化是企业最直接最永恒的目标。企业经济管理在企业的发展过程中起到了重要的作用。不论何种企业,要想实现可持续发展,必须要做到有规模、有条理的管理,如果一个企业的管理活动处于杂乱无章的状态,各级人员没有明确的职责划分,问题频发,财务状况混乱,就会举步维艰,更无法做大做强。因此,企业的经济管理机制至关重要。唯有用系统、规范的方法去管理企业,才能保证企业的价值得到稳定实现。

1.2 企业经济管理的特点

现代企业经济管理一般具有三个特点,分别是:多元化、利益性、协调性。这三个方面都从一定角度影响着企业的经济管理,下面具体介绍一下这三个特点:

(1)多元化。主要表现在企业经济管理活动多样、形式多元,例如,企业实行的经济管理制度,任务分配制,核算制,运用管理方式的多元化,而不会使用一种单一的方式进行管理,通过多元化的管理方式,能在一定程度上增强企业的活力,推进企业的发展。

(2)利益性。不论是企业的目的还是经济管理的最终目的都是盈利,只有实现了现实的利益,这个企业才能维系下去,否则根本都无法生存,更不要说发展了。经济管理是企业管理中的重要组成部分,必须具备利益化的特征,一切管理都以利益最大化为目标。企业可以通过奖惩制度来对员工进行管理,以企业里的每一个员工的切身利益为管理的联结,构建起企业内部的利益链,充分调动企业员工的积极性。

(3)协调性。企业与员工的利益是可以一致的,在两者的利益关系中,经济管理是其两者联系的纽带。经济管理手段是最容易实现、通常情况下最有效的手段。经济管理手段能够最大程度的协调好企业与员工的关系,让企业与员工保持较好的协调性,保持两者之间最佳的平衡状态,实现双方利益的最大化,这样的企业更有发展潜力,发展更具有可持续性。

2 经济管理与企业发展之间的内在关系

2.1 经济管理的宗旨是为了保证企业的最大利益化。企业的经营管理和经济管理之间是相通的。经济管理的目的是最大限度的实现企业的价值目标。企业的经济管理内容涉及到多方面。比如,企业内部经济管理的多元化,经济管理在企业中的表现形式是多种多样的,为企业带来的效益也是多元化的。公司的经济管理者所实行的经济责任体制及核算体制等,因为企业内部经济管理多元化的表现形式会更加凸显出企业管理的效果;企业的经济管理具有一定的利益性,这种利益与人们的消费需求和员工的心理资金预期之间存在着直接的联系,企业经济管理的手段比较多,往往是借助薪酬、奖惩和奖金等方式,调动企业员工的工作积极性;还有就是通过企业经济管理来对员工之间关系进行协调,企业采取相关的措施来调动员工的工作热情,提高工作绩效。

2.2 基于企业的经济管理活动,实现企业的不断成长。企业的成长与发展离不开对手,离不开竞争。积极健康的竞争能够推进相关行业的整体发展。企业的竞争之间也是存在着一定的战略标准。企业竞争战略是精细化的,这种精细化战略表现在竞争优势上,还表现在企业战略方向选择上。在企业的经济管理和人力资源管理战略上,知识化、团队化的现代企业制度往往都是以精细为核心,以便更好、更有效地适应企业的发展。精细化管理最终都是进行全面展开的经济管理模式。其实,企业经济管理的精细化管理是一种全新的理念,是企业管理发展水平的高境界体现。精细化管理表明了企业管理的方向;验证了企业发展的前进道路。

2.3 企业的经济管理在一定程度上反映了企业所处的层次领域。越是大的企业,在经济管理的层面上所呈现的越

精密,越规范化。经济管理者在经济管理过程中发挥着领导性的作用。但凡是企业开展的经济管理活动,绝不是平白无故地开展,而是带有一定的目的性和计划性。企业所开展的经济管理活动是为了宣传企业的发展,带动企业的成长,从而保证企业能够在市场竞争中占有一席之地。要实现这样的成长和目的,企业首先应该具备雄厚的经济实力,从而在经济活动中能够自如地开展。这对于企业的整体运营和长远发展来说是必要的,更是满足市场的需求,经济管理活动的开展与企业的成长密不可分。

3 我国经济管理中的问题

3.1 管理制度不健全。目前我国许多企业对管理制度的构建重视不够,往往没有一个系统标准的管理制度,这种现象在一些中小企业中尤为明显。一些管理制度比较肤浅简陋,大家都不重视,同时制定好的规章制度没有得到很好的执行,在企业的经济管理中造成了一定的问题。

3.2 组织机构不灵活。企业的管理者过于追求经济效益,对企业内部的管理不够重视,导致一些组织机构对环境变化反应迟钝,死板僵硬,不够灵活,无法适应快速变化的社会经济形势。一旦出现问题,企业领导者一方面难以察觉,另一方面也无暇顾及,造成企业内耗严重,执行效率不高。

3.3 人力资源问题多。企业在人力资源方面的问题也比较突出。由于长期以来对人力资源管理的肤浅认识,企业管理者往往缺乏长远眼光,不注重员工对企业认同感、归属感的培养,导致员工成为企业的局外人,企业发展好坏与员工关系不大,员工流动随意性大,导致企业各项工作的开展受到影响,直接影响企业的生存和发展。

3.4 管理模式粗放落后。目前尚有许多国内企业仍实行粗放式的经营管理模式。粗放式的管理方式即是设定一个目标,不是以统筹协调、科学合理的方法去实现,只是单纯为了完成某一个目标而进行的管理,在这种模式下,管理往往缺乏系统性。靠人拍脑袋进行管理,不如靠完善的制度管理更有效率更公平。

4 提高企业经济管理的建议

4.1 树立正确的经济管理理念

在现代企业经济管理工作中,企业经营者的管理理念直接影响着企业未来的经济发展。企业的经营者树立的经济管理理念必须与企业的经济战略目标相一致,使企业的核心竞

争力处于一个很高的层次,同时也要对经济管理理念进行创新,不能固步自封,也不能盲目效仿。企业管理者在企业发展到一定阶段后,要注重对经济管理活动的拓宽,针对企业发展现状进行风险的预测和规避,不断探索新型的经济管理方法,保证企业在市场竞争中立于不败之地。

4.2 提高经济管理人员素质

企业经济管理活动的具体实施是依靠人来完成的,因此管理人员的素质高低直接影响到了企业经济管理活动的好坏,企业要通过培训,继续教育等方式提升经济管理人员的素质,打造出一支综合素质高的经济管理队伍。

4.3 建立健全经济管理制度

经济管理制度的健全程度直接影响到企业经济管理水平的高低,因此要求企业在相关经济制度的基础上,建立健全经济管理体系,使得企业的日常经济活动在有章可循、有法可依的环境下进行,需要说明的是企业在健全经济管理制度时,要与企业自身的发展状况和阶段相结合,不能急功近利,要循序渐进的进行,要保证经济管理制度得到充分的发挥。同时,企业也要通过建立奖惩制度和岗位责任制度来提高经济管理制度的效率,对于在经济管理活动中表现优秀的员工予以奖励,进一步激发员工的工作积极性。

5 结语

经济管理与企业的发展是相辅相成的,只有利用合理的经济管理方法对企业进行管理,才能保证企业能快速、稳定发展,在面临困难时,才能降低企业的损失。当然在企业发展取得一定成绩后,更应该重视自身的经济管理,只有这样才能使企业在市场竞争之中占有重要地位,从而强化自身应对风险的能力,进而加快企业健康成长。

[参考文献]

- [1]廖婷婷,彭芳春.提高经济管理水平促进企业发展刍议[J].江苏商论,2018(4):160-162.
- [2]倪爱楠.经济管理在国有企业发展中的作用和举措[J].经济技术协作信息,2018(6):28.
- [3]覃薇霖.经济管理与企业发展的和谐性分析[J].经济,2017(1):254-255.
- [4]付玲云.经济管理思想对企业经济发展的指导和实践作用[J].中国经贸,2017(20):108-109.