

刍议工商管理培训对提高企业管理水平的作用

曹崢

青海省广播电视大学

DOI:10.32629/ej.v1i3.50

[摘要] 随着经济的全球化发展,社会的进步和科技的更新换代,企业之间的竞争也日益加深,在这样的情况下,给企业的管理水平提出了更高的要求 and 期待。企业要寻求更好的发展,需要给予工商管理以高度重视,提升工商管理人才的业务能力和综合素质。在企业发展中,工商管理培训能够改变管理人员的现有思维模式,让企业能够更好运行,但是当前的工商管理培训存在问题,降低了工商管理培训的作用。文章主要分析了工商管理培训对提高企业的管理水平的作用,望能对我国各企业的发展建设提供一些借鉴。

[关键词] 工商管理培训; 提高; 企业; 管理水平; 作用

1 工商管理培训现状

1.1 师资力量不足

当前在企业工商管理培训中,限制管理人员学习的主要因素就是师资力量不足,师资力量不足将会造成以下后果:

(1) 降低教师教学质量。当前市场上工商管理培训教师素质良莠不齐,其根本原因在于该领域内的师资力量匮乏,导致素质较低的培训教师也能拥有工作机会,素质不足的教师教学质量低下,无法对管理人员进行有效培训。

(2) 资源分析和利用程度不足。在工商管理培训时,教师需要让被培训人员建立合适的思维流程,让这些人员能够更好地投入到企业管理的工作中去,这就需要教师要让被培训人员学会合理分析和利用各项资源,但是师资力量的匮乏阻碍了资源的分析和利用,无法满足培训要求。

(3) 学习效率低下。师资力量不足会导致培训教师不注重授课方式,被培训人员在该过程中无法产生学习兴趣,导致学习效率低下。

1.2 企业不够重视

当前的一些企业中,不重视工商管理培训,这种现象在一些小型企业中体现地尤其明显,这种现象会造成以下后果:

(1) 企业发展落后。当代企业竞争激烈,企业不重视工商管理培训会导致管理人员无法根据市场进行产能和产品结构的调整,这种方式会拖慢企业的发展进程。

(2) 管理效率低下。当前的一些企业中存在管理层人员素质较低现象,这种情况会导致企业的管理模式和思维僵化,管理模式不符合时代要求,降低管理效率。

(3) 破坏企业运行氛围。企业管理层会对企业的运行氛围造成很大影响,企业不重视工商管理培训将无法为企业注入管理活力,会在很大程度上破坏企业运行氛围,对企业发展造成不良影响。

1.3 培训模式落后

当前的企业发展中,企业间的竞争更加激烈,优秀的工商管理模式能够在很大程度上提升企业的竞争力,为了充分

提升管理层人员的管理水平,在工商管理培训中需要让其建设新的管理思路,这就需要采用新型的培训模式来满足培训要求。但是在当前的工商管理培训中,工商管理模式落后,无法对被培训人员的思维进行有效培养。另外,当前的培训模式注重各种理论知识的讲解,这种培训方式的教学效率极其低下,并很容易让被培训人员失去学习兴趣,而且当前的培训模式不注重联系实际,让管理层人员无法根据企业的自身情况建立合适的工商管理制度和流程,影响企业发展。

2 工商管理培训对提高企业管理水平的积极作用

2.1 提升管理人员水平

当前,我国企业在发展进程中,管理团队在总体素质和管理水平方面依然有所欠缺,管理团队的大多数成员都不是管理专业毕业,学历水平和管理能力略显不足,缺少必要的管理技能和专业知识。利用工商管理培训可以丰富管理人员的管理技能和理论知识,提升其业务能力和综合素质,进而更好地满足岗位需要和企业发展要求。

2.2 实现企业现代化发展

在全球经济逐渐实现一体化的背景下,我国各个行业、各个领域也都在积极与国际接轨,企业不仅面临国内同行业的竞争,同时还要面临国际企业的竞争,人才成为企业发展现代化的保障。利用工商管理培训能够将更加先进的知识传授给管理人员,进而提升企业管理水平,推动企业现代化发展。

2.3 利于社会主义经济建设

我国作为世界经济大国,在改革开放政策全面实行后,经济建设取得了世界瞩目的成果。但是随着世界经济的发展,我国企业在国际上的竞争力略显不足,不利于社会主义经济建设。利用工商管理培训,有助于管理人员掌握世界经济发展趋势,对企业的管理和经营模式进行改进和优化,促使企业更好地应对国际竞争,在社会主义经济建设中发挥了关键作用。

3 完善以及优化工商管理培训的相关建议

3.1 创新培训方式

随着工商管理知识体系的不断发展和完善, 以往的培训方式已经难以满足企业发展和社会发展的标准要求。因此, 需要对培训方式进行更新和优化, 进而提升培训的针对性和有效性。

(1) 随着我国科学技术的蓬勃发展, 工商管理培训要积极引入先进的信息技术开展教学, 将信息技术融入管理培训中, 实现培训工作与时俱进, 同时企业还要重视信息化培训的探索, 利用多媒体技术和信息资源开展管理培训。

(2) 以往的培训方式乏味、单调, 在长时间的培训中容易导致学员出现抵触和厌烦的情绪, 因此企业可以引入多媒体培训、分组讨论、专题讨论、讲座论坛以及案例教学等现代化的培训方式, 提升培训课堂的有趣性、生动性和实效性, 激发学员的参与积极性和热情, 以端正的态度投入到培训中。

(3) 在开展工商管理培训过程中, 要强调理论内容和实践应用的充分结合, 以理论知识作为指导, 注重其在实践工作中的具体应用, 提升所有学员对工商管理培训的重视程度。

3.2 建立良好的企业运行氛围

当前一些企业工商管理模式僵化, 不但无法保证企业的平稳较快发展, 而且这种僵化的工商管理模式会对企业的内部氛围造成强烈影响, 致使企业发展受阻, 主要改善方式如下:

(1) 建立新型管理制度。当代企业发展迅速, 旧有的管理模式已经不能满足管理需要, 管理者经过工商管理培训后, 能够根据企业以及市场的变化和发展建立新型的工商管理模式和流程, 对企业内部的运行氛围进行改造。

(2) 管理者修改管理模式。在进行工商管理培训后, 管理者会将工商管理涉及的知识与企业自身情况进行联系, 制定出更佳的管理制度, 工商管理培训对普通员工管理者的水平提升尤其明显, 这些管理者会采取更加合理科学的管理模式, 从公司底层对企业的运行氛围进行改进。

3.3 提升企业竞争力

工商管理培训会极大提升管理者的工商管理水平, 同时在工商管理培训中, 还会让企业管理者建立合理的管理思维, 另外工商管理培训能够提升管理者的其余相关素质, 在企业运行过程中, 管理者能够根据市场变化以及企业自身情况调整企业的发展模式, 并推行产能和产品结构的调整, 让企业更符合市场需求, 提升企业竞争力。另外, 企业管理层素质提升能够带动基层员工的学习热情, 让基层员工提升自身素质和工作能力, 提升产品质量以及让员工更好地践行企业的管理和生产制度, 提升企业竞争力。

3.4 强调培训意义

工商管理是提升管理水平、优化管理结构和实现企业发展的重要工作, 工商管理培训的效率和质量关乎企业的人才培养和战略发展。因此, 在开展培训工作时, 企业需要强调工商管理培训的意义和价值, 提升所有学员的重视程度。

(1) 企业领导和管理者要给予工商管理培训以高度重视, 认识到其对推动企业发展的积极意义, 端正对培训的态度, 将培训工作纳入企业日常管理中, 突出工作重点、强调培训细节。

(2) 在开展工商管理培训之前, 企业管理层要对员工的培训态度进行科学调查, 掌握员工的思想动态, 并且在员工群体中开展宣传教育, 转变员工对培训的认识, 通过培训提升员工的管理水平和业务能力。

(3) 企业要制定科学的培训计划, 分层次、分批次对员工开展工商管理培训, 并且采取有效措施将培训工作落实到具体实际中。

3.5 建立优质的培训师队伍

企业若想切实提升内部管控的工作效率, 专业师资队伍的建立是一项必要任务。具体措施可包括: 在培训教师的内部设立一套科学的审核机制, 重点考核各个教师的工商管理培训的理论知识、政治思想以及授课能力等方面的内容, 查验其是否有能力担任工商管理培训的工作; 对于审核通过的培训教师, 企业再多多鼓励其积极参与到工商管理的培训活动中, 也要鼓励相关教师继续学习与深造, 以不断学习新知识为自身发展的目标, 并以自身积累的工作经验与知识技能贡献于企业的创新发展中。优秀人才的进驻与优质师资力量的创建都是工商管理水平提升的重要因素, 也是企业长足、可持续、稳定发展的坚实基础。

4 结语

综上所述, 我们国家的企业所涉及的范围越来越广泛, 这给现代企业的管理带来了诸多的问题和挑战, 伴随着社会生产方式相应的发生了巨大的改变, 社会分工已经变得越来越精细化, 这种趋势使得企业要不断的对自身的管理方式进行相应的改变, 提升管理方式的可操作性和针对性。从而达到优化企业管理工作问题的发展目标, 并以此为基础, 让企业最终实现平稳长久的发展。

[参考文献]

[1]田壮壮.工商管理培训对提高企业管理水平的作用研究[J].中国管理信息化,2018,21(07):58.

[2]张夏.浅谈工商管理培训对提高企业管理水平的作用[J].现代国企研究,2017,(24):88.

[3]于占勇.刍议工商管理培训对提高企业管理水平的作用[J].环渤海经济瞭望,2017,(10):64-65.