

强化和创新企业经济管理的思考

董艳红

中国中元国际工程有限公司

DOI:10.18282/ej.v1i1.8

[摘要] 企业的生存与发展,离不开科学有效的管理,尤其是在当前社会主义市场经济的环境下,企业之间的竞争日益激烈和残酷,企业要得到更为长远的发展,必须与时俱进、改革创新,不断提升企业自身的经济管理水平,通过不断加强经济管理工作,提升和优化企业的经济管理模式,才能有效提升企业的竞争力,为企业的可持续发展提供根本保障,从而促进企业经济效益的大大提升。

[关键词] 创新; 强化; 企业; 经济管理; 思考

在新的时代之下,积极发展越来越迅速,更多企业将企业经济效益放在积极管理之上,为了在激烈的市场竞争环境之下,获得市场的占有率,各大企业不得不与自己实际情况相结合,采取行之有效的经济管理措施,大胆进行变革,使企业的发展能够融合社会发展的潮流,提升企业的经济实力。本文探讨新形势之下,企业在实际运行过程当中所出现的各类问题,并提出强化和改革的措施。

1 企业经济管理创新的重要性

1.1 企业经济管理创新是知识经济发展的迫切需要

知识经济,实质上指的就是在新经济的背景之下,运用知识运营来作为促进经济增长方法的信息化道路。企业经济管理不仅仅在很大程度上充分的满足了知识经济发展过程中的各种需求,而且还与现如今信息化发展道路相吻合。在新经济形式的背景下,企业也根据自身的实际情况来明确地提出自身的发展趋势。

1.2 企业经济管理创新是深化并完善我国市场经济体制改革的具体途径

首先,在我们国家经济体制不断改革的背景之下,大部分企业的性质也在发生着相应的变化,且已经变化成为竞争中的主导位置;其次,处在目前经济背景下,企业管理过程中出现了粗放型的特点,使得产品资源浪费严重、资源回收率不高、能源消耗偏大等等情况。换言之,企业想要实现可持续发展的必经之路就要创新企业经济管理。

1.3 企业进行创新经济管理的基本内容

企业在进行经济管理创新的时候,实质上是一个系统性较高的过程,其中的每一个环节之间都要进行有效的联系,然而其间联系的关键就是创新。企业发展以及创新的关键就在于要进一步的强化企业经济创新的能力,企业创新的基础就是要实现经济创新、制度创新以及观念创新。

企业在进行任何一项经济管理工作的時候,都需要一个正确的观念来进行协助,因此企业在创新理念的指导之下来进行进一步的完善自身的管理制度。在完善管理制度的时候,首先就得要从规章制度来进行着手,将企业的创造力充分地激发出来,拥有一个完善的规章制度可以有效地限制企业员工

的各项行为活动,进而使得企业可以快速的建立起来与当前市场形势相符的经济化管理方式。对于一个企业而言文化管理也十分关键,主要就是文化方面的发展。将企业文化作为一种先进的理念,并将其纳入到企业发展战略措施之中,企业文化可以起到促进生产以及凝聚员工的关键功能。企业赢得市场的主要措施就是要进一步的保障企业生产技术,针对技术管理型的企业需要逐渐的完善与进一步的强化,可以在很大程度上逐渐的提升生产效率,最终达到生产技术革新的目的。

2 企业经济管理模式的现状

2.1 管理观念滞后

在新的时代之下,各大企业的内部管理机制也提出了更高的要求,而就现阶段我国的很多企业管理层来说,存在着一些陈旧和落后的思想,内部的管理机制也沿用传统的管理模式。其主要原因在于,很多人在这个过程当中受制于传统模式的影响,怕出现大的纰漏,使企业陷入万劫不复的境地,但恰恰是由于这一思想观念的影响,支持企业无法与现代化市场经济的发展趋势相结合,甚至一大批企业,由于落后的管理模式,先后破产,没有破产的企业,经济效益也较差。因此,企业必须要抓住时代的脉搏,更新管理模式,树立危机意识,大胆进行创新,通过继承传统模式当中优秀的部分,科学构建新的管理机制,使企业能够长足发展。

2.2 缺乏健全的企业经济管理制度

这一问题当前我国一些企业所存在的共性问题,主要表现在缺乏与企业发展相结合的经济管理制度。具体原因包括有很多管理层缺乏积极管理的思想,在企业管理过程当中没有形成完备的管理体制,这样就会导致企业在生产实践中,过于随意,没有较为科学的理论支撑。还有一些企业,虽然具备经济管理制度,但随着时代的发展,已经无法适应企业自身的发展;也有这样一些企业,拥有较为完备的经济管理制度,但只是照抄照搬其他公司的管理模式,无法与自己的实际有效结合。这些问题都会导致企业在发展过程当中,形成严重的比例失衡,对企业发展,形成一定的阻力。

2.3 企业缺乏内部控制力

在新的形势之下,由于市场环境竞争非常激烈,这就使得企业的管理人员,长期注重外部的经济环境,对内部的控制和管理没有做充分的考虑,很多企业内部科学化的管理体制没有建立起来,缺乏经济管理控制力度,对于经济的管理,只采用财务解读这一手段,无法实现整个企业的内部控制力。

3 企业经济管理中存在问题的解决措施及创新途径

基于上述企业经济管理中的问题,分析我国当前的市场经济形式,企业只有不断强化经济管理,创新经济管理方式,才能够在激烈的市场竞争中占据有力地位。结合相关资料,企业经济管理中存在问题的解决措施与创新途径主要如下:

3.1 建立先进的管理理念

企业的发展与其管理理念有必然联系,通过实践证明,企业只有具备先进的管理理念,才能够得到更好的发展。因此,企业必须要结合自身的经营状况,建立先进的管理理念。首先财务部门需要发挥其作用,将搜集的市场经济状况,制作成数据、表格的形式上交到管理层手中,使得管理层能够实时掌握市场经济,依据市场经济做出合理的发展决策。通过分析当前的市场经济现状,能够及时发现自身的不足之处,进而采取有效的改善措施。其次企业必须要营造良好的学习氛围,重视员工创新精神的培养。只有在不断的学习中,员工才能够完善自身的缺陷,结合市场经济现状,企业的未来发展战略,不断创新管理方式,抓住发展机遇,以此推动企业得到更好的发展。

3.2 建立完善的管理制度

在企业的发展中,必须要建立健全管理制度,确保管理制度的合理性与科学性。通过构建完善的管理制度,可以约束工作人员的行为,进而提升工作效率与工作质量。首先,需要深入分析当前管理制度,归纳总结出当前管理制度中的优缺点,针对优秀的部分需要将其保留,针对存在缺陷的部分需要进行补充,或者直接弃用,依据企业的经营状况与后期发展战略,制定合理的管理制度。其次,借鉴、引进国外先进的管理制度,吸取其中的精华,依据我国当前的市场经济状况,逐步建立起适合我国企业发展的管理制度。在管理制度制作完成后,企业还需要进行管理制度的宣传,确保企业内的每个员工均能够了解管理制度,并落实到工作中,以此确保管理制度在实际工作中发挥出其该有的作用,全面提升企业的经济管理水平。

3.3 强化企业的组织结构

通过分析当前的市场经济环境,能够发现大部分的企业依旧采取的是传统管理方式,无法适应当前的管理需求,导致企业在经济管理中难以顺利开展。因此,企业必须要强化组织结构,首先需要优化管理层,可以采取自上而下的结构开展各项工作,降低管理工作的层次性,依据实际的发展情况,将企业内部的职能结构整合起来,推动企业管理力量的提升。其次,在组织结构建设中需要采取柔性建设,人性治理的方式,及时清理一些不必要的机构与岗位,以此确保企业在经营管理中的灵活性。最后,要推动组织机构朝着虚拟化的方向发展,通过引入先进的网络技术、管理技术等,强化企业内部各部门之间的交流工作,拉近各部门之间的距离,确保在各项工作开展中,各部门能够相互协作,共同开展,全面提升企业的管理水平。

4 重视企业的财务管理

企业在开展经济管理工作中,必须重视企业的财务管理。要做好企业的财务管理具体体现在以下三个方面:(1)扩展融资渠道。在企业的发展中,资金属于发展的关键条件,也是企业发展的重要物质基础。若是企业没有足够的资金,难以得到持续发展。(2)加强财政管理。企业在开展经济管理工作中,财务部门发挥着十分重要的作用,加强财务部门的管理工作是提升企业经济管理的有效途径之一。(3)成本管理与控制。为了确保企业经济管理的合理性,需要强化成本管理。科学设置管理、生产岗位,依据企业的生产需求合理设置工作人员数量,确保岗位职责的全面落实。

5 结束语

随着我国经济高速发展,我国企业发展具有更大的空间,也为我国经济市场的良性竞争打下了坚实的基础。所以,作为中国栋梁之材的我们而言,就得要进一步的强化并积极的创新企业经济管理,从而为我们国家经济增长贡献出自己的力量,进而推动我国企业走向可持续发展的道路。

[参考文献]

- [1]姜兵.对强化和创新企业经济管理的思考[J].财会学习,2016(19):205.
- [2]曹伟.会计学科的发展瓶颈和发展建议[J].财会月刊,2017(01):3-9.
- [3]赵晓晖.对强化和创新企业经济管理的思考[J].经济师,2017(07):272-273.