

融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力探究

曹 伟

内蒙古自治区鄂尔多斯市广播电视台 内蒙古自治区鄂尔多斯 017000

摘 要: 随着社会科技的不断发展, 互联网技术的不断普及, 智能移动设备、平板等都被广泛应用, 这在一定程度上促进了新媒体的发展。同时, 新媒体的发展也给传统媒体造成了巨大的挑战, 传统媒体只有不断创新且转变发展思路, 才能够和时代发展同步。本文首先对融媒体及电视新闻编辑进行概述, 然后分析融媒体时代给电视新闻编辑带来的变化, 以及当前电视新闻编辑工作存在的问题, 最后针对问题提出解决建议, 以期提升电视新闻编辑的创新意识和融合能力提供参考。

关键词: 融媒体时代; 电视新闻编辑; 创新意识; 融合

Explore the innovation consciousness and fusion ability of TV news editors in the era of convergence media

Wei Cao

Ordos City, Inner Mongolia Autonomous Region Radio and Television Station Ordos City, Inner Mongolia Autonomous Region 017000

Abstract: With the continuous development of social technology and the continuous popularization of Internet technology, intelligent mobile devices, tablets, and so on have been widely used, which promotes the development of new media to a certain extent. At the same time, the development of new media has also caused great challenges to traditional media. Only by constantly innovating and changing their development ideas can traditional media keep pace with the development of The Times. This paper first gives an overview of the convergence media and TV news editors, then analyzes the changes brought to the TV news editors in the era of convergence media, as well as the problems existing in the current TV news editing work. And finally, it puts forward suggestions for the problems, in order to provide a reference for improving the innovation consciousness and integration ability of TV news editors.

Keywords: convergence media era; TV news editor; innovation consciousness; integration

引言:

长期以来, 电视媒体一直是我国的主流媒体, 是传播新闻信息的主要渠道, 也是大众获取信息的主要途径之一。但是受新媒体的影响, 大众获取信息的渠道更加多元化, 选择空间更大, 包括微博、微信以及各种新闻App的新媒体成为人们获取信息的主要途径。在此背景下, 电视新闻媒体地位被动摇, 其影响力以及传播效果明显受限。基于此, 电视新闻编辑必须要正确把握融媒体时代的特征, 客观分析当前电视新闻媒体面临的挑战与机遇, 创新电视新闻内容、形式以及传播渠道, 充分利用电视媒体与新媒体的优势, 实现媒介整合, 构建新的新闻传播体系以及发展机制。

1 融媒体发展的时代特征

相对于传统媒体发展模式而言, 融媒体能够更为迅速地被社会公众所接受, 占据新闻传播的主流途径, 与其所具有的时代特征密不可分^[1]。首先来说, 融媒体具有高实效性、碎片化的特征, 在融媒体发展中, 依托网络信息平台支撑, 出现一种重要的新媒体形式——自媒体。由于大量自媒体的涌入, 同时在网络信息传输效率的加持下, 使得新闻制作、传播不再受制于传统审核机制的影响。在内容上传1-30min后, 客户终端就会接收到对应的信息内容。其次融媒体时代信息传输从点对多模式转变为多对多模式, 不同的社会公众群体在接收新闻信息的同时, 也成为新闻信息的创造主体, 这就使得

媒体人和受众群体的界限逐渐淡化,并呈现消失的趋势。再次是新媒体与传统媒体之间经过相互磨合,从原本的竞争关系逐渐转变为相互依存关系,这也是融媒体产生和发展的现实根基。随着融合深度的不断加深,各种媒体之间将会呈现立体化的发展状态。最后是融媒体发展还具有广阔的发展空间,无论是新闻信息创编、传播设备革新,还是在行业运行模式等方面,都将会呈现突破式发展,大数据技术,人工智能技术的应用水平将会实现进一步提升,使得融媒体最终成为媒体行业的基本形式。

2 融媒体时代下电视新闻编辑工作存在的不足

2.1 电视新闻编辑的监督管理缺乏规范性

融媒体时代,传统媒体与新媒体的监督管理缺乏统一标准和规范,特别是在新媒体背景下的电视新闻编辑工作存在一定的监管漏洞^[2]。例如,电视新闻在传播过程中的新闻信息内容同质化以及新闻信息被不同媒体转载再利用等都是由于监管缺失,以至于出现不良企业或个人借助新闻信息的传播达到其他非法目的,影响了电视新闻在受众群体中的权威性和信任度。同时,电视新闻编辑主体的扩大化也增加对新闻信息编辑的真实性、时效性等进行合理把控的难度,影响了电视新闻信息的质量。

2.2 传播形式相对落后

当前电视新闻编辑过程中,为了保证新闻的准确性和严谨性,同时也为了保持电视台原有的风格特点,一般会选择使用既定方式来开展各项工作,创新性内容相对较少。但是融媒体在发展过程中充分应用了各类新闻形式,新闻发布的时间也更加灵活,展现了高度的自由性。而与之相对应的是,电视编辑工作过程中经常会陷入以收视率定能力的误区,更多将目光集中于收视率和相关数据上,而忽视了对新闻内容深层次的挖掘和追求,这就导致其工作过程中经常出现慌乱和焦虑情绪,后续工作开展过程中遇到的问题也会随之增多。电视新闻编辑要想在新时期实现新的发展,就必须摒除这些误区,加强对新技术的重视,不断改进自身工作方法。

2.3 电视新闻编辑缺乏一定的吸引力

电视新闻编辑是电视新闻传播中的重要角色,但是根据实际情况了解到,大多数电视新闻编辑都没有进行创新和改革新的编辑模式,他们大都习惯用传统的编辑方法,即把新闻用一些平平无奇的文字表达出来,从而展现毫无吸引力和缺少活力的新闻内容,这在很大程度上会导致观众失去观看的兴趣。不仅如此,有些电视新

闻编辑不重视新闻内容的前因后果,而且有些新闻内容和受众的日常生活相差甚大。这样一来,受众都难以对其产生一定的兴趣,更别谈达到理想的收视效果了。因此,在新媒体的发展下,电视新闻编辑要跟随新时代的发展脚步,充分利用融媒体的发展方式来改善电视新闻的现状。

3 融媒体时代电视新闻编辑创新意识和融合能力的提高措施

3.1 推进媒体融合建设力度

在融媒体时代背景下,加强媒体融合建设力度,提升基层工作融媒体发展水平,已经成为电视新闻编辑工作面临的实际问题,针对电视新闻编辑融合能力欠缺的问题,应当从如下方面加以改进:一是要将融媒体建设从思想向实践层面转换,多数县级融媒体中心建设,都是在上级主管部门的驱动下实施的,编辑人员自身缺乏主动变革的意识和适应能力,主要从主观层面改变这种认知,才能够实现原有电视新闻编辑与新媒体编辑的深度融合。二是在融媒体中心建设流程中,要能够为编辑人员提供更加坚实的硬件条件支撑,从各个方面引导电视新闻编辑掌握新媒体使用的基本方法,在实际工作中将这些方法导入电视新闻编辑工作中,以此才能够实现新闻编辑中不同媒体形式的融合^[3]。三是要引导电视新闻编辑利用新媒体平台所具有的交互性特征,引导电视新闻编辑通过多种交互形式实现与受众群体的沟通,例如在自媒体平台开通专栏、利用微信公众号推送信息并接受客户群体的反馈等。四是能够强化对电视新闻编辑新媒体素养的培养,更多地利用融媒体方式来解决这些问题,以此确保媒体融合水平不断提升。

3.2 积极进行电视新闻编辑模式创新

应用现代互联网信息技术,优化融媒体时代下电视新闻编辑流程,促进电视新闻编辑模式的创新,能够有效提高电视新闻编辑效率,丰富电视新闻内容和形式,为新闻受众提供良好的信息获取和传播体验,进一步满足新闻受众对不同新闻信息的需求。具体而言,可以从4方面积极进行电视新闻编辑模式创新。一是要加强新闻编排与新闻现场的联系,突出电视新闻的直播优势,利用新闻前方专业团队搜集整理第一手新闻信息,实现新闻编写与新闻直播的同步推进和有机融合,保证电视新闻现场直播的时效性。二是要提高新闻编排中信息要素的合法性与合规性,突出电视新闻在信息传播中的影响力与权威性,并在法治道德的角度上,增强电视新闻报道的立体性,提升电视新闻报道的深度与广度。三是要

突破传统媒体模式下电视新闻固有的线性编排思维,在电视新闻编辑中,巧妙地应用穿插式编排、对比式编排等编排手法和技巧,充分整合多途径的共享信息资源,充实新闻信息报道的内容。四是要保持新闻编辑的持续性,加强对专题新闻事件的动态关注与报道,有效提高电视新闻传播内容的完整性、新闻信息报道的关联性,满足受众全面了解新闻事件的需求。

3.3 充分利用网络媒体

互联网推动了融媒体的产生和发展,电视新闻编辑要想在新时期占据有利地位,必须加强对网络媒体的重视,实际工作开展过程中,电视新闻编辑必须加强对新闻信息收集和传播工作的重视,从互联网的传播特点出发,结合网络媒体的使用方向,合理开展各项电视编辑工作,实现与融媒体的有效结合。同时,电视新闻编辑在编辑电视新闻的同时,也应当将新闻在其他相关平台上播放,电视新闻编辑也应当逐步接触使用,这样才能更好的与融媒体融合。在该过程中,电视新闻编辑要加强对自身素养的重视,不断提高自身的综合素养,结合移动客户端对新闻编辑提出的要求和观众在新时期的视听体验需求,不断调整自身工作思维,提高自身在新闻整合和传播方面的综合能力。

3.4 人员素养方面

作为电视新闻媒体编辑从业人员,必须要对新闻信息保持高度的敏感性,可以准确把握热点事件以及焦点问题,在当前媒体融合的时代背景下,各种渠道流通的信息流量更为庞大,要在庞大的信息流中准确抓住重点内容,这样才能制作出高质量的电视新闻节目。同时从

业人员自身的专业素养必须过硬,具备扎实的理论基础以及丰富的经验^[4]。在当前环境下,面对新媒体的威胁,电视新闻媒体编辑人员要抓住受众眼球,引起广泛关注,必须不断吸取优秀经验,同时完善自身,强化个人专业素养。从电视新闻媒体的角度而言,要注重人员培养,着眼于长远发展,组建高素质的团队,依靠专业的团队完成电视新闻制作,为受众呈现高质量的电视新闻节目。

4 结束语

随着现代互联网信息技术的高速发展,融媒体时代新闻编辑也在发生日新月异的变化。电视新闻编辑要想在融媒体背景下提高创新意识和融合能力,就必须努力实现电视新闻编辑工作在信息内容选题上的兼容性、在信息传播宣传上的融通性、在信息采编上的共建共享。因此,电视新闻编辑应不惧挑战、迎难而上,在理论上实现意识的更新,在实践上更要强调对创新途径的尝试与应用,努力在实践中推进电视媒体与新媒体的融合发展,真正为广大受众提供能够满足其需求的电视新闻信息。

参考文献:

- [1]李泠.新媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力[J].采写编,2021(3):73-74.
- [2]薛海华.论融媒体下电视新闻编辑创新意识和融合能力[J].中国传媒科技,2021(2):90-92.
- [3]贾艳梅.融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力[J].新闻研究导刊,2021(2):207-208.
- [4]刘亚京.融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力分析[J].中国有线电视,2021(1):90-92.