

# “互联网 +” 环境下数字经济对居民消费结构的影响

陈丽华

中国社会科学院大学 福建 厦门 361000

**摘要:** 如今随着新旧动能转换步伐的不断加快,数字经济正逐渐成为激活市场活力、释放消费潜力、促进居民消费水平提高和消费结构优化的关键因素。因此,全面研究数字经济对于我国居民消费水平及消费结构的作用有着较大的实际意义和理论价值。

**关键词:** 互联网+; 数字经济; 居民消费结构

## The impact of digital economy on residents' consumption structure under the “Internet Plus” environment

Lihua Chen

University of Chinese Academy of Social Sciences, Xiamen, Fujian 361000

**Abstract:** Nowadays, with the rapid transformation of old and new drivers, digital economy is gradually becoming a key factor to activate the market vitality, release the consumption potential, improve the consumption level and optimize the consumption structure. Therefore, it is of great practical significance and theoretical value to comprehensively study the effect of digital economy on the consumption level and consumption structure of Chinese residents.

**Keywords:** Internet +; Digital economy; Household consumption structure

数字经济可以减少信息不对称的问题,在数字基础设施与平台的建设背景下进一步改善居民的消费环境,以场景变革带动消费。据此,深入研究数字经济对于我国居民消费水平与消费结构的作用机制,明确数字经济促进消费水平提高与消费结构升级的动力机制就显得尤为重要,其能够为有关部门提供更为直观、明确和科学的理解,使其在数字经济的发展进程中更具靶向性,有利于激活市场活力、释放消费潜力以及增强贸易保护主义环境下的市场抗风险能力<sup>[1]</sup>。

### 一、数字经济概念界定

数字经济是信息技术革命发展到一定阶段的结果,它是在良好的外部和内部环境中,由数据为核心生产要素和移动互联网等数字基础设施作载体,由一些新兴行业发展作为主动力,在生产 and 生活中得到广泛的整合和运用,继而使整个经济和社会数字化出现变革而形成的新型经济形态。这一定义首先阐明数字经济是信息技术革命发展到一定阶段的结果,它区别于传统经济的最大特点就是其核心生产要素。另外,这一概念包括4个层次:第一,数字经济发展以移动互联网为代表的数字基础设施为依托和载体。第二,数字经济以电子信息制造业、信息通信业和软件及信息技术服务业为代表的信息产业为推动力量。第三,数字经济渗透性强,在生产 and 生活中被广泛整合和运用。第四,数字经济要发展,就必须有良好的外部环境作为支撑。

### 二、“互联网 +” 环境下数字经济对居民消费结构的影响

#### 1. 数字经济通过精准配置作用于居民消费水平

广泛运用数字技术可以减少信息不对称现象,让商户可以更加及时且准确地把握居民消费偏好,让不同物品在维度上划分得更为细致。借助大数据、互联网以及人工智能,商户可以精准抓取市场中尾端的需求,根据所把握的信息合理安排生产活动以满足住户个性化、定制化的需求。即使个性化商品单一的需求远远小于企业的利润,最终也能聚少成多获得整体利润<sup>[2]</sup>。根据消费者喜好而量身定做的商品与服务能够有效地满足居民消费需求、激发居民的消费支出。

#### 2. 数字经济通过精准配置作用于居民消费结构

在数字技术与互联网平台的支持下,厂商可以根据消费者的喜好提供具有针对性的个性化商品与服务,以适应过去为市场所忽略的尾部需求。这一进程中消费品供给种类得到了拓展,特别是服务领域划分得更细,并通过这一供给端的变化对消费结构进行了调整。以教育领域为例,按规范性程度来分,教育主管部门承认的教育机构所提供的学前教育、中小教育以及高等教育是“短头”,而技能培训和继续教育是“长尾”;就教育活动存在形态而言,校内面授的传统模式是短头,在线教育则是长尾。数字时代的学生只需要一部手机或一台电脑就可以在家中在线课程的学习,而这种情况在疫情时

期表现得更加明显<sup>[3]</sup>。

与此同时,数字经济能够提供网络游戏、在线购物、电子小说和在线音乐等数字产品,以适应不同阶层不同消费者多元化的消费需求。数字经济可以抓住市场中“长尾需求”,有的放矢地提供个性化服务,在此进程中,使居民的实际生活需求得到更好的满足,并刺激居民消费支出,也促使居民消费结构由最根本的生存型向较高层次享受型、发展型进行转化。

### 3. 数字经济通过产业结构调整作用于居民消费方向

首先,生产决定了居民消费类型、数量、质量以及消费方式等,数字技术应用所引发的产业结构变革将对消费品生产能力与技术产生直接影响,在市场某类产品供给数量与品种较多时,居民选择空间也相应增大,这类消费支出扩张对居民消费结构产生直接的影响。

其次,产业结构升级不仅会导致产量、产值发生变化,也会使生产效率、管理水平进一步提高。对生产要素进行优化配置,可以降低产品生产成本和销售价格,以取得激烈市场竞争的优势。商品与服务价格下跌将产生两个效应:一是收入效应,即居民相对收入上升,购买力增强,除了基本需求得到满足外,还可以拥有更多的资本投入到享受与发展型消费领域。二是替代效应,即这种商品与服务价格降低将引起其他产品相对价格的上升,居民将增加对这种商品与服务的购买,从而对其消费结构产生直接的影响<sup>[4]</sup>。

## 三、“互联网+”环境下数字经济对居民消费结构的政策建议

### 1. 推动数字经济跨界融合,培育新业态和消费热点

将数字经济的优化作用充分发挥出来,使其能够在生产要素配置过程中起到较好的集成价值,在此基础上,为企业的数字化转型奠定一个良好的基础条件。从而使实体经济能够充分的结合数字经济,全面提高实体经济的发展动力。从更加具体方面来说,需要关注以下几个方面的问题:首先,就是相关部门需要将实际发展形势作为基础,并对一些科学且合理的政策进行构建,对相关的数字产业进行全面的布局,为两化融合的过程提供一个良好的保障。

其次,就是需要使不同国家之间的合作进一步强化,对一些龙头企业进行全面的引进,将网络协同化平台的作用充分发挥出来,在此基础上,使企业共享的目标更好地实现,全面呈现出企业的带头作用<sup>[5]</sup>。

第三,就是将一些相关领域开放到社会中,并对一些优秀的技术人才进行充分的引进,对一些资本投资领域进行积极的引导和鼓励,在此基础上,为各种要素的积极涌流奠定一个良好的基础条件,比如技术、劳动等。第四就是充分发挥出局部试点的作用,来对相关机制体制障碍进行全面的探究,使居民消费和数字化发展间的问题得到有效的解决,同时也可以对一些水平较高的企业进行试点鼓励,促进数字化转型步伐的不断增长,第

五就是使消费供给工作不断强化,充分发挥数字化手段的作用并对居民消费的实际喜好进行全面的捕捉,在此基础上,对一些相关个性化的服务进行提供,全面探究线上线下的两种方式,并不断完善与创新消费服务形式。在全面应用数字技术的基础上对一些全新的模式和技术进行引进,在此基础上,对消费热点进行不断的开发,并对居民消费的实际能力进行充分的挖掘,最终使居民消费的实际需求得到有效的满足<sup>[6]</sup>。

### 2. 合理布局数字基础设施,努力缩小数字鸿沟

从我国居民消费和结构升级的角度出发来说,数字经济往往起着十分关键的作用,基于此,需要使建设数字基础方面的工作不断强化,人工智能、5G基站等都是其重要组成部分。在对基础设施进行全面布局的背景下,对一些中小企业进行全面的引导和扶持,从而更好地推动企业数字化的转型,可以将供给和需求作为其关键工作。除此之外,从如今的实际情况来看,我国数字经济在发展的过程中还缺乏一定的平衡性,比如城乡和各地区之间有着较大的差距,数字鸿沟问题较为显著<sup>[7]</sup>。首先,从产业方面来说,每一种产业之间的渗透强度有所区别,第一产业的渗透强度会更低,同时不同产业之间的信息化水平也有着较大的区别。其次,从地区方面来说,东北和东中西部区域会呈现出一种分层发展的情况,东部地区的一些指标往往最高,比如电视用户数、光缆线路密度等因素。第三,从城乡方面来说,农村地区的一些设施和城镇区域相比较来说会存在一定的落后性,由于经济和技术等方面的因素会对其有着直接的影响,所以宽带接入率和电脑拥有量都得不到相应的提升。

由于受数字鸿沟问题的影响,会逐渐呈现出一些较为严重的情况,同时也会使居民消费的实际需求受到较大的制约。如果想要使数字鸿沟问题得到有效的避免,并对消费市场进行全面的开发,那么可以通过以下几个方面的措施:首先,就是要将我国战略作为主要基础,在此基础上,对相关产业实施科学且合理的布局,从而为不同产业之间的融合奠定一个良好的基础条件,同时可以充分发挥现代化信息方式的作用,来对资源进行科学且合理的配置,使资源的流动性进一步强化<sup>[8]</sup>。其次,数字鸿沟问题的重点就是促进网络设施均等化的进一步发展,使每个人都可以具备数字红利的机会。第三,我国在对信息化发展战略进行落实的过程中,一定要更加偏向于中西部地区,并提供良好的财政扶持,使不同区域之间的差距进一步降低。

### 3. 发挥数字服务就业的作用,提高收入刺激消费

从数字经济的角度出发来说,往往会起到一定的双重作用,因此就要进一步拓展就业效应,并充分发挥出社会力量的作用,在此基础上,对积极的创业环境进行构建。从政府和相关企业方面来说,可以对数字化平台进行创建,并对实际的用人需求进行及时地发布,在该平台和覆盖面的影响下可以使供需双方需求得到更好的

满足,并进一步加快匹配的速度,从而使招聘成本进一步降低,与此同时促进就业机会的不断提高。对于用人企业的录用工作进行不断的支持与鼓励,并在线下面试的过程中有效地补充在线面试工作,将其灵活性特点充分呈现出来。通过远程教育途径的作用来对职业技能培训工作及时的开展,促进就业者综合素质和专业水平的不断提升,使人力资本进一步强化。对数字经济进行全面的扶持,特别是共享和平台经济,并对民众进行不断的引导与鼓励,使其可以在视频剪辑或直播等工作中发挥出自身的优势与作用<sup>[9]</sup>。

#### 4. 推广数字化治理新模式,完善数字时代法律法规

##### ①数字经济具有垄断基因

在发展的前期,其有着较高的投入成本,同时在技术与人才因素方面其依赖性也较高,这种门槛也会直接影响着其他主体的发展,使其受到一定的制约。除此之外,在数字产品边际收益逐渐提高的背景下,一些厂商往往会使自身的生产规模进一步拓展,从而使自身的收益进一步增加,在此基础上,就会使企业规模逐渐增加,最终使垄断问题进一步出现。和传统经济进行对比来看,数据、算法、流量垄断往往是市场垄断在数字经济发展中的具体体现。通常情况下来说,一些具有支配性的单位致力于增加自身的利益,常常会充分发挥市场供给的作用来使服务价格进一步提升。除此之外,垄断问题也导致相关竞争企业的市场门槛进一步提升,随着不断降低的竞争关系,随之而逐渐减少的就是产品的类型,最终使消费者的选择范围得到制约。从这种情况来说,政府需要对一些具体的法律法规进行构建,从而使市场秩序能够得到更好的规范。对市场垄断进行有效的打破,使市场准入进一步拓宽,从而使经营者和消费者的选择范围进一步拓展<sup>[10]</sup>。

##### ②消费者隐私数据泄露、假冒伪劣产品与价格战等问题

在全面应用数字技术的背景下,随之而逐渐转变的就是居民的消费形式和喜好,居民往往会更加倾向于虚拟市场,从而使居民的网络消费需求得到全面的激发。当居民进行消费时,往往会出现一些消极的情况,比如个人信息被盗取、商品存在假冒伪劣的现象等,这些现象会使居民消费受到较大的束缚,从更为严重来说,可

能会出现降级消费的情况。基于此,政府需要使相关管理工作进一步强化,对数据伦理的基本有一个清晰的认知,使数据立法工作进一步强化,并充分发挥法律的意义和价值来有效地划分数据伦理标准。与此同时,也要对社会服务进行不断地推动与扶持,对大数据平台进行科学且合理的构建,为建设商贸信用制度奠定一个良好的基础条件,对服务管理的全新方式进行不断的探究。

#### 四、结论

如今在互联网+发展的背景下,数字经济逐渐受到人们的关注,同时这种经济模式也在不同领域中充分地体现了出来,随之而出现的就是多元化的经济方式和新兴业态,在此基础上,使人们的消费途径进一步拓展。在此背景下,本文对互联网+背景下的数字经济和居民消费结构进行了全面的探究,致力于为我国数字经济的发展和居民消费结构的优化提供充分的保障。

#### 参考文献:

- [1] 法韦嘉. “互联网+”驱动下数字经济对居民消费结构的影响[J]. 经济师, 2022.
- [2] 胡智慧, 孙耀武. 双循环, 数字经济发展与农民消费结构升级——基于江苏省13市的实证分析[J]. 深圳社会科学, 2021(6):13.
- [3] 郝承尧, 丁立会, 郑盼文. 数字经济环境下我国农村消费结构变迁分析[J]. 电子商务, 2020(3):3.
- [4] 罗宇昕, 李书娟, 沈克印, et al. 数字经济引领体育产业高质量发展的实然审视与应然路径.
- [5] 李晨阳. 网络经济对农村居民消费水平和消费结构的影响研究[D]. 河北经贸大学.
- [6] 雷淑琴, 徐昊, 马丽君. 数字经济, 房价波动与居民消费结构[J]. 华北水利水电大学学报: 社会科学版.
- [7] 刘皇, 周灵灵, 赵艺婷. 数字经济发展的消费升级效应研究[J]. 制度经济学研究, 2021(3):23.
- [8] 韩京. 数字经济对居民消费影响研究[J]. 2021.
- [9] 王曼卿. 互联网金融对居民消费结构影响的实证分析[D]. 西北农林科技大学, 2019.
- [10] 王彦. 互联网经济对农村居民消费结构的影响——基于面板分位数回归的实证分析[J]. 商业经济研究, 2018.