

# 基于项目化教学的《电子商务》课程改革与实践

李姝昕

日照市科技中等专业学校 山东日照 262300

**摘要:**《电子商务》是一门理论与实践结合非常密切的专业课程,教学中将专业技术课程和理论知识课程的内容设计成具体技能和设计项目。根据项目组织和实施教学与课程改革,具有很强的现实性与可操作性。基于项目化教学思路,该课程以助理电子商务师的要求为依据,设计了《电子商务概论》、《网络营销》、《网络安全与电子支付》、《电子商务网站建设》、《电子商务物流》等5个学习情境,每个学习情境又分为若干个小项目对学生进行训练。并且将“教”、“学”、“做”一体化教学理念贯穿于电子商务的课堂中,真正实现中职院校以应用型职业岗位为中心、以学生能力培养为本位的教学特色。

**关键词:**项目化教学;电子商务;课程改革

## Curriculum reform and practice of Electronic Commerce based on project-based teaching

Shuxin Li

(Rizhao science and technology secondary vocational school Shandong Rizhao 262300)

**Abstract:** Electronic Commerce is a professional course that combines theory and practice very closely. In teaching, the contents of professional technology courses and theoretical knowledge courses are designed for specific skills and design projects. According to the project organization and implementation of teaching and curriculum reform, has a strong reality and operability. Based on the idea of project-based teaching, this course is based on the requirements of assistant e-commerce teachers. Five learning situations are designed, including "Introduction to E-commerce", "Network marketing", "Network security and electronic payment", "E-commerce website construction" and "E-commerce logistics". Each learning situation is divided into several small projects to train students. In addition, the integrated teaching concept of "teaching", "learning" and "doing" is integrated into the classroom of e-commerce, to truly realize the teaching characteristics of secondary vocational schools with application-oriented vocational posts as the center and students' ability training as the standard.

**Key words:** project-based teaching ; e-commerce ; curriculum reform

### 一、《电子商务》课程实施项目化教学的必要性

学校教育的核心在于人才培养,而人才培养的核心在于课程建设。大力发展职业教育,就必须重视课程建设。《电子商务》是中等职业教育财经商贸类专业的一门重要的专业课程。随着电子商务的普及,企业若不及时进入电子商务领域,则有可能会被市场所淘汰。因此,可以通过电子商务系统或向客户提供必要的或有特色的服务,来增强对企业的帮助。同时,我国企业也可以建立一套电子商务系统,使得客户可以通过语言或 Email 的形式对产品提出自己的意见,这将对企业及时掌握客户需求和增强市场的竞争力大有帮助。因此,加强该课程教学模式的改革,对培养学生专业技术应用能力、实践能力、创新能力都起着至关重要的作用。

目前,不少中职院校都在进行项目化教学模式的探索,但总的来看,大多是在原有课程体系的基础上增加一些项目课程,用以整合、应用所学的学科知识,并没

有真正解决中职教育电子商务课程的主要问题。

从宏观上讲,真正的项目化教学应该是以教学项目设计的方式对教学内容进行整合并教学,其项目通常是从典型的职业工作任务中提炼出来的,形成以项目为核心,按照工作过程逻辑构建教学内容的课程开发与教学思路。从微观上讲,《电子商务》是一门理论与实践结合非常密切的专业课程,其操作性很强,设计若干项目较容易,按照项目化教学模式对电子商务所需的能力与知识融入其中。

### 二、《电子商务》课程教学体系的构建

#### (一) 课程标准的制订

课程标准包括课程定位、基本教学理念、课程目标、课程内容描述与课程实施要求等。与教学大纲相比,电子商务在课程基本理念、课程目标、课程实施等部分应阐述得更加详细、明确。

课程标准的制订应从职业岗位分析入手。标准中的

基本理念、课程目标、课程实施都应符合毕业生任职岗位的需求。目前，在校生就可以考取我国劳动保障部颁发的助理电子商务师职业资格证书。因此，课程标准要结合助理电子商务师的考核标准进行调整。武汉职业技术学院商学院的电子商务教学团队和企业一线的专家对电子商务专业进行岗位需求分析，从电子商务应用人才的需求出发，明确课程的理念、目标与实施。

课程基本理念突出四个方面：首先，突出体现职业教育的技能型、应用创新型特色，着重培养学生的实践能力，力求达到理论知识够用、专业技能过硬。其次，突出“以学生为主体、以项目为主线、以教师为主导”的教学理念。第三，尊重个体差异，注重过程评价、促进学生发展。第四、突出项目式教学，拓展学习渠道。

课程目标包括知识与技能目标、过程与方法目标、情感态度与价值观目标。知识与技能目标包括：电子商务模式的实际操作能力、亲自体验网上购物等实际操作，可以在淘宝等网站开店，能自己设计一个动态网站，学会 ASP/PHP 等技术，了解网站推广等技术，并且熟知一些图形图像处理软件的应用，还要具备对最新信息的感知能力，信息的收集，筛选，编辑等能力。过程与方法目标：培养学生的探究精神及其创新意识，并且提高学生实际解决问题的能力，使学生理解电子商务的内容与方法。情感态度与价值观目标：具有严谨、全面、高效、负责的职业素质；培养良好的道德品质、协调沟通能力、团队合作及敬业精神；勤于思考、善于自学、勇于探索的良好作风。

课程实施重视对学生的启发，采用项目化教学模式，注重对学生学习过程的评价，恰当评价学生的理论知识与专业技能。课程考核分理论考核与技能考核，理论考核用笔试或答辩方式进行；技能考核是对学生通过实践反映出的能力水平与职业态度进行考核，考核与评价方案根据不同学习情境的能力目标，确定不同阶段的考核方式及分数权重。

### （二）整体教学方案的确定

以助理电子商务师的职业技能鉴定要求为依据，通过本课程基于工作过程的项目训练，使学生具备电子商务专业方面的知识与技能。

本课程根据学生应掌握的能力，设计 5 个不同的学习情境，每个学习情境又分若干个小项目对学生进行训练。

### 三、《电子商务》课程的项目构建实施案例

下面以“网上支付”新项目为例进行阐述：该项目的最终目标是使学生具备对店铺进行交易的能力。假定该课程的课时为 54 课时，学分为 3 学分，根据 3 课时一次课的教学内容安排，该项目理论与实践的课时比例划分为为 1：2。以商务模块中的网上支付与结算为例，来完成项目的实施。

整个项目的实施过程分为 6 个步骤，分别是课程回

顾、引入项目、实战训练、成果展示、考核点评、答疑布置。课前回顾是对上次项目内容进行回顾总结；引入项目是指通过任务驱动或案例导入等多种形式将本次项目导入到课堂；实战训练是指学生具体参与到项目中来，实际操作并完成项目，这是项目实施的关键；成果展示也是项目化教学的另一重要环节，学生将项目成果当众展示，以期得到肯定及点评；考核点评是教师根据各个小组的项目完成情况进行点评，做出好坏得失评价；答疑布置是指教师留有一定的实践解决学生的疑问和困惑，同时布置下次实训项目的前期准备工作等具体要求。在这 6 个步骤中，课前回顾、引入项目、考核点评和答疑布置可归为理论课教学内容，实战训练和成果展示可归为实践教学内容。下图是实施项目的整个过程：



通过实施项目化教学，学生学习《电子商务》课程的积极性较之前有了明显提高，知识的应用能力也得到了显著增强，改变了原来学很多知识又不会解决实际问题的情况，学生“做中学、学中做”，学做合一，综合素质得到全面提高。同时，通过积极开展中职教育课程教学的改革，致使《电子商务》核心课程改革的教学形成一套全新的教学模式。在提高教学质量的同时，培养学生的创新意识、自主学习、团队合作、符合地方经济人才需求特征的、符合中等职业学校培养目标的高技能人才。

### 四、结束语

课程改革建设是中职教育改革的核心，项目化教学是中职课程改革的方向。中职教育以培养学生“重基础、精技能、高素质”的社会应用型人才为目标，中职电子

商务课程以助理电子商务师职业资格为标准,培养学生的实际“电子商务”能力,注重学生的实际操作与学习方法。因此,该课程的项目化教学活动,能够提高学生学习的主动性和创造性,能够培养学生的技术能力、商务能力和综合能力,能够提升学生的职业素养,完成中职应用型电子商务人才的培养目标。

**参考文献:**

[1] 齐洪利,董玉菊.荷兰项目化教学模式的借鉴与应用.教育与职业,2011(9):97-98.

[2] 吴凌娇.高职电子商务实用基础.实践教学改革初

探[J].常州信息职业技术学院学报,2007(3).

[3] 中国电子商务研究中心.2012年中国电子商务人才状况报告.杭州:中国电子商务研究中心,2012.

[4] 代红梅.电子商务概论课程的教学与实践探索[J].现代企业教育,2007(6).

[5] 邓平.12345教学模式的应用.高职电子商务实践教学模式探索[J].中国管理信息化,2009(22).

[6] 刘敏.“电子商务概论”课程实验环节改革与实践[J].计算机教育,2008(22).