

AI 赋能文化产业的管理制度创新研究

曹耀尹

韩国首尔科学综合大学院大学 100-744

摘要: AI 技术是一门新兴科学技术, 其具有显著的特点, 已经成为国家发展中关注的重点技术, 随着 AI 技术逐渐发展, 其在各行各业中也逐渐得到运用, 这也推动了“智能+”时代的到来。在此时代背景下, AI 赋能文化产业已经大势所趋, 目前 AI 赋能文化产业已经得到初步体现, 也逐渐形成了一种新型的文化产业形式, 促进了现代新型文化产业的出现。但从现阶段文化产业发展的情况来看, 尽管 AI 对文化产业现代化发展产生了促进作用, 但同样也面临着诸多的挑战, 下面, 文章就主要针对 AI 对文化产业产生的影响进行分析, 后对 AI 赋能文化产业面临的难题和管理制度作用探讨, 最后提出 AI 赋能文化产业的管理制度的创新路径, 希望对相关领域的研究提供帮助。

关键词: AI 技术; 文化产业; “智能+”; 管理制度; 制度创新

Research on Management System Innovation of AI Enabling Cultural Industry

Yaoyin Cao

the Seoul School of Integrated Sciences and Technologies, 100-744

Abstract: AI technology is a new science and technology, with its remarkable characteristics, has become the focus of national development technology. With the gradual development of AI technology, it is gradually applied in all walks of life, which also promotes the arrival of the “intelligence plus” era. In this context, the AI-enabling cultural industry has become an irresistible trend. At present, the AI-enabled cultural industry has been preliminarily reflected and gradually formed a new form of cultural industry, promoting the emergence of a new modern cultural industry. However, from the current situation of the development of the cultural industry, although AI has promoted the modernization of the cultural industry, it also faces many challenges. In the following, the paper mainly analyzes the impact of AI on the cultural industry and then discusses the problems faced by AI enabling the cultural industry and the role of the management system. Finally, this paper puts forward an innovative approach to the management system of AI enabling cultural industry, hoping to provide help to the research in related fields.

Key words: AI technology; cultural industry; “Intelligence +”; Management system; Innovation of system

前言

文化产业是我国国民经济发展中支柱性的产业, 在 2021 年的《十四五规划》中更是强调了现代文化产业体系的构建与健全, 并将其提升到国家发展战略中。在 2022 年 8 月, 科技部及相关部门也是陆续发布了《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》和《关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知》, 强调了各地方及各主体要注重人工智能在各个场景中的应用, 来推动经济的高质高效发展。而文化产业作为我国重要的产业类型, 就需要注重 AI 技术在其产业中的有效应用, 这也是文化和科技实现深度融合的需要关注的重点内容。但想要实现此目的, 相应的管理制度必不可少, 而正是由于此类管理制度的缺乏导致“智能+文化产业”发展面临诸多的难题, 这也凸显出 AI 赋能文化产业管理制度的创新具有很强迫切性。

一、AI 对文化产业产生的影响分析

1.1 “智能+文化产业”产品满足人们需求

人们的生活水平逐渐提升, 他们的消费需求持续增加, 尤其是对文化产品存在更多的需求。近年来我国人民人均可以支配的收入和人均消费的水平都呈现稳定上升趋势, 消费中对文化产品的支出也在不断递增。同时随着人工智能和互联网等技术得到研发和广泛使用, 人们对文化产品的消费需求已经发生了很大变化, 传统单一文化产品已经不能够满足他们的消费需求和欲望, 他们更加喜欢个性化和多元化的文化产品, 特别是“智能+文化”产品, 这也进一步推动了“智能+文化”产业的发展^[1]。随着不断的发展, AI 赋能文化产业已经取得了一定的成果, 但目前人工智能和文化产业的市场中低端产品存在供给过剩的情况, 高端产品并不能够满足人们的需求, 这就需要 AI 赋能文化产业发展中要更多关注高端产品的研发和提供。

1.2 AI 能够更好实现文化产品的内容创作

AI 技术发展迅速, 文化产业对此技术的引入也在不断探索, 目前 AI 技术已经在文化产业诸多方面得到了使用, 其中最为典型的就是在文化产品的内容创作方面。文化产业中的新闻传播是对此项技术使用较早的领域, 如 2014 年美国的《洛杉矶时报》中就使用了机器人实现写稿, 后知名的国际新闻媒体也逐渐使用人工智能进行内容的编写。到 2015 年, 一些国内媒体也逐渐使用机器人进行写作, 如新华社、腾讯、今日头条等, 都采用了人工智能实现了智能化采编。在美术领域中, AI 技术主要以神经网络和专家系统等算法实现学习, 后对其它画作有效识别, 并能够独立进行绘画作品的创作, 较早出现的谷歌线上作画系统就是 AI 技术的体现, 现阶段已经研发出了很多用于绘画创作的机器人^[2]。在音乐领域, AI 技术在音乐的编写、演奏、制作等方面得到了不断尝试, 现阶段已经有以人工智能为基础的音乐软件能够实现音乐作品的深度学习和独立创作, 如“Shimon”机器人就能够实现马林巴琴的演奏, 并能够实现即兴表演的效果。在影视领域, 一些编剧人工智能机器人逐渐得到研发并投入使用, 如 2015 年阿里影业就研制出用于编剧的机器人, 其能够在 10min 创作一集剧本, 在 30min 能够实现一部电影剧本的创作^[3]。

1.3 实现文化产品的智能化营销和形式创新

AI 技术对文化产品的营销提供了智能化手段, 它借助大数据技术可以实现传播信息的有效匹配和精准投放, 以智能化营销实现营销效果的提升。文化企业可以以 AI 技术和大数据技术, 实现对用户数据的采集、整理、共享与分析, 精准掌握用户年龄、性别范围, 全面了解他们的品牌喜好、消费能力、地理区域、兴趣爱好等信息, 这样文化企业就可以为他们提供精准化、个性化的文化产品及服务^[4]。和传统的文化产品营销工作相比, AI 技术对文化产品的营销改变了传统精准度低和成本高等缺点, 不仅实现了针对性的投放, 而且更加获取消费者的喜爱和接受。

二、AI 赋能文化产业面临的难题

2.1 数据及知识产权频繁受到侵犯

文化产业发展中源源不断产生大量的数据, 数据库内的信息量不仅庞大且类型各异, 而 AI 技术下的文化产业数据安全将面临更多的风险。AI 技术的使用所产生文化产品主要是通过算式和算法对相应资料提取和组合而形成的数据, 此类产品数据涉及到的范围比较广泛, 往往会使用到一些有版权的数据及公共数据, 因此这很容易导致 AI 赋能的文化产品出现侵权, 而其产品版权也很难实现保护。同时国内文化产品数量及种类十分多, 但很多产品间存在较大的相似性和雷同性, 一些产品对别的产品大量模仿、照搬等情况频繁出现, 此类情况的出现一般是因为原创产品存在较大的成本投入, 受到利润驱使而出现对其他文化产品的侵权^[6]。

2.2 人们意识形态发展受到限制

AI 技术赋能文化产业中, 对其文化产品的营销及信息的传播往往会对人们的意识形态发展造成影响。AI 技术基于数据和算法进行文化产业信息的获取、分析和传播, 但此类数据具有不同和繁杂的价值取向, 虽然以算法等方式对数据进行过滤、清洗, 但清洗后的数据还会存在一些问题的数据, 此类数据往往会隐含观点和意见等, 此时通过对此类数据使用而产生的文化产品, 可能会存在偏向的意识形态。同时, AI 技术的使用主要是通过智能化学习算法对数据进行分析 and 传播, 但由于受到算法的影响, 可能会将相应意识形态内容向用户精准发放, 而此时用户以分享、点赞或者评论等方式会促进此信息的传播, 进而对其他人的意识形态产生影响。AI 技术借助大数据、算法等建立出拟态的环境, 而数据推荐技术会对用户营造一个限制性的信息环境, 在此数据拟态的环境空间内, AI 技术往往会一直向用户推送一些他们感兴趣的内容, 用户通过对这些信息的阅读和观看会强化他们的认知, 并让他们深陷在此封闭性的环境内, 缺乏对多元信息的了解和认知, 而这也势必对人们意识形态发展产生限制。

三、AI 赋能文化产业的管理制度作用

在 AI 赋能文化产业的发展中, 面临诸多的难题, 而这些难题对其持续和规范发展产生了很大的挑战。为了确保 AI 赋能文化产业可以更好发展, 其管理制度的完善至关重要。借助管理制度能够对文化产业实现组织管理的规划化, 为其发展提供制度依据和管束, 从而推动其高质量高效发展。

在文化产业管理制度中, 涉及到的内容十分广泛, 如产业政策、法律法规、行政规定安排等, 其中前两者是宏观角度的影响变量, 而行政规定安排则属于产业内生的变量, 其不仅受到前两者的影响, 且还和现阶段技术水平有着密切的关系。AI 技术具有技术先进性、复杂性和风险性等综合化的特征, 其在文化产业中的运用也将其特征赋予在文化产业中。现阶段 AI 赋予文化产业推动此产业的新业态产生, 但同时也产生了诸多问题的发生, 如数字鸿沟及信息鸿沟的扩大、作品版权保护和利益间的失衡、文化的泛娱乐化等吧, 而这些问题对文化产业的管理提出了更高的要求 and 监管难度。为了对这些问题实现有效解决, 就需要做好 AI 赋能文化产业的管理制度建设与完善。以管理制度为基础, 可以对产业内的人员行为实现有效规范, 进而对产业营造良好和稳定的发展环境, 确保人们文化需求和利益得到保障。在 AI 赋能文化产业发展中, 一定要做好对管理组织、管理体制、版权保护、科技导向等方面的关注和重视, 积极打造全面化和系统化的管理制度, 这也是 AI 技术和文化产业能够深度融合与长效发展的必要认知。

四、AI 赋能文化产业的管理制度的创新路径

4.1 立足宏观角度, 加强法制政策引导

产业发展离不开国家的政策支持和法律制度的管束, AI 技术赋能文化产业的发展中, 国家及政府部门就需要从宏观角度出发, 加强法制政策对其产业发展的有效引导。政府要注重对“AI 技术赋能文化产业”在财政方面的支持, 来鼓励文化产业不断实现技术和产品的创新。政府部门要制定扶持政策, 做好对创新企业权益的保障, 确保他们能够在短期内实现前期成本的获取, 这样可以使他们更好开展后期创新活动。同时, 往往技术创新需要有很高的投入成本, 仅仅通过大企业的力量无法满足文化产业整个市场需求, 因此需要发挥大量中小企业的力量, 但它们存在启动资金和融资困难等情况, 此时政府就需要对他们提供财政方面的补贴, 对重点企业可以采取直接投资的方式, 对小微企业制定降息减税的政策, 改善他们的融资情况, 从而营造良好的市场发展环境。

4.2 健全市场机制, 助力产业科学发展

在 AI 技术赋能文化产业发展中, 技术创新和市场机制是其产业有效发展的基本保障, 其中技术创新是其产业转型发展的基础, 市场机制则是其产业能够稳定、规范、持续发展的规制手段。通过对市场机制有效健全, 能够更好发挥市场对产业的带动效应, 促进产业实现快速发展, 因此文化产业市场机制的健全十分重要。首先, 要做好对市场体系构建和完善, 结合 AI 赋能文化产业需求, 建立产权的交易市场和中介服务的市场等, 确保技术及产权等在产业间的使用和流转能够实现有效保护、规范, 从而对文化产业发展打造良好市场环境及条件。其次, 文化产业的发展要关注社会效应, 做好对市场需求的调研与分析, 结合人们对智能产品的需求进行相关文化产品的研发与提供, 获取人们的认可和喜爱, 从而推动智能文化产业的融合发展。再次, 要结合消费情况发挥市场引领和反馈作用, 以市场反馈机制及时掌握人们对优质文化产品需求的增加, 来推动产业实现产品及服务的创新与升级, 并引导一些低端文化产品企业及时转型。

4.3 建立内容监管机制, 保障文化产品质量

文化产业在人们、社会和地区的发展中都发挥着重要作用, 其体现了地区及民族的精神文明和文化内涵,

而文化产品则是这种精神文明和文化内涵发展的成果, 它兼具商品属性和文化属性。面对其特殊性质, 在 AI 技术赋能文化产业的背景下, 需要更加关注其产品的质量, 这也凸显出其内容监管的重要性。为了保障文化产品的优质, 就需要文化产业建立内容监管机制, 来对 AI 技术应用产生的文化产品做好监督与规范。同时, 在内容监管中还要充分利用现代技术的功能, 让产业内的多元主体担任自身职责, 并借助人工智能技术中的模型算法、深度学习等手段, 对文化产品及内容实现动态化监测和风险监测, 对不合格内容实现有效识别与把控, 从而达到对文化产品质量问题的及时预警与有效治理。

五、结语

综上所述, AI 技术的发展推动了文化产业的新业态产生, 为文化产业发展也提供了新的活力, 但 AI 赋能文化产业同样面临着诸多的难题, 为了确保文化产业能够持续稳定发展, AI 赋能文化产业管理制度的创新十分必要, 这就需要国家、相关部门及产业多元主体都参与到 AI 赋能文化产业管理制度的建设中, 积极探索管理制度的创新路径, 这也是目前乃至将来文化产业发展需要一直重点关注的内容。

参考文献:

- [1] 林松涛. “大数据 +AI” 赋能全媒体智慧升维 [J]. 传媒, 2019(22):22-23.
- [2] 周莉, 刘苗, 周蕊格, 唐恬. 基于专利文本挖掘的科技文化产业技术发展趋势研究 [J]. 科技进步与对策, 2019,36(23):69-75.
- [3] 朱丹青. 智媒时代下 AI 合成主播的发展探讨 [J]. 出版广角, 2020(02):74-76.
- [4] 陈慧, 罗慧玉, 张凯, 陈晖. AI 赋能档案: AI 技术在档案管理中的赋能模式探究 [J]. 山西档案, 2020(04):76-83+131.
- [5] 王勇术. 发展文化产业需创新管理方式 [J]. 人民论坛, 2018(01):136-137.
- [6] 解学芳, 李琳. 全球数字创意产业集聚的城市图谱与中国创新路径研究 [J]. 同济大学学报 (社会科学版), 2020,31(05):36-51.