

# 农村电子商务创新模式探析

高俊娟

宁夏理工学院 宁夏石嘴山 753000

**摘要:**随着我国社会经济不断地发展,在“乡村振兴”的背景下,乡村电子商务主要呈现出蓬勃的发展动力。通过以往实践证明,农村电子商务在促进农业转型升级、促进我国经济发展中充分发挥出重要的作用。尽管农村电子商务已然取得良好的发展,但是因为农村运输的环境比较差,使得物流运输的难度不断加大,直接影响到我国农村电子商务的发展。基于此,本文首先说明电子商务的含义,再叙述农村电子商务发展现状与问题,最后对农村电子商务创新模式进行探究。

**关键词:**农村;电子商务;创新模式

## Analysis of rural E-commerce innovation mode

Junjuan Gao

Ningxia Institute of technology, Shizuishan, Ningxia 753000

**Abstract:** With the continuous development of our social economy, under the background of “rural revitalization”, rural e-commerce mainly shows vigorous development power. It has been proved in the past that rural e-commerce plays an important role in promoting agricultural transformation and upgrading and promoting economic development. Although rural e-commerce has achieved good development, because of the poor environment of rural transportation, the difficulty of logistics transportation continues to increase, which directly affects the development of rural e-commerce. Based on this, this paper first explains the meaning of e-commerce, then describes the current situation and problems of rural e-commerce development, and finally explores the innovation model of rural e-commerce.

**Key words:** rural; Electronic Commerce; Innovative mode

### 引言

随着电子商务的发展条件愈发成熟,为我国农村电子商务的发展提供有利的发展空间。然而,由于我国农村客观条件的改革并不是一蹴而就的,农村电子商务发展的道路需要不断地实践探究。在十九大的报告中明确指出,现阶段的脱贫攻坚战,决胜小康社会,带动农村地区脱贫,适应新时代发展。在电子商务这一大环境下,随着现代信息技术的普及,电商平台多元化的发展,改变以往传统的发展方向,促进我国农村电子商务的多元化发展。

### 一、电子商务的含义

从狭义的方面来讲,电子商务就是在网络背景下,买卖双方只是在线上展开商业贸易活动的往来,不需要在线下碰面来交易,譬如京东与淘宝等。对于买方来说,这就是促使消费实践活动得以实现的一个过程,然而,对于卖方而言,这就是促进销售实践活动得以完成的一种过程。换句话说,电子商务就是在线上利用网络平台来交易的活动。然而此广义上来说,电子商务就是通过各种各样的网络技术,通过线上支付的形式来实现商品的流通,其就是一种实现信息化的过程。电子商务可以有效地节约成本,由于电子商务省略掉线下门店的装修

费用、雇佣员工的费用。由此看来电子商务的店家完全能够将省下的费用用来宣传自己的产品,使产品获得广大消费者的喜爱。

### 二、农村电子商务发展现状与问题

#### 2.1 农村电子商务发展现状

现阶段,我国农村电子商务发展由以往个体模式逐渐朝向有组织经营形式的方向转变,随着电子商务发展趋势越来越明显,我国农村电子商务的产业越来越壮大,一批又一批的网络平台出现在人们的视野中,在一些大型企业的带动下,我国农村电子商务的实践活动也变得更加的规模化各个地区也创建出属于自己的地域品牌,譬如宁夏枸杞、烟台苹果、山西陈醋以及泸州老窖等,品牌文化发展促进区域农村经济和现阶段我国社会经济的发展需求相符合,价值观与消费观都符合现阶段广大消费者的理念,我国农村电子商务的发展愈发凸显出其综合性的特点。

#### 2.2 农村电子商务存在问题

##### 2.2.1 环境因素制约

农村电子商务在发展过程中,需要以环境因素作为支撑。但是,在现阶段我国农村地区,因为存在一些基础设施的不够完善、信息服务缺乏等问题,使得在农村

地区发展过程中对电子商务的应用受到阻碍,尤其是对中西部的农村地区来说,大部分农村地区网络覆盖也非常有限,部分经济比较落后的农村甚至还没有被网络覆盖,对农村电子商务的发展产生一定的影响。即使是网络覆盖全面的农村较发达的地区,信息化服务还是存在一些问题。信息建设的缺乏直接影响到电子商务的稳定发展,在网络上的内容只限于供求双方的一些基础信息,并没有形成完整的交易流程,与此同时,也缺少必要的监督。

### 2.2.2 人员素质水平偏低

电子商务就是一种新的商业模式,与以往传统农村线下产品交易的模式具有一定的区别,相关从业人员需要仔细专研、系统性的学习才能够稳固电子商务基础知识。但是,目前大多数工作人员都是从村民或者务工返乡人员转型而来,他们这部分人没有接受过专业系统的培训工作,从而导致产品的推广策划与对社会市场把控等能力比较欠缺,直接影响到产品的销量。大多数农民对现代信息技术还不是非常了解,按照相关调查表明,在农村地区中有60%的农民没有接触过网络技术,在一定程度上影响我国农村电子商务的稳定发展。大部分农村地区在发展相关业务过程中,通常对电子商务还抱有质疑的态度。

### 2.2.3 制度不完善

现阶段,我国在促进农村经济发展中做出很大的努力,希望能够通过优化农村的基础设施来促进当地的社会经济发展,从而促进人民群众生活水平的提升。但是,在此过程中,大部分农村地区政府往往忽视制度的制定,并没有及时地出台一些法律文件来约束当地农村经济的发展,从而使得农村电子商务发展中缺少监管。在缺少完善的制度基础上,我国农村电子商务在发展中受到限制。

## 三、农村电子商务创新模式探究

### 3.1 强化基础设施

为了促进农村地区电子商务的发展,我国需要在农村利用各种形式,不断地强化电子商务设施。通过探究现阶段我国农村基础设施,能够得知:目前,农村地区一些基础的设施不够完善。为了实现加强农村设施建设的目的,相关政府需要不断地加大对资金的投入力度。但是,只是依靠相关政府资金的支撑还是不够的,为了能够从根本上来提升我国农村经济水平,就需要不断地拓宽筹资的渠道。因此,农村电商企业需要运用下述两种形式进行集资:首先,根据农村电子商务项目的大小,向银行申请一定金额的贷款,随着项目发展壮大之后,再还清银行贷款。其次,运用农村当地特色来吸引投资商进行投资,当提供一些金额的支持之后,再运作电商项目,促进农村电子商务的良好发展。

### 3.2 创建完善的法律体系

随着现代信息技术不断地发展,促进电子商务的良

好发展。在网络背景下,为了能够使得电子商务始终保持一个良好的运行环境,实现长期发展目标,主要以电子商务的发展需求作为基础来制定法律,根据目前法律的要求进行创新,使得我国电商行业良好发展。从电商发展的现状来看,目前我国电子商业已然处在一个发展的初期阶段,还具有一些问题,需要结合相关制度予以改进,确保电子商业发展逐渐规范,实现电子商业领域的持续发展。相关部门应该根据电子商业发展特点,进一步对电子商务领域在发展中存在的问题进行分析,并且深入地探究其中存在的法律漏洞,并且及时完善,从而创建出一套完整的法律体系,按照这一体系来制定法律制度。相关部门需要重点关注电子商业法律的宣传工作,创建企业人员的法律意识,实现电子商业可持续发展战略。在制定约束电商行业法律的同时,也应该制定广大消费者维权的通道,确保商品流通的安全,创建符合规章制度的社会市场运用的模式。

### 3.3 打造自身的品牌

在现代社会发展过程中,不论是什么类型的企业为了获得良好的发展,就需要不断地促进自身品牌形象的提升,通过打造良好的品牌形象,适应现阶段激烈的社会市场竞争。对于大部分农产品而言,往往会呈现出比较明显的地域色彩,譬如新疆的葡萄干、重庆的火锅等,基于此,针对地域形象来打造良好的品牌形象,创建一体化的销售流程,优化产品的流通,实现指标把控,以促进农村地区经济良好的发展。农村地区电子商务发展中需要顺应这一时代发展的潮流,通过创建当地特色品牌形象,利用网络平台来推广,从而获得良好的宣传效果。针对目前实际情况加强宣传,完善现有的营销模式,譬如现阶段比较常见的网红主播带货、厂家直销等形式,有效提升产品的知名度,创建良好的发展环境,完善各个环节的对接,最大限度地提升农村经济的良好发展,利用自身农副产品的品牌优势,入驻京东以及天猫等电商平台,利用已有的平台资源。借鉴其他专业营销的思路,更好地实现自身的良好发展。

### 3.4 培养电商人才

为了促进我国电子商务在农村地区的发展,需要培养电商人才。首先,为农民普及一些电子商务的知识,与此同时,还需要让农民了解计算机的使用技能,提升当地农民分析信息的能力,充分调动他们对电子商务的学习兴趣。其次,需要组织当地农村进行培训,并且在培训工作开始之前明确培训的人群。现阶段为了能够快速促进农村电子商务的发展,就需要对农业种植规模比较大的农户展开重点培训的工作,由于这些队伍接触新事物的能力比较强,所以需要把这群人作为重点培训的对象,只有这样,才可以达到良好的培训效果。最后,通过各种各样的手段来吸引当代大学生来农村就职,并且引导专业能力比较强的大学生为当地农村做示范,最大限度地提升农村电子商务的发展进度。

### 3.5 优化现有技术创建全新的电商平台

电子商务本身具有一定的特殊性，主要以网络作为基础，与现代先进的科技技术充分结合，所以，电子商务在发展过程中需要创建完善的电商平台，主要以先进技术为基础，创建全新的发展战略，促进我国农村电商平台的繁荣发展。引进专业人才定期地对电商平台进行维护，不断地创新，最大限度地提升农村电商平台的服务质量，扩大其辐射的范围，确保受众广泛，促进我国社会经济增长。地方政府部门还需要发挥自身的优势，从宏观角度出发给予电商平台政策支持，并且开展合理科学的反馈工作，制定出良好的惠民政策，把信息有效整合之后提升信息的精准度，进一步挖掘信息的价值，以此来实现产品线上的交易，促进我国社会经济的发展。

### 3.6 完善电子商务渠道扩大经营规模

完善目前电子商务的渠道，在电子商务发展中慢慢地扩大经营的规模，譬如创建线上与线下相结合的渠道、乡镇配送网等，不断地加强传统商务的发展，进一步挖掘传统商务的价值，扩大目前物流的辐射区域，为农村提供良好的服务，以此来满足现阶段的发展需求。与此同时也需要创建第三方的运输渠道，将农村实际发展情况作为基础，以此来选择合理的运输形式，譬如农村“摩的”，其具有速度快、灵活性比较高等特点，有效地解决乡村电子订单量比较小、成本配送比较高等问题，实现全面发展。不断地加快我国农村电子商务的法律建设，为电子商务的发展奠定基础，创建良好的发展环境，合理规范社会市场的发展秩序，并且宣传相关法律政策，最大限度地提高农民的法律意识，保护自身的合法权益。

## 四、结束语

综上所述，在互联网这一环境下，我国社会发展主要的动力就是创新，为了电子商务在网络背景下稳定发展，就必须不断地创新。对农村电子商务的模式进行创新过程中，需要强化基础设施，创建完善的法律体系，打造自身的品牌，培养电商人才，优化现有技术创建全新的电商平台，完善电子商务渠道扩大经营规模，以此加强企业市场的竞争优势，让电商企业能够在网络环境中良好发展。

### 参考文献：

- [1] 李岩,于洪鹏.李俭.“互联网+大数据”时代电子商务创新创业人才培养途径研究[J].经济研究导刊,2020(29):50-51.
- [2] 申燕妮.互联网背景下跨境电子商务应用型人才现状分析与对策探析[J].环渤海经济瞭望,2020(08):08-49.
- [3] 任磊.“互联网+”背景下连锁零售企业O2O电子商务体系构建策略研究[J].电脑知识与技术,2020,16(22):246-248.
- [4] 马卫东.“互联网+”特色乡镇视域下农村电子商务发展模式创新研究——基于苏北地区“淘宝村、淘宝镇”调查[J].科技经济市场,2020-15(06):157-160.
- [5] 丁雨杉,曾卉妍,江婷,王康馨.福建农村电子商务发展——基于福州泉州两地调研数据的对比分析[J].知识经济.2019(34).
- [6] 张鸿,刘修征,郝添磊,李明甲.三产融合背景下农村电子商务发展研究——基于层次分析法-熵值法的综合评价模型[J].江苏农业科学,2019,47(05).