

# 数字化背景下户外广告机在城镇的推广及应用

杨国和 吴 军 覃琪清 潘会湘

深圳康荣电子有限公司 广东深圳 518000

**摘 要:** 随着科技的不断发展,城市基础设施也在不断改善。各类新基础设施不断涌现,为了便利大家的生活,各类软件应时而生,其中就有户外广告机的诞生。在这个信息化、数字化浪潮下,城镇现代化建设也显得日益重要。如何让户外广告成为城市的靓丽风景线,已经成为城镇现代化建设的一个重要命题。数字户外广告机在城市中广泛运用就是顺应时代发展的产物。户外广告机有效避免了纸质广告给城市整体面貌带来不整洁,也能够为城市营造氛围,彰显城市人文魅力。

**关键词:** 数字化;户外广告机;城镇;推广应用

The promotion and application of outdoor advertising machine in cities and towns under the digital background

Guohe Yang, Jun Wu, Qiqing Qin, Huixiang Pan Shenzhen Kangrong Electronics Co., Ltd. Shenzhen 518000, China

**Abstract:** With the continuous development of science and technology, urban infrastructure is also improving. All kinds of new infrastructure equipment continue to emerge, to facilitate everyone's life, and all kinds of software should be born, including the birth of outdoor advertising machines. Under the information and digital wave, the modernization of cities and towns is becoming more and more important. How to make the outdoor advertisement become the beautiful scenery line of the city has become an important proposition of the modernization of the town. Digital outdoor advertising machine is widely used in the city and is the product of the development of The Times. Outdoor advertising machine effectively avoids paper advertising to the overall appearance of the city to bring untidy but also can create an atmosphere for the city and highlight the humanistic charm of the city.

**Key words:** Digital; Outdoor advertising machine; town; Promotion and application

当下,在互联网的连接时代,数字化形式结合文化创意尽显智慧城市之美。在数字化、信息化的今天,户外广告机作为一种新兴媒介,正以其传统广告的优势迅速占领各行业的广告市场,成为炙手可热的宣传媒介之一。作为一种全新的广告宣传载体,商家通过它将自家的商品和活动通过可视化的形式呈现给消费者,也能够作为自助购物终端,帮助消费者实现快速购物,告别排队的烦恼,一些立式户外广告机也可以作为指引牌,用于校园、医院、车站等人流量较大的场所。而城镇的现代化建设,也需要不断更新城市基础设施,数字化背景下户外广告机在城镇的投入和推广是大势所趋,也能够为城镇的建设增添魅力。

## 一、数字化背景下户外广告机的发展现状与趋势

在科学技术迅猛发展的现代社会,户外广告市场近年来已经历了“爆炸发展期”。众多的广告公司越来越关注户外广告的创意、设计效果的实现。各行各业热切希望迅速提升企业形象,传播商业信息,政府也希望通过户外LED看板广告树立城市形象,美化城市。

### 1.1 数字化背景下户外广告机的发展现状

近年来,高科技的发展及其在户外媒体的广泛应用,户外广告创意不断提升,使得广告主更加注重户外广告的快速传播效果,逐渐将目光转向户外。作为数字化的宣传平台,户外广告机得以迅速崛起。户外广告机是一种全新的应用,用户可以自己组织和编辑多媒体内容发布在大屏幕上显示,能够便于大众直观地了解用户想要展现的内容。基于触摸屏的户外广告机还能提供一些自助服务,大大便利了人们的日常生活。同时户外广告机的画质高清,设计简约时尚,引人注目,会使得人们在潜移默化的过程中加深对广告的印象。

### 1.2 数字化背景下户外广告机的发展趋势

数字化背景下,户外广告逐渐由传统广告转向动态的数字广告。户外广告机因其特点不会受天气变化影响,同时可以为大众呈现良好的视听盛宴。目前,一线大城市的户外广告机随处可见,不仅仅用于广告宣传,也能用于传播公共信息,民众自助服务,能够更好地服务于城市建设和人们日常生活。户外场景多种多样,户外数字化大势所趋不可逆。

技术的进步会带来整个行业的进步,科技进步改变了我们的生活,也对我们整个行业产生影响。<sup>[1]</sup>数字

化实际上是一套系统,数据、人工智能、AAS等等也不是整套系统的部分。本身整个户外媒体行业是一个生命体。数字化进程首先是生命化,然后是生态化。多个媒体的融合、数据共享、包括单点数据判断之后的共享和形成整体的结论和投放策略才是数字化的表现。显然,数字科技正在改变人们观看媒体和与之互动的方式。虽然传统的广告牌仍然被大量使用,但是不可否认的是,数字户外媒体将会是展示有吸引力的内容和吸引更多观众的未来趋势。

## 二、数字化户外广告机在城镇推广的优势

广告机可以传播多种媒体信息,如文字、声音、图像等信息,使得呆板无趣的广告变得更生动、人性化。广告机也被称之为“第五媒体”。广告机在过去的十几年有了长足的发展。从最开始简单地播放广告,到现在人机互动、人脸识别……广告机已经真正蜕变成了智慧数字标牌机。

### 2.1 更加能够吸引大众注意

户外广告机因其独有的多媒体呈现方式,越来越受到各类商家的青睐。也在不断丰富着人们的生活和城市建设。户外广告机内容丰富,宣传的数量和维度都不是传统广告能够比拟的。在一些人流量的场所,能够很好地吸引大众眼球,对宣传的内容驻足观看了解。

### 2.2 帮助用户实现多样化创意展示

在产品设计上,户外广告机箱体整体结构是比较轻薄,不用担心因为笨重而安装或者更换麻烦。也有不同多种箱体尺寸和造型可提供,能够满足用户的多样化宣传要求。操作方面,通过联网,可以实现在手机、电脑、平板上进行远程操作和调换。可以随意切换视频、图片、文字等形式,非常便捷且省事省时。

### 2.3 有利于环境保护

户外广告机的投放与使用减少了宣传海报等印刷品的铺张浪费,更好地节约了资源,也能起到保护环境的作用。一台户外广告机的投放,能够迅速地传播信息,效益也不断翻倍,户外广告机的使用,对于整个城市而言,能够有效改善城市环境,提升城市素质。



## 三、户外广告机在城镇推广与应用策略

现在广告机的使用可谓广泛,机场、地铁、楼宇、商超等各种广告机无孔不入,可以这么说,人多的地方就有广告机的身影。我们知道,一、二线城市甚至部分三线城市的液晶广告机业务都很成熟,多在人流量的商城、写字楼出现,这些地方除了人流量大外,往往会

有等电梯、等人这些闲暇时间,这时欣赏一下广告就是打发时间解闷的好方式了。而城镇,一般就是经济欠发达的市级县城,而这些城市人流量密集的地方不多,市里可能有四五个成熟发达的商圈,而一般县城能有1~2个集中成熟的商圈。大型商场也不会多,那么集中投放的机会就会很少因此就需要科学合理地规划广告机的推广策略。<sup>[2]</sup>

### 3.1 户外广告机在城镇的推广策略

现如今,城镇现代化的发展日益迅速,各种产品配套设施都向一、二线城市靠齐,未来的发展潜力无限,因而户外广告机的市场也很大。

#### 3.1.1 明确推广的关键地点和范围

明确在城镇推广户外广告机的关键范围,是有效推广应用的第一步。首先肯定是人流量大的地方。如商圈、写字楼:虽然城镇写字楼不会太多,但是只要有,往往就意味着集中的人群、高频度的曝光率,因而这部分市场不用说,肯定是首选推广地段;卖场:卖场开什么性质,如果是建材、家居消费品的卖场(一般县城可能多为市场)可以在室内电梯间、洗手间、休息处安装。超市这类卖场就不用考虑了,都是来去匆匆的人群,顶多在一些品牌或高端产品区域可以设立,但此处多被超市或厂商自行设立。还有像医院、车站这些都是属于人流量较大,并且闲暇较多,能够有时间浏览广告。

#### 3.1.2 增强品牌体验互动

与一、二线城市的消费者不同,城镇的消费者往往更加注重人际关系,信息传播的速度更快,但是认识更新较慢,更多的是偏向于人情市场。户外广告是更多地通过视频、图片地动态形式出现在人们的日常生活中,会不自觉地成为日常生活中的重要元素。户外广告机可以深入一些区域,有针对性地进行推广,在数字化的背景下,户外广告机的品牌效应也很重要。人们往往会偏向于自己信赖的品牌,因此可以通过在一些商场进行户外广告机地宣传推广活动来扩大品牌的知名度和影响力,通过增长体验互动,让消费者近距离感受户外广告机的优势和美丽。

#### 3.1.3 场景化——创造需求

一个产品除掉产品好之外,在营销层面上,需要思考的核心问题。如何进入消费者特定的生活场景,带动品牌大众化,找到蓝海市场,多则是需要消费者分享。户外广告需要通过户外广告机场景化植入,并通过广告创意,植入生活和消费之间。一些户外传媒商往往都是把广告狂轰乱炸,以强烈强制的方式植入消费者脑中,这种方法是不可取的。户外广告只有定制化场景,结合户外广告机宣传。才能够带来品牌的长远性推广。

### 3.2 户外广告机在城镇的应用

当前户外广告机主要的面向是金融、教学、医疗护理、交通和一些零售行业,在城镇也可以主要集中在这些方向。在校园中,长期以来,公告栏、口口相传成为

校园信息传播的主要手段，但是，这种宣传手段不仅效率低下、及时性差，而且信息传播带有很大的被动性。对于需要活力朝气的学校而言，它需要具有主动性和更加高效以及宣传范围更加广泛的宣传模式。那么户外LCD广告机必然成为学校用于宣传以及学习最好的载体。<sup>[3]</sup>因为户外LCD广告机所具有的精准性、及时性、大屏幕显示性、节约成本、信息阅读不需要纸张消耗等特点，则正好满足了学校的这一诉求。学校就像一个小型的社会，从宿舍到教学区，户外LCD广告机可扮演的角色很多，除了常见的在宿舍、食堂安装，还可在教学楼、各学院、体育场、行政楼、图书馆、学生活动中心、学校大门口等等位置进行部署，通过分级管理，联网实时发布适合该场合的数字标牌节目，让师生、家长更快地知悉校园动态。从这个角度来说，也省却了横幅、喷绘从制作到成型的时间和成本。



在零售行业方面，广告户外机能够起到有效的醒目和吸引注意力的作用。例如康荣电子与数拓科技合作，携手开发智能商业显示技术，打造优质的餐饮数字化服务，已成为国内知名茶饮连锁品牌“书亦烧仙草”提供数字化全面升级服务，预计全国线下门店至少更新2000多台数字标牌设备。

#### 四、结语

户外广告机的投放，也意味着城市整体面貌的革新，为推动城镇现代化建设，城市经济发展、公共信息传播都能贡献一份力量。未来，户外广告机在城镇的投放和应用将不断扩大，也会逐渐增多，也将成为城市建设的重要元素，为智慧城市建设提供技术助推。

#### 参考文献:

- [1] 许勇. 数字技术助力户外广告媒体转型升级 [J]. 中国广告, 2022(07):75-78
- [2] 李佼佼. 智慧城市发展的战略举措和对策 [J]. 商展经济, 2022(09):127-129.
- [3] 周慧玲. 户外广告宣传与城市特色文化内涵建设研究 [J]. 文化产业, 2022(18):154-156.

作者简介：杨国和（1968年7月）男，汉族，广东省深圳市，硕士，高级工程师，研究方向：物联网技术