

大数据背景下企业会计管理困境与对策

程 节

北京农业职业学院 北京 102442

摘 要: 经济的发展推动了科学技术的进步,在大数据背景下,人们的生活方式和出行方式都出现了巨大的变化。会计管理作为企业发展的重要部分,对提升企业的核心竞争力提供着重要的帮助。随着大数据时代的来临,传统的会计管理遇到了一些困境,使会计管理无法适应时代发展的趋势。相关部门应以大数据为背景,明确企业会计管理的现状,分析在新形势下如何开展企业会计管理工作,结合大数据时代的发展优势,为企业的会计管理提供充分的支持。本文主要就大数据背景下,企业快捷管理存在的困境、会计管理的问题解决策略等问题进行分析。

关键词: 大数据时代; 企业管理; 会计管理; 困境及对策

Dilemma and countermeasures of enterprise accounting management under the background of big data

Jie Cheng

Beijing Vocational College of Agriculture, Beijing 102442

Abstract: Economic development has promoted the progress of science and technology. Under the background of big data, people's lifestyles and travel modes have seen great changes. Accounting management is an important part of enterprise development, to enhance the core competitiveness of enterprises to provide important help. With the advent of the era of big data, traditional accounting management has encountered some difficulties, so accounting management can not adapt to the trend of the development of The Times. Relevant departments should take big data as the background, clarify the current situation of enterprise accounting management, and analyze how to carry out enterprise accounting management under the new situation. Combined with the development advantages of the era of big data, we provide sufficient support for the accounting management of enterprises. In this paper, under the background of big data, the predicament of enterprise quick management and the problem-solving strategy of accounting management are analyzed.

Key words: era of big data; enterprise management; accounting management; Dilemma and Countermeasures

企业要想实现稳定发展的目标,就需要严格的坚持与时俱进的发展理念,现如今大数据模式成为了人们生活工作的主要方式,已经与人们的生活充分的结合到了一起^[1]。对于企业发展来说,如何利用现代化的科学技术手段去完善企业的会计管理工作,也成为了新时期的重点工作内容^[2]。针对现阶段企业发展情况来看,大数据与会计管理之间缺少融合度,无法通过实践达到理想的管理效果,其中还存在着一些问题。相关部门一定要立足于大数据背景,明确企业会计管理存在哪些问题,并找到有效的解决措施,才能更好的实现大数据背景下的企业管理的目标。

一、大数据背景下会计管理对企业发展的意义及影响

1.1 意义

1.1.1 为企业完整的管理信息

会计管理是企业发展的重要组成部分,直接影响着企业的投资升级与优化,完整的会计管理结构和体系能够更好的体现出企业的整体价值,准确的把握市场的运

行动态和内部的发展情况,在大数据背景下进行充分的结合,才能掌握最前端的市场发展方向^[3]。通过对财务数据的分析与整理,为企业的经营管理提供一条更顺利的道路,能够及时的调节企业发展的模式,纠正错误方向的同时不断地优化管理结构和模式,更符合多元化的市场发展需求。这样一来既符合大数据背景下的发展趋势,也优化调节的快捷管理的结构,在企业实现可持续发展目标的同时,也提升了整体管理水平。

1.1.2 为企业进行有效决策

大数据已经成为了社会发展各个领域的主要理念,大数据能够独立的实现数据的分析搜集和整合,大数据与企业发展的融合也是对于不同类型的企业来说否比较常见,大数据也企业的会计管理具有同样的效益。企业如何借助大数据为企业的资金进行合理的投入,需要结合会计部门对成本进行核算与预判,进而有效的掌握企业存在着哪些风险,为企业的经营与发展提供正确的决策^[4]。

1.13 为企业事先业绩考核

会计管理工作是直接联系企业会计内部的工作，科学有效的管理模式和手段将数据进行合理的统计^[5]，在大数据技术的支持下实现了信息的有效评估和处理，才能明确企业的业绩发展趋势以及各个部门工作的成效。借助大数据手段对企业的信息管理方式进行整合，才能为企业提供正确的考核方式和方法，这样的方式更加贴切企业的发展状况，符合时代发展的趋势，能够尽快的实现合理管理的目标，尽快的提升企业的综合竞争力。

1.2 影响

大数据时代对企业会计管理的影响主要体现在以下这些方面，在企业的发展过程当中运用大数据技术为企业的会计管理提供着充足的条件，使会计管理的范围逐渐拓宽，通过大数据技术的分析为企业的会计管理提供充足的依据，进而有效的提升会计管理的效率^[6]。另外，能够有效的提升会计管理工作的时效性，在管理过程当中为了体现出预算管理的时效性，就需要不断的提升数据的精准程度，传统的会计管理无法保障数据的真实性影响整体会计管理的工作质量。通过大数据的分析，为企业提供了更多积极发展的条件，使企业的管理形成标准化的模式。将市场当成主要的搜集场所，减少企业在实际发展过程中的影响，明确企业在发展过程中的地位，进而有效的提升企业的整体经济效益。

二、大数据背景下企业会计管理存在的困境

2.1 企业管理的大数据意识不充分

针对现阶段的企业现状来说，大数据已经成为了整体方向，在此背景下对技术手段和信息技术的要求变得更高，虽然实现了为企业提供动力的目标，但确为能在根本上解决问题。由于我国的企业会计管理模式相对固定，并不符合大数据背景下的发展趋势，导致企业会计管理出现了不兼容的现象，再加上部分企业的管理人员缺少对大数据的认识，忽视了创新意识的重要性，在思想上也已经与社会发展脱节，没有把握住大数据发展的机会，导致在市场上错失了有利的地位。

2.2 存在新型大数据财务管理风险

在大数据背景下，人们的生活方式出现了变化，生活效率也有明显的提升，但随着数据化信息管理模式的出现，也给传统的信息安全带来了一定的影响。会计管理直接影响着企业的安全性、观察企业风险的重要部分，但随着大数据风险的客观存在，也需要结合网络传输媒介，在此基础之上才能避免信息和数据泄露的问题，减少恶意袭击和被偷窥的现象^[7]。但在实际工作当中这些问题无法得到根本的控制，这就给企业的大数据信息安全管理带来了挑战。

2.3 人才队伍建设比较困难

为了实现可持续发展的根本目标，就应该积极的顺应时代发展的新潮流，对传统的发展战略进行充分的调整，才能正确的进行市场管理。会计管理工作的实施，

对管理人员的要求非常高，不仅要具备丰富的知识储备，同时也需要具备良好的管理能力。善于学习理解能强，才能在大数据时代更好的处理企业会计管理的相关信息。在大数据时代工作人员还应该具备计算机操作能力、网络技术运用等方面的能力，因此在新时期应该不断地壮大人才队伍，选择复合型的人才逐渐提升企业的综合竞争力。现阶段比较缺乏复合型的人才，无法实现理论与实践的全面突破。一些人才培养领域缺少大数据管理专业，导致无法满足企业发展的需求，使企业的会计管理工作效率难以提升。

三、大数据背景下企业会计管理的优化措施

3.1 积极地提升企业数据化的会计管理意识

在大数据背景下，只有顺应时代发展的潮流才能实现创新，尤其是对于企业管理来说，更应该结合大数据时代的管理特色，进而有效的实现企业管理的意义。大数据背景下为企业的会计管理提供了机遇，管理人员更应该积极的探究大数据背景下如何进行会计管理的策略，正确的看待挑战，为实现管理模式的转变提供重要的价值，打造新型会计管理的新局面，实现企业转型升级的目标，才能真正的占据市场的发展先机。为了实现企业数据化的会计管理模式，对传统的管理模式进行升级优化，需要从企业的整体角度出发，不断地优化管理体系，使传统的管理模式进行升级，创新管理方式方法，从多个角度融合大数据的思想，将大数据思想贯穿于企业的各个阶层，只有在思想意识上肯定了大数据，才能真正的落实到行动当中。从软件到硬件进行双重的升级与优化，保障企业内部实现大数据管理模式，尽快的实现企业内外管理模式的双重进步，才能更好的提升会计管理的效率，将企业发展推向高潮。

3.2 搭建大数据会计信息安全平台

大数据技术的实现主要是通过互联网信息技术、网络平台等方面为主要的媒介，为了全面的促进大数据技术与企业会计管理之间的深度融合，更应该充分的意识到大数据管理的利弊，才能找到与之匹配的管理模式^[8]。首先需要在思想上进行改变，养成良好的风险管理是，做好信息化的保护和科学的风险防控措施，形成科学小针对性较强的防控措施，并在原有的计划之上有效的提升管理效率。技术部部门可以搭建高端防火墙，完善信息监测系统，不断地优化企业的会计管理模式

保障企业账务信息的安全，并对风险因素进行全面的排查，从多个角度、多个方位入手，降低企业会计管理的风险，为企业的可持续发展提供支持。

3.3 做好复合型人才培养

在大数据背景下，对于人才的需求比较高，因此企业需要尽快完善复合型人才培养的工作。人才是推动企业会计管理工作的基础，复合型人才存在的意义能够不断的完善企业会计管理的工作效率。人才也是推动企业实现大数据目标的关键，做好复合型人才培养的建

设,能够更叫的提升管理效率,方便企业进行管理的同及时地消除在管理过程当中问题。首先企业应在外部与高校搭建人才培养模式,栽培重点人员做到精准培养。对于企业来说也应该重视与学校的配合,共建人才培养基地,采用校企结合、双师结合的模式,不断的提升人才对大数据的敏感度,建立专项的培训模式制定合理的培养目标。其次企业还需要在内部做好培训,重点培养企业会计管理方面的人才,不断的提升企业工作人员的技术能力和信息整理的整理,在培训的过程中应注重观察人员存在哪些问题,并正确的看待并处理,才能有效的提升会计管理人员的综合实践能力。

三、结束语

会计管理作为企业的重要工作,在大数据背景下更应该把握机遇进行创新,将信息技术与企业管理进行融合,实现了管理模式创新与突破,企业更应该准确的把握时代发展的方向,才能有效的提升会计管理的效率。同时在寻找问题的时候一定要认真仔细,准确的把握新的发展方向,进而有效的提升企业的综合竞争力。

参考文献:

- [1] 陈娅芬. 大数据背景下企业管理会计面临的挑战及对策研究 [J]. 企业改革与管理, 2021(15):195-196.
- [2] 张慧敏. 大数据背景下的企业管理会计面临的挑战及对策 [J]. 中国市场, 2021(09):184-185.
- [3] 亓文会. 大数据背景下的企业管理会计所面临的挑战与对策 [J]. 现代商业, 2019(16):157-158.
- [4] 方素萍. 基于大数据背景下企业经营管理的困境与对策思考 [J]. 今日财富, 2019(02):89-90.
- [5] 敖国金. 大数据背景下企业财务管理的困境与对策研究 [J]. 今日财富, 2019(01):19.
- [6] 罗尾瑛. 大数据时代背景下企业管理会计存在的问题与对策 [J]. 现代营销 (下旬刊), 2020(10):238.
- [7] 罗尾瑛. 大数据时代背景下企业管理会计存在的问题与对策 [J]. 现代营销 (下旬刊), 2020(10):238.
- [8] 金曼. 基于大数据背景下企业管理会计培训问题及对策研究 [J]. 数码世界, 2020(09):129-130.