

新媒体情境下播音与主持艺术专业课程设置

苏 芮

南京传媒学院 江苏南京 210000

摘 要: 本文对新媒体情境下播音与主持艺术专业课程设置进行研究。首先介绍了新媒体情境下播音主持专业人才培养目标及要求,随后对其中存在的问题进行分析,提出了相应的课程设置及教学策略,以提高学生的学习效果。这不仅有助于增强学生的播音主持专业能力,还能为其以后的求职发展打下坚实的基础。

关键词: 新媒体情境;播音与主持;课程设置

Curriculum setting of Broadcasting and Hosting Art Major in the context of new media

Rui Su

Nanjing University of Communication, Nanjing Jiangsu 210000, China

Abstract: This paper studies the curriculum setting of broadcasting and hosting art majors in the context of new media. First of all, this paper introduces the training objectives and requirements of broadcasting and hosting professionals in the context of new media, then analyzes the existing problems, and puts forward the corresponding curriculum and teaching strategies to improve the learning effect of students. It will not only help enhance students' broadcasting and hosting professional ability but also lay a solid foundation for their future job-hunting development.

Keywords: new media context; Broadcasting and hosting; Curriculum

随着新媒体时代的到来,人们获取信息渠道更加多元,给媒体从业人员带来了更加严峻的挑战。在这种情况下,播音主持专业教师也需对自身的教学模式进行调整,合理设置专业课程,以给学生带来更具专业性的课堂教学,促进其成长为满足时代发展的播音主持人才。但从实际教学情况来看,多数学校对该专业的课程设置并不合理,致使学生的学习效果也不高。

一、新媒体情境下播音主持专业人才培养目标

经过多年的发展探索,我国的播音主持艺术专业课程几近成熟。具体而言,该专业的主要教学目标为培养专业水平高、具有丰富的专业知识,能够在广播、电视、互联网及文化传媒等多个方面开展播音主持、策划及文编等工作的专业人才。在这一培养体系下,学生通过学习中国语言文学、广播电视学及艺术等理论知识,接受教师的语音训练及素养培养,能够加强对语言艺术创作以及播音主持工作技巧的掌握^[1]。而为了进一步提高人才培养效果,学校应当从以下几方面对学生进行培养,以达成学生培养目标:第一,注重对学生语言表达能力的培养,并使学生发音及表达能力得到增强,以强化学生的创造思维;第二,强化学生的审美鉴赏能力,帮助学生开阔视野,了解国内外不同时期、不同主持人的主持风格以及语言特点,并对其进行深入研究,以提高自身的主持能力;第三,通过实践强化学生对语言的应用

能力,能够在日常工作中充分应用主持专业知识;第四,坚持与时俱进,强化学生的创新思维,为学生以后的求职发展打下坚实的基础。

二、播音主持艺术专业课程设置要求

从当前播音主持艺术专业课程教学现状来看,我国多数学校均已制定了一系列的课程教学体系,以满足播音主持行业的岗位需求,从而基于行业特质,培养学生的语言应用能力,增强学生的专业水平。但随着新媒体时代的到来,各类新技术不断得到应用,使得行业媒体呈现出一体化的趋势。在过去,媒体机构往往会通过单一的媒介传播信息,而这种方式已无法适应当前的人们对信息的需求。因此,播音主持应从信息的转述者转变为内容的生产者,对现有的新闻形式进行创新,摆脱传统媒体工作中存在的壁垒,推动新闻媒体的多功能化发展^[2]。另外,学生还需在掌握有声语言与辅助语言的基础上,对文字、图像以及影像有更加全面的了解,通过这些元素分析信息的内容含。此过程中,由于新媒体的发展给传统媒体行业及新闻内容的载体带来了新的变化,需要从业人员对此进行深入分析,向新媒体机构转变。而对于播音主持艺术而言,有关人员也需在此基础上对课程内容及体系进行合理调和智能,融入新媒体的内涵,从而满足新媒体时代下专业人才的培养要求,为学生以后的成长打下坚实的基础。

三、播音主持专业发展现状

(一) 专业招生现状

近些年,播音主持专业得到了迅速的发展,为专业扩招提供了条件。一方面,我国开设播音主持专业的学校数量愈来愈多,近四百家,这虽然为专业发展打下了坚实的基础,但也给人才培养等工作的进行埋下了安全隐患^[3]。另一方面,多数学校对学生的招收数量也在不断提升。在过去,播音主持专业秉持精英式的教育理念,但当前部分学校仅是为满足转为综合性大学的标准才开设播音主持专业,使得校领导对该专业的招生及教学现状缺乏足够的重视,再加上学生的扩招愈演愈烈,导致许多学院的播音主持专业的教学质量较差。

(二) 学生知识背景现状

现阶段,考取播音主持专业的学生多为艺术生,这些学生在高一及高二阶段主要学习文化课程知识,再在高三学习播音主持等专业知识。但从实际情况来看,这些考生的学习基础不够扎实,或在高中阶段过于注重专业课的学习,导致其文化课水平不高,整体的专业能力较差,无法满足播音主持专业的学习需求。

(三) 课程设置现状

播音主持专业属于交叉性学科,对学生在语言应用、表演以及信息处理等方面具有一定的要求,这就使得播音主持专业学生必须具备一定的实践经验,能够满足行业岗位标准要求。但是,多数学校对该专业的课程设置缺乏重视,并未结合学生需求对专业课程进行合理设置^[4]。例如,一般的大学往往会在大一阶段教导学生掌握理论知识,如普通话、文学知识等;在大二教导其专业基础知识,如对电视节目的分以及媒介知识等;在大三及大四,学校会给学生分配能够进行自我锻炼的课程,并鼓励学生前往线管单位实习。另外,不同学校在教学偏向上存在一定的不同。如中国传媒大学主要偏向于培养新闻类的主持人,上海戏剧学院则偏向于培养综艺节目的主持人。与此同时,部分综合实力较强的院校则会根据当前学校的办学特色,对播音主持专业的课程进行调整,使其形成自己的特色。

四、新媒体情境下播音主持艺术专业课程设置策略

(一) 培养学生的专业能力

在学生专业能力提升这方面,学校可通过以下三方面课程进行。首先,对理论知识的教导。教师可通过理论课程模块提高学生的理论水平。如现代汉语、中外名著导读以及视听语言等,让学生对中外文学名著及汉语言文学理论进行深入研读,加强对新闻传播学原理的掌握,从而能够对播音主持与新闻传播间的联系有更加深入理解。同时,学生还需在教师的指导下对播音学的理论知识加以了解,以便其能够对播音主持作品进行深入的分析鉴赏,并能加强对戏剧与影视学基本知识的掌握,有助于学生人文素养的提升。其次,在专业技能这方面,学校需通过普通话发音、口语传播、新闻写作等课程,

使学生对普通话及播音发声的正确方法加以掌握,并学会电视节目即兴创作的方法与规律,以解决其在口语表达中存在的问题。另外,为使学生在人际传播中能够成为有效的沟通者,学校还需教导学生熟练运用录音软件等进行音频的剪辑与录制,并以此为基础编写节目稿件,制作广播节目。当节目制作完成后,学生还需独立并配合电视节目的有序进行,做好节目串联。最后,对形象思维及能力表现这方面,学校应通过播音创作基础、语言表达艺术以及节目采编与制作等课程强化学生的形象思维能力,从而使学生掌握将文字转换为有声语言的创作方式。通过这种课程教学模式的实施,学生能够完成小说演播、影视剧配音以及文章朗诵等多项任务,并对文学作品以及新闻通讯的表达方法有更加深入了解。此外,经过培养的学生也能承担社会文体活动的策划任务,并在节目的制作、主持及推广等方面发挥自身的价值。

(二) 拓展学生的知识面

在知识面拓展这方面,学校首先需要通过开展政治课程以及应用文写作、识选修等课程,提高学生的理论知识水平,并使学生在学校的引导下产生正确的世界观、价值观及人生观。同时,这也有助于增加学生对其他人文社科知识的理解,对其人文素养的提升有着重要的促进作用。其次,学校也可以通过学生发展规划、学科竞赛以及文体实践等方式,培养学生利用多种方法检索文件的能力,以获取自身所需的信息。通过这种教学模式,学生能够养成正确的学习习惯,并能主动对行业内及相关学科的发展方向加以了解,有助于自身知识面的扩充,实现业务水平的提升。与此同时,这种教学模式的实施也能全面提升学生的文字表述、语言表达以及人际交往等能力,帮助学生制定更符合自身发展方向的学习方案。由此,学生逐渐掌握学科内、跨学科甚至跨文化背景交流的能力,创新性思维也能得到培养,有助于播音主持业务能力的强化,对其以后的求职发展具有十分重要的促进作用。

(三) 注重教学实践的开展

在教学实践中,多数学校会通过开办节目采编制作、新闻写作以及电视采访等活动,让学生亲身参与到播音主持岗位活动中。这不但可以加深学生对不同类型的节目制作要点的掌握,还能对新媒体的动态发展概况有所了解,相应的策划及主持节目的能力也能得到锻炼。同时,对有条件的同学,可安排其进入电视台或其他媒体机构中进行实践。通过这种方式,其可以对传统媒体及新媒体的传播规律有更加明确的理解,并在学校的要求下撰写相关文章,为自身知识体系的完善做出贡献。此外,根据当前国内播音主持专业课程设置现状来看,学校可根据实际需求在不同学期增加相应的课程,如在大二上学期增加“数字媒介基础”,在大三上学期增设“广播播音主持”课程等,从多方面培养学生播音主持专业能力。需要注意的是,在新媒体环境下,学校还应当打

破播音主持艺术专业固有教学流程的限制,积极将新媒体节目策划、创意及制作等课程纳入日常教学体系中,充分发挥新媒体的媒介特性。经过这样的教学改革,新媒体环境下的专业发展要求得到全面落实,并能解决新媒体教育与传播实践中的脱节问题,从而培养出更加全面的专业人才,为我国播音主持专业的发展奠定基础。

(四) 推进产教融合

作为产教融合的主要参与者,高校在此过程中不仅可以获取教学质量的反馈,提升学生的就业能力,还能显著提升学校的知名度以及社会地位等,对学校后期的稳定发展有着重要的促进作用,对此,学校领导应督促教师对播音主持专业的产教融合规则进行深入了解,并以此为基础对教学模式进行相应的优化改良,为技能培训等工作的开展提供足够的资源保障。而对于企业来说,其在参与产教融合的过程中,就需要根据自身的发展特点,为学校提供必要的资金、场地及人力支持,做好技术指导,以便一体化教学模式的顺利实行。通过这种教学模式,企业的人才储备得到扩大,对自身稳定发展目标的落实具有十分重要的促进作用。同时,学校还可以组建不同规模的班级学习小组,由1~2名教师负责小团队,而教研室则负责大团队的指导培养,或由多个小团队组合成大团队,引导学生彼此间进行相互交流。在这种教学模式的支持下,学生团队间能够在教师的引导下定期交流彼此的成果与经验,发现自身存在的不足。这不仅有助于学习效果的提升,还能及时找到差距,实现共同努力与进步。此外,学校还需根据实际需求制定激励制度,增强学生的创业热情,为课程教学质量的提升奠定基础。

(五) 打造双师型教师团队

在开展播音主持艺术专业教学的过程中,学校应当引进以一体化教学管理模式,通过打造双师型教师团队的方式,实现对专业人才的培养。具体而言,学校应通过分层次、分批次的方式进行人才引进,扩大双师型教师的队伍。同时,其还需要提高管理机制的灵活性,根据自身的发展需求,对双师型教师培养计划进行完善,并对校内各项制度进行改进。这还需要学校有关人员根据经费预算机制的标准,对校内各职工的预算经费进行合理预算,再根据指标分配原则实现专款专用,确保各

项机制得到有效进行。而为了满足新媒体环境下的教学要求,学校还需根据播音主持艺术专业的特点为学生安排适宜的实训项目,让学生在课程学习结束后参与到实训项目建设中,为后续顶岗实习的顺利进行提供保障。在此过程中,由于项目内容主要来自学生的实习内容,因此,企业可聘请企业优秀技术骨干参与到实践教学中,而校内的优秀教师也可以前往企业担任顾问,调查播音主持市场及学生就业的实际情况与发展趋势。另外,学校也可以安排学生前往企业进行参观实习,以便学生能够更深入地参与到企业发展中。此外,在学生参与顶岗实习的过程中,带队教师往往会与学生一起负责项目研发或具体工作。随着工作的不断深入,学生的专业能力得到有效锻炼,带队教师对学生的能力也有了更加深入的了解,能够为其以后的就业发展提供更具针对性地指导。

五、结束语

现如今,为推动播音主持专业的稳定发展,学校领导及教师需对新媒体环境下的专业教学要求加以了解,并在此基础上对专业课程进行合理设置,以满足学生的学习要求,为其以后的成长打下坚实的基础。由此,本文对新媒体情境下播音与主持艺术专业课程设置进行研究,通过对其中存在的问题进行分析,提出了培养学生的专业能力、拓展学生的知识面、注重教学实践的开展等措施,以提高课程教学质量,实现对学生专业能力的充分锻炼。

参考文献:

- [1] 陈雨馨.网络背景下的播音与主持艺术要素分析[J].青春岁月,2021,(23):30-31.
- [2] 董静美,肖潇.融媒体时代高校播音与主持艺术教学改革探析[J].新闻研究导刊,2021,12(22):82-84.
- [3] 张琪坤.新媒体视域下播音与主持艺术的特征与技巧探索[J].青春岁月,2021,(21):24-25.
- [4] 张消夏,裴永刚.全媒体时代播音与主持艺术专业教学变革[J].青年记者,2021,(20):99-100.
- [5] 李猛,李铮.“新媒体+乡村振兴”视角下播音与主持艺术专业学生培养的思考[J].新闻研究导刊,2022,13(19):69-71.