

# 数字经济时代技工学校电商专业学生职业素养与专业技能融合培育探索

杜红艳

西安商贸旅游技师学院 陕西西安 710000

**摘要:**数字经济时代呼吁电商人才培养提档升级,2021年度中国电商人才调查报告的调查数据来看,连续3年加强实践性教学以及加强学生职业素养教育是企业最迫切的两大需求。本文主要基于数字经济时代技工学校电商专业学生职业素养及专业技能培养的现状及存在的问题展开研究,通过调查问卷的形式了解学生职业素养与专业技能关系的认知及对学校职业素养与专业技能融合培育的建议,并提出数字经济时代技工学校电商专业学生职业素养与专业技能融合培育探索的对策。

**关键词:**数字经济;职业素养;专业技能;融合培育

## Exploration on the integration and cultivation of professional quality and professional skills of E-commerce students in technical schools in the digital economy era

Hongyan Du

Xi'an Institution of Commerce and Tourism Technician; Xi'an, Shaanxi, 710000

**Abstract:** The era of the digital economy calls for the cultivation and upgrading of e-commerce merchants. According to the survey data of the 2021 China E-commerce Talent Survey report, strengthening practical teaching and strengthening students' professional literacy education for three consecutive years are the two most urgent needs of enterprises. This paper is mainly based on the current situation and problems of the professional quality and professional skill training of e-commerce students in technical schools in the era of the digital economy. In this paper, through the form of the questionnaire, the cognition of the relationship between students' professional literacy and professional skills and the suggestions on the integration and cultivation of school professional literacy and professional skills are understood, and the countermeasures for the integration and cultivation exploration of students' professional literacy and professional skills of e-commerce students in technical schools in the era of the digital economy are proposed.

**Key words:** digital economy, Professionalism, professional skill, Fusion cultivation

### 一、研究背景

#### 1.1 数字经济呼吁电商人才培养提档升级

电子商务是数字经济中规模最大、表现最活跃、发展势头最好的新业态。“十三五”期间,我国电子商务以年均11.6%的增长率成为拉动经济增长的新引擎,在推动产业升级、助力脱贫攻坚、扩大就业等方面发挥了关键且独特的作用,成为经济发展新动能。当前电子商务不断推进技术创新、模式创新、业态创新,导致对电子商务新型人才的需求层次不断提升。从传统电子商务到数字产业化、产业数字化,再到传统企业数字化转型,社会对电商从业人员的职业素养、知识能力及结构、实

践能力和专业化程度都提出了更高要求,新模式、新业态带来的全面行业变革需要培养更多的多元化高素质人才。

#### 1.2 学生企业实践职业素养问题的凸显性

笔者所在系部带领学生在杭州某电商公司调研实践中,通过学生的实践过程、实践企业评价及实践数据反馈得出,在当时实践过程中,日常生活和工作中执行力差,不听从安排,不遵守规章制度,团队意识差,沟通能力较弱,处理突出问题时应变力较弱,在集体生活中状况百出的学生,他们的服务数据及评价都不好,表现出投诉率较高,响应时间长,服务满意度较低。在实

践工作和生活中表现较好的学生，他们的客服数据和成绩比较好。从企业导师几学生带队教师的评价中可以看出，他们都认为大部分学生不具备在职场中稳定发展的职业素养。学校带队老师反馈，实践过程中学生在日常中不听从安排，私自跑出去玩，遇到小事表现的惶恐，生活自理能力差，他认为这些都会制约学生专业技能的提升及以后的职业发展。企业导师反馈，在双十一期间，学生在看到电脑界面一下弹出 30 多个客户表现出的无助与茫然以及无从下手，跟客户沟通中，客户生气了学生表现很紧张，然后不知如何安抚客户等这些问题，他觉得学校应该在职业素养与专业技能融合培养，同时提升学生的职业素养与专业技能。要符合数字经济时代企业对电商人才的需求，也是数字经济时代技工学校人才培养建设的重要方向。

## 二、问卷调查与分析

### 2.1 问卷设计

本次研究结合数字经济时代技工学校电商专业学生职业素养和专业技能培养的现状，采用调查问卷法收集数据，主要从学生对自身职业素养的了解、就业中职业素养的重要性、职业素养与专业技能的关系、学校现有职业素养培养的满意度、对自己职业素养的评价等几个方面设计调查问卷，使其符合本次职业素养培养与专业技能培养一致重要的目的。问卷中的题型有三种，第一种是单选题，了解调查对象的基本情况；第二种是李克特 5 级量标题，了解调查对象对职业素养和专业技能的认知；第三种是主观题，了解研究对象对所在院校职业素养与专业技能融合培育的建议。

### 2.2 数据收集

为了提高调查问卷的质量及有效性，选取西安和深圳几所学校的技工院校中职、高技能大专、毕业生三个层级的学生填写问卷，目的是从地域经济发展的差异性来了解学生职业素养认知的共性问题 and 差异性。本次主要采用问卷星平台进行样本数据收集，正式问卷的收集时间为 2022 年 6 月 9 日 -2022 年 6 月 15 日，共收集到有效问卷 761 份（包括 119 份电商类毕业生答卷，196 条高技能大专电商类答卷，446 份中职电商类答卷）。

### 2.3 数据信度分析

调查问卷的数据结果职业素养和专业技能认知量表部分的信度使用问卷星平台的在线 spss 分析工具，采用克隆巴哈系数（Cronbach. 系数）测量法，计算出调查问卷的克隆巴哈系数见表 1，Cronbach.=0.958，表明问卷的调查结果可信度较高。

表 1 样本信度检测结果

样本量	项目数	Cronbach. 系数
761	29	0.975

### 2.4 结果分析

#### (1) 学生对职业素养的认知

调查的学生总体都认为技工院校电商专业类人才需要具备较高的职业素养。从调查问卷的评分来看，与管理能力、沟通能力、创新能力相比较，调查学生认为更应该具备正确的价值观及良好的抗压能力；与其他能力相比，具备管理能力的评分最低。说明学生学习和工作中对职业素养有较明确的认识。

#### (2) 学生对自身职业素养的评价

调查的学生具备电子商务类职业素养的平均得分是 3.87，学生认为自己具备较强的职业素养。通过分类统计，具体分析不同层级学生的得分，中职电商类平均分 3.77，得分最低；电商毕业生平均分 4.08，得分最高，说明学生随着专业技能的层级的提升，具备职业素养能力也在提升，电商类毕业生在工作中完成自己业务工作的同时，也在提升自己的职业素养能力，或者在工作岗位中为了更好地开展自己的工作，努力提升自己的职业素养能力。在调查学生认为自己具备的职业素养中，4 分以上的有承受压力、客服困难的能力，团队协作能力，职业礼仪，正确的价值观；其中具有正确的价值观分数为 4.16，得分最高，也说明学校的思政教育质量较高，大部分学生都具有正确的价值观；4 分以下的有演讲与口才，情绪控制，创新能力，沟通能力，时间管理，项目管理，其中演讲与口才的分数为 3.71，得分最低，说明学生还需要努力提升与专业技能相关的一些职业素养能力。

#### (3) 学生对就业中职业素养的要求了解

技工院校学生认为电商专业目前的就业率中等，认为他们较清楚电商类专业从事工作的职业素质要求，他们认为企业招聘电商毕业生时考虑职业素养及其他的因素大于专业技能的因素。说明现有的技工院校电商人才培养模式中，可以让学生大致的了解电商类专业从事工作的职业素养要求，也能引导学生认识到职业素养能力是企业招聘中首要考虑的因素。

#### (4) 学生对职业素养和专业技能在工作岗位中的重要性认知

技工院校学生认为在职场中很好的长期发展，需要同时具备较好的职业素养和专业技能，他们也认为在技工院校电商类人才就业技能提升中，需要结合职业素养，提升专业知识及实践操作。

#### (5) 学生对学校职业素养和专业技能培养的认识

调查的大部分学生认为在学生期间应该进行职业素养教育，并且认为学校举办的职业素养课程或活动基本满足学生的需求。调查的学生认为技工学校在电商人才培养方面，与其他相比，首要提升的是职业生涯规划；其次是职业道德规范与专业技能创新教育，最后是专业技能教育与专业技能实战。说明学生在学习和工作中职业素养的重要性，提升职业素养的同时，才能更好地进行专业技能的学习。

## 三、电商专业职业素养与专业技能融合培育策略

### 3.1 德育素质教育融到电商专业技能课程

在文中调查问卷数据中得出,调查的学生认为自己已树立良好的价值观,从数据中也可以反映出调查的学校德育素质良好的效果,引导学生树立正确的价值观。在数字经济时代技工学校电商专业技能课程建设中,结合德育素质教育理念,做好电商专业技能德育素质课程建设,将德育素质的“育人传技”理念融入到电商专业技能课程中,增强学生的职业道德与素养,引导学生正确使用数据及电商实战平台,遵守平台规则。在德育素质教育理念的指导下,将电商相关岗位技能、电商相关职业行为准则与规范和职业道德等元素植入电商专业技能课程中,在潜移默化中培养学生诚实守信的职业操守,增强遵纪守法的思想意识,树立服务顾客的敬业精神。

### 3.2 重视教师队伍德育的培养

教师不仅是教学的主导者也是行为的示范者。在调查的 761 个对象中,有 64.91% 的学生认为职业素质教育应该由学校负责,那么任课教师是学校职业素质教育的主要践行者,需要以身作则,在数字经济时代技工院校电商专业人才培养建设及电商专业技能授课中,将服务学生的意识贯穿人才培养建设及教学的始终,让学生可以直观地感受到教师的职业操守和敬业精神。在实际教学中,教师应避免说教,通过讲授示范,引导学生互动参与,实现立德树人的润物无声。教师在日常的教研活动中,组织教师学习最新的政策,开展交流会,提升教师的自我修养。

### 3.3 加强学生工匠精神的培养

工匠精神是一种职业精神,它是职业道德、职业能力、职业品质的体现,是从业者的一种职业价值取向和行为表现。工匠精神也是数字经济时代技工院校电商从业者职业技能的重要组成部分。比如数据的描述统计,文案的策划与编辑,图片、短视频的设计与制作,直播中商品的介绍与客户的互动,网店运营与推广等对精益求精的工匠精神的秉承。在专业课程实战、校内实训、企业实践中引导学生细致耐心、严禁持续、积极专注、随机应变的应对实战、实训、企业实践过程中,将自己的任务做到精益求精,培养学生的工匠精神。

### 3.4 开拓学生职业规划思路

通过 2021 年度中国电子商务人才调查报告的企业人才数据需求中,通过数据显示,电商企业对刚毕业的大学生的核心能力要求前三名的是持续的学习能力、工作执行能力、责任心敬业度。在本次的调查数据得出,调查的学生认为技工学院在今后的电商人才培养中应首要加强的是职业生涯规划。在现有课程《大学生职业生

涯规划》、《大学生创新创业》课程的基础上,通过专业技能实战、校内实训、企业实践、班主任及教师的日常引导,指导学生熟知电商企业对毕业生的能要求,帮助学生分析并挖掘学生的优点,培养学生的自信,引导学生在校期间进行职业生涯规划探索,毕业后可以胜任自己喜欢的工作,

## 四、结语

本研究与探索基于数字经济时代技工学院电商专业学生职业素养及专业技能培养的现状及存在的问题展开研究,通过调查数据得出,学生对现有学校职业素养培育较满意,同时也建议结合专业改革及专业技能持续加强电商专业学生职业素养的培育。2021 年度中国电商人才调查报告的调查数据来看,连续 3 年加强实践性教学以及加强学生职业素养教育是企业最迫切的两大需求。结合企业需求、专业发展及学生的评价,我们应做好数字经济时代技工院校电商专业学生职业素养与专业技能的融合培育探索,可以为同类院校提供一些建议。

## 参考文献:

- [1] 谢鑫. 高职学生职业核心素养与专业技能一体化培育的新模式探索 [J]. 中国职业技术教育, 2022(01):80-85.
- [2] 钟焱, 彭凤兰. 高职院校大学生职业素养培养及评价的策略探讨 [J]. 现代职业教育, 2022(14):58-60.
- [3] 赵小蕾. 学前教育专业技能提高与职业素养培养融合的策略研究——以平凉职业技术学院为例 [J]. 科技资讯, 2022, 20(05): 126-128. DOI: 10.16661/j.cnki.1672-3791.2112-5042-9800.
- [4] 杨清文. 小语种跨境电商方向学生专业技能及职业素养能力模型探究 [J]. 商讯, 2021(34):191-193.
- [5] 吴巧雪. “双精准”背景下广东省中职学校电子商务专业专创融合策略研究 [D]. 广东技术师范大学, 2021.
- [6] 胡敏. 在中职电子商务专业教学中探索职业素养培养的途径与方法 [J]. 科教文汇 (上旬刊), 2020(08):132-133. DOI:10.16871/j.cnki.kjwha.2020.08.061.

基金资助:陕西省重点教科研课题,“数字经济时代技工学院电商专业人才培养模式研究”单位:陕西省职业培训协会

作者简介:杜红艳,1992年3月,女,汉族,甘肃天水人,西安商贸旅游技师学院,专职教师,讲师,硕士研究生;