

手机配件产业发展现状与价值链分析

刘曲波

深圳市华维诺电子有限公司 广东深圳 518000

摘要: 手机配件产业是我国的新兴战略性支柱,它对带动整个经济发展具有重要意义。从2000年以来随着移动互联网技术在中国高速成长和普及,以及智能手机市场规模不断扩大。国内消费者对于国产手机及零部件需求量持续增加使得其成为拉动内需增长的“新引擎”之一;同时由于国家政策扶持、消费环境改善等因素影响下消费者购买力提升、企业利润空间进一步提高,我国手机配件产业得到了迅速发展并形成了一定生产优势与品牌效应。

关键词: 手机配件; 发展现状; 价值链

Development status and value chain analysis of mobile phone accessories industry

Qubo Liu

Shenzhen Huino Electronics Co., LTD., Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract: The mobile phone accessories industry is a new strategic pillar of our country, it is of great significance to drive the whole economic development. Since 2000, with the rapid growth and popularization of mobile Internet technology in China, the scale of the smartphone market has been expanding. The continuous increase in domestic consumers' demand for domestic mobile phones and components makes them become one of the “new engines” to drive the growth of domestic demand. At the same time, due to the influence of national policy support, the improvement of the consumption environment, and other factors, the purchasing power of consumers increased, and the profit margin of enterprises further increased. Chinese mobile phone accessories industry has developed rapidly and formed certain advantages of production and brand effect.

Keywords: mobile phone accessories, development status, value chain

目前,我国手机配件产业发展的速度是惊人,在2016年中国智能手机行业市场规模达到了3.1亿元。但是随着全球经济增长放缓、国际原材料价格上涨以及生产成本上升等因素影响下我国国内汽车零部件企业面临着巨大挑战。而国产手机装配线和机壳制造也存在一些问题:技术水平低;产品质量差;缺乏创新能力与竞争力;生产成本低,企业利润空间小。

一、理论基础

1.1 成本构成

成本构成:我国手机配件产业的生产成本由以下几部分构成,包括原材料、人工和制造费用。其中,劳动力成本是主要组成部分。而研发技术、材料设备及人员等直接来源于企业内部员工对产品性能进行评价后所产生的人力资本投资额就是研发投入资金;企业内部员工工资总额也可以称为薪酬支出;其他要素如售货员和维修工在销售过程中需要支付给代销费(运输成本)等等都是生产制造费用。

1.2 价格要素

手机配件产业是我国在智能手机行业中的重要组成

部分,随着人们生活水平提升和消费能力不断增强,消费者对产品质量、功能等方面提出了更高要求。而国产手机配件市场发展相对滞后且供不应求的问题日益突出:价格战愈演愈烈;同质化严重导致企业利润下降甚至亏损;生产成本居高不下使企业陷入困境之中无法实现可持续发展。因此如何有效降低成本提高竞争力成为当务之急,因此手机配件产业发展成为我国经济增长的重要动力^[1]。

1.3 利润率

企业的发展过程中,利润是一个重要因素。在激烈竞争和价格战下,如何提高自己的竞争力已经成为制造业面临着重大问题。而作为手机配件制造产业链最主要环节之一——中国移动、小米等公司相继推出了一系列相关产品及服务项目来吸引消费者眼球并获得市场份额;同时也存在一些潜在风险:行业内恶性低价竞销导致企业库存积压以及利润下降的现象时有发生,这都给整个国产手机制造带来一定影响和冲击。

1.4 弹性理论分析

随着市场需求的变化,制造业生产方式从“大单”

向“小微加工”转变，产品品种也在不断更新换代。我国手机配件产业正处在快速发展时期。2015年中国智能手机行业将迎来新一轮洗牌。而国产手机零部件企业又面临着激烈竞争和转型升级等问题：成本、品质及服务水平低；技术创新能力弱；品牌意识淡薄等等问题的存在迫使我们加快对智能制造这一新兴产业进行战略性思考，提高我国智能制造产业的核心竞争力。

二、手机配件产业现状

2.1 手机配件产业介绍

随着智能手机的发展，手机配件产业也进入了快速成长期。在这个时期，人们对于产品质量要求越来越高。企业之间竞争激烈；而消费者对商品价格、性能等需求都有一定程度上得到满足后就会转向购买该厂商所生产出的产品来满足自己内心情感需要和自我价值实现感强等方面需求从而促进其市场占有率增加进而提高经济效益^[2]。随着我国人口红利逐步消失以及人民生活水平日益提升，人们在选择手机配件时也逐渐倾向于品牌化与个性化发展，这就要求企业在产品研发、生产制造以及销售等环节要不断进行创新，以获得消费者的认同，从而提高其市场占有率。



图一：小米盒子

2.2 手机配件产业市场需求

近几年，我国手机配件产业发展迅速，但是在快速发展中也存在诸多问题。其中之一就是行业缺乏创新。随着经济的不断深入和人民生活水平提高、消费结构升级以及人们对产品外观与功能需求日益增长等因素影响下市场对智能手机配件及相关服务的要求越来越高；而另一方面由于行业门槛低导致企业无法满足消费者对于产品性能方面多样化和个性化需求，导致企业无法满足消费者对于产品功能的要求。

2.3 手机配件产业供给

手机配件产业供给需求大，产业链延伸，产品流通便捷。自2016年以来我国手机配件市场的交易量逐年增加。其中中国生产销售的手机零部件有457件。随着智能手机行业发展迅速和消费群体日益扩大化趋势下，国内消费者对国产手机制造物性价比更加关注度提高、要求越来越高且价格不断攀升；同时由于智能手机在硬件上具有较好性能及功能方面优势，所以其用户黏性强

且需求持续增长等特点成为我国手机配件产业快速成长的基础条件之一。

2.4 手机配件产业竞争格局

随着智能手机产业的发展，手机配件市场竞争格局也发生了变化。从最初简单产品为主到现在多元化品类为消费者提供便利和选择。而在未来几年内，我国手机配件企业将不断向智能化、功能多样化方向转型升级；同时由于人们收入水平提高以及生活节奏加快等因素导致消费观念转变使其对电子产品需求越来越大且要求日益严格；因此手机零部件产业发展趋势将会更加迅速：以智能手机的发展带动其他行业的快速增长及市场份额扩大为目标进行产品研发与生产。而产业链的发展则是手机配件产品向智能化方向转型升级^[3]。



图二：手机夹

三、手机配件产业发展现状与价值链分析

3.1 手机配件产业发展情况

我国手机配件产业从1998年起步，到现在发展二十余年，在这三十多年的时间中一直保持着高速增长。而如今随着智能手机技术不断进步与创新以及消费群体越来越庞大。中国经济正处于转型升级阶段。制造业成为拉动国民经济快速上升和社会稳定繁荣的重要力量之一同时伴有一系列问题亟待解决：制造业产能过剩、行业过度竞争等导致企业利润下降；产业结构不合理造成生产成本增加，产品价格持续走低；原材料价格上涨使劳动力成本提高，企业利润空间被压缩；产业链不完善导致生产成本上升，产品价格上涨幅度大等等。

3.2 手机配件产业发展结构

目前我国手机配件产业发展呈现出以下几个特点：一是国产化率高，市场需求不断增长。随着人们消费水平的提高，对产品质量和服务要求越来越严格。同时由于国内生产厂商众多、品牌数量多但规模小且分散又缺乏技术支持等原因导致了国产手机制造商在行业中处于劣势地位；二是产能过剩严重制约着企业进一步扩大再生产能力及竞争力提升；三是产业链条过细造成成本过高而利润不高，影响手机配件市场的发展。

3.3 手机配件产业的发展功能

手机配件产业的发展功能越来越明显，成为我国工业发展的重要产业。手机配件是智能手机中不可或缺的

一部分，也逐渐开始进入消费者生活当中。在当今社会经济飞速发展下人们对产品质量要求日益严格同时市场竞争激烈使得国产厂商不得不不断降低价格来吸引客户从而获得更多顾客群体而使企业利润空间变小甚至亏损；与此同时由于国外品牌大量进驻国内以及与之相关政策法规、营销手段等都相继出现了许多问题，导致手机配件产业的不健康发展，严重阻碍着我国国民经济的正常运行。

3.4 手机配件产业的价值链定位

在配件产业链的上游，而我国现阶段主要是以生产手机零部件为主。近些年随着中国经济发展水平不断提高和人们消费能力日益增强，消费者对产品质量要求越来越高。国产智能手机品牌数量逐渐增多且竞争激烈；国外知名企业进入国内市场后也面临着巨大压力与挑战；手机行业内的龙头老大一美的、海尔等纷纷将自己定位为“世界名牌”并开始抢占国际市场份额，国产手机品牌的竞争压力越来越大。

四、手机配件产业发展对策

4.1 加强手机配件品牌建设

随着人们生活水平的提高，消费者对手机配件产品提出了更高质量、更多功能性要求。而国产品牌在市场上占据着绝对优势。国内企业要想做强做大必须加强自身实力和提升竞争力，以满足不同客户需求为目标来进行市场营销活动与服务理念创新；同时还要注重品牌建设并将其落到实处才能使我国移动配件产业得到长远发展；最后是手机配件的生产厂家需要增强质量意识、增强产品研发力度以及加强对消费者需求分析研究等方面。

4.2 提高手机配件产业质量

提高手机配件产业质量的方法主要有两个途径：一是从制造企业到供应商。从制造业方面，可以通过提高质量的方法来解决。二是从供应链管理角度出发降低成本，实现利润最大化；而在产品设计、研发等环节则要

加强对消费者需求的分析和研究并进行相应改进以满足市场要求、增加顾客价值以及提升自身竞争力就成了手机配件产业发展重要方向之一。



图三：充电器

五、结语

手机配件产业是我国经济发展的新引擎，其在推动产业结构调整、促进就业增收等方面发挥着重要作用。从2010年至今，中国手机配件产值一直处于高速增长状态。而国产手机制造商对国内市场需求巨大但由于缺乏品牌意识和技术水平较低使得国产产品竞争力弱且处于弱势地位，因此如何在手机配件产业发展的大背景下，大力推动国产手机制造商对国内市场进行品牌建设，是我国智能手机企业面临的重要问题。

参考文献：

- [1] 张熙，关于手机配件产业的发展状况[J]，移动通信，2020.
- [2] 许多，浅谈目前我国手机配件产业发展现状[J]，科学技术，2020.
- [3] 刘昂成，对于我国手机配件产业分析[J]，移动通信，2020.

作者简介：刘曲波（1984年10月），男，汉族，江西省宜春市上高县，本科，高级工程师，研究方向：机械设计自动化