

# 智媒时代下高校影视传媒教育的转型路径研究

万 万

南京传媒学院 江苏南京 210000

**摘要:** 在智媒时代背景下, 高校影视传媒教育工作需要面向数据、面向场景, 才能够逐步深化落实新时期的高校教育教学改革目标。高校影视传媒类专业的教育工作, 需要以三全育人教育理念为基础, 逐步融合教育赋能和知识平等等专业教学手段, 逐步激发高校学生的理论学习和应用实践意识。本文将着重探析智媒时代下高校影视传媒教育的转型路径。

**关键词:** 智媒时代; 高校; 影视传媒教育; 转型路径

## Research on the transformation path of college film and television media education in the era of intelligent media

Wan Wan

Nanjing University of Communication, Nanjing 210000, China

**Abstract:** In the context of the era of intelligent media, college film and television media education should be data-oriented and scenario-oriented, to gradually deepen the implementation of college education and teaching reform goals in the new era. The education of film, television, and media majors in colleges and universities should be based on the educational concept of educating people in three aspects. It gradually integrates professional teaching methods such as educational empowerment and knowledge equality, and gradually stimulates college students' consciousness of theoretical study and application practice. This paper will focus on the transformation path of college film and television media education in the era of intelligent media.

**Keywords:** The age of intelligent media; Colleges and universities; Film and television media education; Path of transformation

在国家政策与行业升级的双重驱动下, 智媒技术作为时代发展的特殊产物, 不断催生影视传媒与教育行业深度融合并迸发出新的发展空间, 由此衍生出更高的智能数字素养的培养要求。智媒时代下的高校影视传媒教育教学体系需要面向社会、面向现代化以及面向未来, 才能够迎合社会发展需求。基于智媒技术为高校影视传媒教育带来的机遇和挑战, 无论是从制定专业人才培养方案到教育信息平台搭建, 都需要合理划分影视传媒教育目标和职业发展方向, 力求为影视传媒教育的智能化改革提供决策依据。

### 一、智媒时代的特点

在智媒时代, 人工智能技术在媒体领域内的广泛应用, 能够进一步提升移动互联网的信息资源质量, 但是需要在泛媒体化、场景化、临场化、具身化模式下, 逐步实现媒体格局的重构目标<sup>[1]</sup>。在智媒时代, 不同传感器设备能够对场景数据进行分类和精准化采集, 还能够将沉浸式体验形式创新融入到不同场景之中, 将新型科学技术与传媒领域精准对接, 逐步提升新闻和其他行业领域的协同性。在智媒时代中, 不同类型的信息传播形式, 与信息推荐系统有机融合, 将信息流、情感流与服务流

等多个维度融入不同场景之中。智媒时代与特定智能化媒体行业领域实现了协同目标, 但是需要对不同媒体的宣发渠道进行创新整合。在智媒技术传播场景中, 媒体作为实践主体, 进行资源共享和信息资源整合, 其主要扮演最前沿的开拓者的角色, 对不同场景的数据采集质量进行客观评估, 呈现智能化和数字化的目标。智媒时代与高等教育之间的融合发展趋势非常显著, 还能够多种智能技术加持和沉浸式教学的过程中, 逐步提升影视传媒信息资源的开发与利用效能<sup>[2]</sup>。

### 二、高校影视传媒教育现状和问题

#### 2.1 存在专业壁垒

根据不同的影视传媒教育方向, 高校内部仍然存在较多专业壁垒等问题, 例如广播电视概论、传播学、传媒艺术概论、影视作品分析等专业理论课程, 并不能有效对接不同专业研究方向和社会就业需求<sup>[3]</sup>。在智媒时代, 不同学科和传媒技术之间的创新融合发展, 需要及时改变当前影视传媒教育现状, 才能够逐步输出优秀的专业型人才。存在专业壁垒的高校影视传媒教育教学体系, 会集中体现在部分专业课程教学环节之中, 其中影视传媒教学活动与艺术研究层次存在较大差异, 理论和

实践脱节的现象非常普遍。很多高校大学生并不能正确认知其受教育角色,从而严重影响到智媒时代和新型影视传媒教育理念之间的有效适配<sup>[4]</sup>,部分影视传媒教育教学活动的理论性和抽象性非常强,从而严重影响到影视传媒教育工作的顺利实施。高校影视传媒类专业的教育工作,需要与其他学科进行创新融合,若存在较多专业壁垒,则会严重影响到智媒时代与高校教育教学活动之间的衔接进程。

### 2.2 灌输式教育占据主流

在高校影视传媒类专业教学模式中,灌输式教育形式仍然占据主流,很多高校大学生并未从影视学习者的身份转变到影视创作者的身份,影视传媒教育教学活动中的教学设计 with 实施效果并不显著,普遍缺乏创新思维和实践应用环节。很多高校教师的教育教学观念仍然比较滞后,灌输式教育教学模式仍然占据主流,部分高校大学生的被动学习习惯会直接影响到在校期间专业素质的培养质量。对于影视传媒类专业学生而言,灌输式的教育教学模式,并不能放大学生的继承与创新潜力,还会对理论实践相结合的专业教学过程产生负面影响。在不同高校的影视传媒类专业课程体系中,灌输式教育教学过程能够集中体现在影视创作和理论学习等相关环节之中,但是高校教育教学活动的数字化和智能化转型力度不足,从而严重影响到各类影视传媒专业课程的创新设计和社会实践效能<sup>[5]</sup>。在融媒体时代中,灌输式教育和定制化教育之间存在巨大差异,也能够直接影响到高校相关专业人才的长期培养成效。

### 2.3 教育应用场景受限

在高校不同专业的教育教学活动中,若专业壁垒、灌输式教育等问题未得到改善,则教育应用场景也会受限,还会对课堂教学活动中的信息技术、互联网技术和传媒技术应用进程产生严重的影响。高校影视传媒类专业的教育教学活动,普遍具有理论性较强等特点,然而影视传媒作品的创作理念比较滞后,很多高校大学生的创新创造能力也并不突出。尤其在智媒时代中,很多智能化和数字化应用逐步走向国际舞台,高科技的影视传媒创作形式都需要与国际接轨,但是教育教学活动仍然滞后,软件版本、全媒体设备、智能化应用等和教育教学理念并不适配,应用场景的深度和广度存在明显限制,从而严重影响到影视传媒类专业学生的社会就业和创业竞争力,还会对高校教育教学研究工作产生负面影响。教育应用场景受限,会集中体现在个性化和定制化教育教学环节之中,还需要客观考量人机交互等常见的教育应用场景是否适合高校专业教育工作需求,智媒时代的影视传媒教育工作任重而道远。

## 三、智媒时代对高校影视传媒教育产生的影响

### 3.1 发挥教育赋能和知识平权的双重功能

在智媒时代,高校影视传媒类专业可以充分发挥教育赋能和知识平权的双重功能,着重塑造相关专业高校

大学生的影视传媒创作和创新能力。首先,智媒化教育建立在充分尊重专业想法的基础之上,发挥了教育赋能和知识平权的双重功能。专业教师和学生通过积极参与到不同影视传媒教育教学环节之中,对智媒时代与不同行业领域的创新融合发展趋势进行了全面解读,从而间接强化高校大学生的理论实践结合能力。此外,在构建智能传媒教育教学平台的基础之上,智媒时代能够协助高校影视传媒类专业的教育工作者,将教育赋能机制和知识平权模式进行创新整合,合理分配专业核心课程的教育教学资源,以技术逻辑引导学习进程,逐步放大了学生的受教育主体地位,逐步激发了学生的主观学习兴趣,将教育赋能与知识平权双向作用下的高校影视传媒专业教育模式与社会产业发展趋势进行了有机结合。

### 3.2 拓宽高校学生的学习渠道,推动理论向实践发展

智媒时代下的高校影视传媒教育教学体系,进一步拓宽了高校相关专业学生的学习渠道,有序推动了理论向实践发展,凸显了学生的创作者角色,将学习者和创新创造精神相结合。高校影视传媒教育工作通过对接新型传媒行业领域的发展需求,对不同艺术创作形式进行了更新和完善,积极拓宽了智能化教育教学资源,在智媒时代中占领高地,从而激发了高校大学生的创新创造思维能力。同时,通过不同专业研究方向和就业创业项目进行资源化整合,逐步提升了高校影视传媒教育教学质量。尤其在对戏剧影视文学、影视制作、摄像摄影等不同专业方向的教育资源进行线上整合的过程中,高校影视传媒教育工作者通过重点关注融媒体和智媒时代之间的共同点,从艺术创造和传媒信息资源开发利用等多个维度进行实践应用,逐步提升了高校大学生的专业实践技能水平。

### 3.3 推动智能化教育价值观的生成

在智媒时代,高校影视传媒教育工作有序推动了智能化教育价值观的生成和创新发展,从而进一步关注受教育者核心价值观与时代社会发展需求之间的关联性。智能化教育的核心价值观,在于重点培养高校大学生的伦理观和价值观,通过对新时期的智能技术资源进行科学分类,将人工智能技术、信息技术以及数字媒体技术创新融合在影视传媒作品创作和知识产权管理环节之中。高校影视传媒教育工作者,不仅重点培育在校大学生的职业道德素养和核心价值观体系的基础上,还通过协助学生塑造完整人格,为创新传媒艺术作品注入了鲜活的灵魂,最终引发观众和其他受众群体的共情。此外,智媒时代中的各类智能化技术手段正为新型影视传媒教育模式奠定坚实的基础,但还需对其伦理道德观进行规范化管理,强调教育技术与价值观生成层面之间的互补关系,由此引导高校大学生合理运用智能信息技术和其他科技手段,为影视传媒艺术作品服务。

## 四、智媒时代下高校影视传媒教育的转型路径



#### 4.1 创新引入智能化的影视传媒教育体系

在智媒时代背景下,高校影视传媒类专业需要创新引入智能化的专业教育教学体系,对影视传媒领域内的创新技术和产品设备进行更新和完善,逐步强化本专业学生的知识产权意识,将人工智能技术和新型信息技术工具应用在教学环节和专业实践项目之中。在构建智能化的高校影视传媒教育体系过程中,需要将不同专业的人才培养方案进行创新整合,并为不同专业学生们打造沉浸式和智能化的教育教学环境,营造良好的教学环境,逐步提升高校人才培养质量和校企合作效率。很多高校大学生在自行组织各项校外实践项目的过程中,会将智能化的影视传媒创作环境与产品创新要素有机结合起来,还能充分利用计算机信息技术构建多元化的影视传媒专业实践教学体系,逐步提升本专业师生之间的协同教育效率。部分高校非常鼓励学生进行产品创作,并对充满想象和虚拟化故事场景的智能影视传媒教育模式进行更新和完善,逐步凸显出本专业学生的教学主体地位,逐步强化智媒时代下的新型教育模式。

#### 4.2 创建新型专业人才培养模式

很多高校在开设影视传媒类专业的过程中,会逐步构建新型专业人才培养模式,例如双师教育模式、产教融合教育模式等,还能够将专业实践基地建设工作前置,避免影响到高校大学生对专业课程教学内容的深层次感知和灵活运用能力。在同步创建和创新专业人才培养模式的过程中,高校影视传媒教育工作者需要重点关注是否能够从传统的灌输式教育模式脱离出来,还需要引导学生们快速改观不同专业课程的实践应用意义,并积极对接不同社会产业经济结构的发展模式,引领本专业学生逐步提升创新和创业能力。在构建和完善新型专业人才培养模式的过程中,需要对不同层次和不同专业的受教育者进行深层次挖掘以及分类总结,对受教育者的创新思维、逻辑严密程度以及沟通交流能力进行全面评估和教学评价,为学生们制定个人能力成长档案等。创建新型专业人才培养模式,还需要精准对接智媒时代的多元化社会人才就业创业需求,对互联网+教育等混合式教学模式的应用效果进行客观评估。

#### 4.3 打造多元化的影视传媒教育平台

在智媒时代背景下,高校影视传媒专业需要积极打造多元化的教育教学平台,并积极渗透线上和线下混合式的教育教学场景,逐步提升影视传媒教育内容的云服务质量。尤其对于艺术类高校,其影视传媒类专业学生需要具备较强的创新意识和创业精神,才能够实现影视传媒行业的智能化转型发展目标。影视传媒类专业学生需要根据不同的研学方向和社会实践项目经验,对影

视传媒行业领域的未来发展趋势进行客观评估和风险分析,在打造专业智能教育教学平台的过程中,师生都需要积极参与到课程教育教学改革环节之中,构造更多元化和丰富化的智能教育场景和环境氛围。部分应用型本科高校可以将影视传媒类的教育教学课程,与不同学科领域进行有效对接和信息交流,逐步打破专业壁垒,从融合类学科的角度提升影视传媒教育教学平台的资源整合以及共享质量。

#### 4.4 实现产学研的自主对接目标

在智媒时代,高校影视传媒教育教学体系需要进一步实现产学研一体化的自主对接目标,将影视传媒类专业教育模式与人工智能技术、新媒体技术等新时代产物有机结合起来,还能够将产业、研究和理论实践学习环节进行有效对接。但是在不断整合教育教学资源的过程中,高校大学生需要正视影视传媒相关行业领域的发展趋势和实践应用价值,对自身原创产品和创新意识进行定期评估。影视传媒领域内的从业人员,可以定期到高校进行行业宣传并进行联合培养,设立人才培养基地,将产业和教育教学模式进行对接,辅助本专业学生开展职业生涯规划等相关工作,还能够逐步提升智媒时代中高校专业教育工作的转型质量,实现媒体与教育的双向发展。

### 五、结束语

在智媒时代的传播生态下,高校作为影视传媒人才培养的基地和摇篮,需要打通媒介形式与内容的界限,有效对接智能化教育教学模式,逐步提升专业教育的智能化转型质量,从受教育者的角度进行创新课程设计和评价,以智媒化能力提升为主要着力点,逐步提升高校大学生的知识产权意识、创新创业意识和专业实践能力,为智媒时代发展培养实践型、全面型、智慧型人才。

#### 参考文献:

- [1] 李乃卿.新时期影视传媒创作能力提升的若干思考——评《影视表演艺术创作理论与实用教程(第2版)》[J].热带作物学报,2021,42(12):3727.
- [2] 焦健.影视传媒中新媒体技术的应用分析[J].中国传媒科技,2021(12):94-96.
- [3] 王然.创新型影视人才跨专业融合培养研究[J].戏剧之家,2021(35):171-172.
- [4] 苏冠元.探索中的影视传媒教育理论与实践——评《走向融媒时代的影视教育》[J].当代教育科学,2021(11):2.
- [5] 刘砚议.5G时代高校影视传媒专业人才培养策略探析[J].四川戏剧,2021(09):189-192.