

红色旅游资源管理数据库建设

宁一博

长春大学计算机科学技术学院 吉林长春 130022

摘要: 红色旅游在我国旅游产业中有着不可估量的地位,也是历史给予我们的重要的文化遗产。现如今,红色旅游资源信息内容繁多,管理数据庞杂,人工工作量较大。因此,为了解决存在的问题,满足游客对红色旅游的个性化需求,以及对现有信息进行更高效更智能的管理。本文在研究红色旅游信息的特点的基础上,进行了数据库开发工具的选择,决定选用SQL Server2008作为数据库开发工具的首选,并描述了可行性分析、需求分析和系统分析,初步完成红色旅游资源管理信息数据库的实现。

关键词: 数据库; 红色旅游资源; SQL Server2008

Red tourism resources management database construction

Yibo Ning

School of Computer Science and Technology, Changchun University, Changchun, Jilin province 130022

Abstract: Red tourism has an inestimable position in China's tourism industry, and it is also an important cultural heritage given to us by history. Nowadays, the red tourism resources information content is various, the management data is complex, and the manual workload is large. Therefore, in order to solve the existing problems, meet the personalized needs of tourists for red tourism, and conduct more efficient and intelligent management of existing information. On the basis of studying the characteristics of red tourism information, this paper selects database development tools, decides to choose SQL Server2008 as the first choice of database development tools, describes the feasibility analysis, demand analysis and system analysis, and preliminarily completes the realization of red tourism resource management information database.

Keywords: database; red tourism resources; SQL Server2008

在红色旅游行业蒸蒸日上的背景下,运用数据库信息将红色旅游资源整合,更大程度上帮助旅游经营者了解市场需求,做出有效决策;游客在制作旅游攻略时得到更好的编排,使出行顺畅无阻,使信息的查询变得方便简洁,满足游客的出行需求。进行红色旅游资源数据的整合有利于红色文化、红色教育的有效传播,可以更好地挖掘现有的红色旅游资源的价值。

一、红色旅游资源信息现状

1.1 我国红色旅游资源数据库建设的现状分析

近些年来,我国红色旅游发展趋势与日俱增,大量旅游开发商扎堆式的开发红色旅游景点,涌现出大量的红色旅游资源,因此,建设完善的红色旅游资源数

据库变得至关重要。虽然我国旅游资源数据库取得了丰富的成果,但在建设过程中也存在一些问题。一是旅游资源数据库的建设同质化现象严重,存在重叠现象,建设系统缺乏统一性,比较零散琐碎不成体系;二是在旅游资源数据库中对于应用数字化和信息化技术的水平不够高,在大数据的背景下,对于智能化旅游数据服务的需求难以满足。这些问题对数据库的持续性发展影响较大。通过构建全国共建共享红色旅游资源数据库,弥补当前我国红色旅游资源数据库的不足,不仅可以节约成本和提供扩大旅游数据检索量的需求,还能提高数据库的利用率。

1.2 红色旅游资源信息的特点

红色旅游资源不是单纯意义上纪念革命精神的景观,区别于其他名胜古迹,它被赋予特殊精神的含义,不同地域的红色旅游资源有其独特的精神内涵,这使得红色

作者简介: 宁一博,女,2003年11月,汉族,吉林省四平市,长春大学本科。

旅游资源与其他资源的不同之处，主要有以下特点：

(1) 主题性

红色旅游资源着力传承红色基因，讲好中国故事，弘扬红色精神。将红色资源进行主题式呈现，深度挖掘红色文化所蕴含的时代价值，推进历史与现实相贯通。

(2) 分布广泛性与区域性

我们国家地大物博，红色资源遍及祖国各地，中国共产党在不同的历史发展阶段，其所处的地理位置不同，此外，我国在革命时期涌现出一些英雄烈士，其诞生地的分布也呈区域性特点。

(3) 多处于偏僻落后的地区

红军长征时选择的道路大多都是农村地区、偏远山区、少数民族地区，这决定了我国红色旅游资源的分布特点。

二、红色旅游资源管理数据库平台的选择

2.1 数据库软件的选择

数据库为系统提供有力的数据支持，选择适合系统的数据库软件至关重要，数据库软件的选择根据系统的需要设定。当前常见的数据库软件主要有以下种类：

- Microsoft的SQL Server2008；
- MySQL的MySQL 5.1.72；
- Oracle的Oracle 11g；
- Sybase的ASE；
- IBM的DB2；
- IBM的Informix；
- Microsoft的Access；
- PostgreSQL的Postgres 4.2；

SQL Server、MySQL、Oracle支持大型数据库，拥有稳定的内存操作系统，IBM、DB2、Oracle适合大型企业数据库使用，价格比较昂贵，管理维修麻烦。从本系统的需求和实际情况出发，考虑SQL Server、MySQL、Access这三个数据库软件，从使用性能、客户端支持及应用模式、使用风险、开放性、操作特点比较。

(1) 使用性能：SQL Server多用户时性能佳，与许多服务器软件息息相通，性价比极高；MySQL支持多种操作系统，体积小、成本低；Access存储方式简单，界面友好，非常直观方便，MySQL和Access适合小型网站的数据库，以及小型公司的数据库或应用软件的开发。

(2) 客户端支持和应用模式：三者都支持windows客户端，SQL Server支持C/S模式，支持ADO，DAO，ODBC连接方式，而Access只支持ODBC连接。

(3) 使用风险：SQL Server长期测试延断延许多功

能；MySQL其安全系统复杂且非标准；Access数据库过大性能会变差，不能支持过多用户。

(4) 开放性：SQL Server和Access开放性较强。MySQL较差。

(5) 操作特点：SQL Server和MySQL操作比较灵活。Access操作相对较复杂。

表1 SQL Server、MySQL、Access三者对比数据表

| 名称 | 频繁访问网站 | 客户端 (Windows) | 使用风险 | 开放性 | 操作简单 |
|-----------|--------|---------------|------|-----|------|
| SQLServer | √ | √ | √ | √ | √ |
| MySQL | √ | √ | × | × | √ |
| Access | × | √ | × | √ | × |

综上所述，本系统选择SQL Server作为数据库软件。

2.2 SQL Server 2008简介

SQL Server 2008是微软 (Microsoft) 公司推出的一个关系型数据库管理系统。适用于Microsoft Windows NT Server 4.0 (Microsoft Windows NT Server Enterprise Edition 4.0、Windows 2000 Advanced Server和Windows 2000 Data Center Server) 软件环境。它适用Intel兼容处理器，Enterprise Edition、Standard Edition内存。它还支持Microsoft.NET和Visual Studio自定义程序使用软件，SQL Server 2008与Microsoft公司的其他软件可以相互配合，进行数据交流。SQL Server 2008是一个具备完全Web支持的数据库产品，提供了对可扩展标记语言的核心支持和防火墙外的查询能力，作为一个功能丰富的数据库，为数据管理带来了灵活性，即使在高速变化的大环境下可以从容应对。

表2 SQL Server 2008数据库及其对象

| 数据库 | 描述 |
|----------------|----------------------------|
| master | 对用户数据库和SQL Server的操作进行总体控制 |
| model | 提供创建新用户数据库所需的模板和原型 |
| msdb | 提供调度信息和作业历史记录所需的存储区 |
| tempdb | 提供临时表和其他临时工作存储量所需的存储区 |
| distribution | 存储在复制过程中使用的历史记录和事务数据 |
| AdventureWorks | 提供用作学习的样本数据库 |

三、红色旅游资源管理数据库的设计

3.1 可行性分析

旅游已经成为人民美好生活需要的重要内容，游客希望通过饱览祖国锦绣山河，感受中华民族五千年的灿烂文化。进一步推动旅游业高度发展不可或缺，红色旅

游传播革命文化，传承红色基因。因此，急需建立红色旅游资源信息数据库，实现旅游资源信息的数据共享和交换，促进旅游业的经济发展，方便游客快捷检索旅游资源信息。本系统利用信息化技术，进行红色旅游资源的数据整合，提高旅游需求性服务，主要从经济和技术可行性分析。

3.1.1 经济可行性

我国的红色旅游资源丰富，国家大力支持红色旅游的推广，据财政部网站消息，2016年国家投入红色旅游业 1.574×10^9 元，宣传工作一直在进行，投入的成本比较多。本系统主要结合信息化技术，通过互联网进行高效宣传，互联网传播速度快、传播范围广，这对于红色旅游业的宣传推广起到了积极作用，为旅游业带来很好的经济效益。

3.1.2 技术可行性

本篇文章采用SQL Server 2008作为后台数据库管理系统，为用户提供了全面的数据库平台，满足成千上万的用户的数据库需求，利用全面审核功能，很大程度上提高了旅游资源信息数据的安全性和保密性，为管理者提供高效的数据存储，方便管理和扩展庞大的旅游资源信息数据。它除了可以提供标准的SQL语言的数据定义和数据操作功能外，还拥有内置压缩功能，确保业务连续性。因此，本系统使用SQL Server技术是完全可行的。

3.2 需求分析

红色旅游资源管理数据库的建设，主要是用来进行红色旅游资源的分类存储管理和旅游线路管理。为旅游管理部门提供准确可靠的红色旅游资源信息，方便其进行有效决策，做好公共管理服务，更好的迎合客户旅游多元化的需求，为游客提供个性化服务，使得旅游资源服务变得更加全面，更好的满足人们对红色旅游的需求；通过数据资源的共享和交互，可以有效指导红色旅游业的高效发展，使景区的管理变得井然有序，也可以了解到游客的个人喜爱，便于旅游部门提供相关的旅游产品服务，掌握旅游产品的供求状况；在传统的旅游行业中，销售策略单一，受众群体模糊，这使得旅游行业难以根据市场需求提供更优质的旅游服务，建立红色旅游资源管理数据库后，通过大数据可以更好的促使相关部门和企业了解客户的服务需求，并根据市场实际情况做出相应的旅游经营管理策略，推动红色旅游业的高质量发展；根据旅游者的需求和喜好实时推送相关红色旅游信息，并生成红色旅游线路和配套的旅游资源服务信息，为旅游者进行旅游规划，提供决策性服务。

3.3 系统分析

开发一个数据库应用程序，要设计出本程序需要的功能模块，对各个功能模块做出明确的划分，设计出数据库结构框架。可以满足不同用户的旅游服务需求，旅游管理部门和政府部门利用该数据库进行红色旅游资源调查，实时监控红色旅游市场的动态情况，及时做出相应调整；旅行社可以通过本数据库提供的客源市场信息进行分析，做出符合市场的旅游产品开发和经营发展策略；高校和科研机构的旅游科研人员在数据库的信息库中可以获得真实的红色旅游资源和旅游活动数据，进行旅游的规划和研究等工作；旅游者可以在本数据库中查询红色旅游信息，安排出行规划。

本数据库共有七个系统功能模块如图3-1所示。

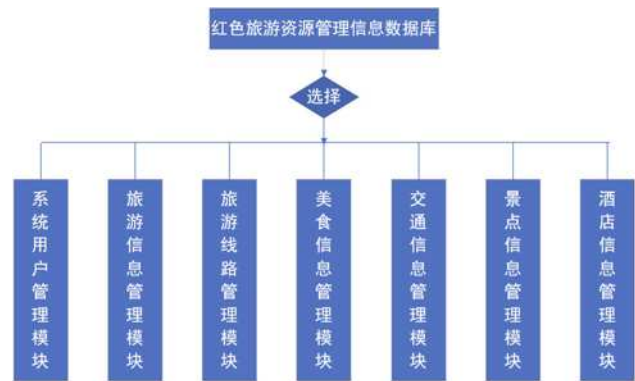


图3-1 功能模块示意图

四、红色旅游资源管理数据库的建设过程

建设红色旅游资源数据库，要把握各种红色旅游资源数据的准确性、完整性、及时性、全面性，实现红色旅游资源信息的共享和数据互通。同时，数据价值的挖掘作为数据库建设的方针，发掘红色旅游潜在资源。红色旅游资源管理数据库的建设分为以下四个步骤。

4.1 数据库建立的准备工作

要想高效率、高质量地完成数据库建设工作，前期的准备工作是必不可少的。准备工作主要有相关工作人员的确定、相关制度规范的建立、数据统计工具和数据分析工具的确定、基础信息的收集、与旅游部门和线上平台的沟通。做好前期准备工作才能保证数据库的建设有条不紊地进行。

4.2 数据收集

数据信息的收集主要是和已有的红色旅游资源数据库进行对接，同时收集线上平台的红色旅游资源数据信息，对旅游部门进行数据信息的调查并进行数据整合。同时掌握信息的准确性和及时性。

4.3 数据信息入库

数据信息入库要进行系统检查确保数据的唯一性,检查数据的缺项漏项,通过后进行人工检查和人工复核,对数据信息(空间要素类信息、文字数据、图件数据、可制成图件的对象类数据)进行核查,纠正数据的错误。

4.4 数据价值挖掘

数据价值的挖掘是本数据库建设的方针,要利用 SQL Server 2008 数据库系统做好数据信息的整合,挖掘红色旅游潜在资源,帮助旅游管理者了解红色旅游市场的运营全貌,推出更多定制化红旅产品、红旅线路、红旅项目,使其符合大众旅游的需求和文化旅游的趋势。

五、结语

红色旅游在旅游业有着无法比拟的地位,不仅可以提高革命老区的经济发展,还可以让旅游者了解到革命

文化。完成红色旅游资源数据库的建设工作,对红色旅游资源的高质量发展兹事体大,要有组织、有计划进行数据库的建设工作,更大程度上推动红色旅游资源数据库建设工作的高效展开,挖掘红色旅游资源的潜在价值。

参考文献:

- [1]廖丽华.以数据驱动为导向的湖南红色旅游资源数据库建设[J].中国新技术新产品,2021,(16):44-46.
- [2]许庆勇,江顺亮,段隆振.红色旅游专题数据库共建共享机制研究[J].图书馆学研究,2014,(17):56-59.
- [3]张静一.辽宁本溪国家地质公园旅游管理信息数据库建设[D].中国地质大学(北京),2007.
- [4]何旻,朱明,梁青.数据挖掘在旅游行业中的应用[J].微型机与应用,2002,(09):40-42.