

大数据背景下电子商务企业管理模式优化

徐红娟

惠州市仲恺技工学校 广东惠州 516008

摘要: 随着我国信息技术的快速发展,企业管理模式得以不断优化,积极使用先进技术,特别是电子商务与企业各阶段管理模式的结合成功拓展企业未来各阶段的发展空间,帮助企业迎难而上,更好地应对新发展环境下的各种挑战。企业若想紧跟时代发展潮流,必须从多角度入手,对电子商务企业管理模式进行针对性创新。企业应充分的结合大数据技术的发展,提高管理模式的创立力度,并使大数据技术的优势充分的发挥出来,进而不断将企业各阶段管理水平持续提高,夯实企业稳步与健康发展之基础。

关键词: 大数据时代; 电子商务; 企业管理; 优化策略

E-commerce enterprise management model optimization under the background of big data

Hongjuan Xu

Huizhou Zhongkai Technical School, Guangdong Huizhou 516008

Abstract: With the rapid development of information technology in China, the enterprise management mode has been continuously optimized. The active use of advanced technology, especially the successful combination of e-commerce and various stages of enterprise management mode, has expanded the development space for the future stages of enterprises, helping them to rise to challenges and better cope with various challenges under the new development environment. If enterprises want to keep up with the trend of the times, they must innovate targeted e-commerce management mode from multiple perspectives. Enterprises should fully combine the development of big data technology, enhance the establishment of management mode, fully exert the advantages of big data technology, and continuously improve the management level of enterprises at various stages, thus laying a solid foundation for the steady and healthy development of enterprises.

Keywords: big data era; e-commerce; enterprise management; optimization strategy

在新时期下,现代商业管理模式开始积极运用信息技术,依托先进技术优势走入信息化发展。在企业各时期的经营发展过程中,卖家和买家不需要在线下见面,可以直接通过电子平台进行商品的交易,这企业的发展带来了许多的机会和挑战^[1]。更多的消费者和企业可以直接通过电子平台,在家里足不出户就可以选择自己需要的商品。当前,电子商务在我国企业经营管理当中占据较高的位置,同时也在市场中发挥着一定的主导作用,能够将网络优势与企业管理模式优化工作开展结合,助推企业在新环境下的健康发展。

一、大数据技术的基本分析

1.1 大数据技术的基本概述

目前,大数据技术已跃升为一种热门的信息技术,其可以完成各类信息快速与全面搜集,同时可以缩短处理冗杂信息的时间,高效完成收集与处理等工作,并实现对数据的观察和跟踪^[2]。其中一方面,大数据技术具有很大的数据库资源,而且还可以构建分析数据的框架。比如:企业可以结合大数据技术对产品信息进行定位,

根据具体情况完成相关销售工作计划制定,也优化管理内容。另一方面,考虑到部分数据中可能存在一些潜在价值或者不同意义,需要借助大数据技术进行较为深入与全面的分析,这样可以有助于企业挖掘出数据价值,并且在企业当中进行灵活的运用,实现企业经济效益与社会效益同步扩大,为发展规模进一步扩大夯实牢固基础。面对大量信息与冗杂数据,企业管理人员必须依托先进技术完成快速与有效分析,将大数据技术应有作用充分发挥,从而助推企业在新环境的持续与健康发展。

1.2 大数据技术的基本特点

大数据技术具有不同特点,所以其适用性极强。由于该技术可以完成各类数据同步处理,实现数据潜在价值成功挖掘,凸显出真实性强的特点。除此之外,大数据技术可以通过数据分析对其价值做出正确判断,所以又具有一定的负责性。在数据处理环节,该技术可及时对不同层次消费者的实际消费情况全面收集,根据其喜好与消费能力完成精准定位,为管理模式优化指明正确方向,从而凸显出一定可变性,助推企业新时期下核心

竞争力的增强。

二、大数据背景下电子商务企业管理模式中存在的问题

2.1 服务形式单一

我国大数据服务的发展水平由于受到技术的限制导致整体的发展水平不高,而且服务商提供的服务也暴露出单一性,特别是软件自身的服务功能相对较少,不能满足不同层次消费者真实需要。电子商务企业管理人员必须从多角度入手,考虑企业管理发展要求,选择好服务供应商。现阶段,我国的大数据的优化和完善主要根据不同时期下财务管理工作不同需求来完成,确保与电商企业各时期的财务管理需要相契合。但大数据服务价值未能充分发挥,所以并不能满足电商企业的财务管理的发展,因此,在企业发展的过程中不能过度的依赖大数据,不然会给各类数据整合工作带来一定阻碍,同时也将直接给电商企业各阶段管理效率提升带来不利影响。

2.2 电子商务管理欠缺安全系数

不管开展哪种工作,其前提都是要确保安全系数。电子商务的企业也不例外。企业的电子商务管理的安全性包括网络安全防护建设、互联网安全技术的研发以及监管等。虽然当前海外有比较领先的互联网安全技术,但是由于受到一些政策的限制,我国在引入新进的互联网安全技术过程中有一些没有办法协调的困难。所以,企业欠缺互联网安全技术,就很容易会在电子商务管理的过程中出现一些安全隐患^[5]。同时,我国企业在网络安全建设过程中还有一些急需解决的问题,有一些企业过分地依赖海外的平台,这无疑增加了信息泄露的风险。

2.3 管理水平落后

现阶段,企业发展可以带动各时期社会经济的进一步发展,企业规模的扩大与管理模式的进一步优化能够缓解群众就业压力,为和谐社会构建带来有力推动。目前,电子商务模式在企业中的应用缺少深入性,大部分企业未能带着前瞻性思维与先进理念及时的改革,这就导致很多企业对于电子商务的融入不够重视,致其发展缓慢。那么,电子商务未能在企业管理模式优化中发挥出重要作用,不能形成主流发展趋势。针对这个问题,没有得到很多企业的重视,这就导致很难提高企业电子商务的管理水平。使企业的电子商务管理只在浅层应用,未能深入各项管理工作之中,不利于企业经济效益持续扩大。

三、大数据背景下电子商务企业管理模式的优化

3.1 构建各大企业的合作关系

在大数据背景下,电子商务企业需要面对很多的挑战和压力,因此,企业的管理人员要从多途径拓展合作空间,与大企业之间进行深入沟通,打造出共同发展的全新模式,有助于整体发展规模进一步扩大。相关工作

人员必须从不同角度出发,重视宣传工作持续开展,确保通过宣传帮助企业树立起良好的品牌形象。由于电子商务与企业管理模式之间的结合不够深入,需要不断的扩大市场发展的范围,进而拓展合作深度,实现企业整体影响力全面提高。在优秀企业辅助下,参与合作的企业自身的知名度也随之提高。在电子商务应用下,资源共享需求得到极大程度满足,企业各环节管理质量得以同步提升。在此前提下,企业发展中可能遇到的各类风险逐渐减少。可见,共享合作关系的维持可以将各阶段经营成本有效减少,同时消费范围能够在合作中不断扩大,并根据客户的实际需求提供方案,进而给企业以后的发展奠定坚实的基础。

3.2 改革创新管理工作模式

在电子商务企业管理工作开展过程中,管理模式优化尤为重要。企业必须从长远角度考虑,在管理的过程中要重视大数据技术的应用,并设计更多样化的营销方案,这样可以使电子商务企业更好的适应新的竞争环境。企业管理层会借助大数据技术完成各类数据分析,从而明确未来各阶段发展目标,保证与企业前行需要相符合。企业还会对消费者具体需要及需求变化趋势进行分析,依托分析结果对营销方案进行针对性调整,确保通过多样化方案满足不同群体消费者的各种需求,实现优质服务。其次,大数据技术可以根据经营活动开展需要,对消费者需求全面分析,在制定营销方案的过程中,要结合大数据技术的特点,对营销方案进行适当的调整,使大数据技术的作用得到充分的发挥,进而给消费者良好的消费体验。

3.3 提供大数据服务的安全性

电商企业要提高财务信息存储和处理的问题,这是决定企业数据安全的关键。企业在电商管理模式优化环节,必须从以下几个不同层面入手,将数据服务整体安全性做到最大程度提升。(1)从不同角度出发,实现技术水平进一步提升,灵活运用各种先进技术,进而确保在技术方面提高企业数据的安全性。尤其是对于数据存储的问题。(2)在对大数据服务商进行选择时,企业应注意自身发展的具体需要,而不是只追求经济效益扩大化,所以优先考虑服务比较好的服务商,进而给电商企业财务信息化建设提供有效的保障。(3)在法律方面,保护大数据服务。目前我国大数据技术方面的法律法规还不健全。因此,就需要国家颁布相关的政策,确保大数据市场能够得到全面规范,市场环境也在相关政策落实下成功改善,为电商企业财务信息整体安全性的提升带来有力保证。

3.4 建立健全数据化运行体系,实现电子商务营销管理数据化普及

企业需要主动运用大数据技术对客户消费的各种信息进行及时与全面了解,从而有针对性地调整电子商务平台中相应营销方案的正确调整,将营销策略所具有的

可行性与前瞻性做到最大限度提高。为此,企业首先需要对消费者的动向进行详细的分析,进而针对消费者的需求投放针对性的广告。同时,投放的广告要体现出服务特色以及准确的资源信息,进而给用户引导,这种运营的模式与传统的运营模式存在较大的区别,这种运营模式能够获得很多关键内容,是资源结构有效调整所需重点参考的内容^[6]。其次,带着先进管理思维,加大合作整体力度,实现企业资源合理配置与规划。近几年,已很多企业可以主动依托第三方管理平台完成营销活动实时监督,进而使工作得到不断的细化,实现各阶段营销效果有效增强,进而提高人力、物力的使用率,提高企业营销管理的效果。

3.5 加大资金投入,搭建大数据平台

在搭建大数据平台时,需要投入大量的资金,为大数据技术进一步研究提供足够支持,加快技术在新时期的持续发展。为此,相关部门应重视大数据技术全面探索,借助大数据水平的提升将我国综合竞争实力做到进一步提升。因此,相关部门从不同层面入手,将自身所具有的指导作用有效发挥,将电商企业资金投入与技术研究等方面出现的各种问题有效解决。在此基础之上,人力与技术等资源需在做到有效整合,通过资金投入渠道拓展,将不同电商企业优势进行有效互补,使得技术不成熟与研发力度不足等多种问题做到有效解决。相关部门还需要重视大数据示范工程的建设,保证大数据平台研发方向正确,确保网络传输整体速度有效提升,成功为电子商务企业的管理提供良好的技术支撑,促进电商企业获得健康持续性的发展,更好的带动经济发展。

四、结束语

综上所述,随着大数据时代的到来,这使电子商务企业的管理面临更大的挑战和机会,一方面大数据技术可以帮助电商企业增加客户的数量,能够从多渠道获取数据信息、使资金得到便捷的流动等优势;另一方面,大数据时代给电子商务企业带来了巨大的市场竞争,面对海量的数据信息,以往传统的电商企业管理模式中存在的不足慢慢的显现出来。因此,对企业的管理模式进行不断的优化和完善,是当前企业发展的趋势。电子商务企业通过运用网络技术制定科学的管理计划,并在管理机制不断规范化的基础上,不断的计划企业各部门的管理责任,进而实现对管理模式创新和升级,最大程度上促进企业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 降雪辉. 大数据背景下饲料产业电子商务发展的优化路径分析[J]. 中国饲料, 2022(2):123-126.
- [2] 汤松雪,左罗,何琳焜. 大数据时代电子商务物流配送发展研究[J]. 物流技术, 2021,40(1):23-26.
- [3] 刘国宁. 大数据时代下电子商务企业的财务风险管理研究[J]. 中国商论, 2021(12):157-160.
- [4] 易燕. 大数据背景下电子商务与物流产业协同度研究[J]. 商业经济研究, 2021(2):87-90.
- [5] 邓子云. 全国高职专科电子商务类专业点布局的大数据分析[J]. 职业技术教育, 2021(5):21-25.
- [6] 李加军. 基于大数据技术的电子商务个性化信息自动推荐算法应用[J]. 自动化技术与应用, 2021,40(10):38-42.