

基于创新创业实践的电子商务教育改革研究——以《网络营销》课程为例

汤 莉

湛江科技学院 广东湛江 524000

摘 要: 本文以《网络营销》课程为例,探讨了基于创新创业实践的电子商务教育的理念、目标、内容和方法。本文认为,电子商务教育应该以培养学生的创新精神和创业能力为核心,以学生为主体,以问题为导向,以实践为基础,以项目为载体,以合作为方式,构建一个开放、灵活、多元、互动的教学模式。同时介绍了基于创新创业实践的教学设计、教学过程和教学效果评价。本文认为,通过这种教学模式,可以激发学生的学习兴趣 and 动机,提高学生的网络营销理论知识和实践能力,培养学生的创新思维和创业意识,促进学生的综合素质和职业发展。

关键词: 创新创业; 电子商务; 教育改革; 网络营销

Research on E-commerce Education Reform Based on Innovation and Entrepreneurship Practice -- A case study of "Network Marketing" course

Li Tang

Zhanjiang Institute of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong 524000

Abstract: This paper takes the course of "Network Marketing" as an example, discusses the idea, goal, content and method of e-commerce education reform based on innovation and entrepreneurship practice. This paper holds that e-commerce education should take cultivating students' innovative spirit and entrepreneurial ability as the core, take students as the main body, take problems as the orientation, take practice as the basis, take projects as the carrier, and take cooperation as the way to build an open, flexible, diversified and interactive teaching mode. At the same time, it introduces the teaching design, teaching process and teaching effect evaluation based on innovation and entrepreneurship practice. This paper holds that this teaching mode can stimulate students' learning interest and motivation, improve students' theoretical knowledge and practical skills of Internet marketing, cultivate students' innovative thinking and entrepreneurial consciousness, and promote students' comprehensive quality and career development.

Keywords: Innovation and entrepreneurship; Electronic commerce; Educational reform; Network marketing

引言:

随着互联网技术的发展和电子商务的普及,网络营销作为电子商务的重要组成部分,越来越受到社会和企业的关注。网络营销是一种利用互联网工具和方法,为用户创造价值,实现企业营销目标的新型市场营销方式。网络营销具有跨时空性、多媒体性、交互性、个性化、成长性、整合性、超前性、高效性、经济性和技术性等特点,为企业提供了更多的机会和挑战。因此,培养具有网络营销知识和能力的电子商务人才,是适应社会需求、促进电子商务发展的重要任务。

一、基于创新创业实践的电子商务教育改革的教学设计——以《网络营销》课程为例

教学设计是基于创新创业实践的电子商务教育改革的前提和基础,是指根据教育目标、教育内容、教育对象和教

育环境等因素,对教育活动进行有计划、有目的、有步骤地安排和组织。本文根据《网络营销》课程的特点和要求,采用了以下几个方面的教学设计:

1. 教学目标

根据《网络营销》课程的性质和定位,确定了以下几个方面的教学目标:

掌握网络营销的基本概念、理论和方法;了解网络营销的发展现状和趋势;熟悉网络营销的主要工具和平台;探索网络营销的创新模式和案例;培养网络营销的创新思维和创业意识;提高网络营销的实践技能和专业水平^[1]。

2. 教学内容

根据《网络营销》课程的知识结构和逻辑关系,确定了以下几个方面的教学内容:

网络营销概述,包括网络营销的定义、特点、类型、流

程等；网络营销环境分析，包括网络营销的内外部环境分析方法和技巧；网络营销战略规划，包括网络营销目标设定、市场细分与定位、竞争优势分析等；网络营销组合策略，包括产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等；网络营销实施与控制，包括网络营销的组织实施、网络营销的效果评估、网络营销的风险管理等；网络营销创新与创业，包括网络营销的创新模式、创新案例、创新方法、创业机会、创业过程等。

3. 教学方法

根据《网络营销》课程的特点和要求，采用了以下几种教学方法：

讲授法，主要用于传授网络营销的基本概念、理论和方法，以及介绍网络营销的发展现状和趋势；

案例法，主要用于分析网络营销的典型实例，以及探讨网络营销的创新模式和方法；

讨论法，主要用于激发学生的思考和交流，以及培养学生的问题意识和解决问题的能力；

项目法，主要用于组织学生进行网络营销的实践活动，以及培养学生的创新思维和创业意识；

评价法，主要用于对学生的过程和学习效果进行反馈和指导，以及提高学生的自我评价和自我改进能力。

4. 教学资源

根据《网络营销》课程的特点和要求，利用了以下几种教学资源：

制作《网络营销》课程的电子课件，包括文字、图片、音频、视频等多媒体素材，形式生动，丰富有趣；

收集《网络营销》课程相关的国内外优秀案例，涵盖了不同类型、不同行业、不同规模的网络营销实例，具有代表性、启发性^[2]；

设计《网络营销》课程相关的实践项目活动，包括网站建设、网站优化、网站推广、网站运营等方面，通过具有针对性、可操作性的实践丰富教学资源；

搭建《网络营销》课程的在线教学平台，包括教学资源库、教学互动区、教学管理区等功能模块，向学生开放具有灵活性、多元性、互动性的课堂。

二、基于创新创业实践的电子商务教育改革的教学过程——以《网络营销》课程为例

教学过程是基于创新创业实践的电子商务教育改革的

核心和关键，是指在教学设计的指导下，通过教师与学生之间的互动和合作，实施教学内容，运用教学方法，利用教学资源，开展教学活动，实现教学目标。本文根据《网络营销》课程的特点和要求，采用了以下几个方面的教学过程：

1. 教学引入

教学引入是教学过程的开始阶段，主要目的是引起学生的注意力和兴趣，激发学生的学习动机，为后续的教学活动做好准备。本文采用了以下几种方式进行教学引入：提出问题，通过提出一些与网络营销相关的有趣、有挑战、有价值的问题，引导学生思考和讨论，激发学生的求知欲和探究精神；展示案例，通过展示一些与网络营销相关的成功、失败、创新、创业的实例，让学生了解和分析网络营销的实际情况和发展趋势，激发学生的参与感和体验感；分享经验，通过邀请一些与网络营销相关的专家、企业家、创业者等来讲课或视频连线，让学生听取和交流网络营销的专业知识和实践经验，激发学生的尊重感和信任感^[3]。

2. 教学总结

教学总结是教学过程的结束阶段，主要目的是让学生通过自我总结和互相评价，回顾和反思网络营销的基本概念、理论和方法，评价和改进网络营销的实践技能和专业水平。本文采用了以下几种方式进行教学总结：

自我总结。通过让学生填写或口述等方式，总结网络营销的基本概念、理论和方法，以及网络营销的实践项目活动的过程和结果，提高学生的自我认识和自我表达能力；

互相评价。通过让学生互相打分或评论等方式，评价网络营销的基本概念、理论和方法，以及网络营销的实践项目活动的过程和结果，提高学生的批判性思维和沟通协作能力；

教师评价。通过让教师给出分数或意见等方式，评价网络营销的基本概念、理论和方法，以及网络营销的实践项目活动的过程和结果，提供学生的反馈和指导^[4]。

三、基于创新创业实践的电子商务教育改革的教学效果评价——以《网络营销》课程为例

教学效果评价是基于创新创业实践的电子商务教育改革的检验和保障，是指对教学过程和教学结果进行有目标、有标准、有方法、有反馈的评价活动。本文根据《网络营销》课程的特点和要求，采用了以下几个方面的教学效果评价：

1. 评价内容

根据《网络营销》课程的教学目标和教学方法，确定了

以下几个方面的评价内容:

评价学生是否掌握了网络营销的基本概念、理论和方法,以及能否正确、合理、有效地运用网络营销的基本概念、理论和方法;评价学生是否具备了网络营销的实践技能和专业水平,以及能否熟练、灵活、创新地进行网络营销的实践活动;评价学生是否具有了网络营销的创新思维和创业意识,以及能否发现、分析、解决、承担网络营销的创新问题和创业机会。

2.评价方法。根据《网络营销》课程的教学过程和教学资源,确定了以下几种评价方法:

笔试,通过设计一些与网络营销相关的选择题、填空题、简答题等形式的试题,考察学生对网络营销的基本概念、理论和方法的掌握程度;

报告,通过要求学生撰写一些与网络营销相关的分析报告、调研报告、设计报告等形式的报告,考察学生对网络营销的相关问题的分析能力和解决能力;

展示,通过要求学生展示一些与网络营销相关的网站建设、网站优化、网站推广、网站运营等方面的实践项目成果,考察学生对网络营销的实践技能和专业水平;

评议,通过要求学生对自己或他人在《网络营销》课程中的表现进行评价或评论,考察学生对网络营销的创新思维和创业意识。

3.评价反馈

根据《网络营销》课程的评价主体和评价方法,确定了以下几个方面的评价反馈:

及时反馈,即在每次教学活动结束后或每次评价活动结束后,及时向学生反馈评价结果和评价意见,让学生了解自己在《网络营销》课程中的学习情况和存在问题;

多元反馈,即通过不同的方式和渠道,向学生反馈不同角度和层面的评价结果和评价意见,让学生全面认识自己在《网络营销》课程中的学习优势和不足;

互动反馈,即通过与学生进行交流和沟通,听取学生对《网络营销》课程的评价结果和评价意见的反馈和建议,让学生参与《网络营销》课程的评价活动;

改进反馈,即根据学生在《网络营销》课程结束后的意见表或评分表中得到的评价结果和评价意见,制定并实施相应的改进措施,让学生在《网络营销》课程中取得更好的学习效果。

四、基于创新创业实践的电子商务教育改革的 效果与启示

本文以《网络营销》课程为例,探讨了基于创新创业实践的电子商务教育的理念、目标、内容和方法。通过实施这种教育改革,取得了以下几个方面的效果:

激发了学生的学习兴趣 and 动机。通过教学引入阶段的问题、案例、经验等方式,引起了学生对网络营销的注意力和兴趣,激发了学生的求知欲和探究精神;通过教学探究阶段的讲授、案例、讨论、项目等方式,满足了学生对网络营销的认知需求和实践需求,激发了学生的参与感和体验感;通过教学总结阶段的自我总结、互相评价、教师评价等方式,反馈了学生对网络营销的学习情况和存在问题,激发了学生的尊重感和信任感。通过这些方式,使学生在《网络营销》课程中产生了强烈的学习兴趣和动机,从而提高了学习效率和质量。

提高了学生的网络营销理论知识和实践技能。教学探究阶段学生在《网络营销》课程中掌握了网络营销的基本概念、理论和方法,了解了网络营销的发展现状和趋势,熟悉了网络营销的主要工具和平台,探索了网络营销的创新模式和案例。教学总结阶段学生在《网络营销》课程中运用和巩固了网络营销的理论和方法,分析和解决了网络营销的相关问题,开展和完成了网络营销的实践项目活动。通过这些方式,使学生在《网络营销》课程中提高了网络营销理论知识和实践技能,从而提高了专业水平和竞争力^[5]。

培养了学生的创新思维和创业意识。教学引入阶段的问题、案例、经验等方式引导了学生对网络营销的创新创业的思考和探索,培养了学生的创新意识和创业精神;教学探究阶段促进了学生对网络营销的创新创业的理解和实践,培养了学生的创新能力和创业技能;通过教学总结阶段的自我总结、互相评价、教师评价等方式,鼓励了学生对网络营销的创新创业的反思和评估,培养了学生的创新信心和创业勇气。通过这些方式,使学生在《网络营销》课程中培养了创新思维和创业意识,从而提高了个人素质和社会价值。

五、结束语

电子商务教育是适应信息时代和网络经济的需要而开展的一种新型教育。为了提高电子商务教育的质量和效果,本文以《网络营销》课程为例,探讨了基于创新创业实践的电子商务教育的理论和方法。本文认为,创新创业实践

是电子商务教育的重要内容和手段,可以培养学生的创新意识、创业能力和网络营销技能,提高学生的就业竞争力和社会适应能力。本文希望通过本研究,为电子商务教育改革提供一些有益的借鉴和启示,促进电子商务教育与社会需求、市场变化和技术发展相适应,培养更多符合时代要求的电子商务人才。

参考文献:

[1]赵如,水俊明.基于企业新需求的应用型本科高校电子商务专业创新人才培养体系研究[J].营销界,2021(31):163-166.
[2]曾冬妮,匡效良.基于“项目孵化+课赛融合”的《网络营销》课程教学改革探索[J].产业与科技论坛,2020,19(20):166-167.

[3]徐英,吴建洪.基于“互联网+”的电子商务专业创新创业实践教学体系构建[J].无线互联科技,2020,17(08):80-81.

[4]雍媛媛.创新创业型电子商务人才实践教学体系建设[J].营销界,2020(17):43-44.

[5]彭楚钧,邓恩.基于大数据的电子商务专业《网络营销》课程教学改革研究[J].商场现代化,2017(11):61-62.

作者姓名:汤莉(1987.10—) 性别:女,民族:汉,籍贯:湖南省醴陵市,在职单位:湛江科技学院,职称:讲师,学历:硕士研究生,研究方向:市场营销。

课题名称:基于创新创业实践的电子商务教育改革研究——以《网络营销》课程为例

项目号:项目号:JG-2022350 高等教育改革项目一般项目