

新媒体环境下新闻传播的模式创新探索

谢 均

四川电影电视学院 四川成都 611331

摘 要: 随着时间的流逝, 我国的社会已经进入到快速进步的阶段, 也就标志着新媒体时代已经到来。在这样的背景下, 在各行各业的发展中, 都会受到不同程度的影响, 而在新媒体高速的发展中, 新闻的传播方式也进行了新的改变。传统的新闻传播模式随着时代的发展, 已经不能满足人们的需求。新闻传播目前的形势, 需要正确地进行分析, 并且预测发展的趋向, 积极地去把握住新媒体时代给大家带来的发展机会, 进而来促进新闻传播的发展。本文针对新媒体的环境下, 如何将新闻传播的模式进行创新来进行了深入的探究。

关键字: 新媒体、新闻传播、模式创新

The mode innovation exploration of news communication in the new media environment

Di Xie

Sichuan Film and Television Academy, Chengdu, Sichuan, 611331

Abstract: As time passes, our society in China has entered a phase of rapid progress, marking the arrival of the new media era. In this context, various industries are being influenced to varying degrees, and with the rapid development of new media, the way news is disseminated has also undergone significant changes. The traditional model of news dissemination can no longer meet people's needs as the times evolve. The current situation of news dissemination requires a proper analysis and prediction of its trends, actively grasping the development opportunities brought by the new media era, and promoting the advancement of news dissemination. This paper delves into how to innovate the mode of news dissemination in the context of the new media environment.

Keywords: new media, news communication, model innovation

随着时代的到来, 网络技术的高速发展下, 给各行各业都带来了很大的影响和强烈冲击, 尤其是使新闻传播的模式发生了非常大的变化。新媒体是在传统的新闻传播之后快速发展起来的一种新型的媒体行业, 比如微博、微信、抖音等, 都属于新媒体。新媒体是一个新概念, 它是利用网络技术手段, 为人民提供了办公和娱乐的一种媒体行业。在新媒体的行业中, 都拥有着不同的独特之处。新媒体的快速发展也为广大的人民群众提供了更多了解新闻的渠道, 同时人民群众对新闻传播形式的要求也进一步地进行了提高, 这样的情况下, 也就需要新闻传媒人根据新媒体的背景下, 新闻传播的各种特点, 在能够保障新闻质量的同时, 能够探索出新的新闻传播模式, 不断地去拓展新闻传播的范围, 进而来提升新闻传播在新闻行业的影响。新闻传播的模式需要和当今时代的需求相结合, 不断地来进行合理的改革和创新, 来推动新闻传播的发展。

一、在新媒体环境下, 新闻传播的模式进行创新的意义

随着时代的进步, 新媒体的快速发展, 使人们已经走向了新媒体的发展道路。新媒体和传统的媒体之间, 存在着很

多的不同, 而新闻传播的时效性也在不断地进行增强。在传统的媒体使用的传播模式, 主要就是广播、电视和报纸等, 这样的传播模式已经不能够去适应时代的变化了, 也不再适合现在的时代了。在传统的传播模式上, 群众想要及时地去了解最新的新闻信息是非常困难的, 所以传统的媒体是存在一定滞后性的, 传播的效果也不是很理想。所以, 随着新时代的到来, 新媒体的发展, 给人民群众带来了很大的便利, 新媒体具有极其广泛的传播途径, 可以应用不同的传播手段来进行新闻的传播, 可以随时使用各种的设备来连接互联网, 还可以随时随地地在互联网上获取到最新的新闻热点, 从而能够实时的会去到相关的新闻信息。在此之外, 传统的新闻传播手段大多都是进行单向传播, 人们只能被动地去接受信息, 没有办法进行信息的筛选, 也不能够有效地去评价新闻传播的内容。随着电子设备的普及, 大部分的新闻, 都制定了在新闻的搜索功能, 也都设定了评论区。人民群众可以随时随地地进行新闻的搜索, 也可以在评论区随时地对新闻内容进行沟通^[1]。

二、新媒体环境下，新闻传播模式进行创新是存在的问题

2.1 新闻的真实性不高

在网络不发达的阶段，新闻很难进行造假，因为就算是出现了虚假的新闻，在传播的范围中也是有限的，而虚假新闻传播的速度也会更加的慢，所以对社会造成的影响就会比较小。但是随着新媒体时代和互联网时代的快速发展下，很多的人民群众都是通过网络来了解新闻的信息，进而就导致了很多的虚假新闻，利用夸大的信息，用极快的速度来进行传播，这样的情况下就会给社会造成非常严重的影响。如今的时代，在网络上发布的一些新闻就很难分辨出真假，夸大性和欺骗性都很强。又因为现在的网络上，可以藏匿住个人信息，所以在新闻的源头上就很难查询到，进而就导致了新闻的真实性不高。

2.2 新闻的质量参差不齐

在现在的新媒体环境下，发展出了很多的自媒体组织，他们也会在网络上大量的发布一些新闻信息，这些新闻大多数都是具有迷惑性的，而且这些自媒体发布的新闻都不专业，也不具有权威性。所以就导致了新闻的内容和质量都很低下。而这些自媒体为了博取人民群众的眼球，将新闻的内容进行夸大，还会利用标题来吸引人民群众的目光，从而进一步地导致了新闻质量的参差不齐^[2]。

2.3 新闻的内容同质化严重

随着我国经济的快速发展，人民群众的生活水平也在不断地进行提高，所以，在各大自媒体之间，就会产生一些激烈的竞争。对于自媒体来说，收视率和获得群众的喜爱就是利益的来源，只要能够吸引住人民群众的好奇心或者获得人民群众的喜爱，就能够提高自媒体的收视率，也就会收获一笔不错的收益。所以，很多的自媒体的工作者，只会顾及自身的利益，不会考虑新闻的真实性。利用虚假的新闻来博取观众的眼球，使得现在的新闻难辨真假。在这同时，同质化的现象比较严重，新闻的内容比较单一，新闻的质量也得不到保证^[3]。

三、在新媒体环境下，新闻传播的模式进行创新的策略

3.1 充分了解群众对新闻的观看需求，确保新闻的真实性

在新媒体时代的快速发展下，获取新闻信息的渠道越来越

得越多，各种的传播方式也在逐渐地出现，并且也在慢慢地改变了人民群众的的生活方式，随之，群众对新闻的阅读方式也进行了改变。新闻报道中，最重要的就是一定要客观、真实。在各种数据都在快速发展的当下，新媒体技术也要尽快地突破局限性，进而来实现创新^[4]。与传统的媒体相比较，传统的媒体在人民群众的心中还是存在着一定分量的，大多数人愿意去相信传统媒体新闻的真实性，而且这些群众还经常地认为，网络上的新闻信息虚假程度比较高，不停地会质疑新媒体新闻的真实性。所以，对于传统的媒体而言，在保持自身优势的同时，也要去积极地积极地进行创新，吸收一下新媒体技术的优势，进而来促进传统媒体在新时代的可持续性。而对于新媒体而言，不但要积极地积极地将缺陷进行改进，还要在创新的基础上来确保新闻的真实性。

例如：在新闻传播的渠道中，各种各样的新闻层出不穷，这也就引发了新闻信息真假难辨的现状。而有些媒体为了博人眼球，也为了能够提高群众的阅读量，这些新闻媒体就会对新闻的事件进行过渡的渲染，从而改变了新闻客观的真实性。时间一长，当真相慢慢地浮出水面时，人民群众就会对这样的新闻媒体产生厌烦的心理，这也就体现出了新闻媒体并没有充分地去了解人民群众对新闻观看的需求^[5]。在新媒体时代的环境下，信息量是非常多的，新闻媒体在这样的情况下就应该将新闻传播的模式进行创新和改良，不要对新闻进行过渡的渲染，要保持客观的态度，来讲述新闻事件发生的经过，要在满足群众的同时，及时地对各种各样额新闻进行整合，也要进行合理的分类，让新闻的报道更加的真实。

3.2 提升新闻报道的质量

在新媒体环境下的新闻报道不仅不会受到时间的限制，更加在乎的是新闻事件的本身意义。所以，在进行新闻挖掘的时候，一定要反映出新闻背后的深层意义，将新闻的真实性展现给人民群众，还要通过高质量的新闻报道，进而来引发群众对当前的社会现象进行深入的思考。在新媒体的环境下，新闻媒体刚应该注重的应该是新闻的质量问题，但是，由于媒体的平台太多，互动得也比较频繁，人们经常会在各大网络平台随意地发表自己的言论，积极的言论和消极的言论都存在着。这时，新闻媒体就要进行积极的引导，给人民群众带来正确的价值观念，不要为了博取眼球就毫无底线。

例如：现在在新媒体的发展中，最火的应该就是“抖音”，大家可以通过“抖音”来发布一些生活的记录视频，将每一条的视频都进行时间限制，能够极大地缩短视频的观看时间，

能够在很短的时间获取到更多的信息，所以“抖音”这个平台备受喜爱。在这个平台中，会有一些正能量的博主，也会有一些博主为了提高粉丝的数量和粉丝的观看量，来发布一些不良思想的视频，而且负面情绪极其地高。还会将新闻进行扭曲，以此来博取广大群众的眼球，最后导致“抖音”这个平台鱼龙混杂，而且对社会的风气造成了极大的影响。所以，媒体在进行新闻的发布时，应该要大力地去传播正能量，提高新闻事件的真实性，之人这人们积极健康的来生活。另外，在新闻的报道时，一定要针对国计民生的事件来进行深入的报道，来关注新闻对群众情绪的影响。

3.3 避免新闻报道的同质化，及时更新新闻

在新媒体的环境下，新闻的传播途径和传播的内容是越来越丰富了，而报道同质化的现象也就越来越普遍了。新媒体想要在新时代的推动下，将新闻媒体行业进行可持续的发展，就要将新闻报道同质化的现状进行改变。新闻媒体也要报道一些有意义的新闻和多报道一些有深度的新闻，还要在这样的基础上去保证新闻的真实性。在新媒体的环境下，想要去提升传播的速度，就要不断地进行改革，及时地对新媒体平台进行更新。近几年来，互联网的快速发展，大大地提高了新媒体的时效性。所以，在新闻媒体的大力发展中，要积极地技术手段给应用进来，主动地将新媒体平台进行有效的改革。

例如：新媒体在进行新闻报道的时候，要学会从不同的角度出发，要在不同的角度中去挖掘一些有深度的、一些重要的和一些与百姓生活息息相关的新闻，进而避免新闻报道的同质化。而且，在新闻报道的同时，要进行客观、公正地来报道，要报道一些符合条件的新闻，比如：积极向上的、拥有主流价值观的、能够呈现出真正生活的等等，借此正确

地来引导人民群众的价值观念，让人民群众能够在新媒体的发展下来感受生活中的真情、感受国家的富强和美好的生活。

四、结束语

综上所述，在新媒体时代的大力发展下，创新型的新闻传播模式正在慢慢地融入到我们的生活中，这不但影响着群众接收新闻信息的方式，还在影响着社会的状态。时代在变化，新闻传播的模式也应该进行变化，要将传统的新闻模式进行改革，才能够在新时代的快速发展下立柱脚跟。在如今的时代下，新媒体中的互联网技术在人民群众的日常生活中扮演着不可或缺的角色，新闻媒体的存在不仅能够给人民群众带来积极的影响，也可以给人民群众带来消极的影响。所以，在现在新媒体的模式下，既要发挥新媒体的方便快捷，也要发挥新媒体传播范围广泛的优势，更要在不断地改革中进行创新。在新媒体的环境下，所有的平台都要主动去承担起自己应该承担的责任，在更大的平台中还要严格的去审核新闻的质量，将消极的新闻直接掐死在摇篮里，这样才能够构建出满满正能量的社会。

参考文献：

- [1]叶星煜.新媒体环境下的电视新闻传播创新策略研究[J].传播与版权,2023(02):4-6.
- [2]归欣.新媒体环境下新闻传播创新发展研究[J].新闻文化建设,2022(24):63-65.
- [3]马燕妮.新媒体环境下体育新闻传播途径创新——推荐《新中国体育新闻传播发展研究》[J].新闻记者,2022(09):97.
- [4]任峰.传统电视新闻编辑在新媒体环境下的创新与发展分析[J].文化产业,2022(16):4-6.
- [5]崔武.新媒体环境下经济新闻传播的创新路径研究[J].新闻文化建设,2022(08):39-41.