

"互联网+"时代下高职院校电子商务专业教学改革探析

杨玉婵

广州华南商贸职业学院 广东广州 510000

摘要:在“互联网+”时代发展背景下,新电商的发展对高职院校电子商务专业的教学理念、教学模式以及电子商务专业人才的培养提出了更高的要求。积极融合互联网进行教学改革创新是促进高职院校电子商务专业要得以可持续发展的重要途径,但从目前高职院校电子商务专业的发展现状来看,在教学方式方法改革及教学模式创新上还存在一定的问题有待进一步改善和解决。本文根据教学现状分析了在“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革的必要性,并针对目前所存在的问题提出了几点策略。

关键词:“互联网+”;高职院校;电子商务专业;教学改革

Analysis on Teaching Reform of E-commerce Major in Higher vocational colleges in the era of "Internet +"

Yuchan Yang

Guangzhou South China Business Trade College, Guangdong Guangzhou, 510000

Abstract: In the context of the development of the "Internet+" era, the development of new e-commerce poses higher requirements for the teaching philosophy, teaching methods, and the cultivation of talents in the field of e-commerce in higher vocational colleges. Actively integrating the Internet into teaching innovation and reform is an important approach to promote the sustainable development of e-commerce programs in higher vocational colleges. However, based on the current status of e-commerce programs in higher vocational colleges, there are still certain issues that need to be further improved and resolved in terms of teaching methods, reform, and innovative teaching models. This paper analyzes the necessity of teaching reform in e-commerce programs in higher vocational colleges in the "Internet+" era based on the current teaching situation, and proposes several strategies to address the existing issues.

Keywords: "Internet +"; Higher vocational colleges; E-commerce major; Teaching reform

引言

近几年我国的电子商务产业已经发展到了一个成熟稳定的阶段,但同时各方面行业竞争、人才竞争也变得越来越激烈,给电子商务行业领域及电子商务人才培养带来了新的挑战。高职院校是为国家与社会提供应用型和复合型人才培养的重要基地,因此根据“互联网+”时代的形势发展,积极改革电子商务专业教学及创新人才培养模式是具有重要价值的,只有将高职院校电子商务专业与互联网相融合,不断创新改革才能更有效促进高职院校的发展以及培养出适应国家与社会发展需要的优秀电子商务专业人才。

一、研究在“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革的必要性

(一) 电子商务专业教学改革是适应新时代发展的需要

我国电子商务专业教学在电子商务发展初期,更多的是注重理论知识的讲授,处在初期阶段,电子商务交易平台少、营销模式较为单一,而现在随着互联网在各个领域得到深入的发展,高职院校的电子商务专业教学模式及一些课程设置、

内容等都已经不适应互联网时代的发展要求。所以,要促进高职院校电子商务专业教学得以可持续发展、培养互联网新时代电子商务应用型人才,加强电子商务专业教学改革是关键。积极通过教学改革,改变传统的电子商务教学理念,深入融合互联网技术提高高职院校电子商务专业教学水平及教学效果具有重要意义。

(二) 电子商务专业教学改革是培养新时代应用型人才的重要手段

随着近几年我国社会经济的不断向前发展,电子商务行业也得到了迅速发展,在电子商务行业发展中,从事电子商务行业人员具备良好的互联网技术、电子商务专业技术等综合性技术能力水平的要求也变得越来越高的。在这样的电子商务市场发展环境下,培养具备专业素质素养能力并且能够适应“互联网+”新时代发展的应用型人才对高职院校来讲是一项重要的任务,同时也变得越来越迫切。要培养适应新时代发展的优秀人才,就必须突破传统的电子商务专业教学理念,积极进行教学改革与创新,跟上时代的步伐,通过教学改革培养出适应现代化发展的优秀学生,提高高职院校电子

商务专业学生在社会中的竞争力。

(三) 电子商务专业教学改革是促进高职院校发展的重要途径之一

一直以来各大高职院校在国家和社会的人才培养及输出中扮演着重要角色,是技能型、应用型、复合型等人才培养的重要基地。要促进高职院校发展,各个专业领域的教学都需要加强改革与创新,对于电子商务这门专业来讲,特别是随着近几年互联网的迅速发展和电子商务平台的增多,高职院校更应当重视时代发展的特点与人才需求,积极进行电子商务专业教学改革。只有以高职学校学生的就业需求以及社会发展的需要为根本出发点,改变传统的教学模式,进行教学改革,才能在“互联网+”时代下为国家与社会培养出更多的优秀人才,同时促进高职院校得以可持续发展。

二、高职院校电子商务专业教学改革的现状及问题

(一) 电子商务教学中的实践性没有得到充分重视

高职院校的特点之一就是培养技能型、技术型的人才,学生一毕业就具备和掌握某种技能是高职院校学生在就业竞争中的一个优势。高职院校的电子商务专业不仅理论知识多,还具有较强的实操性,特别是在互联网发达的新时代发展背景下,电子商务专业的学生还需要掌握一定的电脑基础知识、操作技能,具备互联网应用能力。在现阶段高职院校的电子商务专业教学中,随着教学改革在各个专业领域中的普及,很多教师虽然认识到电子商务教学改革的重要性,但依然无法摆脱传统的教学模式,没有融合互联网与电子商务展开教学,不够重视学生实际电脑操作与互联网应用能力的培养,学生动手能力不足,忽略了学生电子商务的实操能力与实践能力的提升。

(二) 电子商务人才培养目标不够明确

要想提高高职院校电子商务学生在就业中的竞争力和竞争优势,高职院校在电子商务教育教学活动开展中,就应当首先明确电子商务人才的培养目标。近几年在各类电子商务平台发展的潮流中,很多高职院校也看到了电子商务专业的良好发展前景,但是能够真正明确人才培养方向,突出学校及专业特色特点的高职院校仍然不多,在教学改革中依然认识不到明确培养电子商务人才目标的重要性。现在在教学活动开展中仍然以电子商务概论、营销、管理知识、市场发展等做为教学为重点,让学生每样知识概念都懂一点,

但是却在专业领域上学得不精,学生发展方向和定位模糊,专业特色特点也得不到突出,这样不仅不利于学生专业技能的培养,也降低了高职院校学生就业的竞争优势。

(三) 电子商务课程内容有待优化

很多高职院校在近几年的电子商务专业教学改革中,针对“互联网+”时代发展特点及社会发展需要,对电子商务专业课程的设置、教学内容及目标等都进行了改革,重新调整和规划了电子商务专业教学体系,并且也取得了一定的成绩,但是却还存在一些问题有待改善。例如,电子商务行业发展快,互联网技术、新媒体、融媒体发展等都在很大程度上影响着电子商务行业,而在教学时很多教师并没有重视社会环境对电子商务发展的影响,教师对新事物发展不敏感,电子商务新教学案例注入少,缺少与当下互联网技术相融合等相关教学内容,教学中无法有效让学生了解电子商务发展的最新动态,这些都在很大程度影响了高职院校学生实践应用能力的提高。

(四) 高职院校电子商务教师队伍有待加强

随着当今互联网与电子商务的飞速发展,社会发展对电子商务专业人才的需求在加大的同时也提出了更高的要求,在高素质应用型人才培养中教师是关键,因此加强高职院校电子商务专业教师队伍是提高教学改革的重要手段。现阶段一部分高职院校的教师教学改革创新意识薄弱,难以接受新鲜事物,对当下很多电子商务交易平台了解少、利用少,缺乏电子商务实践经验,计算机操作水平也不高。另外,由于电子商务兴起较晚,因此很多教师所学专业并非电子商务,这些因素都在很大程度上影响了教学改革的效果。

三、在“互联网+”时代下加强高职院校电子商务专业教学改革的策略

(一) 加强实践教学改革提高电子商务专业学生的实践能力

为提高电子商务专业学生的实践能力,加强实践教学改革是一个值得深入研究的问题。在实际教学中,教师应当重视实践教学,在课堂中融合互联网技术,加强学生理论与实践相结合,培养学生技术应用等各方面的能力,达到提高学生实践能力的目的。例如在实践教学中,一直以来分组式教学法常常被应用在电子商务课堂教学中,让学生们通过分组式的案例教学来提高和帮助学生们学习交流与互动。为了提高学生们参加小组活动的积极性与提高实践教学的教

果,除了增加小组互联网应用完成任务的方式以外,还可以将小组最终的任务考评结果纳入学生们平时考核、期末总成绩或者是毕业考核中,通过创新实践教学评价的方式,一方面提高教师对实践教学改革的重视,另一方面还可以使学生们重视将理论知识与实践相结合,达到主动提升自身动手能力与实践能力的目的。

(二) 明确电子商务专业人才培养的目标

在“互联网+”时代发展下,互联网技术与电子商务相融合是一个必然趋势,在教学中,教师不仅需要培养学生电子商务专业等方面的应用能力,网络技术应用能力也不容忽视,同时由于电子商务与其他学科的专业知识也有着一定联系,因此教师应当在制定教学计划时合理分配综合教学的时间,以确保学生在掌握电子商务专业知识的同时能够有足够的时间提高互联网应用技能和学习其他相关专业知识。在实际的教学中,教师应当转变传统教学理念,不是让学生能够面面俱到就是在培养学生,而是应当明确电子商务专业人才培养的目标,可以根据高职院校所在的地域因地制宜、结合当地发展特色特点以及结合当下电子商务行业发展前景,有计划、有目的的侧重电子商务课程设置,明确电子商务学习方向来培养学生专一的技能。

(三) 丰富电子商务教学内容

在高职院校电子商务专业教学改革中,还有一项重要的内容就是电子商务课程内容的优化。特别是在“互联网+”时代下电子商务行业发展迅速,各类电子商务交易平台在不断的相互竞争中也在积极进行改革创新,这就要求教师应当随时关注电子商务行业发展的现状及时了解与掌握新的信息,并不断提升自身互联网及电子商务技术应用能力,以满足在互联网时代下学生对电子商务专业学习的需求,使学生们在毕业后能够更快适应工作需求。丰富电子商务教学内容,例如可以通过增加近年来像淘宝、天猫、京东等各电子商务平台在一些活动上取得成功或者失败的案例,融入案例教学法,从中分析运营、设计、营销等方面的内容,不仅贴近学生实际生活,还可以有效激发学生的学习兴趣。

(四) 加强高职院校电子商务教师队伍建设

在互联网时代下加强高职院校电子商务专业教师队伍建设,除了日常的开展教育培训,定期开展经验交流座谈会和组织教师开展教学竞赛等活动以外,还可以从“输入”和“输出”两个方面来提升电子商务专业教师队伍建设。“输入”是指聘用在企业从事过电子商务方面工作并具备丰富实践经验的人才;“输出”是指加强校企合作,定期指派电子商务专业教师到企业挂职,通过交流与学习提高教师电子商务应用能力及丰富教师的实践经验。

四、结语

总的来说,在“互联网+”时代发展下,传统的电子商务教学已经难以适应时代发展的需要,因此加强教学改革和积极创新是具有重要意义的。高职院校在电子商务专业教学和人才培养中应当顺应时代发展趋势,积极融合互联网并根据国家与社会的发展需要,深入研究教学改革,创新教学方式方法,并根据高职院校学生的特点不断优化课程设置,以提高电子商务教学质量和教学效果,从而达到为国家与社会培养出优秀的技能型与应用型人才的目标。

参考文献:

- [1]刘静."互联网+"时代下高职院校电子商务专业教学改革探析[J].科技资讯,2019,v.17;No.550(13):124-125.
 - [2]祝晓卉."互联网+"时代高职电子商务专业教学模式改革[J].海外文摘·学术,2019,000(018):P.1-3.
 - [3]袁贵."互联网+"时代高职电子商务专业教学对策浅谈[J].科技资讯,2020,v.18;No.588(15):27-28.
 - [4]吴绍林."互联网+"时代高职电子商务专业教学模式初探[J].速读(上旬),2019,000(004):147.
 - [5]于林林.基于"互联网+"的高职电子商务专业教学模式改革路径[J].课程教育研究:学法教法研究,2019,000(004):13-14.
- 作者简介:杨玉婵(1985-),女,工作单位:广州华南商贸职业学院,学历:本科,职称:初级,研究方向:电子商务