

全场景化中的未来居民培养： 基于大学生群体的大连城市故事传播研究

刘桂宏¹ 王旭东²

1. 辽宁师范大学海华学院 辽宁大连 116400

2. 北方民族大学 宁夏银川 750021

摘要：基于党的二十大精神背景下，结合大连市城市文化和城市形象现有资源情况，通过应用全场景化的创新研究视角和研究方法，以讲述好大连故事、传播大连声音为目的，开展以大学生群体作为研究对象的未来城市居民的城市故事宣传策略探析。场景化的传播策略使大连故事在传播过程中，更加贴合受众触媒习惯，全方位在城市故事讲授上持续发力，分阶段、分形式、分渠道创新城市故事传播策略，引发受众积极参与城市故事学习、宣传和自主创新，实现城市故事有效传播和发展。研究有助于实现大连市各大高校毕业生留存大连、建设大连、发展大连这一目的，对大连城市文化产生深厚情感，不断丰富和创新大连市城市文化，提升大连市城市年轻化水平。

关键词：全场景化；大学生群体；大连城市故事

The cultivation of future residents in the full scene: a study of urban story communication in Dalian based on college students

Guihong Liu¹, Xudong Wang²

1. Haihua College, Liaoning Normal University, Dalian 116400, Liaoning

2. North University for Nationalities, Yinchuan, Ningxia Hui Autonomous Region 750021

Abstract: Based on the backdrop of the 20th National Congress of the Communist Party of China, and considering the existing resources of urban culture and city image in Dalian, this paper adopts an innovative research perspective and methodology, applying a comprehensive scenario-based approach. The aim is to tell compelling stories about Dalian and spread its unique voice. The research focuses on exploring urban storytelling and promotional strategies for future urban residents, with college students as the research subjects. The scenario-based communication strategy makes Dalian's stories more in line with the audience's habits, and it continuously strengthens the city storytelling through comprehensive approaches. By innovating city storytelling dissemination strategies in different stages, forms, and channels, it fosters active engagement from the audience in learning, promoting, and independently innovating city stories. This leads to effective dissemination and development of the city's stories. The research is conducive to achieving the goal of retaining Dalian's college graduates, contributing to Dalian's construction and development, cultivating a deep emotional connection with Dalian's urban culture, constantly enriching and innovating the city's culture, and enhancing the youthful vitality of Dalian's urban landscape.

Keywords: full scene, college students, Dalian city story

一、全场景化城市故事传播模式

1. 分阶段、分形式、分渠道的创新传播策略

关于场景化的传播模式应用范围越来越广,无论是何种类型的传播目的,皆有对全面传播的渠道铺设和内容、环节的设置。在全场景化的城市故事传播中,对全场景的演绎更加具有生动性和多面性的要求,不仅仅是媒介渠道的铺设,如短视频平台里故事内容讲述,而应具有生活场景中的传播渠道设置,体现在一般居民层面多是日常生活中接触到的具有信息传播功能的媒介,如智能公交站、地铁站风格设计、楼宇建筑5D屏等,居民在日常接触媒介过程中进行城市故事的学习与故事营造的氛围感受。基于大学生群体的城市故事传播可在校园活动中设置城市故事的讲述,将校内外的城市文化场相融合,有计划的将大学生生活细化为不同时期阶段,凝练不同阶段大学生的生活学习故事感悟,将其与丰富的大连城市故事相结合,使大连城市故事产生鼓舞学生、教育学生的目的。把大学生群体看作是未来城市居民,倾听他们的想法和创意,如城市故事创作活动邀请大连各大高校大学生一同参与,丰富大连城市故事内涵,增进大连城市故事特色。在城市故事传播渠道的设置,打通线上传播与线下传播形式,增强大学生群体的城市故事真实体验感,应用场景体验技术,深切的城市故事情节感受,有助于高校大学生在思想上与城市故事价值产生共鸣,在良好的认知基础上产生城市热爱情绪和定居大连城市的愿望。

2. 有深度、有触感、有贴切的全新平台搭建

全场景的城市故事宣传要注重受众群体的接受情况,浅层信息接受极容易遗忘,而富有深意内涵的内容则更容易产生受众对传播内容的理解和促发其行为产生。在大连城市故事的讲述上面,切合大学生群体做深度故事讲述,注重探寻大连城市故事中信息内容的可视化呈现,例如应用大数据技术进行大连城市故事的讲述,深度挖掘大连城市故事内涵,发挥数据故事形式的优势,既让学生群体产生积极接触大连城市故事的倾向,还能改善学生媒介阅读习惯,培养有思想、逻辑强的学生,对将来城市居民的媒介素养提升产生积极作用。全场景的城市故事宣传注重场景的体验感和贴切感,既要在生活场景和工作学习场景中融入城市故事元素,城市故事不再是游离在生产生活之外的意识价值内容,而是生产生活中随处可接触、可作为解决身边事情时的参考依据,例如大连城市故事在求职平台中体现奉献元素、在考试信息平台中体现诚信元素等。在大连城市故事的宣传方式

方法上,贴合大学生作为未来城市居民的身份,考虑影响大学生群体在选择未来生活和工作发展城市的重要因素,将其因素与大连城市故事中的精神体现相联系,以大连魅力城市故事吸引大学生群体,例如在涉及到人文社会方面中强调适合高端人才创新创业,丰富的人文活动和历史底蕴等内容,有针对性和策略性的在大学生重要人生选择节点上发力,使大学生在思想上和观念上与大连城市故事相融,认同城市故事内涵,并在此基础上丰富和完善大连城市故事。

二、大学生群体城市故事传播策略

1. 未来居民培养:热爱、留存与创新发

城市故事作为城市文化矩阵中的必要内容在影响居民精神文化风貌发挥着重要的作用,当大学生群体作为未来居民而接受城市故事的熏陶和影响是必然的也是长久的,城市故事可注重培养大学生对城市的依恋和不舍之情。在城市故事传播技巧上,或注重将城市故事中的感性元素以生动化、交互性进行传播,注重其感染效果,或是将城市故事中的理性元素以数值、表格形式和城市趋势发展角度有理有据分析大连城市发展前景。在城市故事传播角度上,要从大学生群体的心理特点和行为共性出发,大学生群体对于信息的接收和使用偏向于交流型和亲切性,因此大连城市故事的讲述也要拉近与大学生群体的交流和互动,注重大学生群体的内容接收反馈,城市故事的繁荣和发展离不开城市建设者的思维创新和实践活动,因此,要鼓励大学生群体发生有助于大连发展的社会实践,实现大学生群体智慧对城市发展的助力和城市故事的充实。未来居民的大学生群体在接触城市故事的基础上,感受城市文化脉搏、引领精神、价值传导,产生热爱大连之情,并立志在大连发展,将热情转化为职业发展动力和奉献精神,提供有助于大连发展的创新发明或实践。

2. 科技赋能故事:内容、形式与全面体验

现阶段,新媒体技术在城市形象传播、城市文化宣传上发挥着重要的作用,针对城市居民群体接收信息时在媒介渠道和传播形式上的使用情况,在做城市故事讲述上面也要有科技应用,以科技感和多体验角度设置城市故事讲述方式和渠道,为城市故事传播赋予更多吸引力和感召力。作为未来居民的大学生群体,对于科技的好奇和积极接触的态度是他们自出生成长以来长期接触新媒体所自然发生的,为了实现城市故事的有效传播,对媒介科学技术的应用可体现在多个方面,例如应用5G技和加强AI体验的科技感的城市故事宣传,举办

城市故事文化科技展等,使大学生群体感受到大连城市故事中的动态章节和城市科技发展脉络,以新奇、新貌、新现象引发大学生群体的强烈关注和积极参与。在城市故事的讲述上,在全知视角基础上增加内视角和外视角,应用多媒体技术使城市故事的亲和力和亲近感加强,注重对城市故事的真实体验和对城市故事中元素在感觉系统上的全面接收。让大学生这一未来居民群体深切感受到大连城市的创新性和时尚程度,应用科技突出大连城市故事的风采风貌,营造智慧型城市故事传播体系,充分利用现有城市科技设施,在传播城市故事上发挥效能,从而读懂大连并感受到大连城市故事的独特个性与情怀。

三、总结与讨论

本研究以讲好大连故事为目的,从全场景化的故事传播角度出发提出创新传播策略,为培养大学生群体成为建设发展大连市的未来居民提供有益性观点。本次研究有一定的现实意义和理论意义。首先,在理论层面,提出全场景化的城市故事传播模式和传播平台搭建的核心要点,包括从大学生群体的心理和行为特点分析城市故事传播在表述和传播形式上的设计要点。以及如何将

城市故事更好的与大学生群体的生活学习融合,使之对城市故事内容产生深刻认识,从而增加大学生群体与大连城市故事的接触频次。其次,在实践层面,强调从城市故事传播方式角度上为大连市人才留存提供智识,城市故事的传播要充满科技感,发挥媒介技术在实现城市故事生动演绎上的效用,实现良好的传播效果,为城市故事增添感染力,使之更好的影响未来城市居民大学生群体。最后,在本次研究的基础上,确立了今后研究的方向,将进一步研究大连市城市故事传播与城市人才引进之间的相互作用,从不同受众群体的角度的分析大连城市故事传播的创新之路,不断丰富和发展大连市城市故事传播策略研究。

参考文献:

- [1]罗志伟,林银斌,王敏.居民情感视角下的城市移民品牌化路径研究——以广州非裔聚居区为例[J].世界地理研究,2022,31(06):1215-1226.
- [2]李梅,陈思华.城市形象宣传片的品牌叙事意识研究[J].当代传播,2021(06):97-99.
- [3]王志纲.讲好“城市故事”的四个关键[J].人民论坛,2011(33)