

新媒体环境下电视新闻策划及传播途径创新

贾 璠

宝鸡市凤翔区融媒体中心 陕西宝鸡 721400

摘 要: 随着信息时代的快速发展,人们的生活也已经被信息技术所占据,信息更是给人们带来了极大的便利。信息技术在不断成熟的同时也衍生了新媒体时代,网络以及手机等设备也层出不穷,这扩展了受众获得新闻的方式和途径。手机以及电脑等展示新闻的形式、传播新闻的渠道也受到人们的广泛关注。然而电视新闻这样的传统媒体在新媒体环境下的发展也收到了一定的影响,无论是在新闻策划方面还是新闻的传播方面,都远远落后于新媒体,导致受众在选择获取新闻信息时,首选就网络以及手机这样的新媒体。这也就表明电视新闻想在新媒体环境下,获得更多的受众,更好的发展下去,就一定要改善自己以往策划新闻的方式以及传播新闻的途径。

关键词: 新媒体环境下; 电视新闻; 新闻策划; 新闻传播

TV news planning and communication channel innovation under new media environment

Fan Jia

Rongmedia Center, Fengxiang District, Baoji, Shaanxi 721400

Abstract: With the rapid development of the information age, people's lives have been taken over by information technology, bringing tremendous convenience through the dissemination of information. As information technology continuously matures, it has given rise to the era of new media. The internet and devices like smartphones have proliferated, expanding the ways and means by which audiences access news. The forms of presenting news and the channels for disseminating news through devices like smartphones and computers have garnered widespread attention. However, traditional media like television news have also been influenced by this new media environment. Whether in terms of news planning or news dissemination, they lag far behind compared to new media. This has led audiences to prefer new media like the internet and smartphones when seeking news information. This underscores the necessity for television news, in order to gain a larger audience and ensure better development in the new media environment, to improve both its historical approaches to news planning and the ways in which news is disseminated.

Keywords: Under the New Media Environment; Television News; News Planning; News Communication

最近几年的新媒体技术以及网络技术都在不断发展中,并且可以做到日趋成熟。新媒体在根本上改变了新闻传播的方式,这对于传统媒体来讲不仅是一种挑战,更是在发展过程中的一种机遇,到了这一刻,新闻策划的就十分重要的。高质量的新闻策划往往是尊重新闻事实的,在此基础上对新闻事件进行创新。在新媒体环境下,电视新闻也不是完全没有优势,至少在新闻事件传播这方面,电视新闻可以保证新闻的真实和完整,在新闻界竞争激烈的今天,电视新闻一定要抓好自己手里的优势,并利用好这一优势,从而才能在新媒体环境下闯

出一片天地。

一、电视新闻策划的原则

1. 坚持舆论导向原则

电视新闻这样的传统媒体,是社会中的主流媒体,更是国家宣布重大事件和颁布重大政策的口舌,所以电视新闻无论在任何时刻,都要坚持正确的舆论导向原则,充分展现出主流媒体的价值,发挥其宣传的职责,引导受众在观看新闻过程中可以获得正确的思想观念以及价值取向^[1]。

2. 坚持客观性原则

坚持客观性原则也就是说电视媒体在策划新闻的过程中,一定要不要去干预新闻事件的事实,一定要真实且具体的记录新闻事件,在策划新闻的过程中,要客观公正的还原具体新闻事件,一定要保证新闻事件的真实性。切忌在策划新闻过程中,为了吸引受众的眼球,为了让更多的受众选择电视新闻,从而就改变新闻事件的真实性,这样的做法在新闻界也是不允许出现的,若是有工作人员做这样的事情,一定要给与严厉的惩罚^[2]。

3. 坚持以受众需求为出发点原则

在新媒体环境下,更加突出了受众的主体性,受众的地位也随着新媒体的发展获得了提高。新媒体环境中的,新闻的传播途径和传播方式也更加的丰富,这就让受众在选择获得新闻方式的同时有了更大的主动权,受众可以根据自己的需求或者是爱好来选择自己喜欢的媒体,从而这一媒体就会获得更多的流量,若是一个媒体在发展过程中没有充足的流量,久而久之就会被淘汰掉。所以,电视新闻若是想要在新媒体环境下长久的发展下去,就一定要将受众的需求放在首位,将受众的需求当做策划新闻的出发点,只有这样才能有更好的新闻传播效果^[3]。

二、新媒体环境下电视新闻策划存在的问题

1. 质疑新闻的真实性

其一,在经济飞速发展的时代下,在新媒体不断发展的时代下,电视新闻为了创收和流量,为了提升自身新闻的影响力,在策划新闻过程中,电视媒体对新闻事件的发展过程进行干预。为了吸引受众的眼球,炒作虚假新闻,让社会上更多的受众都来关注新闻事件的发展。其二,捏造不一样的新闻事件,改变真实的新闻内容以及夸大新闻报道,这些都是在电视新闻策划过程中,出现过的问题。总的来说就是在原有新闻基础上,对新闻的发展过程或者是新闻的最终结果进行夸大处理,这样的新闻事件在传播过程中,看上去是真实具体的,但是实际上已经改变了原有的新闻内容。这两种做法,在短时间内的确可以获得一定的收视率,但是却丧失了电视新闻媒体的权威性,要知道,电视媒体可是社会中的主流媒体,若是改变了自己的发展初衷,那是会付出很大代价的。所以在新媒体大环境下,新闻事件真假难辨的今天,电视新闻一定要做好最后的把关,在传播新闻过程中一定要保证新闻的真实性。

2. 缺乏对受众的认知

在新媒体不断发展的今天,更加凸显了受众的主体性,受众不仅是新闻策划的起点,更是新闻策划中的终点。若是新闻策划只参考相关工作人员的价值取向、思

想观念以及兴趣爱好,那么新闻的策划很可能会出现不真实不具体的情况,在脱离新闻实际的同时还会脱离受众的实际需求,这样的话,就会影响新闻的整体发展。要知道,策划出的新闻就是为了给受众观看的,若是在传播新闻过程中,不能满足受众的需求,那么整体的新闻策划都会有一种孤芳自赏的感觉。这也就足以证明受众在新闻策划过程中的重要性,所以负责新闻策划工作的人员,一定要定期做一下市场调研活动,分析受众的喜好,只有这样新闻在传播过程中,才会有更多的受众关注到这样的新闻事件。但是在实际的策划中,很多的电视新闻策划工作者,都没有重视受众的需求,缺乏对受众的正确认知,从而就导致最后新闻报道没有更多的受众来观看^[4]。

3. 新闻形式和内容上缺少创新

电视新闻策划工作者,在保证新闻事件真实性的前提下,最重要的就是对新闻的创意,尤其是在新媒体环境下,若是在新闻内容上以及新闻形式上还是选择以往的方式,那么相应的新闻影响力也会大大降低。在网络技术发达的今天,受众对新闻的质量要求也是越来越高,若是电视新闻在发展过程中,还是不作出改变,那么电视新闻很难在这样的浪潮下收获更多的受众,新闻内容和形式的单一是电视新闻在发展过程中的一大弊端。很多新闻策划者,在实际的工作中都缺少对新闻事件的创意,无论是什么类型的新闻,在策划过程中都是选择以往严肃严谨的态度来对待,这样的新闻在报道过程中就无法给人眼前一亮的感觉,从而在新媒体环境下也就无法更好的发展^[5]。

三、新媒体环境下电视新闻的缺乏性

1. 电视新闻传播的互动性差

电视新闻在传播过程中有一个很大的弊端,就是传播过程中的互动性太差,像是网络、手机这样的新媒体在传播新闻的过程中就有这极强的互动性,不论是手机还是网络,在面对新闻事件时,都可以对新闻事件进行快速的编辑,这样的传播方式更加符合当代受众对新闻的欣赏需求。受众不仅可以在最短的时间内获得相关的新闻事件,还可以针对新闻事件进行讨论,并且可以获得发布者的回复,就比如抖音快手这样的短视频平台,在发布新闻事件的过程中,受众在刷视频的过程中就可以欣赏到新闻事件,并且可以在视频底部对新闻事件进行讨论,有效的发表自己的看法和意见。这一点就是电视新闻在发展过程中做不到的,电视媒体在报道新闻的过程中,不仅不能让受众发表自己的意见,也不能及时回复受众的意见^[6]。

2. 电视新闻在传播中, 新闻更新速度慢

新闻事件的主要生命力就是要新和快, 若是在发展过程中丢失了这两项要求, 那么就会丢失新闻本身的价值。设想一下, 两家媒体, 一家媒体在新闻事件发生的第一时间就对其进行播报; 另一家媒体在新闻事件发生三天以后进行播报。这样的效果是可想而知的, 一定是第一时间播报新闻事件的媒体获得了更多的关注度, 而另一家媒体虽然会有受众去看, 但是也不会仔细观看, 只会想这起新闻不是几天前就播报过了吗, 受众在奇怪的同时还会影响媒体的口碑。但是电视新闻就是存在这样的弊端, 多年来的电视媒体一直遵循着, 采访制作以及审查播出这样的流程, 这也就导致在新闻事件发生的第一时间, 电视新闻是无法对其进行播报的, 需要走完相应的流程以后, 在对其进行播报, 这极大的影响新闻事件的及时性和有效性, 从而也影响了电视新闻的发展^[7]。

四、新媒体环境下电视新闻策划以及传播的策略

1. 改善策划认知, 注重受众体验

电视新闻报道, 说到底在保证新闻事件真实性的前提下, 最终目的就是为了服务受众, 满足受众对新闻信息的具体需求。在新闻播报的过程中, 让受众能够主动的去欣赏新闻内容, 能够在观看新闻内容以后也获得相应的认同感, 所以这也就给新闻策划工作者, 提出了相应的要求, 在实际的工作中, 一定要考虑受众的体验感。总的来说, 就是在播报新闻过程中, 可以让新闻内容满足受众的视听体验, 让其更好观赏新闻的同时, 还能产生对新闻内容在情感上的共鸣, 只有这样才能保证新闻在播报过程中可以有效的传递正确的价值观念以及思想观念, 从而有效的提升新闻的传播力度^[8]。

2. 加速媒介交融, 丰富报道形式

新媒体兴起的同时也给了传统媒体发展的机会, 其中就包括电视新闻传播。电视新闻在发展过程中应该紧跟时代的潮流, 抓住发展的机遇, 借助信息技术以及网络媒体等优势, 从而加速媒介之间的交融, 有效的丰富新闻报道的形式, 让新闻传播的形式更加立体化, 更加的多层次。不仅如此, 媒介的交融可以让电视新闻获得更多的新闻素材, 现阶段很多新闻事件在发生过程中, 在新闻现场的很多人都会选择用手机拍摄下来, 从而发布到自己喜欢的平台上, 电视新闻报道新闻的过程中, 若是发现自己新闻存在不足就可以引用人们拍摄的现成视频, 这样可以让新闻事件更加的真实完整^[9]。

3. 注重新闻时效, 促进直播常态

时效性对于新闻传播是非常重要的, 若是不能在新闻事件发生的第一时间对新闻进行传播, 那么就会让新闻失去其应有的时效性, 电视新闻在这方面是存在欠缺的, 经常是其他媒体在播报新闻以后, 电视新闻再报道相应的新闻, 这样的情况不仅不能展现新闻的生命力, 也无法获得更多的受众。尤其是近几年, 在出现突发事件以后, 受众最先选择的就网络以及手机这样的新媒体, 新媒体也的确能够第一时间带给其有效的新闻信息, 面对这样的情况, 电视新闻就可以采用现场直播的形式为手中播报新闻事件, 实时对新闻进行记录, 从以往的延时报道, 转变成如今的及时播报, 直播的形式更加能够满足人们对新闻的需求。

五、结束语

时代的发展也改变了新闻策划和传播的形式, 在手机以及网络这样的新媒体下, 新闻传播的速度更加迅速, 传播的形似也更加的丰富, 跟以往相比, 受众更加喜欢在手机等新媒体中获得自己感兴趣的新闻信息, 这就给电视新闻带来了一定的挑战, 所以需要电视新闻在发展过程中可以做到改善自己, 转边以往策划新闻的方式, 拓展新闻传播的途径。

参考文献:

- [1] 黄晓. 新媒体环境下电视新闻策划及传播途径创新[J]. 新闻传播, 2022 (12): 102-103.
- [2] 蒋昆育. 新媒体环境下广播电视新闻编辑如何提高编辑质量[J]. 新闻传播, 2023 (10): 97-99.
- [3] 赵晨阳. 新媒体环境下的电视新闻编辑工作[J]. 文化产业, 2023 (13): 43-45.
- [4] 王艳. 谈新媒体环境下电视新闻的编辑技巧研究[J]. 新闻文化建设, 2023 (08): 160-162.
- [5] 许尧森. 新媒体环境下电视新闻记者的采访技巧[J]. 记者摇篮, 2023 (04): 69-71.
- [6] 陈洪印. 新媒体环境下电视新闻编辑多样化研究[J]. 中国报业, 2023 (07): 250-251.
- [7] 肖一淙. 新媒体环境下电视新闻的创新与转型[J]. 西部广播电视, 2023, 44 (06): 56-58.
- [8] 叶星煜. 新媒体环境下的电视新闻传播创新策略研究[J]. 传播与版权, 2023 (02): 4-6.
- [9] 郑辉. 新媒体环境下电视新闻编辑的多样化探讨[J]. 中国报业, 2023 (02): 140-141.