

# 互联网视域下羌族音乐产业化发展路径与实践研究

袁文杰

阿坝师范学院 四川阿坝 623002

**摘要:** 本文以羌族音乐文化为主体,探索互联网视域下的羌族音乐产业化发展路径。在文中概述了羌族音乐文化的特点,对新时代羌族音乐产业化提出了有效措施,强调挖掘传承创新羌族音乐的路径。并从政府、企业、个人的三层不同维度,剖析了“互联网+”对羌族音乐产业发展的重要意义。较全面的阐述了要锁定民族地域文化,发散式的推广羌族音乐,做出有温度有共鸣的民族音乐。让民族文化得到发展,民族产业文化得到创新。

**关键词:** 羌族音乐; 音乐产业; 互联网

## Research on the Development Path and Practice of Qiang Music Industrialization from the Perspective of the Internet

Wenjie Yuan

Aba Teachers University.Aba, 623002, Sichuan

**Abstract:** This paper focuses on the Qiang ethnic music culture and explores the development path of Qiang ethnic music industrialization in the context of the internet. The characteristics of Qiang ethnic music culture are outlined, and effective measures for the industrialization of Qiang ethnic music in the new era are proposed. Emphasis is placed on exploring paths for inheriting and innovating Qiang ethnic music. The paper analyzes the significance of “Internet+” for the development of the Qiang ethnic music industry from three different dimensions: government, enterprises, and individuals. It provides a comprehensive explanation of targeting regional ethnic culture, promoting Qiang ethnic music through diverse channels, creating emotionally resonant ethnic music, and promoting the development of ethnic culture and innovative ethnic industry culture.

**Keywords:** Qiang Nationality Music; The Music Industry; Internet

党的十八大以来,全党全国各族人民紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,齐心协力、奋发前行,迈向了中国特色社会主义新时代。习近平总书记多次强调中华民族的伟大复兴,必修建立民族文化自信、民族文化自强。要积极保护传承中华民族优秀传统文化,筑牢中华民族共同体意识。

### 一、清晰认识三者的纵横关系 有效突破研究方向与路径

“互联网、羌族音乐、音乐产业化”本是三个独立的个体,而在当今音乐文化的推广传播中,三者须成为一

个有机的统一整体。首先羌族音乐是我们需要研究的主体;音乐产业化狭义的讲就是音乐传播与推广过程中的产业链条,广义的看音乐产业链条会渗透在其他相关行业之中,促使其文化聚焦和传承,并产生更多的经济效益;互联网而是科技发展的产物,是当今音乐传播的新媒介。主体在有效的链条中通过某一种媒介进行传播和推广,达到主体被认知并与其他关联行业邻域产生相应的效益,收获更多的价值,使整体实现闭环式发展。有了这种较为清晰的三者逻辑关系以后,我们再来剖析每一个个体的深层次内容,并找到更多更有效的衔接卡口,使其达成最大化的融合,才能实现更多的社会价值和经济效益。

### 二、羌族音乐在传统音乐产业链条中的摔打与磨砺 我们都知道民族音乐一定存在于民族的文化 and 土壤

**作者信息:** 袁文杰,副教授,阿坝师范学院音乐舞蹈学院,编号:MYB2022-22

之中，伴随着民族的历史与风俗一同发展。至古羌族就有本民族的语言，但没有本民族的文字，从殷商时期羌族的许多文化历史、风俗习惯融入在千年的历史长河之中，惯以口传心授、生活形态、建筑特点、图腾崇拜、婚丧嫁娶、民俗节庆等各种方式，活态化的存在于羌民族的生产生活之中。这种活态化的留存方式即是一种原始传承，也容易在社会的变迁和时间的流逝中发生改变，甚至部分消失，羌族的音乐更是如此。羌族音乐民族特色浓郁，以民族商调式、徵调式为旋律特点，在《中国民族民间音乐》《民族音乐概论》等文献资料记载中，描述了羌族音乐旋律多以凄婉高亢为主。但现在我们的许多学者认为这种定义只是概述且比较片面。羌族音乐存在于羌族生产生活的方方面面，上山劳作要唱高亢的山歌；端起砸酒要唱热情的酒歌；围起火塘跳起萨朗，要唱欢快的萨朗歌；婚丧嫁娶要唱喜庆的迎亲歌，唱凄婉的送葬歌；民俗节庆要唱虔诚的祭祀歌。可见，羌族音乐承载着羌民族的多种社会功能，其音乐的情感表达早已超出了简单的“高亢凄婉”的单一认知，它是丰富的、更是民族的、也是有生活温度的音乐。

今天我们回头来看，从改革开放到十八大召开以前，羌族音乐最初试水于产业化的过程也有可圈可点的成果，完成了那个时代的历史使命。首先，在全国音乐文化市场有大众熟知的羌族歌手，他们演绎羌族音乐，推动羌族文化。如2006年在第十一届CCVT青年歌手大赛中，来自阿坝的羌族比曼组合获得原生态组铜奖。2005年的第一代网红人，天仙妹妹（尔玛依娜）推出了《尔玛吉玛》《温暖如绵》《咿酒歌》等单曲。云朵作为实力派羌族歌手一直活跃在央视频道等全国各大舞台。其次，在羌区有一直从事羌族音乐挖掘传承发展的单位、团体和个人。如在阿坝地区有各县的文化馆和艺术团，一代又一代的基层文艺文化工作者都在羌族的沃土中发光发热。还有以阿坝师范学院为代表的羌区各大中小学校，也一直做着羌族音乐文化的传承教育研究创新。还有羌区流行的《花儿纳吉》《云朵上的纳啧啧》《太阳里走来的羊角花》《清凉凉的砸酒》等音乐作品也都家喻户晓。我们还出版发行过《羌族萨朗》《羌族音乐文化》《中国羌族民歌研究》等关于羌族音乐文化的各类书籍资料。还有太多的成果在此就不一一赘述。

### 三、扎根羌族文化沃土 传承创新有温度的羌族音乐作品

在互联网迅速冲击的音乐市场新格局中，既要适应快餐化的文化市场，更要做有质量的文艺作品，在羌族

音乐的创作研究中，我们就必须扎根羌族文化沃土，深探羌族音乐特色，多元多视角融入，以守正创新的思想做好羌族音乐的挖掘与创新，使其在新兴产业链条中实现社会曝光度，具备市场竞争力。

音乐市场的源头首先是音乐本体。那么羌族音乐应该怎样发展，才能在快餐化的文化流量中具有吸引力。从形势上来说，首先是原生态羌族音乐，这是民族音乐文化的根，是羌族原汁原味的音乐本体。它在生活中承载着羌族的文化历史，在舞台上也能传递远古的声音并惊艳所有观众，就像2006年青歌赛洗耳全国的羌族比曼组合，演唱的羌族原生态多声部《酒歌·出征》，至今绕梁不绝。这种刻在骨子里的音乐文化，迫切的需要传承与推广。而由于时代的发展和生活习惯的改变，这种文化的保存是面临危机的。近几年许多田野研究的学者也收集了大量原生态羌族音乐，但后续的整理工作，特别是提炼推广工作还远远不足。这是急迫需要解决的问题。

其次我们还需要更高质量和更多数量的原创羌族音乐，在羌族地区的音乐市场中源源不断的推出呈现。那么在做好本色羌族音乐的同时，羌族音乐也可以是多元化的，可以与流行音乐或其他音乐形势相结合，这是音乐发展和时代变化的必然产物。我们常说艺术源于生活，并高于生活。要做高质量有温度的羌族音乐，就必须以音乐语言的视角在羌族地区捕捉百姓生活元素，提炼百姓冷暖感受。音乐主题有了根基，作品内容有了温度，作品呈现就一定会有听众的共鸣。原创羌族音乐还需要源源不断的数量。在此提到的数量更多的是指我们能够持之以恒，以热爱追求的心态的来做羌族音乐的挖掘传承与创新。无论过程多艰难，我们都会乐在其中。

### 四、扎根羌区沃土 筑牢新时代羌族音乐产业化的新发展

羌族音乐产业化是以羌族音乐为主体，创作打造优秀的羌族音乐作品，在音乐的市场模式中，做好羌族音乐文化的挖掘与推广，同时满足人们的精神文化需求。产业化中的羌族音乐是以羌族地区的其他产业为基础，融入羌族音乐文化，推动其产业的文化建设，打造产品的品牌效益，筑牢社会影响力，实现更多的社会价值。从音乐的角度来看，二者的目标不同，前者为推广音乐，后者为宣传企业产业文化，但主体艺术形势相同，都有着对羌族音乐文化发展的社会效益。

首先需要清楚音乐产业化的架构，才能良好的构建羌族音乐产业化的模式，更好的实现其产业效益和社会效益。在还没有大众使用网络的时代，传统的音乐产业

一般包括音乐创作制作产业、版权管理产业、发行销售产业、经纪演出产业四个模块。而随着时代的发展互联网成为了当前音乐产业发展的主要媒介，音乐产业正处于一个由网络赋权的变革时代，音乐创作者、音乐公司、广大用户以及投资资本都在转向网络生产、网络消费、网络授权和网络经营，音乐的网络化传播已是最便捷最有效模式。新形势下，羌族音乐产业就要抓住“互联网+”和大数据的发展契机，推动互联网创新成果与音乐产业深度融合，实现音乐产业技术进步和业态升级。

笔者认为要做好新网络时代的音乐产业链条要注意三个方面。首先是音乐本体创作环节。主要指羌族音乐的创作制作环节，创作根基要扎实，制作效果要精良，包括作品的立意和选材、词曲的创作与特色、制作的思路与手法、演唱的情感与专业等各环节内容，这些都是音乐本体的根基，需要环环相扣做精做细。第二是新网络视频的应用，提升作品的高质量曝光度。传统的音乐作品产出后是同步拍摄音乐视频MV。而目前在有音乐MV的同时，更多的是网络短视频的推送。短视频既要有自媒体大众的参与度与娱乐性，也需要有专业的短视频制作团队或有创意的制作达人。我们需要专业达人潜心在羌族地区拍摄收集一手的素材元素，做到视频与音乐的表达同步、立意吻合有创意，使作品的质量画面品质高，具有能吸引观赏的综合要素。第三，各种线下演出平台的搭建和参与，也是羌族音乐产业链条的重要环节。近年来国家大力投入了民族文化自信自强建设，羌区地方政府也积极宣传当地民族文化，羌民族的精神文明建设氛围浓郁。我们积极举办了“净土阿坝”群众文艺原创作品大赛、熊猫O<sub>2</sub>生态音乐季、甜樱桃采摘节、大禹文化旅游节、瓦尔俄足节、羌历年等各种节庆活动。我们的羌族音乐作品充分在这些平台中展示，即实现各种活动的有利开展，也实现了羌族音乐产业链条的闭环性推广。

### 五、以羌族地区多元发展为基石 持续推进“互联网+”的新时代羌族音乐产业发展链条新模式

在新时代“互联网+”与音乐的融合已经是全方位多产业的整体模式，在产业链条中我们要将音乐为主体地位的固有模式，拓展到音乐是其他产业的必要元素的新思维中，让音乐存在的空间更大，产生的作用更广，实现的效率更多。我们已参与到政府大力的政策支持中、行业企业敏锐的推动意识中、个体达人爆棚的网络流量中，让音乐在各种层面中实现与其他链条共融互利的新型模式。

国家积极引领民族文化建设，地方政府有效支持文化投入。阿坝藏族羌族自治州一直以特色旅游为亮点，以当地产业为链条，以民族文化为内涵，围绕民生幸福经济建设开展各项工作。2022年7月在阿坝州政府的统一部署下，全州十三个县均在全网推出了“文旅局长说文旅”的当地旅游宣传短片。各县文旅局长担任短片的宣传大使，短片以精心的构思、精美的拍摄、精良的制作，当然融入了当地的民族歌舞元素，全面展现了各县的地域特色、人文历史、特色旅游、民素风情等各方面的内容。高质量的宣传短片在全网一经推出，便收到了百万的转发和点赞，起到了极好的社会效益。

产业化中的羌族音乐是羌族产业发展的必要助推剂。各行各业在实体产业发展的同时，必定需要品牌的建立，文化的融入，这即是实体产业对外宣传的窗口，也是企业员工精神团结的纽带，更是企事业单位实力的展现。羌区的旅游产业、事业单位、私营企业已有许多在涉及主题品牌音乐的打造与宣传，这是羌区行业建设的新意识新观念，既要干实事，又需要强凝聚多宣传的实例表现。如阿坝茂县公路管理分局的杨冀茂局长，在全力抓好辖区干线公路日常管养及公路工程项目建设的同时，一直重视单位公路文化建设，在2021年亲自谱写了展现阿坝公路系统精神面貌的歌词——《歌唱公路人》，笔者有幸与杨局长合作完成了作品的谱曲创作，并邀请了英皇签约的羌族歌手柏正超演唱，该作品已在阿坝公路系统传唱，是一首有温度聚人心的好作品。茂县旅游一直是羌族地区旅游的重要打卡地，为突显茂县的羌族旅游文化，当地音乐人木西、老K词曲完成《羌城有梦等你来》，并由当地歌手兰义倾情演唱，作品一经推出便是当地旅游的热门音乐。还有汶川县龙溪乡的本土羌族企业带头人唐灵，以本土羌族文化为根基，在龙溪乡修建了融餐饮住宿旅游为一体的达拉布庄园，并邀请了邵兵、余启翔两位音乐人创作了企业主题曲《达拉布》。汶川的西羌水磨古城正在努力复苏当地旅游经济，笔者应邀也正在精心打造当地音乐名片《烟雨水磨我等你》。寥寥列举的这几个当地事业单位、文化旅游、私营企业所打造的音乐作品，就是产业化中的羌族音乐作品的具体案例，虽然这些作品不是也不会成为大众传唱的作品，但它们都在各自的行业领域中荡起了朵朵浪花，是企业行业中最具凝聚力的文化作品，充分达到了产业文化精神的凝聚。

优秀网络达人助力羌族音乐的推广。网络平台是大众的平台，人人可参与，主要是有亮点有方向，能够被认可被关注。我们都熟悉的著名演员、主持人、综艺达

人杨迪，就是汶川本土的羌族小伙，他从小热爱羌族文化，在2005年左右以“羌族双煞”的搞笑视频走红网络，成为当时第一批网络达人。通过多年的努力，他成为了娱乐圈的一线艺人。杨迪成名后一直不忘家乡的发展和建设，在2019年1月杨迪协调搓成了汶川县羊角花艺术团，参加湖南卫视的一档《天天向上》的栏目，将汶川的羌族歌舞、汶川美食、羌族传统体育竞技游戏（拔河、抱蛋、推杆）等活动，带入了当时电视收视率很高的娱乐节目。2019年12月杨迪又以推荐人的身份协调汶川羊角花艺术团的羌族非遗文化《肩铃舞》参加了央视直通春晚选拔赛，亮相中央电视台CCTV3频道。羌族小伙柏正超也是汶川长大的孩子，2010年参加英皇下一站天王天后歌唱新秀选拔赛入围前10强，随后签约香港英皇娱乐公司。近年淡出娱乐圈，一直在成都爱乐合唱团担任首席男高，并作网络推广的具体工作。

通过政府、企业、个人三个层面的例证我们不难看出。羌族音乐要在海量的流量咨询中被认可被关注，首先要做聚焦羌族文化认同的地域性流量，再做能够对外辐射的文化推广。这从文化认同的共鸣，还是从网络大数据后台分析的推送都是能够理解的方式。我们还必须将音乐为主体的认知理念，拓展到音乐与其他多元产业相融合共同推广传播。

新时代的文化发展建设更加聚焦思想的引领、更加重视大众健康娱乐的导向、也是更加蕴含商机的发展、质量精湛情感真挚的文化发展。新时代的互联网平台功能也更加丰富、运用更加规范、内容更加健康、效率更

加实效。二十大胜利召开后，我们还要紧跟时代步伐，以羌族地域文化为优势，大力发展互联网平台下的羌族音乐产业新链条。实现民族文化自信自强，实现多元化的产业链条协调发展。

#### 参考文献：

- [1]王小梅.互联网时代音乐产业市场营销策略研究(D).中国产经.2021(20)
- [2]李小莹.互联网音乐资源共享与教育启示(D).音乐与声音研究.2021(02)
- [3]薛婧.基于情景建模的移动互联网音乐推荐系统研究(D).信息技术.2021(01)
- [4]王玉.互联网音乐盈利模式新探索(D).中阿科技论坛(中英阿文).2020(04)
- [5]杜定然.羌族民间音乐走进高校专业音乐教育课堂的思考与探索(D).四川戏剧.2020(09)
- [6]李自强.“藏彝走廊”民族区域下的音乐交融现象描写与阐释——以羌族萨朗与嘉绒锅庄的田野选点为例(D).艺术研究.2022(05)
- [7]王梅.互联网时代下音乐产业商业营销模式研究(D).上海商业.2022(10)
- [8]李栋.数字时代音乐产业的发展流变：场景转换、受众迭代与视觉营造(D).产业创新研究.2022(18)
- [9]夏婷.区块链背景下音乐产业效益审计路径研究(D).上海商业.2022(08)
- [10]郑树鹏.四川松潘羌族多声部民歌音乐形态及文化内涵研究(D).西北民族大学.2021(3)