

企业门户网站及信息化建设

赵 兵

中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司 北京 100024

摘要: 企业门户网站是企业在互联网上展示自身形象、提供相关信息和与用户进行交流的重要平台。它的信息化建设对于企业发展至关重要,既可以展示企业的整体形象,也可以为企业的发展注入新鲜血液。本文分析企业信息化概念,从企业发展、网站用户管理以及网站内容管理进行需求分析,详细探讨企业门户网站的概要设计和信息化建设途径,以供参考。

关键词: 企业;门户网站;信息化;建设

Enterprise portal website and information construction

Bing Zhao

Power Construction Corporation of China Group Beijing Survey, Design and Research Institute Co., Ltd.
Beijing 100024

Abstract: The corporate portal website is a crucial platform for enterprises to showcase their image, provide relevant information, and engage in communication with users on the internet. Its information technology construction is of paramount importance for enterprise development, as it not only displays the overall image of the enterprise but also infuses it with fresh vitality for growth. This paper analyzes the concept of enterprise informatization. Through analyzing the requirements of enterprise development, website user management, and website content management, it extensively explores the preliminary design and approach to information technology construction of corporate portal websites for reference.

Keywords: Enterprise; Portal Website; Informatization; Construction

前言:

企业门户网站信息化建设对于企业的发展、网站用户的管理以及网站内容的管理都具有重要需求。此外还应注重网站内容的管理,确保内容的及时更新和个性化呈现。因此,企业应充分重视企业门户网站的信息化建设,以支持企业的发展和管理的创新。

一、企业信息化的相关阐述

企业信息化是指企业在运营和管理过程中,通过应用信息技术和系统,实现信息资源的高效获取、处理、传递和利用,以提升企业的运作效率和管理水平的过程。在当今数字化和全球化的时代,企业信息化已经成为企

业发展的必然趋势和核心竞争力。通过构建信息管理系统和平台,企业可以实现不同部门和职能之间的信息共享和交流,消除信息孤岛和壁垒,以达到协同和协作,提高工作效率和质量。在企业全面信息化的过程中,关键的要素包括信息技术基础设施,信息系统和应用,信息管理与组织等。首先,信息技术基础设施是企业信息化的基础,包括网络通信设施、硬件设备和软件工具等。这些基础设施的建设和运维,保障了信息的流通和数据的安全。其次,企业需要建设和运行适合自身需求的信息系统和应用,包括ERP(企业资源计划)、CRM(客户关系管理)等系统,以满足企业对信息管理和业务运营的需求。再者,信息管理与组织是企业信息化的重要环节,包括信息管理策略、流程设计、人员培训等,对信息的获取、整合和利用进行有效的规划和管理。

二、企业门户网站信息化建设的需求分析

1. 对于企业的发展方面

通讯作者简介: 赵兵,1978年11月,汉族,男,河北承德,中国电建集团北京勘测设计研究院有限公司,办公室主任,高级工程师,本科,邮编:100024,信息管理数字化方向。

企业门户网站的信息化建设对于企业的发展至关重要。一个功能完善、信息丰富的门户网站，可以是企业展示形象、产品和服务的窗口，提高企业知名度和品牌价值。门户网站还可以为客户提供便捷的互动和交流平台，促进企业与客户之间的紧密联系和良好的合作关系。通过留言反馈、在线客服等功能，企业可以快速获取客户的反馈和需求，及时调整产品和服务，提高客户满意度。同时，门户网站还可以实现线上销售和电子商务功能，提高销售渠道和效率，扩大市场份额^[1]。一个功能完善、内容丰富的门户网站，可以为企业赢得更多的关注和认可。通过发布企业新闻、产品介绍、行业动态等信息，企业可以加强与客户和合作伙伴的沟通，提升企业形象和信誉度。

2. 对于网站用户的管理

企业门户网站信息化建设需要充分考虑网站用户的管理。这包括用户注册与登录、权限管理、用户反馈与互动等功能。通过用户注册和登录，企业可以获取用户的基本信息，实现个性化的推荐和定制服务。同时，通过权限管理，企业能够针对不同用户类型和层级设置不同的权限，确保信息的安全和机密性。此外，网站用户的反馈和互动也非常重要，通过留言板、在线调查等功能，企业可以了解用户对网站的评价和建议，从而不断优化和改善网站的功能和用户体验。

3. 企业门户网站内容的管理

企业门户网站的内容管理需要注重信息的及时更新和内容的个性化呈现。通过信息化的建设，企业可以实现内容的快速更新和发布，确保网站上的信息与企业的发展动态保持一致。同时，企业门户网站的内容还应具有个性化的特征，根据用户的需求和偏好进行定制化呈现。这可以通过推荐系统、个性化内容推送等功能实现，提供更个性化的用户体验和满足用户的需求^[2]。

三、企业门户网站的概要设计和基本原则

1. 网站的目的性

企业门户网站的首要设计目的是为了用户快速了解和获取企业的基本信息、产品和服务。为实现网站的目的性，需要确立清晰的目标和规划，包括确定目标用户群体、确定网站的定位和用户需求分析。同时，网站所提供的信息和功能应直接与企业的目标和核心业务相匹配。一个目的性的网站还要考虑用户在网站上的行为和需求，提供便捷的导航体系、搜索功能和用户反馈机制，以使用户能够快速找到所需信息，并与企业进行有效的互动和交流^[3]。

2. 网站的综合性

企业门户网站需要提供综合的信息和服务，以满足不同用户的需求。这意味着网站应包括企业的基本信息、产品和服务的介绍、专业知识和技术支持、行业新闻和趋势等。这些综合的内容可以通过设计合理的网页结构和分类，使用户能够流畅地浏览和获取所需信息。综合性的网站设计还需要考虑适配不同终端，包括PC端、移动端和平板端，以提供良好的用户体验和访问效果。

3. 网站的专业性

企业门户网站需要体现专业性和权威性，以赢得用户的信任和认可。这需要网站在内容、设计和交互上具备专业性。网站的内容应准确、详细且易于理解，能够提供用户所需的专业知识和技术支持。网站的设计应符合企业的品牌形象和行业标准，以突出企业的专业性和权威性。网站的交互设计要符合用户的习惯和心理，提供良好的用户体验和易用性。

4. 网站的实用性

企业门户网站的设计应追求实用性，使用户能够快速、准确地找到所需信息，并进行相应操作。为实现实用性，网站需要考虑以下几点：优化网站的加载速度，减少用户等待的时间，以提高用户体验。提供清晰的导航和搜索功能，使用户能够快速定位所需信息。还应考虑提供相关的推荐和个性化的内容推送，以提升用户的参与度和留存率。为用户提供方便的在线服务和交流渠道，如在线咨询、在线购买和问题反馈等，以提高网站的实用价值。

四、企业门户网站信息化建设

1. 展示企业的整体形象

企业门户网站的设计和布局也至关重要，要注重用户体验和导航易用性。网站的结构清晰，页面加载速度快，能够帮助用户快速找到所需信息。响应式设计也很重要，使网站能够在不同设备上展现良好的效果，提升用户体验。除了设计和布局，优质的内容也是企业门户网站的关键。内容的质量和对于吸引访客，展示企业实力和吸引用户信任起到至关重要的作用。企业门户网站的内容应该精准、有趣和有深度，能够提供有帮助的信息并吸引用户的阅读和互动。最后一点，企业门户网站的更新和维护也不能忽视。一个优秀的企业门户网站可以提高企业的知名度和竞争力，为企业带来更多的发展机遇。因此，企业门户网站的设计和展示需要用心，关注用户需求，不断迭代改进^[4]。

2. 展示有关企业行业的资讯和企业近期的信息

企业门户网站的价值和吸引力不仅仅体现在提供企业的基本信息和产品服务,还应展示有关企业所在行业的资讯和企业近期的信息。这种展示可以帮助企业吸引更多的用户,提升用户对网站的关注度和信任感。通过企业门户网站提供行业的趋势、政策法规、市场分析等资讯是非常重要的。在竞争激烈的商业环境中,用户需要了解行业的最新动态和未来趋势,以便做出正确的决策和规划。企业门户网站提供这些有价值的行业知识和参考,用户能够更好地了解企业的发展方向和变化,从而进一步了解和关注企业。企业门户网站应及时发布企业近期的新闻、公告和活动等信息。通过展示有关企业所在行业的资讯和企业近期的信息,企业门户网站可以增加其价值和吸引力。用户会认识到企业门户网站不仅是一个简单的信息展示平台,更是一个对行业有深入了解的平台。用户会更关注并信任企业门户网站,并愿意在其中获取更多有价值的信息和服务^[5]。因此,企业应认识到展示有关企业所在行业的资讯和企业近期的信息对企业门户网站的重要性,并且主动地更新和发布相关内容。只有通过不断提供有价值的行业资讯和企业信息,才能够吸引更多的用户,提升企业门户网站的价值和影响力。

3.为企业的发展注入新鲜血液

企业门户网站的信息化建设可以为企业发展注入新的活力,提供新的机会和潜在合作伙伴。通过网站的产品和服务展示,企业可以吸引更多的潜在客户和商机。网站提供详细的产品介绍和在线咨询服务,为客户提供方便快捷的购买和交流途径,从而促进销售和业务增长。客户通过网站可以了解到企业的产品特点、价格和使用方法等,从而更有信心地购买。通过建设完善的在线购物系统,也可以为客户提供更便捷、高效的购买体验,增强客户的满意度和忠诚度。通过网站提供的互动平台,企业可以与用户进行有效的沟通和交流。这包括留言反馈、在线客服、社交媒体链接等功能,使企业能够更好

地了解用户需求和反馈,从而调整产品策略和提升用户体验^[6]。用户可以通过留言板或在线客服提出问题和建议,企业可以及时回复并解决问题,增加用户的满意度。同时,通过与用户社交媒体的连接,企业可以更好地了解用户的兴趣和偏好,从而精准地进行市场定位和推广。这些信息可以让用户了解企业的发展和变化,增加企业的知名度和形象。同时,对于行业内的关注者和潜在合作伙伴,他们也可以通过浏览网站了解企业的最新动态,进而产生合作的机会。通过网站的信息传播,企业可以更好地与外界进行沟通和交流,增加合作和发展的可能性。

五、总结

企业门户网站的信息化建设对于展示企业的整体形象、展示有关企业行业的资讯和企业近期的信息以及为企业的发展注入新鲜血液都具有重要的需求。在建设企业门户网站时,需要充分考虑网站的视觉设计和内容呈现,以展示企业的品牌形象和核心价值。为了为企业的发展注入新鲜血液,企业门户网站应提供便捷的产品展示和交流平台,以吸引潜在客户和合作伙伴。

参考文献:

- [1]张慧玉,柯瑶.世界500强中国企业多语种网站建设及语言选择机制研究[J].语言政策与规划研究,2022,(02):133-149+195.
- [2]宋雅飞.“ASP.NET”技术在企业网站设计中的应用[J].无线互联科技,2022,19(04):89-90.
- [3]牛创军,赵首花,靳倩.国有企业网站建设现状与建议——以陕西省国有企业网站为例[J].网络安全技术与应用,2021,(12):101-102.
- [4]王悦承.从官方网站看地信百强企业文化建设[J].中国测绘,2021,(10):41-43.
- [5]费卫东.浅析内容管理系统在企业门户网站建设中的应用[J].中国管理信息化,2021,24(02):102-103.
- [6]陈继军,孙冬青.新形势下如何做好发电企业门户网站品牌建设[J].当代电力文化,2019,(03):66-67.

