

“互联网+”背景下的计算机应用技术研究

李天倚

武昌职业学院 湖北武汉 430202

摘要: 网络的普及与迅速发展,使人们的生活模式与社会结构发生了深刻的变化。作为互联网时代的核心技术之一,计算机应用技术在“互联网+”背景下起着重要作用。在“互联网+”背景下,计算机应用技术正在向多元化、全面性发展。只有通过不断探索和实践,才能更好地发掘计算机应用技术的潜力,推动社会经济的发展和智能化进程。为此,本文主要对“互联网+”背景下的计算机应用技术进行探究,进而为提升计算机的应用效果提供参考借鉴。

关键词: “互联网+”背景下; 计算机; 应用技术; 发展趋势

Research on computer application technology under the background of “Internet +”

Tianyi Li

Wuchang Vocational College, Wuhan, Hubei, 430202

Abstract: The widespread adoption and rapid development of the internet have brought profound changes to people's lifestyles and societal structures. As one of the core technologies in the era of the internet, computer application technology plays a crucial role in the “Internet+” context. In the “Internet+” environment, computer application technology is evolving toward diversification and comprehensiveness. Only through continuous exploration and practical implementation can we fully tap into the potential of computer application technology, driving socioeconomic development and the progress of smart technologies. To this end, this paper primarily explores computer application technology in the “Internet+” context, with the aim of providing reference and guidance to enhance the effectiveness of computer applications.

Keywords: “Internet +” Background; Computer; Application Technology; Development Trend

前言:

随着因特网的迅速发展,以及资讯科技的日新月异,计算机在社会生活中所扮演的角色愈来愈重要。“互联网+”是信息化时代的必然要求,它不只是将计算机应用于生活中的各个领域,而且还要求各行业进行深度融合,实现全方位的变革,实现全面的现代化。其中,云计算,大数据,人工智能,物联网等新兴技术的兴起与发展,促进了计算机在“互联网+”中的应用。

一、“互联网+”背景下计算机应用技术的意义

1. 促进产业升级和创新

计算机应用技术为各个行业提供了数字化、智能化

的解决方案,通过构建信息系统、开发应用软件等手段,以至于来推动产业的数字化转型和升级,其为企业创新提供了新的工具和平台,改善了生产效率和效能,提高了市场竞争力。

2. 拓展市场空间和商业模式

计算机应用技术的发展为企业开拓新的市场空间和商业模式提供了机会。通过互联网平台、移动应用等工具,企业可以实现线上线下的融合,扩大客户群体和销售渠道。同时,其也为共享经济、电子商务、在线教育等新兴商业模式的兴起提供了支持。

3. 提升用户体验和服务质量

随着计算机应用技术的发展,用户可以获得更方便、更个性化的服务体验。用户可以享受到更加精准和个性化的推荐、购物、娱乐等服务,同时,其也促进了企业与用户之间的互动和沟通,提高了服务质量和用户满意度。

作者简介: 李天倚(1989.10-),女,汉,湖北襄阳,硕士研究生,讲师,研究方向:信息技术与课程整合,计算机应用。

4. 推动社会发展和进步

计算机应用技术的广泛应用和普及, 不仅改变了产业结构和商业模式, 而且深刻地影响着人们的社会生活和公益事业。如智慧城市的建设、智能交通的推进、电子政务的发展等, 都提升了城市管理和公共服务的效率和质量, 促进社会向智能化、信息化、可持续发展方向迈进。

二、“互联网+”背景下计算机应用技术中存在的问题

1. 数据安全和隐私保护

随着互联网和计算机应用技术的发展, 大量的个人和企业数据被收集和存储, 数据安全和隐私保护成为了重要问题, 黑客攻击、数据泄露等事件时有发生, 给个人和企业带来了巨大的损失和风险。

2. 技术创新与法律法规的矛盾

计算机应用技术的快速发展常常超过了法律法规的制定和适应能力, 导致法律监管滞后和不完善。例如, 新兴的互联网金融、共享经济等领域面临着监管的挑战, 需要完善相关法律法规来平衡创新和风险。

3. 数字鸿沟和信息不平等

尽管计算机应用技术的普及程度在不断提高, 但仍然存在数字鸿沟和信息不平等的问题。一些地区和人群由于缺乏技术设备、技能和资源, 无法充分利用计算机应用技术带来的机会, 加剧了社会的不平等现象^[1]。

4. 依赖性和安全风险

计算机应用技术的普及和广泛应用使得社会对于互联网和数字化的依赖性增加, 一旦出现故障、攻击或灾难, 会带来严重的影响和损失。例如, 网络安全威胁、信息泄露等问题都对社会运行和个人安全构成了不容忽视的风险。

三、“互联网+”背景下的计算机应用技术研究

1. 移动互联网的应用

一是移动应用程序开发: 移动互联网应用的核心是移动应用程序的开发, 开发者使用计算机技术和编程语言, 如Java、Swift等, 设计和编写手机应用程序, 以实现各种功能和服务, 如社交媒体应用、电子商务应用、游戏应用等。二是响应式网页设计: 为了适应不同尺寸的移动设备, 计算机技术已经开发了响应式网页设计技术, 通过使用HTML5、CSS3等技术, 网页可以根据设备的屏幕大小和分辨率进行自适应调整, 保证用户在移动设备上获得良好的浏览体验。三是移动支付: 计算机技术的进步使得移动支付成为可能。通过移动互联网应用和相关的支付技术, 用户可以通过手机完成支付和

转账等操作, 如扫码支付、NFC支付等, 移动支付作为一种新型的支付手段, 已经被越来越多的人所采用。四是移动互联网应用可以利用计算机技术中的地理位置服务, 通过定位功能获取用户当前位置的信息, 提供基于地理位置的服务和推荐。例如, 出行导航、附近商家搜索、社交媒体的位置分享等。五是移动云计算: 移动互联网应用通常需要处理大量的数据和提供高效的计算能力。移动云计算技术可以将一部分计算任务和数据处理任务迁移到云端进行, 减轻移动设备的负担, 提供更快速、稳定的服务和体验^[2]。

2. 电子商务和在线支付

首先, 电子商务平台: 电子商务平台是通过计算机技术实现的在线交易平台, 提供商品和服务的展示、销售、订单管理等功能, 通过电子商务平台, 消费者可以方便地浏览和购买商品, 商家可以通过平台进行在线销售和推广。其次, 伴随着移动Internet的广泛应用, 移动电商也获得了快速的发展, 手机电子商务利用手机上网, 让用户可以通过手机或其他移动设备进行商品浏览、购买和支付等操作, 提供更加便捷和灵活的购物体验。同时, 在线支付系统: 在线支付系统是通过计算机技术实现的安全交易和资金转移系统, 通过在线支付系统, 用户可以使用信用卡、手机支付、电子钱包等方式进行支付和转账, 无需现金交易, 在线支付系统通过加密和安全技术保护用户的支付信息和资金安全。此外, 电子商务安全: 电子商务安全是保障在线交易安全的重要环节。计算机技术通过加密、认证、防火墙等手段, 保护用户的个人信息和支付信息的安全, 预防网络攻击和欺诈行为。最后, 大数据分析和个性化推荐: 电商平台利用大数据技术, 可以对消费者的消费行为进行大数据分析, 为消费者提供个性化的商品推荐与服务。提高购物体验和满意度。因此, 在“互联网+”背景下, 电子商务和在线支付成为了商业活动中不可或缺的部分。计算机应用技术为电子商务和在线支付提供了强大的支持和保障, 推动了商业模式的创新和发展, 为消费者和商家带来了更多的便利和机遇。

3. 社交媒体和社交网络

(1) 社交媒体平台: 社交媒体平台是通过计算机技术实现的在线社交和信息分享平台。通过社交媒体平台, 用户可以创建个人资料、发布动态、分享照片和视频等, 并与朋友、家人和其他用户进行互动和交流。(2) 社交网络: 社交网络是通过计算机技术连接用户的关系网, 建立起人与人之间的联系和交流。通过社交网络, 用户可以发现和添加朋友, 了解他们的动态和兴趣, 分享自

己的生活和观点。(3) 社交媒体营销: 社交媒体已经成为企业进行市场营销和品牌推广的重要渠道之一。通过社交媒体平台, 企业可以与消费者进行互动, 了解他们的需求和意见, 并通过发布广告、促销活动等方式提升品牌知名度和销售。(4) 社交媒体分析: 社会媒体分析是指通过利用传统媒介对社会媒体中的信息进行分析与有效的管理。社会媒体的研究有助于企业更好地理解用户的喜好与需求, 从而提升企业的产品与服务质量, 提升企业的客户满意度与市场竞争力。随着“互联网+”时代的到来, 社会化媒介已深入到人们的日常生活与商务活动中。计算机应用技术为社交媒体和社交网络提供了强大的支持和保障, 推动了信息传播的快速和广泛, 为用户提供了更多的沟通和交流机会^[3]。

4. 云计算和大数据

一是云计算: 云计算是一种基于互联网的计算模式, 通过将计算资源(包括硬件、软件和数据存储)集中部署在云端服务器上, 为用户提供按需使用的计算服务。云计算提供了高度可扩展和灵活的计算能力, 使用户能够根据自身需求快速获取和管理计算资源, 实现成本节约和效率提升。二是大数据: 大数据指的是由传感器、移动终端和社会网络等产生的大量、多样和高速的数据。大数据表现出“3V”特征。借助计算机技术, 可以对海量数据进行存储、处理、分析和检索, 从而获取有价值的信息, 为政策制定和商业创新提供依据。三是云计算与大数据融合, 为大数据的分析与应用提供了强有力的技术支撑。通过云计算平台, 用户可以快速搭建大数据分析环境, 利用云服务提供商的计算和存储资源进行大数据处理和分析。因此, 在“互联网+”背景下, 云计算和大数据是推动数字化转型和创新的重要驱动力。它们的发展和运用使得计算机应用技术能够更好地支持企业和个人的需求, 实现更高效、智能和可持续发展^[4]。

5. 人工智能和机器学习

一是人工智能: 人工智能是一门计算机科学, 它可以模仿并扩展人类的智力, 旨在使计算机能够执行类似于人类的认知和决策任务。人工智能技术包括自然语言处理、图像识别、语音识别、机器视觉、智能推荐等。通过人工智能技术, 计算机系统可以处理和理解自然语言、分析和识别图像、模拟人类智能行为等。二是机器学习: 机器学习的核心是让计算机系统通过数据学习和自我优化。机器学习算法能够对数据中存在的规律进行自动分析与辨识, 并据此做出预测与决策。通过机器学习, 计算机系统可以从大量数据中不断学习和改进, 提升性能和精确度。最后, 人工智能与机器学习的结合:

没有机器学习技术的支撑, 人工智能的发展是不可能实现的。机器学习使人工智能具有数据驱动功能, 使得人工智能系统能够根据数据进行学习、优化和决策。因此, 在“互联网+”背景下, 人工智能和机器学习是计算机应用技术中的重要驱动力。

四、“互联网+”背景下计算机技术的发展趋势

首先, 移动化: 随着移动互联网的普及, 移动设备成为人们日常生活中必不可少的工具。因此, 计算机技术将更加注重移动应用的开发和优化, 包括移动应用程序的设计、界面交互的改进、移动支付的安全性等。其次, 物联网: 物联网的发展将使得各种设备和物体能够通过互联网互相连接和通信。计算机技术将更加注重物联网设备的开发和管理, 为物联网提供更稳定、安全的网络环境。最后, 区块链和网络安全: 区块链技术为信息的安全和可信传输提供了新的解决方案, 将在金融、物流、医疗等领域得到广泛应用。计算机技术将更加注重区块链技术的研发和应用, 以及网络安全的保障, 确保“互联网+”环境下的信息安全。随着科技的不断进步和发展, 计算机技术还将不断创新和演进, 为人们的生活和工作带来更多便利和创新^[5]。

五、结论

综上所述, 随着因特网的普及, 科技的飞速发展, 计算机的应用正在逐步扩展到各行各业, 推动着社会经济的发展 and 智能化的进程。然而, 计算机应用技术的发展也面临着一些挑战和问题, 如数据安全、隐私保护、技术标准等。只有通过持续的技术创新和法规政策的制定, 才能够解决这些问题, 并推动计算机应用技术的可持续发展。因此, 应该密切关注计算机应用技术的最新动态, 积极参与到技术研究和应用实践中。在“互联网+”的背景下, 各相关部门必须不断提高自己的技术水平, 提高自己的业务水平, 以更好的服务于社会 and 经济发展。

参考文献:

- [1] 吴隆勤. “互联网+”时代背景下计算机应用技术改革的思考[J]. 电脑知识与技术, 2022, 18(06): 164-165.
- [2] 邱越. “互联网+”背景下计算机应用技术研究[J]. 无线互联科技, 2021, 18(22): 94-95.
- [3] 曾莹莹. “互联网+”背景下的计算机应用技术研究[J]. 内蒙古煤炭经济, 2021(17): 144-145.
- [4] 傅篱. “互联网+”背景下的计算机应用技术研究[J]. 软件, 2021, 42(08): 85-87.
- [5] 张昆. 互联网+时代背景下计算机应用技术改革的探索[J]. 科技与创新, 2021(15): 170-171.