

电子商务视角下的供应链及物流配送管理研究

林 珩

西安翻译学院 陕西西安 710105

摘要:从网络经济发展的现状来看,电子商务无疑处于核心地位上。作为电子商务目标实现最为重要的一步,物流管理可使虚拟交易现实化,从而完成交易的整个过程。随着电子商务的产生及发展,物流信息化快速发展,为实现现代化物流管理提供了前提,如此一来,现代物流即体现出了自动化、信息化等特征。这种情况下,物流企业应该对自身管理模式进行积极调整,这样才能使自身在市场中的竞争力得到提升。据此,本文以电子商务为视角,针对供应链及物流配送管理进行深入分析与研究。

关键词:电子商务;供应链;物流配送管理

电子商务是指依托于互联网平台,运用数字通讯技术而实施的交易活动,它具备成本低、便捷性高、高效等优势。电子商务出现以后,人们可以在线上完成产品或服务的购买过程,省去了商务活动中间环节,交易效率大大提升,为广大消费者、厂商提供了极大的便利。但要想实现这些功能,一个重要的前提就是要确保信息流、资金流、商流和物流要合理化运转,这直接关系到电子商务环境的优势是否可以体现,其中信息流、资金流和商流均可通过线上操作完成,物流具备一定特殊性,除了上述商品、服务可以通过线上传输意外,其他物质流动均需通过工具进行传输,所以物流对电子商务环境至关重要,为其发展与优化提供了重要支撑。

国际上,物流行业最早在二战后的美国开始发展,到现在为止已经过了数十年的发展。从上世纪60年大开始,美国市场上自由竞争逐渐加剧,现代物流开始引起了厂商和企业的高度关注与重视。我国在这方面的起步比较晚,加上投入的资金有限,目前尚处在一个货品安全性差、信息化水平高、配送专业性低的层面上,尤其是物流配送,已严重制约我国电子商务环境的发展。

一、物流配送与配送管理简述

随着信息技术的快速发展,物流也被赋予了新的含义。电子商务视角下的物流,是指物流企业借助于信息技术使用户需求得到满足的过程,其中涉及到的内容比较复杂,需要对商品进行分类、整理,还需要完成配货等工作,将这些工作顺利完成后,才能在预定时间内将商品交到用户手上。可见物流配送的面对在于为用户提供服务,这期间需要根据电子商务的特征,依照市场规律针对商品配送体系进行管理,需要按照用户的需求对商品进行整理,最后将商品交付到收货人。进入

电子商务时代以后,物流配送相比传统商品流通与配送而言更为合理和简单,同时也被赋予了智能性特征,不仅可以使企业的库存压力显著减小,同时物流成本也会得到相应降低,还可以加快社会经济的运转,不断推动电子商务的纵深发展。

物流配送管理指的是全面掌控物质实体的流动过程,通过该过程推进商品储存、运输等活动的开展,其中还会涉及到很多管理方面的内容,比如商品配送的成本、信息管理等。在电子商务视角下,除了一些虚拟信息业务可以经由网络实现配送,绝大多数商品都要经由物流的方式运输,因此物流配送管理的实施非常重要,不仅有利于提升商品价值,同时还能提升服务质量,为物流企业赢得信誉。

二、电子商务对物流配送的影响

1. 会提升配送管理复杂度

电子商务视角下的物流管理行为更加复杂,大量商品交易行为都需要在电子商务平台上实现,所以具有非常明显的随机性与分散性特征,这一过程中会有很多问题发生,比方说商品配送频率高、配送量校等。因此商品配送路线的规划、车辆的调度等方面都会存在一定困难,同时物流成本也会随之增加,相反物流的整体服务水平将会明显降低。

2. 会达到信息流同步

以前物流企业内部的信息传递都需要逐级开展,所以信息传输效率第,并且准确性也无法保证,需要投入大量物流成本。但进入电子商务时代以后,从整体上来看物流配送的情况发生了改变,供应链上信息流均可达到同传输,即使是不同节点上的用户和企业,均可实现信息交流。因此信息传输效率明显提升,准确度也得到

了保证,企业可以依照用户需求合理安排商品运输计划,同时科学化调整商品库存与运输策略。

3. 可以实现物流管理电子化与集成化

新时期,企业可以在物流管理上实现集成化、电子化目标,即使是供应链上的不同环节、不同内容均可得到紧密连接,企业随时都可以根据用户个性化需求做出反应,从而确保物流顺畅。这种情况下,电子商务物流企业不仅要对先进物流配送技术、设备进行擦用,同时还要将信息化流程管理体系引入到企业物流配送工作中来,运用其对物流配送的相关信息整合,并且运用物流运筹学业务流程优化再造等数据分析工具解决问题,这样就为系统运作效率的提升奠定了基础。

三、电子商务视角下供应链及物流配送管理策略

1. 实现商务信息共享

从目前的发展形势来看,物流企业要想提升自身在物流服务上的效率,就必然要实现物流信息的共享,这样才能达到合作共赢的目标。从物流企业的运营发展状况来看,企业应积极创新思维,创新以往工作模式,不仅要将目光聚焦在同行上,与同行合作,同时还要与其他有关联性的企业实现合作,这样产业链才会更完善。在共享商业信息的过程中,必然会伴随着泄漏信息的风险,因此在合作开展之前,要做好调研工作,明确对方资质情况,了解目前对方的运营状态,从不同角度上确保对方企业发展良好,才能开展后续合作。另外,在合作之前还要与之签订合作协议,在确定信息共享范围基础上,学会使用法律武器维护自己的权益,从而提升共享安全性。

2. 健全企业内部管理

物流企业要想对产业模式进行创新,就必须认识到完善内部管理的重要性。在持续完善管理体系的过程中,应认识到当前企业管理的现状如何,并且再此基础上提升服务质量,这样才能在激烈的竞争中保持相应优势,这样企业才能获得可持续性的发展。企业领导者应认识到责任体系建设对企业自身的重要意义,要引导员工明确自己在工作岗位上的指责,并且做好责任落实工作。这样才能在问题发生时避免相互推诿的现象。同时,还要定期组织员工培训,要将线上培训、线下操作结合起来,以全面提升员工的素质与技能,管理人员应该掌握与供应链有关的物流管理与操作,物流服务人员应提升自身服务意识,从而全面提升企业人员的工作质量与工作效率。

3. 实现管理的信息化

随着信息时代的到来,信息流开始成为物品空间移

动的重要方式之一,因此依托于网络技术可以对物流配送过程进行信息化管理,运用信息技术可以为广大用户提供令人满意的增值服务,这是当前物流配送领域可以获得发展的重要方向。在实施物流管理的过程中,信息是一项核心的、关键的要素,通过对现代化信息技术的应用,比如电子自动定话系统,可以对供应链实施有效管理,同时,运用全球定位系统等,可以为物流配送建立调运挂你系统,从而促进物流配送整体水平的提升。此外,还应在物流管理工作中不断提升现代化水平,积极运用现代化的管理观念、手段以及技术,制定出规范化的操作与管理体系,从而为物流企业服务与管理水平的提升奠定基础,帮助物流行业人员提升技术水平,将其管理功能全面发挥出来,这样即可为企业、用户利益的提升奠定基础。

4. 发挥政府宏观职能

从电子物流行业的发展情况来看,政府在其中的作用非常大,应该发挥其政策推进作用,在政策上、资金上构建有利于电子物流商务发展的大环境,为完善物流配送服务体系提供资金与政策方面的帮助。

一是现阶段我国物流产业的整体发展现状比较分散,这种情况下,政府应将目光着眼于明确管理部门职责上,在全国区域范围内构建专门服务物流的机构,深入落实物流组织、物流调配等有关工作。二是应持续完善物流行业的法律法规,统一物流自律标准,调整自律法规,并且在全国范围内为物流企业制定这方面的法律法规。各级部门应加强对物流运输标准化工作的监督与指导,力争在最短时间内实现术语质量、条码质量以及设备质量的标准化。三是政府部门应该制定有利于传统产业发展的扶持性政策,明确现代化物流发展战略目标,在政府主导下加大在物流产业方面的投资力度,对我国物流产业的发展提出统一性的战略规划,充分借鉴现代物流产业的先进发展经验,根据目前我国的经济情况,将重点放在现代化物流产业的构建上,从而不断改变当前不合理的产业布局形态,并且在其基础上构建现代化的产业经济网络,最终有效发挥传统产业的作用与能力。四是在信息化网系统构建的过程中,国家与物流企业应该积极参与进来,政府应持续加大开发基础设施的力度,积极建设交通领域、通信领域等配套设施,最终将目光瞄准覆盖我国全社会上,构建这样的物流信息网络。

5. 加大经营管理人才培养力度

在电子商务视角下,我国物流配送领域的快速发展还需要依靠一批高水平、高素质的专业人才。当前电子

商务对物流配送行业提出了崭新的要求,这种背景下务必要培养出一批精通物流配送理论、掌握物流配送实务、懂得信息技术与电子商务的复合型人才。在构建人才培养体系的过程中,应研究出一套同时包含物流职业教育、管理技能教育、本科学历教育等内容于一身的人才培养体系,该人才培养体系应体现出不同层次的培训内容,要实现不同学科的交叉,并且可以对物流人才培养与高学历教育的培养资源进行共享。从专业人才培养方式上来看,应关注与企业实际情况之间的紧密结合,要积极培养人员的市场运作与管理能力,还要不断积累实际操作经验。

6. 积极构建物流联盟

近年来,我国物流企业的市场竞争变得越来越激烈,要想提升自身的综合实力,物流企业必须要提升自身竞争力,将着眼点放在市场需求上,提升对综合管理、联运地理的关注度,确保电子商务与物流企业的同步发展,积极创新和优化企业管理体系,这样才能全面提升其服务质量。另外,企业还可以组建战略联盟,如果是小型企业,可以通过信息共享加大合作力度,以在资源、技术上达到互补,科学建立物流供应链,并且注意供应链制定的合理性。如果是大型企业,则更要注重彼此之间的合作,因为当加大合作力度以后,企业之间就会避免很多恶性竞争,这样一来就可以强强联合,高效合作,组建强大的企业联盟,对其运营与发展结构进行创新与优化。

四、结语

总之,当前电子商务正在持续快速发展态势之中,该背景下物流企业要想实现其发展目标,务必要对物流管理体系进行完善,并且将物流配送管理的核心置于供

应链管理上,以一个发展战略视角定位物流配送工作,另外还要注意,不能忽视信息系统的持续完善。只有做到了这些,物流企业才会在激烈的市场竞争中赢得一席之地,其竞争力才会得到提升。

参考文献:

- [1]刘朔.疫情防控常态下山东省农村电子商务物流网络体系构建研究[J].临沂大学学报,2021,43(06):99-106.
- [2]梁雅琼,郭学伟.近五年国内物流配送研究热点的演变——基于Cite Space V的可视化图谱分析[J].物流技术,2020,39(07):28-33.
- [3]周丽梅.探究联合库存如何打造新型电子商务之道——以“京东物流”为例[J].智库时代,2018(28):153-154.
- [4]张海丽.供应链视角下某大型B2C电子商务企业物流模式分析[J].闽西职业技术学院学报,2017,19(04):53-58.
- [5]郑书渊.比较视阈下我国电子商务平台企业的物流模式研究——以“淘宝”和“京东”为例[J].吕梁学院学报,2017,7(02):57-60.
- [6]沈通.电商企业自建物流配送、第三方物流配送及物流供应链配送对比研究[J].商业经济研究,2016(19):118-120.
- [7]李隽波,刘巧.基于供应链管理的B2C电子商务企业物流配送模式选择研究[J].商场现代化,2014(01):118-120.
- [8]窦宇,马小洪.以物联网技术为基础的供应链全过程智能化物流配送服务研究[J].全国商情(理论研究),2010(23):25-26.