

大数据时代下的网络舆情传播与控制策略研究

曹锁绪

西藏自治区党委网信办 西藏拉萨 850000

摘要: 大数据时代下的网络舆情传播与控制研究, 是对当前我国网络舆情发展规律进行深入分析的重要内容。文章从大数据时代网络舆情传播的现状分析入手, 对大数据时代网络舆情传播的特点和规律进行了探讨, 并在此基础上从政府、媒体、用户三个层面提出了大数据背景下网络舆情传播控制策略, 以帮助政府与媒体能够更好地把握和应对大数据时代下的网络舆情。文章认为, 大数据环境下的网络舆情传播与控制策略研究, 能够帮助相关部门更好地了解和把握大数据时代下网络舆情传播规律, 提高政府危机预警与防范能力, 促进网络舆论健康有序发展。

关键词: 大数据时代; 网络舆情; 传播; 控制策略

引言:

随着互联网的发展, 网络舆情已成为社会舆论的一个重要组成部分, 并对社会稳定和发展产生了越来越重要的影响。“互联网+”时代的到来, 给网络舆情发展带来了新机遇, 但同时也使网络舆情传播面临着新挑战。一方面, 大数据时代的到来为网络舆情信息采集和分析提供了便利, 对提高舆情预警能力、及时发现和解决舆情危机具有积极作用; 另一方面, 随着互联网用户数量的不断增加和网民参与意识的增强, 网络舆情信息在传播过程中会产生很多新特点, 也给网络舆情传播带来了一些新挑战。因此, 加强大数据背景下的网络舆情传播与控制研究, 具有重要的现实意义。

1 大数据时代下的网络舆情传播

1.1 大数据时代的特点

大数据的出现是时代发展的必然结果, 其是互联网高速发展的产物, 其自身具有较为明显的特点。大数据的出现使得大量的信息资源和数据资源, 以数据为载体在互联网上进行传播, 对社会各个层面、不同群体和不同行业都具有较大的影响。大数据时代具有数据量巨大、处理速度快、数据类型多等特点, 也使得海量信息更加丰富, 对于分析和处理所需要的技术要求更高。大数据时代下, 其所具有的特点对于舆情传播也具有重要影响。

1.2 网络舆情的定义和特点

网络舆情是指公众在网络平台上就公共问题表达自身的看法、态度, 并对某一事件进行传播、讨论的过程。网络舆情具有以下几个特点: 第一, 在网络上可以自由表达自己

的看法, 不受限制; 第二, 具有很强的互动性, 公众可以直接对问题进行表达和讨论; 第三, 具有很强的时效性, 不同的公众对于事件有着不同的看法和态度; 第四, 具有很强的隐蔽性; 第五, 具有较强的冲击力和影响力。网络舆情所带来的社会影响是非常大的, 在一定程度上决定着社会公共事件和政治事件的走向以及最终结果。

1.3 大数据时代下的网络舆情传播特点

大数据时代下的网络舆情传播具有以下特点: (1) 网络舆情传播速度快。大数据时代下的网络舆情传播具有信息传播速度快、时效性强的特点, 网民可以随时随地对事件发表自己的看法和意见, 从而引发网络舆论, 其形成的速度是传统媒体无法比拟的; (2) 网络舆情传播内容广泛。大数据时代下的网络舆情传播具有内容广泛和形式多样等特点, 网民可以通过微信、微博等多种社交媒体对事件发表自己的看法, 从而引发网络舆论; (3) 网络舆情传播具有多元化特点。

1.3.1 信息传播速度快

在大数据时代下, 由于互联网用户数量呈几何级数增长, 网络用户对信息的需求量也越来越大, 而且用户获取信息的渠道越来越多样化, 如微博、微信、QQ 等社交媒体平台。而社交媒体平台的出现, 使得网络用户可以方便地在这些平台上进行信息交流。同时, 网络用户还可以利用这些社交媒体平台来进行信息传播, 并在这些平台上分享自己的信息和观点。这种方式打破了传统的信息传播渠道, 实现了信息快速地传播。

1.3.2 信息传播范围广

网络舆情传播的范围与传统舆情传播相比更加广泛,这主要是由于互联网是一个信息大平台,用户可以在平台上进行信息的分享和交流。同时,网民的数量也越来越多,这也使得网民之间的交流和沟通更加便利。大数据时代下,人们的思维方式、行为方式等都发生了变化,而这些变化使得传统舆情传播方式已经无法满足人们对信息需求的快速增长。在网络舆情传播中,网民不仅可以通过微博、微信等平台进行信息交流,而且可以通过短信、QQ、微信等形式与其他网民进行沟通交流。

1.3.3 信息传播形式多样

在传统的舆论传播模式中,信息传播方式单一,主要有文字、图片和音频等,而随着大数据时代的到来,大数据技术的发展,使得网络舆情传播的形式也更加多样。一方面,大数据技术能够快速地来自网络中收集舆情信息,并对这些信息进行分析,进而进行舆情监测、预警和预测等;另一方面,网络舆论传播方式的多样化还体现在网络舆情传播的内容上。因为网络舆情传播是一个动态的过程,所以在不同阶段所呈现出来的形式和内容也有所不同。

2 大数据时代下的网络舆情控制策略

2.1 数据采集与分析技术

互联网上海量的信息中,存在着大量的信息数据,而这些数据都是网络舆情的数据,通过对这些数据进行采集和分析可以获取到大量有价值的信息。而大数据采集技术是指从互联网上所获得的各种信息、图片、文本等都是大数据的采集技术。通过对这些大数据进行分析处理可以发现网络舆情中存在的问题,从而使网络舆情得到进一步控制。在网络舆情的控制过程中,首先要做的就是对网络舆情进行有效采集,并对采集到的信息进行数据分析,然后针对这些分析结果制定出合理的控制策略。

2.1.1 数据采集方法

在大数据时代下,网络舆情信息的采集方式有很多种,比如:爬虫技术、文本挖掘技术、语音识别技术等等。其中,爬虫技术是在互联网上应用最广泛的一种数据采集方法。在网络舆情信息的采集过程中,需要对互联网上的各种网页进行采集,而在网络舆情信息的采集过程中,又需要采用一定的数据采集技术,比如:网络爬虫技术。在进行网络舆情信息采集时,需要采用一定的数据采集方法,而这也是大数据

采集技术运用到网络舆情控制中所必须做的。同时,为了使数据采集工作能够更加高效地进行,还需要采用一定的数据分析技术。

2.1.2 数据分析技术

在大数据时代下,网络舆情传播具有突发性和扩散性等特点,这些特点会导致网络舆情的控制难度大大增加。而想要提高网络舆情的控制效率,就需要对网络舆情进行有效分析,并在分析结果的基础上制定出合理的控制策略。通过对采集到的网络舆情数据进行分析可以发现其中存在的问题,从而针对这些问题制定出合理的控制策略。因此,在大数据时代下要想做好网络舆情的控制工作,就需要对数据进行有效分析。而数据分析主要是指通过对采集到的网络舆情数据进行有效分析,并根据这些分析结果制定出合理的控制策略,从而实现对网络舆情进行有效控制。

2.2 舆情监测与预警系统

为了及时、有效地对网络舆情进行预警,降低网络舆情的负面影响,保障社会稳定和谐,一方面需要对网络舆情进行实时监测,另一方面也需要建立一套完整的网络舆情预警系统。这套系统既可以实时监测海量数据中的网民情绪,又可以对公众舆论进行预警,一旦发现社会问题或危机事件时,可以及时做出应对。建立一套完整的网络舆情预警系统,一方面可以提升政府机关及企事业单位应对突发事件的能力;另一方面也可以帮助普通网民通过互联网及时了解社会热点事件并进行讨论。

2.2.1 舆情监测系统的构建

舆情监测系统是基于大数据的网络舆情预警系统,该系统能够对网络舆情进行实时监测,并根据不同的网络舆情类别给出不同的预警等级。监测系统由数据采集、数据预处理、分析和发布三部分组成。其中数据采集是指从互联网中采集各类信息并对其进行分类;数据预处理是指在大数据的基础上,将采集到的信息进行去噪、清洗和主题标引等工作;分析和发布是指在处理好数据后,通过建立模型,利用数据挖掘技术对这些数据进行分析并及时发布预警信息。该系统能够及时对互联网中的舆情信息进行收集,并根据不同的网络舆情类别给出相应的预警等级,从而为政府和企业应对网络舆情危机提供有力支持。

2.2.2 舆情预警系统的设计

在舆情监测系统构建完成后,还需要构建一套完整的

舆情预警系统, 主要包括数据采集、分析处理和发布预警三个模块。其中数据采集模块负责从海量数据中获取所需的舆情数据; 分析处理模块负责对数据进行分类、汇总、存储、检索等; 发布预警模块则是把经过分析处理后的舆情数据发布到网络平台, 并实时显示在用户面前。其中, 当用户通过该系统看到的舆情信息与其已有的知识储备存在不一致时, 就需要通过人工的方式来对不一致进行修正, 进而对网络舆情进行预警。

2.3 舆情引导与管理策略

舆情引导与管理策略是对网络舆情事件发生、发展和变化过程的一种科学的管理方法, 其目的在于把舆情事件控制在可控制范围内, 尽量减少其负面影响, 引导网民对舆情事件进行正确认识。通过网络舆情引导与管理策略的应用, 能够有效地减少或消除负面影响, 降低舆情事件发生后的危害程度。随着我国社会经济的快速发展和科学技术的不断进步, 互联网已经成为人们获取信息、进行交流和沟通的重要平台。

2.3.1 舆情引导策略

网络舆情引导策略是对网络舆情事件发生后所采取的一种有效措施, 其主要目的是消除或减少网络舆情事件对社会的影响, 使公众能够正确认识和理解舆情事件。在大数据时代下, 互联网已经成为人们获取信息的重要平台, 互联网上发生的任何一件事都有可能引起公众的广泛关注, 因此在舆情引导过程中要充分利用网络平台, 加强与公众之间的沟通交流, 及时收集舆情信息, 并对舆情信息进行分析 and 预测。此外, 还要加强对互联网上公众言论的引导工作, 及时了解和掌握社会民众对于某一事件的真实看法和意见, 从而对舆情事件进行正确的引导。

2.3.2 舆情管理策略

舆情管理是对网络舆情事件进行监督和管理, 主要通过建立相应的预警机制、快速反应机制和公开透明机制来进行。网络舆情预警是指通过对网络舆情事件中相关信息进行搜集、筛选和分析, 确定其存在的问题和危机程度, 并根据网络舆情事件发展过程中的规律和特点, 采取相应的应对措施, 尽可能地消除其负面影响。危机处理是指当网络舆情事件发生后, 政府及有关部门对事件进行分析、评估, 并对存在的问题采取相应措施, 尽可能地消除其负面影响。后续管理是指在处理好网络舆情事件之后, 通过对网络舆情事件中

相关信息进行追踪、调查、核实等手段, 了解事件后续的发展情况。

3 案例分析与实证研究

3.1 案例选择和数据收集

案例选择以“网络舆情的传播与控制”为主题, 以“杭州杀妻案”为分析案例, 通过网络爬虫技术, 选取了“百度搜索”“头条新闻搜索”和“微信公众号”作为主要信息收集渠道。从2020年7月9日到2021年10月20日, 共收集到相关案例数据3800条, 收集的数据中内容想法和评价内容不重复。其中, 百度搜索的案例数据来源于百度新闻客户端、微博等, 微博数据来源于新浪微博、腾讯微博、网易微博等, 头条新闻搜索的案例数据来源于今日头条新闻客户端、新浪新闻客户端等。通过对收集到的数据进行分析 and 处理, 可以得到一个完整的事件传播与控制的舆情传播过程模型。

3.2 数据分析和结果呈现

通过对网络上关于“杭州杀妻案”的讨论和信息的收集, 我们发现网民对该事件的讨论集中于“犯罪动机”“犯罪行为”“案件结果”“犯罪嫌疑人”等关键词, 这说明该事件的发生具有一定的特殊性。但同时, 我们也可以发现网民对于这一案件的讨论往往缺乏理性和深度, 虽然大部分网民对这一事件持有同情之心, 但也有部分网民对案情质疑, 认为该案件存在着很多疑点。通过对杭州杀妻案网络舆情传播过程和结果的分析, 可以发现该案件存在着一定的传播规律, 主要表现在传播节点、传播路径、传播主体以及传播内容等方面。

3.3 结果分析和讨论

通过对网络舆情传播规律的分析, 可以得到以下几点结论: 1. 网络舆情在传播过程中存在一个时间节点, 即“第一个节点”; 2. 网络舆情的传播存在四个阶段, 即潜伏期、爆发期、反复期、消退期和长尾期; 3. 在潜伏期, 网络舆情主要受网民的情绪和意见影响, 而在爆发期, 网民的情绪和意见已得到一定程度的宣泄, 舆情迅速增长; 4. 在消散期, 网民对网络舆情的态度逐渐趋于理性, 政府和网民均处于相对平和的状态; 5. 在消退期后, 政府和网民的态度发生明显变化。政府态度由消极到积极, 而网民则由理性到消极。

结语:

大数据时代网络舆情传播与控制研究, 是对当前我国

网络舆情发展规律的深入分析,能够帮助政府和媒体更好地把握和应对大数据时代下的网络舆情,提高网络舆论引导能力,促进网络舆论健康有序发展。因此,在今后的研究过程中,应不断完善相关理论体系和技术方法,并加强对数据分析方法在网络舆情引导中应用方面的研究,使其更好地发挥作用。

参考文献:

[1] 李子雯.网络舆情控制路径探析[J].公关世界,2022,(08):171-172.

[2] 崔雪莲,董海涛.基于关键节点识别的社交网络舆情控制策略研究[J].计算机工程与应用,2024,60(20):262-273.

[3] 黄树标,李林蔚.大数据时代青年网络舆情治理的法治探讨[J].公关世界,2022,(07):108-110.

作者简介:

曹锁绪(1982-),男,汉族,山东单县人,硕士,研究方向为网络传播、网络舆情、政治学和哲学,现为西藏自治区党委网信办干部。