

新媒体时代涉农视频传播策略探究

王梓懿 王琛

宁夏农林科学院农业经济与信息技术研究所 宁夏回族自治区银川市 750000

摘要: 随着新媒体技术的快速发展, 涉农视频是连接城乡、传播农业信息的重要媒介, 展现出广阔的应用前景。本文以影像多模态集成技术为支撑, 重点分析其在增强农村文化自信、拓展农技普及路径、助力农产品价值转化及推动媒旅融合传播等方面的价值。并围绕新媒体时代涉农视频传播的核心环节, 重点分析融合画面与语音信息、协调字幕与镜头节奏、叠加运用场景音效、迁移图像风格语言及整合多源影像素材等策略, 旨在提升涉农视频的传播效果, 从而实现乡村振兴战略。

关键词: 新媒体时代; 涉农视频; 传播策略

新媒体环境下影像多模态集成正成为驱动乡村传播效能跃升的关键手段。《2025 年数字乡村发展工作要点》强调深化数字内容供给, 培育面向农业农村的多元化传播体系, 为涉农视频传播提供政策支持。涉农视频借助整合画面、音效等多种模态资源, 实现信息的同步传递, 突破传统传播中信息维度单一、接受路径狭窄的局限。多模态结构下的视听联动不但增强内容的可视化表达力, 还能有效传播农业知识, 进而推动乡村社会的文化认同。

1. 新媒体时代涉农视频传播的价值

1.1 增强农村文化自信

新媒体时代的涉农视频传播为农村文化提供全新的表达平台, 在数字媒介赋能下, 乡村视频拍摄人员能够以可视化的形式精准呈现乡村文化, 拓宽其在公众视野中的传播广度。同时, 借助多模态影像手段, 有机整合本土语言、乡土情感等文化要素, 使农村文化摆脱单一静态传播模式, 逐步走向多元化表达。并且, 在广泛的媒介场域中, 涉农视频不但有助于乡村群体再认知自身文化, 也有利于外界重新理解农村文化, 促使农村文化从边缘地位逐渐走向文化中心。另外, 这种传播过程强化乡村文化的存在感, 能够建构本土文化身份, 从而增强农村群体的文化自信。因此, 视频拍摄人员运用新媒体影像多模态集成技术, 可以使乡村文化摆脱被动呈现状态, 实现主动表达, 进一步巩固其在多元文化格局中的话语权。

1.2 拓展农技普及路径

传统农技推广方式常受地域限制的影响, 难以满足广大农村地区多样化需求农业知识。视频拍摄人员利用影像多模

态集成技术拍摄涉农视频, 能有机融合图像、文字、声音等多种信息形式, 使农业技术内容更加直观生动且易于理解。这种多感官的信息呈现方式降低技术学习的门槛, 增强农民对农业新知识的接受度。新媒体平台具有广泛覆盖及灵活传播的特点, 也有助于农技视频突破时间的限制, 实现跨区域、全天候的知识传递。同时, 视频拍摄人员引入互动功能进一步促进技术交流, 有效增强传播的针对性。这种基于影像多模态集成的传播方式不只丰富农业技术的普及手段, 也提升推广农业技术的传播深度, 为推动农业现代化与农村发展提供坚实的信息支持。

1.3 助力农产品价值转化

在新媒体时代, 相关工作人员利用影像多模态集成技术传播涉农视频, 能有效助力农产品价值转化。同时, 结合视觉及文本信息制作涉农视频, 也可以全面展示农产品的种植环境、生产工艺等方面, 使消费者能够直观感受到产品的独特价值。视频拍摄人员综合运用多模态影像有助于提升产品信息的丰富性, 增强消费者的信任感与购买意愿。并且, 新媒体平台的互动性, 有利于搭建农产品与市场需求之间的桥梁, 从而精准传递信息。相关工作人员传播涉农视频不但能推动品牌形象, 还拓展销售渠道, 促进农产品从单纯的生产向品牌化、市场化转型。基于此, 相关工作人员借助影像多模态集成技术的支持, 可以在涉农视频中更加生动细致地展现农产品的特色及附加价值, 有助于全面提升产品价值, 进而发展农村经济并提高农民收入。

1.4 推动媒旅融合传播

在媒旅融合背景下, 涉农视频传播在新媒体时代展现出

独特优势。相关工作人员借助影像多模态集成方式,有机融合乡村自然风光与农业生产场景,能够增强乡村旅游内容的可视化表现力。同时,综合呈现图像、声音等多种信息,使受众能够强烈感知目的地形象,从而提升对乡村旅游的关注度。视频拍摄人员以传播为入口拍摄涉农视频,可以逐布打通农业资源与文旅产业之间的连接链条,助力乡村旅游由资源展示转为品牌运营。并且,新媒体平台的互动性拓展旅游营销的传播深度,能够更加精准高效宣传目的地。相关工作人员融合多模态内容既提升传播内容的表现深度,又丰富前期认知旅游体验的过程,推动农业资源转化为文化旅游资源。在影像多模态集成的支撑下,涉农视频正逐步成为媒旅融合发展的有效工具,有助于协同推进乡村经济与文化传播。

2. 新媒体时代涉农视频传播的策略

2.1 融合画面与语音信息,提升内容感官沉浸度

在新媒体传播环境下,视频拍摄人员依靠影像多模态集成技术,整合画面等信息制作涉农视频,能够有效提升内容的感官沉浸度,并集中整合视觉图像、背景音效等要素,使信息表达更具连贯性。在多模态支撑下,相关工作人员不再以单一形式传达涉农信息,而是创造出具有沉浸特征的观看体验,有助于受众更直观地获取农业相关内容,进而强化传播效果。

在具体操作中,视频拍摄人员需从内容结构、音画配合两方面入手,并有机融合画面与语音。同时,在前期策划,还要同步设计脚本内容及视觉呈现逻辑,明确每个画面所传递的信息点,并编写对应的语音解说词,确保语言表述清晰。视频拍摄人员在拍摄环节合理选择镜头角度,借助特写展示农产品细节,用广角镜头还原乡村环境,从而形成视觉层次感。在后期制作中,相关工作人员需精细剪辑音频、视频内容,严格同步解说语句与画面内容。配乐方面上,拍摄人员可选用轻柔自然的背景音乐,衬托乡村氛围,控制音量以避免干扰语音识别。字幕处理也要同步语音内容,工作人员采用清晰易读的字体风格,保障在不同终端设备中具备良好可视性。这种多模态要素能够提升视频内容在社交平台上的传播黏性,使涉农影像更容易实现跨平台传播。此外,视频制作团队还需注重多模态元素之间的平衡,避免其中一项要素过于突出而影响整体效果。总体而言,整体流程应以影像多模态集成为核心,强化视听联动关系,使受众在信息接收过程中形成顺畅的理解路径,从而提升涉农视频的传播效果。

2.2 协调字幕与镜头节奏,引导用户认知路径

协调字幕与镜头节奏是提升涉农视频传播效果的重要

策略,视频拍摄人员运用影像多模态集成技术,能够有机整合视觉与文字信息,进而有效引导用户关注农业方面信息。字幕作为信息传递的重要补充,必须紧密配合镜头的切换、画面内容,保证信息同步传达,避免认知断层。合理的节奏控制不但提升内容的连贯性,也增强观众对信息的理解,使涉农视频更具吸引力。

在实际制作过程中,视频团队需重点关注字幕精确配合镜头节奏,并且协调展现多模态信息。前期策划阶段,视频拍摄人员详细制定字幕同步画面的方案,明确每段字幕对应的镜头内容及持续时间。在拍摄时,摄影师应控制镜头切换频率,保证画面变化匹配字幕信息,避免快速跳转导致观众理解困难。后期剪辑时,编辑人员需利用多模态集成技术精确校对字幕及视频轨道,确保文字在镜头切换时无延迟等现象,保持节奏一致。视频创作者同步字幕与镜头不但优化观众的观看体验,也增强涉农视频的传播条理性。另外,字幕制作人员根据解说语速、画面内容,调整字幕出现的时长,保证文字信息的可读性。同时,选择清晰的字幕字体并搭配与背景形成对比的颜色,避免视觉干扰。考虑到不同终端或屏幕尺寸的观看需求,相关工作人员设计响应式字幕布局,实现多平台兼容,还要针对受众习惯,调整字幕语言风格,使内容更具亲和力。相关工作人员协调字幕与镜头节奏,能够提升视频的整体流畅度,进一步引导观众注意力聚焦核心内容,有效传播涉农知识。

2.3 叠加运用场景音效,还原乡村真实氛围

在影像多模态集成背景下,相关工作人员叠加运用场景音效拍摄涉农视频,能够有效还原乡村的真实氛围,增强内容的情境感。场景音效是声音维度的重要组成部分,不但可以弥补画面表达的局限,还可辅助营造具体的时空感知。视频拍摄人员协同联动视听元素,促使涉农传播的内容更具感知温度,有助于激发观众的情感共鸣,提升视频的传播深度。

在实际传播应用中,视频团队拍摄涉农视频过程中需将场景音效作为塑造乡村氛围的重要媒介要素,并借助影像多模态集成手段协同联动声音与画面,提升整体传播感染力。同时,凭借合理配置环境声、生活化音效,使受众在观看过程中关注涉农视频所表达的中心内容,有效引导情绪流动,增强其沉浸体验。视频制作团队还可建立乡村场景音效类型的分类标准,系统归类常见农业活动、自然环境等声音,形成音效素材库,便于后续调用。这种高质量的场景音效既丰富表现内容的形式,也显著增强视频在社交平台等多元媒

介中的传播表现力。并且,工作人员还植入音效精准对位画面节奏,同时配合镜头语言,突出事件节奏。另外,工作人员在解说出现内容时,适当降低场景音效音量,避免干扰信息主线,从而形成主辅分明的多模态传播结构。在特定情境下,工作人员还可借助拟音或后期合成手段还原难以实地录制的声音细节,提升真实性。综合而言,涉农视频可在视听维度上实现多源融合、要素互补,构建更具沉浸感的乡村传播场景,从而进一步提升传播力度。

2.4 迁移图像风格语言,构建农耕影像美学辨识

在新媒体传播语境下,视频团队采用迁移图像风格语言拍摄涉农视频,可有效构建独具辨识度的农耕影像美学体系。同时,采用影像多模态集成技术,风格化视觉表达不但提升画面感染力,更赋予乡村影像以文化识别功能,促使农耕意象从内容层面延展为形式层面,形成稳定的视觉认知特征。

在操作过程中,视频制作团队从色彩基调、构图习惯等方面入手,系统梳理涉农内容所涵盖的视觉风格元素,建立符合农耕主题的影像风格标准体系。视觉策划人员根据不同类型的涉农题材,设定画面主色调,使用暖色系呈现丰收氛围,或利用自然柔光增强田园质感,确保整体风格统一。风格迁移过程中拍摄人员还可借助 AI 图像处理工具统一调整画面风格,将传统农耕图像风格特征迁移至现代影像素材,设计出具有文化延续性的图像表达,促使涉农视频在平台分发中形成传播记忆,提升传播识别率。同时,在构图选景上体现美学导向,利用横向布局展现广袤田野、纵向构图突出人物同环境的关系,强化乡村叙事的空间深度。在后期处理中,剪辑人员需统一画面滤镜风格,避免因光源差异或素材来源不同造成画面风格断裂,保障整体画面调性和谐。除此之外,拍摄人员还可在设计视觉符号上加入区域性标志图案,使视频在内容表现中具有地域识别度。整体来看,拍摄人员迁移图像风格语言的不只服务于构建美感画面,还重塑农业题材传播符号,并采用影像多模态集成,建立起一种可识别的农耕美学传播体系,增强涉农视频的内容传播效能。

2.5 整合多源影像素材,打通农情全景传播链

整合多源影像素材是构建农情全景传播链的关键环节,拍摄人员借助影像多模态集成技术,有机融合不同类型、不同来源的视频内容,能够丰富涉农信息的表达维度,提升传播的全面性。同时,系统整合多源素材,不但拓展乡村影像的内容边界,还高效流转信息流,为传播农情提供更加立体的视角支持,增强传播的综合效能。

在实际运用中,视频制作团队建立统一的影像素材管理平台,便于集中收集来自无人机航拍、历史档案以及群众自录等多样化影像资源。素材采集人员根据传播需求制定详细采集计划,涵盖不同农时阶段、地域特色,确保素材的多样性。并且,在拍摄过程中,拍摄人员注重分辨率、帧率等影像参数的一致性,以便后期整合时保证画面风格协调。后期编辑团队运用多模态集成技术,按内容主题整合不同来源的影像素材,合理安排镜头切换与拼接,营造连贯的叙事节奏。针对长视频或短视频的不同传播载体,制作团队还要分段提炼重组素材,满足多渠道多平台传播需求。另外,传播策划部门设计多层次信息流,借助多屏互动技术,将多源影像内容同步推送至手机、大屏终端,从而全景呈现农情信息。基于此,拍摄团队整合多源影像素材,构建涵盖采集、管理等内容的农情全景传播链,能够提升涉农视频内容的传播覆盖面,有助于增强受众的传播效果。

结束语:视频创作者在新媒体语境下能不断拓展涉农视频的传播边界,并以影像多模态集成为支撑,重塑农村文化与乡村形象的表达方式,推动乡村叙事走向系统化、日常化。在媒介技术深度融合内容逻辑的趋势下,涉农视频不再是信息传递的附属工具,而是赋能乡村振兴的重要力量。未来,视频拍摄人员应持续优化内容创作机制并创新技术路径,使其在推动农业现代化、重构乡村价值体系中发挥更大作用。

参考文献:

- [1] 许梦源,魏俊杰.新媒体时代涉农报道应处理好四对关系[J].新闻世界,2024,(07):68-71.
- [2] 刘海燕.新媒体助力乡村振兴的基本问题及优化路径研究[J].现代农村科技,2023,(05):105-107.
- [3] 张承泽,王敏静.乡村振兴背景下短视频运营的创新路径探析[J].传播与版权,2022,(06):68-70+74.
- [4] 姜晶晶.新媒体时代创新涉农新闻报道策略探析[J].新闻研究导刊,2022,13(08):134-136.
- [5] 郭习松,彭翠楠.乡村振兴背景下涉农媒体平台融合转型路径探析[J].新闻前哨,2021,(10):79-80.
- [6] 尚勇.新媒体助力乡村振兴战略实现的路径研究[J].南方农业,2020,14(36):189-190.

作者简介:王梓懿,1989.9,汉族,本科,助理研究员/副主任,研究方向:媒体传播

通讯作者:王琛,1972.08,汉族,博士,副研究馆员,研究方向:数字资源建设,推演算法,情报资源分析