

# 计算机网络对企业研发效率影响理论分析

郑英君

新疆大学 新疆维吾尔自治区 乌鲁木齐市 830046

**【摘要】**科技的发展让网络走进人们的视野并迅速普及,到如今已有举足轻重的地位,网络的发展不仅给人们生活带来影响,也决定了企业的发展,影响着企业的方方面面。本文从时代背景介绍到计算机网络,而后引出网络对企业的影响,对企业研发效率的影响。

**【关键词】**计算机网络; 企业研发; 研发效率; 分析

## 1 时代背景

科技的进步和发展使网络成为家家户户必需品,使用计算机已经成为普遍现象,即使是工作,计算机也必不可少,计算机网络的运用使人们的生活更加简单便捷,也让人们的学习工作变得更加方便。现在挖掘出的网络功能还不够全面,仍然有很大的研究价值、升值空间,改革创新不可中断,在时代发展中保持改革创新方可满足人们不断增长的网络需求,网络时代注定了人们对网络有高需求量,不断增长的人口数量导致网络需求量持续增加。目前,中国的传输网络速度还达不到理想效果,与国外仍有相当大的差距,因此,对于网络的建设研究仍需加大力度,必要时学习国外先进技术,取其精华部分与中国技术结合,使我国网络速度进一步提高,这是我国网络还需改进的地方。

网络的发展不仅对人们的生活有很大的影响,对企业发展也有重要的作用,在竞争激烈的市场环境中,企业要想具备竞争优势,在市场中占据一席之地,必须有很高的研发能力。计算机网络的发展对研发有着一定的影响,也间接影响着企业的发展。企业发展至今也不是一成不变的,信息技术的发展,经济的全球化使企业方方面面都有了变化,公司的崛起、衰败不过是一夕之间的事情,要想在市场上拥有足够的话语权,企业领导必须有敏锐的市场洞察力,看清局势,适应市场需求的基础上进行创新。大量的研发资源投入是有必要的,开发新技术,带来的是机遇,是生产力,不仅可以提高产品的性能,还能增加回报率。利用计算机网络可以改变企业研发模式,独立的内部组织研发方式在新技术的推动下又有了新的工作平台,网络带来的丰厚资源促使研发形式向多方合作转变,这种方式比起先前的单独研发更有利于交流,提高了工作效率,也证实了网络的重要性以及对企业研发效率有很大的影响。

为了适应市场竞争,现代企业必须进行持续的技术创新,并且,研发活动已由过去那种相对独立的企业内部研发,发展成为多方合作,交互作用的计算机网络研发。

## 2 计算机网络

### 2.1 计算机网络的优势

计算机网络是能实现资源共享和信息传递的系统。计算机网络,可简单拆分为计算机和网络,即既有计算机处理技术,又有网络的支持,计算机网络平台可以分享信息、搜索信息,还可互动交流,不用担心远距离问题,随时可以与对方信息共享。如今计算机网络在生活中有着绝对的地位,企业逐步引进计算机网络,从而提高市场竞争力并促进管理现代化发展,计算机网络总体来说起到的是辅助作用,辅助企业各个部门的工作,提高各个管理部门的工作效率、服务质量,同时确保信息不闭塞,改进运营模式及管理手段,使最终决策更加科学民主、易被接受。计算机网络信息化可以说为一种新的管理方式,能为企业带来更多的经济收益,在企业的经济发展中占有重要的战略地位,更有利于企业趋近国际化,同国际上的生产、管理模式接轨,对企业发展的重要性不可言喻。

### 2.2 计算机网络的特征

技术特征是一个技术的组成元件,任何一门技术都是由几个重要特征组成的,这些特征来自于设计过程及使用过程。计算机网络最主要的特征有两个:搜索特征、交流特征。

**搜索特征:**众所周知的搜索软件有百度、360、搜狗、谷歌等,通过这些浏览器可以获取我们想知道的任何信息及资源,方便对其进行筛选收集,大大减轻了工作量。除了被广泛使用的搜索软件,还有一些功能明确的网站,

例如：专门提供所需数据的网站、搜索论文的网站甚至学校、政府、企业均有自己的官方网站。

交流特征：足不出户的交流由计算机网络实现了，交流甚至不限“地域”，无论是电子邮箱，还是MSN、QQ、微信、微博、钉钉等均可实现自由交流，视频会议也不会有阻碍，如此，企业内的研发人员可相互交流，研发部门与其余部门也可顺畅交流，甚至整个企业均可无障碍沟通，信息的交流与共享都变得极为简单，远程研发合作也可轻易实现。

### 2.3 计算机网络对企业的影响

企业在市场竞争中会遇到各种各样的问题甚至是难以逾越的障碍，容易使企业走入死胡同，若无法解决这些问题，企业极容易走向倒闭。随着市场经济条件的不断变化，企业的管理要随着市场经济的变化做出相应的调整，一成不变的发展模式只会让企业在竞争迅速被淘汰，创新驱动发展，不断的改革才是让企业立于不败之地的正确做法。提高技术水平，有助于提高市场竞争力，运用计算机网络技术，有利于提高工作效率，促进企业发展，拓宽企业营销渠道。

计算机网络对企业管理有影响，信息的整合贯通对一个企业来说是重要的，内部信息的完整及外部信息的及时收集利用对企业的发展极为有利。建立企业内部局域网，并不断改进，适应市场需求，投入使用，保证信息的实时性和完整性，使企业的经营管理进一步完善。当然，还要确保信息的安全，建立防火墙，阻断不安全信息并防止不法分子的侵入，一旦个人或企业信息泄露，个人及企业的利益均会受到损害，因此要不断优化计算机的多种程序，确保网络安全，避免企业元气大伤。领导通过管理对企业的工作做出决策安排，所以要确保资料的完整性及准确性，利用计算机网络管理信息系统，对比目标信息及当前信息，可快速分析问题、做出决策并执行计划，如此现代化的管理技术完善了各项工作，提高了工作效率，促进了监督管理。

在企业运营方面，计算机网络亦可发挥大作用，网络能轻松做到市场分析、生产销售等工作，能及时接受售后反馈，以便解决问题并进一步优化产品，网络实实在在提高了企业各方面的运行速度，增强了工作效率。

信息只要被输入到网络上就可自由流动，被整个网络共享，这种方式减少了信息输入、核对、传递甚至信息延误的时间，降低了成本，使财务管理人员的工作变得简单轻松，也便于高层掌握财务信息，根据财务内容制定决策。

计算机网络对员工个人的工作方式及理念造成冲击，销售员更倾向于通过互联网、运用新技术推销，而不仅仅是东奔西走地拉顾客，网络的发展使他们的观念

也更加新颖，从前的职员，刚入职在哪里就一辈子在哪里，不懂变通，不敢尝试新行业，如今，兼职越来越多，职业不再是一成不变的，甚至创业的人数也大幅增加。

计算机网络中有丰富的资源，利于企业提高竞争优势，企业不能局限于被动承受网络，而要积极适应网络并主动寻找网络的可利用之处，尝试建设、管理网络，适应于公司的基础上不断研发新模式，为企业的发展贡献力量。

### 2.4 网络的优劣

网络信息大多利用优于单一技术表现形式的多媒体技术吸引大批群众，还可全员讨论，只要不是不当言语均能实现言语自由，较之以往有其独到的魅力，但网络也有弊端，良莠不齐的信息，恶俗的评论，被恶意传播的虚假内容，都对使用网络的人造成了一定的干扰，有人在网络中戴上了“假面”，沉迷于虚拟世界无法自拔，生理、心理均受到损伤，甚至有不法分子利用掌握的计算机技术恶意攻击网站，面对网络的两面性，应趋利抑弊。

## 3 影响研发效率的因素

企业研发效率是研发部门工作水平的体现，影响研发效率的最主要的因素有三个：成本、质量和时间。成本即投入整个研发过程的人力、物力、财力；时间指产品从概念生成到上市的阶段；质量，产品上市后顾客的反馈及满意程度。三个因素对企业研发效率都起到了不容小觑的作用，研发产品的困难程度可见一斑。

## 4 计算机网络特征与影响研发因素的关系

### 4.1 搜索特征与质量、时间、成本间的关系

#### 4.1.1 搜索特征与质量

网络涵盖了数据库和图书馆，能搜集到世界范围内的信息，企业的研发人员利用这些产品及反馈信息，改进现有的产品并进一步研发令顾客满意的高质量产品。搜索特征能提高产品质量，增加产品功能。计算机网络拓宽了公司的发展之路，它能获取到全世界的信息资源，而不仅仅是自家公司的内部资源，通过获得的多种资源可以改进公司的内部资源，使最终得到的信息更准确、有效，应用到产品上将最大程度提高产品的质量。网络上能收集到顾客对产品真正的态度，此外，通过搜索特性，研发团队可及时了解客户的需求，从而设计出合格的产品。

#### 4.1.2 搜索特征与时间

计算机网络的搜索特征，只需打开搜索引擎，输入自己想了解的内容，就可清晰直观的看到一系列相关信

息, 这样的搜索方式, 比起茫然地翻阅纸质书籍要快捷、有效得多, 短短的几个关键词就能获得大批量的相关信息, 获取信息的时间被大大节省, 其他工作将会拥有更充足的时间。将获取到的有用信息直接存储并加以运用, 自己所用的时间大大缩短的同时, 将有用信息共享给其他成员, 使其很方便地获取到数据文件, 也为其余成员节省了时间, 避免了重复工作, 提高了整个团队的工作效率。

#### 4.1.3 搜索特征与成本

计算机网络的使用减少了存储空间, 也减少了纸质资料的购买使用。没有网络可利用的时候, 只能依靠纸质资料来存储所需的数据信息, 工程量大的同时也为后面的储藏维护书籍、整理信息带来了大额投入, 尤其是有些企业的各个分公司及总公司均需要相同的数据, 资源浪费无可避免。计算机网络的出现无疑给各个企业带来了欢愉, 资料可简单储存、使用, 个人、部门、公司间可相互资源共享, 减少了书籍的购买, 减少了储藏空间的使用, 为公司节省了大批成本。计算机的强大引擎, 搜索到的不仅仅有供应商的信息, 还能得到竞争对手的信息, 多方信息相融合, 企业能更好地分析自己的处境。除此之外, 固步自封不可取, 及时更新信息、与外界交流沟通, 了解各方动态, 使企业投入更具优势, 有时, 网络的引擎可能直接查找到产品厂家, 减少了成本投入。

公司的数据库里可查阅到公司的公共资料, 而每个人也可以向公共资源补充最新的知识, 丰富公司的数据库。

#### 4.2 交流特征与质量、时间、成本间的关系

计算机交流特征方便企业研发人员与客户、专家、供应商的交流, 这种方法加快了交流速度, 产品的质量也更能得到保障。网络的使用减少了员工间相互交流的时间, 快捷的交流方式使员工交流更高效。企业常有出差以及工作人员分散的现象, 网络将各个地区的人远程连接, 节省了成本和时间, 提高了效率。

### 5 小结

适应时代的发展, 合理运用网络。计算机网络对企业研发效率的影响很大, 唯有高的研发能力才能使企业在市场竞争中有足够优势。

#### 【参考文献】

- [1] 张伟峰, 万威武. 企业创新网络的构建动因与模式研究 [J]. 研究与发展管理, 2004(3).
- [2] GRIFFITH, T.L., Technology features as triggers for sense making[J]. Academy of Management Review, 1999, 21(3): 472-488.
- [3] IANSITI, M., McCORMACK, A. Developing product on Internet time[J]. Harvard Business Review, 1997, 75(5): 108-117.
- [4] NONAKA, I., TAKEUCHI, H. The Knowledge-Creating Company[M]. Oxford: Oxford University Press, 1995.