

# 浅析租房类 app“有个家”界面设计与实现

李 骥

四川大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731)

**【摘要】**当今城市持续扩张,城市人口日益增加,住房问题日益显著,许多人在城市中无落脚之处,房价也在日益上涨,租房成了现如今年轻人的首选,租房 app 的功能固然重要,界面设计的色彩图标等也是吸引用户的重要因素。目前市面上存在的租房 app,都是以一种方式也就是由平台发布的形式进行租赁,因此“有个家”app 在界面上进行了更完善的优化,满足不同用户的需求。

**【关键词】**租房类 app;界面设计

## 1 引言

随着房价日益上涨,城市人口增加,租房已成为许多人的选择,租房的方式也不再仅限于街头巷尾的租房启示和熟人的介绍,手机 app 等方便快捷的方式已经成为越来越多人的选择,租房 app 也为用户提供了更多可选择的户型、地段以及合租的室友。租房 app 具有更高效的沟通,选择性更多,可以极大地满足用户的各种需求从而使用户找到心仪的居所。一个使用舒适,功能完善,用户体验感好,界面设计舒适的 app 是许多用户目前所迫切需要的。“有个家”app 界面更加简单,功能更加完善,拓展更多渠道满足更多用户的个人需求。

## 2 用户调查

### 2.1 面向的用户

房屋租赁市场的面向对象一般以流动人口居多,以成都市为例,根据《成都市统计局关于 2017 年成都市主要人口数据的公告》<sup>[1]</sup>中的信息来看:流动人口:2017 年成都市流动人口为 619.29 万人。并且流动人口呈现逐年增加的趋势,由此可见房屋租赁市场拥有极大的前景。

其中年轻人对于租房的要求更为多样,更愿意在 app 上寻找自己心仪的房屋和合租的室友。

### 2.2 用户反馈及建议

租房 app 作为一个租房平台,应当功能齐全,有完善的信用考核机制,这个考核机制应当包括租客以及房主双向的考核,同时界面也应当具有吸引力,简单大方一目了然。

## 3 界面设计与实现

### 3.1 初步思路与设计

每个 app 的诞生到成熟,都要经历一个漫长的过程。首先界面的好坏,决定了 app 能否跨出第一步。因此“有个家”app 考虑到用户大多为新一代年

轻人,所以必然需要加入许多的时尚元素,颜色不能过于轻佻,因为是租房 app,所以颜色的选择上要考虑到视觉上的温馨和舒适,现在的年轻人都喜欢极简主义,越简单反而能够抓住用户,从 app 图标到功能图标以至于到各种界面的底色都尽量做到颜色少而主题突出,眼睛上的感受是最直观的感受,是用户使用软件的第一印象,第一映像是十分重要的,所以颜色的选择上要慎重。功能图标的制定首先同样遵从简单,其次是要具有代表性,能让用户一眼就能记住这个图标代表的是什么意思,尽量做一些形象化的图标,既简单又能快速找到,效率是现在人们普遍追求的东西,所以过于复杂的功能往往会使用户疲惫,而降低了用户的好感度,甚至造成用户的大量流失,转而投入其他的 app,显然这是得不偿失的。因此界面的完整和协调,是 app 初期是否吸引用户的重要因素。其次拥有了用户就要考虑到用户在使用过程中可能会遇到的问题,在此,完善的客服反馈机制至关重要,及时的进行改进和完善才能使 app 更加成熟,每个 app 的成长都离不开用户的反馈,在成长中逐渐形成自己的风格才能与其他同类型的 app 差异化,否则用户难以区分就会无形中流失许多的潜在用户。“有个家”app 精准把控目标人群,信息对口,完善的管理机制能够更好的为用户提供服务,这是一个多种类的租房的平台,有官方提供的房源,有由平台安全监管的个人发布的房源,有租房的论坛,能够让房主和租客进行双向选择,价格更加透明,房源真实安全同时具有更加细致和贴心的服务。

### 3.2 色彩设计

暖调的颜色给人以温馨的感觉,橙色作为暖调颜色的典型代表,是欢快活泼的光辉色彩,是暖色系中最温暖的色,它使人联想到金色的秋天,丰硕的果实,是一种富足、快乐而幸福的颜色。家庭的重要感受就是温暖,工作了一天,回到家里总能让让自己静下心来,俗话说:“金窝银窝不如自己的狗窝”,话虽俗,



但这也是每个人的内心最真实的感受,家是每个人幸福的港湾,是风雨来临时的避风港,是喜悦和快乐的储存室。“有个家”app用橙色作为主题色,白色和黑色作为辅助色,视觉上温馨而不失时尚,简单大方色彩协调,橙色的温馨加上黑白色的庄重让用户舒适又有仪式感,增加了对app的好感度,以用户的感受为感受,切实为用户着想,努力为用户提供一个能找到家的感觉的平台,让用户在钢筋混凝土的森林中找到属于自己的一个小小的窝。在色彩上要尽量给予用户舒适度和与同类型软件之间的区分,让用户能够准确记得本软件的主题色,具有代表性能够在众多软件中脱颖而出。

### 3.3 图标设计

市面上同类型app已经有很多,因此进行差异化十分重要,同时贯彻本款软件极简主义风格,此款app使用线性图标设计,以橙色为背景,黑色线条勾勒出“家”字的房屋,简单明了,便于记忆同时与同类型app也明显区分,时尚的图标也更能增加用户数量。导航栏包括心愿单、首页、我的,图标设计采用线性面型切换的形式,未点击为线性点击后为面性便于用户区分目前所在的版块,三个版块中的细分功能同样采用线性面性切换的风格。

### 3.4 功能设计

本款软件核心的功能即为租房,包含在首页中,因此用户打开软件首先所在版块是首页,首页中上部为搜索栏,搜索栏左边为定位,可以在里面选择所在城市或切换到自动定位到的城市,在搜索想要了解的小区或地段,右边为消息板块,接受最新的推送消息或来自租客论坛中的参与的话题消息。中部为功能区,包括合租、整租、品牌公寓、地图找房、通勤找房和优惠专区,其中合租板块中可以选择户型,可以查看已入住的室友,并且可以与已入住的室友进行临时会话了解房屋最即时的情况,避免一头雾水的选择入住同时合租还可以选择想要的房间朝向,在其中可以观看视频了解房屋整体布局。整租板块中同样可以选择户型地段以及小区,过程中会有专业的在线客服可以为你解答问题,随时随地预约看房,高效快捷。品牌公寓是平台官方提供的统一装修的房源,干净整洁装修舒适是追求更高品质住房人群的首选。地图找房是根据所在城市随意拖动定位来查看附近房源,可以选择公交站点附近小区公寓,也可以选择地铁沿线小区或公寓交通方便,上下班能够少用一些时间在路上。优惠专区是各种优惠房源的集合,每天都有各种优惠活动可以让你享受到便利。本软件功能丰富,同时容易区分,各功能中

的版块也比较完善,可以满足用户的找房需求,良好的用户反馈机制也让本软件的功能更加丰富,满足更多用户的需求。

### 3.5 交互设计

一个成熟完善的app包括功能和交互,良好流畅的交互更能增加用户的良好体验感,租房app的最大功能是为用户提供满意的房源,因此打开app首先能看到的功能就是各种租房功能,板块间的切换应该采用平滑的左右滑动切换,随着手机全面屏的普及,返回交互更加重要,可以设计边缘滑动返回切换更加流畅,点击与未点击应当具有明显的切换效果,便于用户后期对软件的熟练掌握,合租功能中的租客临时会话是本款软件的特色功能,是用户得到房源目前真实状况的有效途径。租户常常关心的租房问题可以用推送的方式在首页下方滚动显示,并根据租客喜好推荐适合的房源。

### 3.6 信用考核机制

信用问题是关乎每个人最重要的问题,可以采用芝麻信用授权的方式进行考核,并进行在线签约,违约将面临信用问题以及承担一定的法律责任,完善的信用考核机制才能让租户与房东放心租赁,诚信为本才能让“有各家app走的更远。该信用考核机制包括租客与房东双方的考核,这是一个双向选择的过程,买房时大事,租房同样是大事,本平台将努力达到让双方都满意的服务。

### 3.7 管家服务

本款软件采用管家服务,每个用户自签约起有管家全程跟进,包括定期卫生打扫,报修的及时处理,任何问题都可以向自己的管家反映,管家会为用户提供最完善的解决方案,问题解决更加迅速免除了用户的后顾之忧。管家服务是本软件为用户提供的贴心服务,也是本平台以及房租于租客之间沟通的桥梁,起着至关重要的作用,服务为本才能为用户切身着想,良好的服务体系才能让用户更满意,用户满意才能带动本软件的良好发展。

## 4 结语

市面上的租房app层出不穷,各有各的优点,一款软件的发展和成熟离不开用户的满意度,由内的贴心服务与完善功能到外的界面美观舒适是一款软件让用户舍不得离开的重要因素,

“有个家”app用简洁美观的界面设计吸引用户,完善的功能留住用户,完善的信用考核机制,贴心的管家服务抓住用户,以用户的需求出发,让用户感受如家般温暖,用户的积极反馈也会让本软件走的更远。

## 【参考文献】

- [1]成都市统计局,《成都市统计局关于2017年成都市主要人口数据的公告》