

健身减肥类软件界面设计研究——以“青果健康”为例

朱珈玉

四川大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】随着社会的发展，人们对自己形体健康的重视程度大大提升，良好的运动习惯、生活方式和优美的形体已成为年轻人追求的必然。本文将从健身减肥类软件的情感化需求入手，用 ui 设计的角度探究视觉思维对用户体验者的影响。

【关键词】健身减肥类；app 情感化需求；ui 设计视觉思维

1 健身减肥类 app 的背景分析

1.1 健身减肥类 app 产生背景

人们的生活节奏紧跟着社会的发展的步伐，日新月异的社会背后是人们或多或少对自己身体的透支。在逐渐完善的健康医疗体系面前，人们对自己形体健康的重视程度大大提升。而想要拥有健康的体魄和符合大众审美的形体，需要的是科学的运动安排和健康的饮食搭配，但紧凑的生活压力压迫了人们寻找这样一种锻炼方式的空间时间。

1.2 用户特征分析

通常有这类需求的，往往是那些已经开始独立生活，在工作学习中没有太多空余时间锻炼的群体，他们有着较大的压力，主要包括大学生和白领。毫无疑问，这是一个年轻的群体，他们接触的信息都是社会上较为前沿的，因此具有较高的审美。而笔者注意到市场上的健身减肥类 app，风格模式一般都比较死板。比如，固定的颜色，千篇一律的图文组合格式以及一成不变的字体大小。笔者认为健身减肥类 app 的功能不需要多么复杂的交互逻辑，它的关键在于吸引到用户群体的注意，并对软件产生黏性。

2. “青果健康”APP 功能设计

1.3 思路分析

帮助人们在生活零碎的空余时间解决问题是健身减肥类 app 的诞生宗旨。对于时间不充裕的群体来说，“控制”这个行为要比“行动”这种行为价值更高。对于“行动”，更多需要的是对用户进行督促。于是衍生出了以“控制”和“管理”为核心的功能设计。建立了一套以个人运动健康管理档案为竞争核心力，实时热量数据查询、精品食谱推荐为辅助功能的框架。

1.4 控制功能

“民以食为天”，控制摄入量是一种省时省力的好方法，需要为用户解决的问题就是帮助他们明确日常生活中各种食物的实际热量以及人体所需的基本热量。青果健康需要用户输入他们摄入热量的信息，通过图表的形式将用户的最大摄入量和当前摄入量表达出来，从而实现控制用户摄入热量的目的。

同时，只做到控制热量不足实现让用户保持健康的身体状态，笔者注意到，很多用户在忙碌的生活中很难在有限的就餐时间选择出符合热量的食物。为了解决这个问题，青果健康专门设置了精品食谱推荐板块，针

对早餐、中餐、晚餐以及加餐的各时段热量需要，以最大的可能为用户推荐合适的食物搭配。

1.5 管理功能

除了吃饭以外，运动也是保持身体健康，完美形体的必须选项。为了帮助用户更好的了解自己的健康状况，完成所需的运动，青果健康设计了一组包含睡眠质量变化、体重变化、运动量变化的健康管理功能列表，想达到督促用户运动，使自己身体变得更好的目的。

1.6 “青果健康”APP 软件界面设计

2 界面设计原则

软件功能操作是否流畅足以使用户作出你的软件能不能留在他的手机上的决定。符合用户使用习惯的视觉思维是 UI 设计中必须考虑的部分。青果健康为了体现出产品的可识别性，特别设计了符合健康语意的色彩搭配，和可以让用户快速匹配到含义的 logo 图标。本文将结合实例青果健康来讨论 ui 设计中视觉思维的运用。

“青果健康”APP 设计实现



图 1：青果健康 APP 首页

2.1 主体风格及模式

在框架设计方面，为了合理构建出它们关系，需要使得产品 logo、交互按钮的设计让人们可以快速

的从脑海里匹配出相关信息。综上,青果健康 APP 选择了主色为 (#71d1a7), 辅色为 (#c9f7e2, #fff, #c2c2c2) 的绿色清新色搭配,并在 logo 上使用了符合色调、直白简洁的文字变形设计。意图为用户提供清爽、健康的色彩语意。在首页底部使用的是简单、生动形象的扁平图标,以此划分出它的四大功能板块。

通过图 1 的首页可以看出,它以自身简洁整齐风格告知了用户它们软件的功能作用,同时在设计上遵循了延续性的原则,使得整个软件风格统一整齐,满足了用户视觉思维上渴望的流畅性。青果健康的 logo 通过对文字的简单变幻,直接明了的向用户传达了他们是一个健身减肥类 app 的信息。

它的四大功能图标,在用户使用点击上去之后,通过底色和字体颜色的变化让用户明晰自己所在的状态和位置,引出他可能进行的下一步操作。

2.2 首页

青果健康设计了三个板块,分别是 banner 轮播图,快速入口组件以及信息流卡片组件。

Banner 部分用于宣传软件更新以及重点内容。

健康分析功能以此组件类型展现,是为了以最直白的方式体现出此功能区的交互逻辑。这个功能区的目的在于实现软件想要的控制功能。相比起市面上其他全部以图文形式展示信息的软件,它设置的圆形组件出了表达当前还可以摄入的热量,以此提醒用户控制饮食。为了实现让用户管理身体健康的功能,青果健康选择出了管理功能中最重要的运动状态部分,用 #71d1a7-#c9f7e2 的渐变色标记运动组件,旨在向用户强调出运动也是健身减肥的重要部分,不能只以控制饮食为唯一的健身减肥途径。

精选食谱功能区以此组件类型展示,是为了向用户推荐出满意的食谱,引起用户食欲,必须使用图片。笔者观察到,在使用市面上其他软件时,几大功能区的模式几乎相同,并且排版看上去十分紧凑,文字大小也基本一致。这是足以使用户作出软件能不能留在他的手机上决定的重要因素,因此青果健康在实现其功能的基础上增加了一些新意。对食谱的推荐采用精选模式,只在页面中展示 2 个板块,用颜色组件突出出食谱的名称,并且在细节上增大了各板块间的呼吸空间。期望以更合理、简约的形式将信息呈现给用户,吸引用户点击。在整个信息传达过程中,信息交互的难度越低,使用者获得的挫败感也就越低,相应的体验到的满足感也就越高^[1]。在有限的时间内,人们眼睛所能俘获的信息是有限的,产品应该让重要的焦点按钮在页面中以合适的权重突出,使产品的界面清晰明了,以求极大的节约用户寻找关键信息的时间。

关于底部 tab 栏,在进行产品 UI 界面设计时,必须要让用户能够准确认知到当下操作所处的位置,明白操作的具体进度,同时在阶段性操作完成以后给予一定的鼓励性反馈^[2]。所以青果健康对底部图表设置了 #71d1a7 与 #c2c2c2 两种不同的状态,在交互时显示明艳的绿色。

2.3 注册、登录页面

青果健康以白色、绿色搭配,在经典的登录注册页面里添加了圆圈、点、方块等点缀元素。在其他方式登录中设计了面包导航以便链接 qq、微信两大主流社交软件登录。同时,在面对设计中一些复杂操作的时候,设置了合理的反馈体系给用户引导。比如:在登录页面中的注册板块,如果成功了会跳转成功注册的页面,如果失败了则会在其中出现错误的步骤上出现红色感叹号来提醒用户,保证其操作的流畅性。

2.4 其他页面

在继承主色调的基础上做到合理创新和功能展示,合理构建出它们的关系。

在健康档案页面中,它将它的代表物的特征巧妙的融入元素当中,最典型的是板块右侧使用的图表,它清晰的向用户展示了他近期的饮食、运动记录和体重变化。在定制食谱板块利用色彩关系将用户用餐情况清楚简单的表现了出来。这是追求整体的匹配度和带给用户的感官的体现。

在热量查询板块将交互按钮通过改变字体大小、颜色和创建背景形状的方式重点突出,引导用户点击,进行有效信息快速浏览。而对于无那些用户已经浏览过的信息,他们则是通过对其字体或背景颜色明暗的改变来提醒用户。或者设置组件来对表达不同程度的信息。在可进行查询的产品中在右侧平行的地方设置特别颜色的元件,以轻微热量的绿色、中等程度热量的黄色、较高热量的红色来向用户展现食物的热量。

总结

在健身减肥类 app 中,产品的灵魂需要深度匹配用户情感需求,这是一切具有核心竞争力功能的来源,青果健康需要对用户起到激励,监督,记录的作用效果,使得他们对产品产生依赖感,从而成为用户情感寄托的载体。在具体实现中,ui 设计是可以决定用户是否选择留下该软件的重要部分。对此,一套遵循了符合人们视觉思维的设计理念可以为用户带来更流程的操作。时代的发展带来的是瞬息万变的精彩,ui 设计的理念也在一直向符合用户体验的方向走去,这也是未来需要在发展中努力挖掘的价值。

【参考文献】

[1]王立才,孟祥武,张玉洁.移动网络服务中基于认知心理学的用户偏好提取方法[J].电子学报,2011,39(11):2547-2553.

[2]尤苏扬.基于网易云音乐 APP 分析 UGC 传播[J].传媒论坛,2019,2(23):118-119.

[3]甄珍.认知心理学视域下 ui 界面设计研究[J].科技创新与应用,2021(06):102-104.