

健康类软件界面设计与实现——以“倍儿康”为例

杨 佳

四川大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】整体而言,健康类的界面设计最典型的问题是界面过于杂乱,导致用户记录数据时颇为繁琐,同时,色彩搭配缺乏一定合理性,在用户满意度等方面存在较大提升空间。数据表明用户更希望拥有全面数据的同时又保持界面的简洁方便,以此满足自身的健康管理需求。用户类型的复杂化趋势使健康类软件的改进迫在眉睫,不止是软件功能方面还有待完善,同时软件UI界面设计也是一大突破点,合理的布局与颜色搭配可以使用户感官体验有质的飞跃,从而更好的提高软件的价值。

【关键词】健康类教育软件; UI 设计

1 健康类软件 UI 设计现状

响应国家全面小康政策的落实,衣食冷暖基本已经得到了保障,人们逐渐开始追求更加符合自身理想化的生活,健身与轻食走入了大众的视野。市场现有健康类软件多存在界面过于杂乱,导致用户记录数据时操作繁琐等典型问题,同时,在色彩搭配上缺乏一定合理性。而界面设计旨在满足用户在进入页面进行交互时的视觉生理、心理需求,所以需要设计更加符合用户视觉认知,活动心理规律的界面,从而使本身的信息化服务达到事半功倍的作用。^[1]数据表明用户更希望拥有全面数据的同时又保持界面的简洁方便,以此来满足自身健康管理需求。

2 健康类软件用户画像与需求

2.1 用户画像

在此类软件市场中,对于用户画像的刻画主要定位于“减肥人群”,毋庸置疑这的确是此类App的主力军,随着人们对于生活质量拔高的追求,以及对于自身健康的愈发重视,此类软件的用户画像远不止这一类人群。保有长期健身习惯的人,利用碎片时间在家运用App进行锻炼,也会使用App记录自身的各项数据;前段时间网上尤为受关注的“女大学生宿舍锻炼出六块腹肌”的新闻,也正是对于如今青少年群体尤其是大学生群体对于自身身体素质关注度的体现,而在新闻中主人公则正是运用了此类健康软件来完成一系列运动与管理。另外,生活压力极大的年轻上班族,对他们而言健康的体魄是支撑生活的重中之重。除上述人群外,对科普健康类知识有需要的人群,也是此类APP潜在的用户群体。

2.2 用户需求

随着用户画像的细分,对应的用户需求当然也有所不同,以下是对不同用户类型进行的需求分析:

长期健身爱好者。该类用户使用健康类软件的目的更多是在于对于自身数据的监控,例如记录体重三围体脂率等数据的变化,他们对于自身的饮食以及作息已经拥有一套较为完整的体系,软件只是起一个辅助记录作用。

减肥人群(包括青少年人群)。这一类用户群体是该类软件的主要用户群体,秉持良好的体态是靠“七分吃,三分练”的态度从饮食上开始控制自身形体,这类用户会更加注重饮食的热量、脂肪含量等数据,对于饮食要求不仅要兼顾健康而且还要减肥的要求,同时这类用户对于运动也会充满积极性。

改善生活作息、压力大的上班族。这类用户群体是属于极大流动性的群体,大多数出于为身体健康考虑使用软件进行监测,约束自身不好的饮食习惯旨在达到身体不要出状况就行,对运动方面的需求很低。

了解健康生活作息相关信息人群。这类人群对自身的健康要求并不高,更多是依靠软件来了解饮食的各类信息以及其他日常生活小知识,避免因饮食习惯、作息不善的原因产生潜在疾病。

3 “倍儿康”健康类 APP 软件界面设计

3.1 设计构思

软件整体被划分为四个模块以及一个弹窗页面,首页仍作为主页面存在,为避免存在市场上大部分App内容繁杂的缺点,倍儿康APP将界面划分成块状功能区,同时对内容也做了一定精简。中间“加号”代表的记录页面采用小窗口界面展示,通过点击界面按钮跳转至详情页面。这样的设计是目前市场已有此类软件中较为新颖的存在,主要为防止过多数据堆砌导致用户视觉体验极差。首页核心在于“善生档案”板块,它是对管理数据进行展示,再有特异化推荐区满足用户需求不同的特异性使软件满意度更高。其余运动、发现、“我的”界面则分别是为用户提供运动视频资源、用户交流中心以及个人信息设置功能。

在UI的界面设计中,色彩是视觉感知和情感表达的第一元素。界面在很大程度上会影响设计风格的体现,它可以化繁为简、提高效率^[2]。它大大决定了用户对于软件感官和视觉的评价,为了凸显软件健康向上的设计理念,本软件将浅绿色与白色的搭配作为了主色调。为了避免颜色单一再添加了墨绿色(#14494c)作为辅色配色进行对比,统一色调。

3.2 设计实现

3.2.1 Logo

倍儿康 Logo 采用了浅绿色与薄荷绿过渡 (#caefe2~#42db98) 为底色, 中心以绿叶 (#22ac38) 相互搭配, 绿叶呈开口笑的形状。浅绿色与薄荷绿的过渡使背景颜色不单一, 绿色系传达的寓意为健康、生命力, 同时也是希望的象征, 与本软件设计理念相呼应。同时绿叶呈开口笑的形状, 绿色的叶子有着活力与希望的象征, 开口笑则将叶子更加人性化, 使设计更加巧妙。

3.2.2 引导页

倍儿康采用浅绿白色为主色, 搭配简约排版设计使文字与 UI 界面相结合, 突出简洁与健康的设计概念, 向用户直观的展现 APP 主要功能。共有善生档案、热量查询、多样运动、个性推荐四个引导页面, 均是通过对 APP 部分核心页面进行展示的方式突出软件具体功能。以善生档案页为例, 是展现记录栏中“善生档案”部分, 通过罗列体重、饮食、围度等数据的记录栏, 直观展示出软件全面的记录功能。同时这一引导页也展示出本软件优于其他软件的地方, 市场现有软件中数据罗列的版面只有片面的数据展示而在倍儿康中展现出了一定时期数据的变化图, 帮助用户更加全面的了解数据。

3.2.3 登录页

贴合主色系白绿的搭配并且采用国外应用广泛的简约设计风格, 整体页面没有其他多余的插画。以 logo 为中心作为标识, 在 logo 下方是需要输入的登录或注册信息。在最下方有通过 QQ、微信、微博这三大主流社交软件快捷登录的方式, 使软件设计更具人性化。

3.2.4 软件页面设计

3.2.4.1 首页

首页对于用户评定软件是否符合自身需求具有极强的决定性, 它也是整个软件整体评价的重中之重, 一份好的首页应该将软件的可用价值展现出来, 所以需要有清晰的结构、简明的分区来彰显主题 [3]。图 1 为倍儿康首页设计。页面从上到下分别为搜索 / 扫码、横向管理列表、健康记录数据、经典善生案例、为你推荐。其中健康记录数据是作为软件的核心功能, 配合大数据计算统计后的饮食推荐和运动推荐可以帮助用户达到改善生活作息的首要目的。而经典案例推荐则大大满足了部分用户对饮食还有生活习性方面小知识的需求, 达到了对健康知识普及的作用。

横向管理列表是采用圆角矩形卡片设计, 向左滑动可以查看用户自身添加的主要管理项目, 使用户的个人管理变得更加便捷且直观。健康记录数据仍然承用圆角矩形卡片的设计样式将主要数据进行展示, 使用户一眼便可掌握今日身体数据。善生案例大大满足用户对于生活知识科普的需求, 推荐的大数据统计结果则有助于软件在服务不同类型用户时更有针对性, 进一步满足不同类型用户需求。



图 1: 倍儿康 APP 首页界面设计

3.2.4.2 其他页面

采用相同的主色调以及设计风格, 传递绿色健康的生活态度, 同时运用选中与未选中的深浅对比效果可以增加用户视觉体验。运动界面仍采取卡片式设计, 为用户提供视频资料, 满足用户在家也能有私人教练进行指导的需求; 而加号代表的记录页面, 采取这种展开的设计方式, 既方便了用户快速记录的需求, 又规整了页面的整洁度, 避免拥挤杂乱。

3.2.4.3 用户需求达成方式

在根据上述用户需求的阐述后, 如何达成对不同类型用户需求的满足是需要攻克的难题, 具体解决方案可以将它归纳为以下三个方面:

拥有简洁清爽的界面, 以合理的 UI 设计满足用户感官需求。简洁且传达积极态度的界面不仅可以让用户体会到绿色健康的生活态度, 还会缓解用户的视觉疲劳, 便于用户记录自身的生活数据同时也容易查找相关内容。在功能近似的情况下, 决定胜负的是界面的美观程度, 如何站在用户的角度去考虑界面的设计是一大重点。

增强特异个性化设计。不同群体对于软件侧重的需求不同, 所以应该拥有强大后台大数据分析整理能力, 使推荐内容更加迎合用户的需求, 提升用户对软件的依赖性, 从而增强软件的粘性。倍儿康 APP 可以通过用户选择主要管理项目, 配合用户每日记录数据, 从而完成特异化的推荐内容, 这三个板块均在首页做出了展示, 并且根据用户不同年龄段、身高体重、性别, 会有不同的推荐数据。若是女性用户, 在数据记录项目内会增加经期记录项。从各方面细化分类用户群体, 从而满足特异性的需求, 更好提高用户体验感。

加强功能全面性。现有市场中, 健康类软件众多, 但存在涵盖方面并不完全, 这也是导致用户分散的主要原因, 在设计时应尽可能满足用户各项数据的需求。为满足软件全面性, 对于市场目前有的软件内容进行了整合, 考虑用户想要添加的项目的同时, 也会开启反馈通道, 及时收集用户反馈意见, 从中再添加新的功能进行完善, 不仅有利于对全面性的完善, 同时也增加了用户

的黏性^[4]。对于倍儿康 APP 而言,将运动与记录进行了结合,这是目前市场上软件极少见的,现存的健康软件,要么是纯记录软件,要么是纯运动类软件,即不涵盖饮食分析等功能。倍儿康不仅仅有完善的功能特点,还专设小 tip 板块,为用户推广养生小窍门,此碎片化的知识传输,也是很符合当下人们碎片化学习方式的。

结语

用户类型的复杂化趋势使健康类软件的改进迫在眉睫,不止是软件功能方面还有待完善,同时软件 UI 界面设计也是一大突破点。本设计在色彩搭配、图形创意等方面遵循设计寓意符合设计主题,在内容方面,平台会根据用户身体条件智能推荐内容、推荐不同数据信息,为用户提供个性化定制化服务;用户也可根据自身喜好来选择界面,如自定义界面颜色、风格等,该 APP 是一款着力于打造全面性较强,可满足多类型用户的健康类软件。

【参考文献】

- [1] 马羚. 基于交互体验和视觉体验的用户界面设计分析 [J]. 工业设计, 2021(03):80-81.
- [2] 陈晓. UI 交互设计视觉上的实践探索 [J]. 美术文献, 2020(10):108-109.
- [3] 孙军, 袁梓焜, 王佳, 陈晴, 马宝龙, 刘蕊. 基于 UI 设计的社交软件界面优化项目研究 [J]. 项目管理技术, 2018(16):59-62.
- [4] 张玉盈, 陈军. 大数据有效提升 UI 产品用户粘性研究——以运动类软件 _Keep_ 为例 [J]. 北京印刷学院学报, 2020(28):46-48.