

# 收纳 APP 界面设计与实现——以“简收”为例

杨 丹

四川大学锦城学院计算机与软件学院 四川 成都 611731

**【摘要】**目前市面上的收纳软件还不够成熟，功能少，可用性差，数量也比较少，需要改进的方面十分大。收纳软件不应该旨在让用户在日常生活中增添幸福感，还应该思考用户在使用时能否得到最好的体验感。因此收纳 APP 界面 UI 设计的需求就应运而生。对 UI 界面进行合理的设计，能够提升用户对软件的满意度，从而进一步提升用户与软件之间的黏度。

**【关键词】**收纳软件；UI 界面设计

## 1 收纳软件 UI 界面设计现状

随着社会的发展，人们的收入随着社会的发展而增加，家具家居产品也在不断的更新，人们对新产品的需求也在不断的增加<sup>[1]</sup>。因此收纳变得极为重要。现今收纳软件 UI 界面设计还不够成熟，色彩搭配，交互能力等是不能满足用户的需求<sup>[2]</sup>由此可见，UI 设计的好坏，很大程度上能够从用户的体验感，用户的使用操作等方面看出来。所以，UI 界面设计应该为该类型方面努力<sup>[3]</sup>。

## 2 收纳软件总体特征

现今社会不断进步发展，社会生活水平的提高，人们对美好生活日益增长的需求等，对收纳有需求的不同阶段的人群不断扩大，对收纳软件的要求也更大，收纳软件需要符合各类人群的需求。

### 2.1 用户特征

对收纳有需求的人群主要包括在校学习的学生人群，刚进入社会的上班族，对收纳有需求的已婚人群。这些人群所在环境不同，对收纳的需求也不同。但是他们的共同点在于现阶段急需收纳，但是收纳的具体方式不同，需要对适合自己的收纳进行学习。

### 2.2 用户需求

根据 2.1 的用户特征中的分类，以下列出了各类用户群体的具体需求。

在校学习的青少年。该类用户主要在于通过简洁的收纳提升自身行动效率，同时对收纳软件的设计风格、交互等方面也有需求。

进入社会的新上班族。该类用户刚进入工作，居住空间有限，为了满足自己的所有生活，对收纳小技巧是有很高需求的。

有收纳需求的已婚人群。该类用户对收纳的需求是十分系统的，因此更合适的收纳方式，更好的使用体验是他们选择软件的重点。

由此可见，能够符合不同群体的收纳软件应该具备如下特征：

界面设计。优质的界面不仅让用户有舒服的感觉，而且能够减少用户在视觉上的干扰，方便用户查看找到自己需要的内容。因此，该特征需要在 UI 界面过程中

考虑到色调统一性，以及界面相关规范的一致性。

适应性。使用群体的不同使得其需求的不同，因此软件应该具有相应的数据分析能力，推荐合适不同用户的内容。增强用户对软件的使用感。

实用性。根据用户的不同需求，将不同收纳进行分类，使用户能够快速找到自己需要的，节省用户时间。从而提升用户体验感。

## 3 “简收” app 界面设计与实现

### 3.1 App 界面设计

根据上述对现存收纳软件缺点的分析以及收纳用户群体的特征分析，对“简收”软件做出了设计。

#### 产品信息架构

基于收纳软件现状以及收纳软件的特征，简收将软件整体分为首页、社区、商城、我的四个部分。这四部分将信息进行分类：首页包含搜索栏，banner，金刚区和推荐区。通过首页的相应板块，帮助用户快速定位想要寻找的内容；社区板块主要包括系统推荐和用户关注的动态，动态包括收纳课程动态以及收纳分享等动态。此外，社区中还包含消息模块，里面包含各类通知和用户对话，使得用户迅速定位相关消息内容并查看。商城主要是出售收纳课程和收纳物品和二手售卖，满足不同用户的需求。我的界面主要有用户的收藏和关注的内容等板块。

#### 3.1.1 界面设计规范

界面颜色、元素等设计，在带给用户舒适感受的同时，还能够使用户通过图标、插画等内容快速识别相应的功能，进而满足用户对感官、功能的需求 [5, 6]。

“简收”软件的字体主要采用的是思源黑体，字号最小为 16px，最大为 32px，。字体颜色采用暖黄色（#f7e277），灰色（#999999）以及灰黑色（#333333）。

“简收”启动图标是以暖黄色（#f7e277）为背景色，内容以 JS 拼接起来的象形收纳柜，颜色为灰黑色（#333333）。既通过 JS 作为简收的缩写，又通过象形收纳柜突出简收所作为收纳软件。

在菜单底栏的图标上，用黄色（# f7e277）和偏灰调的黑（#333333）亮起代表选中，灰色（#999999）图标代表未选中作为区分，图标采用线形和面形来突显主体——普通房子图标代表“首页”，加入爱心的房子

图标代表“社区”，购物车形图标代表“商城”，人物头像图标代表“我的”。

在控件和组件上则采用简洁的图标表示，颜色则选择灰色（#999999）做表示。

### 3.2 APP 界面实现

#### 3.2.1 引导页

简收软件采用灰黄黑为主色，搭配温暖的插画，给人温暖舒适的感觉。解决了市面上同类 app 上色调的问题。第一张引导页是收纳小技巧。第二张引导页是闲置出售。第三张引导页是闲置助贫，即是将闲置物品进行捐赠，为贫困地区助力。

#### 3.2.2 登录页

登录页面整体颜色与简收色调风格统一，整体颜色、布局符合用户简洁的审美需求和软件整体色调，解决了同类 app 统一性的问题。登录页 logo 图标居于中上方，账号密码登录信息居于中间。最下端的居中位置显示微信、QQ、微博三种主流社交软件的登录方式。

#### 3.2.3 首页界面

首页作为用户进入 APP 的第一板块，需要有清晰的结构以及简明的分区<sup>[3]</sup>。为解决满足各类用户需求的问题，各个板块的具体内容会根据用户需求而改变。图 1 为简收首页设计。页面从上到下分别为定位 / 搜索 / 扫码、banner、金刚区、推荐内容简介展示区。其中 banner、金刚区、推荐内容为首页界面的三大核心功能。

banner 采用微圆角的设计，并居于中上方的位子进行展示。金刚区使用风格一致的图标，能够减少用户在视觉上的干扰，还能够让用户选择自己的需要的不同收纳。推荐主要包括课程视频推荐和收纳技巧小视频的推荐，让用户快速找到自己需要的内容。通过以上功能区的设计，解决了同类 app 不能满足用户需求的问题。



图 1: 简收首页

#### 3.2.4 社区界面

社区界面从上到下包含发布动态的十号控件，推荐动态和关注动态组件，搜索键，金刚区，以及中间重

点内容则是具体的动态内容分享。进一步解决用户的不同需求的问题。

金刚区采用简洁的线性图标并有文字提示，图标背景颜色也与主色调相搭配能够让用户清晰明了。帮助用户快速找到自己所需要的内容。中心主要内容区的分享动态板块，包含了用户头像，昵称，当前学习进度标志，发布的动态包括文字，图片，视频，其他用户在看后可以选择点赞，收藏和分享。由此能够让用户快速了解到相关内容。简洁明了的界面设计解决了用户平时时间少，需要快速找到内容的问题。

#### 3.2.5 商城界面

商城界面从上到下包含搜索栏，banner 轮播图以及推荐板块包含的课程推荐，收纳物品推荐，以及闲置二手推荐。

Banner 采用的是与首页相同的版式，既符合统一性，又让用户能够快速适应。推荐板块中的课程推荐，收纳物品推荐以及闲置二手推荐，都是与用户平时观看相关的推荐，由此在满足用户的需求同时，提升用户对简收的运用。该界面解决了同类 app 中不能为用户提供有效购物服务的问题。

#### 3.2.6 我的界面

在我的界面上，包含了个人的基本信息，收藏，关注，历史观看，购物车和订单等。用户收藏和关注的信息或者动态，可以在“我的”板块内容页里点击并查看相关具体内容。历史观看能够使得用户快速回到自己以前查看过的内容界面，由此减少用户对内容的查找。订单则是用户购买的课程，物品等内容。此外我的里面还包含自己的个人荣誉，即通过对收纳课程的学习，对收纳小技巧的学习，能够获得荣誉。因此，用户可以通过以上的操作，在我的里面找到自己需要的内容，满足需求。与其他同类 app 的简单界面相比，简收我的界面更加完整并有效。

#### 3.2.7 其他界面

在主界面的设计形式基础上，其他页面的设计也与简收软件主色调相同，使得为软件整体营造一种温暖统一的氛围感。图标设计上，让用户对每个图标的意义更加清晰明了，使得用户能够更加方便快捷的使用软件的各项功能服务。

#### 3.2.8 用户需求完成方法

在上部分用户需求中，对用户群体的不同需求以及特征做了描述，对 app 也提出了界面设计、不同群体的适应性以及实用性三个方面的要求。

根据 3.2 内容中的界面实现，解决了色调不一致，功能板块模糊，用户需求不满足的问题。

在界面设计上，软件的首页主要的 banner 区，该界面设计能够在用户进入软件后第一时间了解到最新消息，由此提升用户查找内容速度。金刚区的设置，简洁并且统一，让用户能够短时间内清晰了解到每个金刚区的作用。推荐区块也是运用简单但重要信息都在的形式存在。菜单栏以及整块页面的色调等都相同，使得整个界面设计具有统一性，使得用户也更加有可观性和可用性。

在群体的适应性上,软件通过简收中不同的收纳课程以及小技巧分类的设计方式来实现用户不同的需求。第一,在首页中,用户通过金刚区选择自己需要的收纳范围。第二,用户可以通过推荐内容,选择自己曾经查看过或者与自己查看相关的内容。此外,用户也可以通过顶部的搜索栏,快速找到自己想要的收纳内容。最后,在“我的”板块里面,用户可以通过收藏和关注来查看自己收藏和关注的的收纳课程以及收纳小技巧。社区中会有推荐和关注两个部分,用户可以在关注中看到自己所关注收纳师发布的图文或者其他用户发布的小技巧。推荐则会根据用户的喜好而进行相关的推荐,使得用户在学习收纳的过程中,能够分享自己的心得,认识同样学习收纳的用户,进而增加用户黏度。

为了进一步提升软件的实用性,首页的金刚区会有各类收纳分类,以及在其他板块也有根据用户的兴趣爱好而找出相关收纳小技巧的分类和展示,使得用户对软件的体验感增强,进而提升软件与用户的黏度 [4] 结语

当今社会的不断发展,人们的生活水平提高,家居家具产品的更新换代速度也在不断的加快,收纳已经成为各类人群中必不可少的一项内容。通过对收纳软件现状以及收纳用户人群分析,通过 UI 界面设计出满足

不同群体共同特征的界面以及满足不同人群需求的不同内容。满足用户的需求,提升自身软件的用户满意度,从而增加用户黏度,最终实现软件的价值。

#### 【参考文献】

- [1] 胡燕. 视觉艺术元素在 UI 界面设计中的应用分析 [J]. 艺术品鉴, 2021 (02): 77-78.
- [2] 王家瑞, 韩颖. 软件 UI 界面设计在用户使用中的体验与研究 [J]. 侨园, 2021 (Z1): 102.
- [3] 李诗诗, 浅谈插画在软件 UI 界面开发中的应用 [J], 数字化用户, 2019 (38): 224.
- [4] 黄耀辉, 刘金满. 手机 APP 的 UI 界面设计 [J]. 科技创新与应用, 2020 (30): 28-29.
- [5] 叶聪. 基于移动 UI 界面的交互式设计 [J]. 电子技术与软件工程, 2020 (24): 62-64.