

浅析烹饪类软件“小厨娘”用户界面设计

范丹妮

四川大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】随着社会的发展与物质水平的不断提高,人民对于衣食住行方面的要求也愈发精致。涉及到“吃”的方面,便要求掌握一些烹饪技巧,或了解一些食物菜谱。为满足消费者的这类需求,各类烹饪教程竞相出现。然而在当今的互联网社会,光满足学习烹饪的需求还不够,美食与社交,常常是联系在一起的。因此,这类APP还需要加入社交元素。“小厨娘”APP便是在这种市场环境中诞生的。本文以烹饪类APP的用户界面设计为对象,旨在分析其消费者的特征及各类需求,总结烹饪类APP的设计特点,结合笔者的UI设计方案,让“小厨娘”APP更加契合消费者的社交及交互设计需要。

【关键词】烹饪类软件; UI设计

1 烹饪类软件行业现状分析

当今社会,物质生活水平提高,人们的生活越来越多姿多彩,对于美食、学习制作美食和通过美食进行群体互动的需要也日益增加。用户不再满足于移动APP的基本功能,已经提出了更高的标准和要求,用户体验也成为了移动端UI交互设计重要组成部分。^[1]

目前,市面上已经有了不少指导烹饪的教程和一些烹饪类APP,功能比较全面和完善,也广为大众所知,但由于其侧重点多在于教程方面,即指导用户完成食品的制作,便并不十分重视用户的使用体验与社交体验,以致许多烹饪类APP的界面元素简单,或配色单一,或版式单调。在此市场条件之下,人们对于能够推出一个能够制作美食、也能进行社交活动的综合型APP的呼声愈加高涨。

2 烹饪类软件用户画像分析

由于烹饪涉及到人们生活的日常生活,因此,用户并不局限于某一特定的群体。但由于“小厨娘”涉及到社交版块,故其软件的用户画像也会做出一些适当的调整。

2.1 用户特征分析

“小厨娘”APP更受充满生机与活力的年轻人群体的喜爱,因为它能够满足年轻人渴望社交、渴望分享自己生活的心理需要。在年轻人群中,又主要包含以下几大类消费者群体:

学生党。年龄为十几岁至二十几岁,热爱生活,对美食与烹饪充满好奇心和探索欲。愿意学习,有创新思维,热爱动脑和动手。喜欢分享自己的烹饪成果到互联网上。

家庭主妇。年龄为二十几岁到三十几岁不等,出于做家务的需要,对烹饪技术的掌握要求要稍高一些。偏向于制作健康的美食,也有大量时间在“小厨娘”上学习烹饪。

上班族。年龄多为二十多岁,工作较为繁忙,生活压力大,会在家做美食犒劳自己。工作之余愿意在“小厨娘”上发表有关美食与烹饪的话题。

(4) **美食爱好者。**喜爱各类美食,对烹饪有着浓厚的兴趣。他们希望能在学习烹饪的过程中满足其自身的探索欲望及动手欲望,还希望能够通过美食这一桥梁,满足与别人交流与分享的需要。

2.2 用户需求分析

2.2.1 实用性

烹饪与人们的日常生活是息息相关的。“小厨娘”提供菜谱和详细的美食制作教程,具有很强的实用性,能够满足用户的探索需求。

2.2.2 社交性

制作美食,即烹饪,不但能够满足用户的物质需要,还能满足用户的学习需求与动手需求;将自己制作的美食发布在互联网上,还能结实志同道合的朋友,满足用户的社交需求。

2.2.3 娱乐性

年轻人群体喜爱娱乐,即烹饪类APP不仅要有实用性,还要能够提供给消费者们娱乐性价值。娱乐的方式可以是美食制作完成后的随手一拍照,也可以是与同样热爱美食的人们交流学习、互动探讨。

3 烹饪类软件 UI 界面设计方案

3.1 界面设计

3.1.1 产品信息架构

“小厨娘”APP分为四个版块,即:首页、集市、社区、我的。每个版块都有各自的功能,划分合理。“首页”主要展示一些热门的烹饪类教程及其菜谱,还可以智能检索用户最近浏览的内容,以为其推荐比较感兴趣的内容。“集市”可以买到一些常用的美食食材和配料,用户可以通过链接跳转到一些电商平台进行购买,也可以直接拍下上面发布的产品,APP会提供送货上门服务,给予用户极大的便利。“社区”则是“小厨娘”的特色功能,上面可以参观与发布烹饪成果的帖子,观看并评论其他人分享的烹饪教程,与其他用户交流制作经验、分享制作心得。“我的”则是用户的个人信息界面,用于用户自身查询自己的平台信息。可以点击下面的按钮,查询自己发布的作品和看过的作品,帮助用户快速找到自己关注的内容。

3.1.2 界面设计规范

UI 界面中色彩具有先声夺人的魅力，合理的配色使界面更具层次感、主题表达更突出，氛围感营造得更成功。^[2] 色彩原色作为手机 UI 设计中一个举足轻重的重要组成部分，给不同的用户带来的不同审美感受是不一样的。^[3] “小厨娘”的软件界面风格是鲜艳的、明快的、活力的。其色调以明度最高的金色为主，搭配上色彩丰富的各色美食，整体饱和度较高，更能博得用户群体的眼球。界面元素则较为简洁，因在互联网时代，大量的信息让人觉得眼花缭乱，APP 产品必须提高交互效率，满足用户在短时间内使用 APP 产品的需求。^[4] 字体样式为苹方 - 中等，文字的颜色以黑色为主，灰色为辅。黑色为主要信息，用于重要和一般文字；灰色则为次级信息，用于不是特别需要突出强调的信息，例如解释说明部分。字号的规范，则为：26px- 用于导航和标签，24px- 用于正文，22px- 用于备注，20px- 用于解释文字和底部文字。

3.2 实例分析

3.2.1 首页

在 UI 设计中，色彩的使用和搭配尤为重要，协调舒适的色彩搭配更能吸引用户。^[5] 秉承着这个原则，“小厨娘”首页采用的是金色与白色的色调，色彩鲜明，十分吸睛。金色为亮色系，非常能激发人的食欲，契合了美食烹饪的核心主题。首页上方是 banner，主要是一些美食菜品的诱人图片，以轮播图的方式展示。金刚区为烹饪美食的分类，为圆形，展示如家常菜、火锅、甜

品、料理和一些特色菜系的按钮等等，点击金刚区按钮可以跳转至特定分类的详情页，里面包含了多种美食的详情。每个教程里都有对应的详细的教程视频，下面列有菜谱，可以直观的帮助用户学会如何去制作一道食品。用户可以点击详情页下方的“+号”按钮来将该视频添加入自己收藏夹，即个人页面的菜谱，以便日后直接在个人页面找到。除此之外，用户还能够在上方的搜索栏里直接搜索自己所需要的教程或菜谱。“小厨娘”注重实用性，也同样注重用户体验，流程简洁，便于上手。

3.2.2 社区页面

本文只展示了社区界面，因“小厨娘”的特色功能就在于社区页面，这也是其不同于别的烹饪类软件的亮点。不少烹饪类 APP 也有社交版块，但其社交功能尚停留在开发阶段，并不是十分完善。“小厨娘”的社区版块以帖子的形式展开，可以是文字形式或视频、图片形式，类似于微信的朋友圈功能。用户们可以点击右上方的“发表”控件，自由上传与美食有关的信息，经有关人员审核之后，信息便能以帖子形式被发布到社区里。用户可以参观别人的制作成果，别人也可以评论与收藏你的帖子。这种形式的用户交流设计，能够促进用户与用户之间的相互交往和情感交流，让用户在“小厨娘”这个软件中收获一些有共同爱好的朋友，获得同龄人之间的共鸣。同样，劳动成果被其他人认可之后，也有助于用户获得认同感和归属感，进而产生对于软件的喜爱和依赖。



图 1: 小厨娘社区界面设计

3.2.3 个人页面

“小厨娘”的个人页面有着直观和个性化的设计，与其它烹饪类 APP 有所区别。个人页面即四大板块中的

“我的”页面，主要为展示用户的个人信息以及浏览信息。其上部为用户的个人信息介绍，有头像、昵称、年龄和身份等，背景元素均采用美食元素；中上部为选项

卡, 可以查看用户自己收藏的菜谱与发布的帖子, 中间的“作品”栏及为每个帖子的图片部分整合; 中下部为主要展示内容, 分为一个个小版块, 供用户浏览与参考。每个小作品版块采用的是 0px 弧度的方框, 使界面显得更加工整和规范, 也使整体风格更加整洁干练。底栏有引导性的图标, 可提示用户当前所在界面; 提示色为金色, 符合了 APP 的主色调。

4 结语

社会在前进, 向互联网化社会不断的发展。与此同时, 人们的审美意识也发生了一定程度的变化, 在 UI 设计中体现得更为充分。^[6]“小厨娘”若想打开市场缺口, 赢得广阔的市场前景, 便要在交互设计, 即 UI 界面设计方面下足功夫; 亦要深挖用户更深层次的需求, 迎合其社会交往的需求, 着力打造一个重视交互设计、重视用户之间情感交流的崭新 APP。

【参考文献】

[1] 基于用户体验的移动端 UI 交互设计探究 [J]. 陈武晓, 梁丹丹. 计算机产品与流通. 2020(08)

[2] UI 设计中的配色及应用 [J]. 邓朝晖. 电脑编程技巧与维护. 2020(01)

[3] 手机 UI 设计中视觉艺术元素的构成研究 [J]. 陈宇平. 大众文艺. 2018(15)

[4] 基于用户体验的 APP 设计研究 [J]. 孙海姣. 美术教育研究. 2017(08)

[5] UI 设计中的色彩使用 [J]. 夏梦. 大众文艺. 2015(11)

[6] 极简主义风格在移动端 UI 设计中的应用研究 [J]. 李硕, 胡傅强. 美与时代(上). 2018(06)