

浅析新生代手机浏览器界面设计——以“极速”为例

黄 巧

四川大学锦城学院 计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】信息高速发达的当今社会,各类浏览器很好地满足了人们对于未知事物的求知欲,但是许多传统的浏览器在UI设计上显得冗杂,并不能很好地让用户获得较好的交互关系。而近几年新生代浏览器的出现给传统浏览器软件的UI设计提供了另一个发展方向,更好地实现用户与界面之间的交互。

【关键词】新生代浏览器; UI设计; 简洁化

1 传统浏览器现状分析

传统手机浏览器之中,QQ、IE、360、UC、搜狗、2345浏览器等是大家比较常用的浏览器,属于内容型浏览器,这类浏览器因为输出信息流,往往会显得冗余。比如,在金刚区的上面一排会设计放置许多的官方网页,类似于人民网、新华网、央视网。而金刚区的下面,就是浏览器自己的“选项卡”。因为这些“选项卡”的存在,很大程度让一个浏览器信息过多,内容冗余。不时跳出并刷新的“选项卡”界面,让用户体验感非常不好,因为用户会经常性的点进并不是他预期中的目标页面,造成心里反感。

工具型浏览器——谷歌,在中国手机市场几乎没有竞争力,而且因为这类浏览器侧重于搜索流,界面中的使用场景单一,会忽略一些用户信息浏览的需求。

2 新生代浏览器用户分析

2.1 目标用户

每一个浏览器的目标用户不限年龄、性别,只要能用手机就是目标人群。但由于新生代浏览器的发展时间较短以及宣传上的短板,新生代浏览器的前期目标用户是:(1)学生党,学生党喜欢搜索题目、学习网站,(2)年轻的上班族,上班族会查询与工作相关的专业术语,这两类人群对新生事物有较好的接受度。

2.2 用户需求

1 去广告

“不想要看广告”大概是所有手机用户的心声,基于用户这种强烈的心理需求,新生代浏览器能更满足用户“不看广告”心理的交互实现形式。

2 实用性

用户在遇到困难时,有时会使用浏览器找答案。既然是寻求帮助,得到答案的时间和答案的准确性就会成为衡量一个浏览器有没有实用性的标准。无广告带来的极速搜索体验能很大程度减少用户在等待答案时所花时间成本,相关网页和词条推荐也能提升答案的准确性。

3 可选择

在使用APP过程中,总有一些对于用户来说不需要的网页或APP入口,所以简洁化的可选择交互页面,

兼具普适性与特殊性,既能满足用户普通的查寻需要,又能满足因为个体差异导致的特殊需求。

3 新生代浏览器“极速”实例分析

3.1 设计原则

1 简洁方便

所有页面设计干净整洁,和传统的内容浏览器相区别,体现更加人性化的特点。

主题鲜明

以“冷淡风”为主色调,无广告的内容型浏览器和工具型浏览器的结合在当前浏览器市场中别具一格。

排版清晰

首先是突出页面重点,再根据重点进行次要点排版,非必要功能可以进行选择设计。比如,首页的重点是搜索,所以首页的排版中,正中央是搜索框,在默认情况下其他网站入口和APP应用入口不显示,由用户自行选择添加,这不仅使用户视觉上享受,而且能让用户容易接受。

用户第一

“想用户所想,做用户所做。用户总是按照他们自己的方法理解和使用。”[1]在相同成本的情况下,用户肯定会选择对自己最有利的结果。新生代浏览器从用户角度出发,既可以满足信息流的浏览需求,又可以满足搜索流的求知需求,高效率、高人性化、高满意度成为其代名词。

3.2 新生代浏览器“极速”界面设计说明

为了突出表现简洁与趣味的结合,整个APP主题风格为清新冷淡风,以蓝色和白色(#5da3df和#ffffff)为主色调,白色为背景色。字体样式是苹方,首页字体颜色是#5da3df,其他二级页面字体颜色一般是黑色,特殊的标注色为#5da3df。Icon皆为简约的线性图标,颜色和主题色一致(#5da3df)。文字使用字号最多是24-28px,最大的字号是首页搜索框上浏览器名称,字号为100px。

Logo结合主题色#5da3df和#ffffff,最中心放置一个搜索图标,颜色为#5da3df,简洁明了的表现搜索的功能以及清新的风格。

1 首页

在浏览器中, 首页也就是搜索页。不同于传统浏览器, “极速”浏览器首页重点突出位于中央的搜索框, 搜索框右边放语音输入和拍照输入的交互, 提供文字、语音和拍照三种搜索交互方式。搜索框的正上方放浏览器的名字, 比如 APP 叫极速浏览器, 输入框的正上方就是“极速”。搜索框下方是一个“添加”交互控件, 它是用户根据自身的需求, 自定义添加常用的网页或 APP 入口的控件 (如图 2)。最后是标签栏的位置, 只放三个板块入口: 阅读、下载、个人。这三个板块是浏览器使用中较为频繁使用的区块, 所以作为单独的三个交互点。



图 1: 首页“添加”前后示意图

2 点击搜索时

搜索状态在进行时的页面从上到下可以分为四大板块, 分别是搜索记录、搜索框、常用域名和键盘。在传统的浏览器中, 搜索记录是位于搜索框下方的, 这样排版的缺点在于有时候键盘会把搜索记录挡住, 用户看不见下方记录。而“极速”浏览器把搜索记录转移到最上面, 清晰直观, 在记录第一排右边放一个删除键, 便于用户删除不想要的搜索记录; 在搜索框中输入文字时, 上方会跳出相关的网页推荐, 用户可以根据自身需要进行跳转或是点击搜索框右边的搜索 (手机键盘 enter) 进行跳转, 框中的提示文字是“搜索或输入网址”, 由此可见, 语音输入和拍照输入是不需要进入这一步的, 直接点击语音或拍照的按钮就可以进行搜索; 鉴于很多用户会进行网址输入, 所以搜索框下面有常用的域名便于用户选择, 节省用户搜索时间; 键盘位置放的是用户自己手机上的键盘, 根据自身键盘不同样式就不同。

3 阅读页

阅读页导航栏最左边是退出按钮, 最右边为登录按钮, 分为书架、小说和漫画三个板块。书架中是用户自己添加的小说或者漫画, 因为小说板块是重点板块, 所以用户进入阅读页时默认展示小说板块。紧接着导航栏的是搜索框和 banner 轮播图, 轮播图放的是有推广需求的书籍、漫画或专栏。其下的金刚区从左往右依次放置签到、排行、免费和福利四个交互控件。剩下的区

域分为热门推荐、人气总榜和新书推荐三个板块, 从上到下依次排版。漫画板块和小说板块排版大体相同, 不同的地方在于小说板块中, 金刚区的位置在漫画板块中替换成漫画分类和排行榜两个交互按钮。而不管小说或是漫画板块, 创新点在于都不根据性别进行分区, 打破以往的性别刻板印象。只要用户喜欢就可以点击观看收藏。

4 下载页

下载页分为两个板块, 分别是下载板块和文件板块, 最右边是删除按钮。第一个下载板块中的内容是用户在浏览器中下载的各类文件, 下载中的文件可以通过单击进行暂停或继续下载, 文件名后缀会展示文件类型, 比如 .MP4, 为视频文件。标签栏正中央是用户手机的内存条, 便于用户直观的计算能不能存储下载的文件, 内存条右边可以进行下载设置, 进而选择下载位置和网络; 第二个文件板块是更加详细的用户手机内存展示, 可以往右滑动进去, 也可以点击第一个板块内存条下方的文字进去。文件板块需要放置搜索框和云盘按钮, 云盘要登录后才能使用, 搜索框下方是各类型文件的数量, 然后是清理板块。清理板块是重点区, 一般用户点进文件区都不会是仅仅看一眼文件占比, 大多数用户会顺手清理一下手机内存, 所以清理区会根据上面文件类型分类设置清理板块按钮分类, 用户自行选择需要清理的文件类型。

5 个人页

每一个 APP 个人页面的重点在于登录, 登录之后用户才能使用更多权限。登录时首推一键登录, 一键登录默认本机号码登录, 第三方登录可以选择 QQ、微信、微博和淘宝登录, 登陆之后才显示账号名和头像以及开启云盘功能。个人信息可以根据限制自行修改, 昵称不能和其他用户相同, 相同的时候会提示用户进行修改, 头像图片不能是动图, 审核通过后再进行显示, 一般审核时间不超过一分钟。最右边的设置按钮里面需要放置退出登录按钮, 便于用户切换账号等选择。网盘区放在头像和账号下面, 作为一个重点区块, 用户登录后直接显示网盘内容。标签栏设置无痕浏览、日夜模式、书签、下载和工具箱按钮。工具箱中可以自行选择添加工具, 比如无图模式、页内查找、云端加速等, 固定的工具是 AI 智能和举报网页。

结语

“用户第一”永远是做好一个产品的核心。每个人都是一个独立的个体, 性格各不相同, 想要最大程度的满足不同的人的不同需求, 就要把选择权交到用户自己手里, 由他们自己选择满足需求的方式。新生代浏览器通过简洁清新又人性化的 UI 设计与实现, 更好地满足了用户的需求, 希望能通过这次设计, 使更多的 UI 设计开发者意识到用户需求的重要性。

【参考文献】

[1] 黄岩. UI 设计与制作: 上海人民美术出版社, 2016. 01: 第 12 页