

# 大数据时代用户数据信息隐私保护路径

陈小赛

世平 浙江 杭州 310000

**【摘要】**互联网的发展促进了云计算和大数据的快速发展。目前,大数据使我们的生活更加轻松,并为我国的国家管理带来了新技术帐帐。但是,这项技术是一把双刃剑,它提供了便利的同时,也由于数据共享二次传播等问题造成信息泄露,保护公民的隐私权利就显得很重要。大数据一直在监视着公民,比如语音通话,手机号码和其他信息在大数据前面是“透明的”,并且没有“隐私性”。“大数据杀熟”、“网络帐户被盗,垃圾邮件,互联网欺诈等事件都体现出大数据时代个人隐私被泄露导致的一系列问题,在大数据时代,隐私侵权事件越来越多,可以看出,它对公民的隐私和对生活产生了很大的影响,因此,保护公民的隐私权利非常重要。

**【关键词】**大数据时代; 用户数据信息; 隐私保护路径

信息泄漏会产生令人震惊的后果,例如隐私信息在暗网公开销售以及上市公司窃取用户隐私获取暴利等事件,这个黑灰色产业链覆盖了我国 13.9 亿公民,经过开发和应用数据集成后,该平台可以收集用户数据并建立大数据库,从而成为互联网行业最有价值的资产。数据的使用不仅包括“电子商务比自己更了解自己”的商业环境,还包括“可能影响美国大选的公共生活”的政治场景,数据隐私泄露的风险很大,隐患也很大,因此,社交应用在收集,存储,处理和使用数据的过程中,怎样才可以做到有效地保护用户隐私和个人数据的安全性,这是目前政府和互联网行业面临的巨大挑战。

## 1 大数据时代用户数据信息隐私保护的困境

### 1.1 大数据时代隐私“变异”保护更难,用户维权有待完善

我国是一个在社交网络上拥有大量注册和活跃用户的大国,社交网络上的个人隐私在传统隐私的基础上具有新功能:扩大隐私的边界,经济和精神性共同存在,裂变的泄漏渠道,易用性,使得用户数据信息在社交媒体上更加复杂。当发生数据安全事件时,企业无法立即实施有效的控制,难以确保有效的信息安全。政府对于互联网企业平台具有监视的职能,管理的主要方法包括对行政监管执行和立法。当前,政府不直接控制公司平台的所有日常活动,只可以采取“个人信息专项治理”的办法,通过制定并实施了与互联网相关的商业和社交网络程序技术规范,并接受有关“问题型”应用程序的举报,并对用应用程序进行了测试和评估,采取相关措施来规范社会环境。在立法方面,我国于 2016 年引入了《网络安全法》,它提出个人信息保护的基本原则和要求,将个人信息安全保护视为网络安全中心内容予以规定,并要求互联网公司在运营过程中对于收集的用户信息必须遵守法律和法规要求。据此,软件开发人员创建了隐私服务条款,但是其中大多数条款是广泛的,用户难以理解。同时,对于数据使用信息的目的的解释不清楚,并且可能用户难以理解,仅仅是选择“接受并继续”选项。因此,如果用户选择法律途径在维护自己的

信息泄露权利时,则用户签署的“平台的用户隐私服务条款”绝对是平台的重要保护伞<sup>[1]</sup>。

### 1.2 大数据时代公民隐私保护技能不足,个人信息安全意识仍需提高

在实时社交媒体用户时代,许多用户认为社交媒体只是虚拟社区,并且数据信息仅可用于服务提供商,其他人不知道。对服务提供商以高度信任,用户可能会在无意之中就泄露了自己的个人信息。有时,用户会在社交媒体上发布重要的个人隐私,以使信息泄露变得更加容易。他们认为,这样不仅可以节省存储上的空间,还可以使用移动设备连接到社交网络并随时随地进行查阅。但是,如果个人的社交媒体帐户丢失或被盗,也可能发现存储在社交媒体上的个人信息泄露问题。过于依赖社交媒体上的朋友,打开陌生的链接,接受小程序名称和位置信息的采集,下载低星和低评级应用程序以及带有收集用户个人信息的插件,这些都是由于用户自身行为意识和不良操作导致信息流出的重要因素。当前,我国网络安全领域的教育发展相对缓慢。许多公民仅将隐私 app 中的付款密码和银行密码凭据视为个人信息,但是其实面部识别记录,移动支付信息,微博和朋友圈的内容实际上也是属于个人信息的范畴,用户群体不知道保护数据和信息,相对较弱个人信息保护意识,对于网络安全功能和安全隐私似懂非懂,导致用户数据在互联网上被肆意泄露,这造成了自身信息泄露种下了隐患<sup>[2]</sup>。

## 2 大数据时代用户数据信息隐私保护路径

### 2.1 大数据时代用户数据信息制定专门的网络隐私权法

制定专门的网络隐私权法的主要原因是:首先,我国的网络用户数量很大,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至 2020 年 12 月,中国网民规模已达 9.89 亿,在大数据时代,中国的互联网用户数量还在不断增加。同时,大数据是一个多元化且不断发展的产业。因此,我们必须首先保护大数据行业的安全。最重要的是保护个人信号的隐私权利。保护个人信息最有效的方法是制定具体

的法律以提供有针对性的保护。第二, 根据国际形势, 欧盟于 2020 年 5 月推出了《通用数据保护条例》, 一方面, 它宣誓数字主权, 而另一方面, 它则为大数据时代做好准备。通过了解域外的法律动态可以发现, 在大数据时代对个人信息的隐私权利的国际保护正变得越来越严格。中国是一个网民众多的国家, 其对依法治国的政策不应该落后于其他国家和国际。我们需要制定一项具体法律, 需要在以下两个方面进行修改: 首先, 有必要根据现有法律了解大数据时代隐私权利的地位, 并定义大数据隐私权利的具体概念、内容和类别。侵犯隐私权利的责任定义在《民法》和《侵权责任法》中。第三, 制定《大数据时代隐私法》。在大数据时代网络侵权不仅侵犯了互联网用户的合法权益, 而且还阻止大数据合理运行。如果通过了新的专门法, 则有必要改变传统的救济方式, 制定专门的法律, 防止大数据时代在收集, 分析和计算过程中出现信息泄漏隐私的问题, 这是这项法律的主要功能。另一方面, 从对我国国情的分析来看, 我国的经济不平衡, 每个地区应区别对待。省级的行政机关或人大可以根据本地区的大数据趋势制定区域政策, 并提供针对性的个人隐私保护措施。

### 2.2 大数据时代提高用户安全意识, 坚决维护隐私安全

互联网企业和社交媒体在实现便捷的通信和数据交换的同时, 用户应注意, 自己的信息很容易被非法披露和收集。政府和组织应该积极, 全面地对公民进行网上安全教育, 加强对个人数据信息安全的宣传, 建议公民保持隐私自身, 加强自己人身安全, 隐私保护非常重要, 让网名认识到社交网络的危险性。例如, 经常更改

登录信息, 对于第三方站点和小程序提供的信息应该谨慎使用, 不使用帐户将立即注销账户。如果用户在使用程序的过程中不满意或存在信息泄露问题, 可以及时举报, 或找到其他行使其维护权利的有效方法, 积极发挥公众的监督力量, 确保用户的个人信息不再被居心叵测的人利用<sup>[3]</sup>。

### 3 结束语

大数据收集和处理技术以及开放共享的要求使用户无法自行处理信息。数据流出的根本原因不仅来自用户本身, 还来自许多其他来源。因此, 保护数据安全不是一方面的责任, 为了真正解决用户的信息安全问题, 有必要加强企业自律以防止内部的黑客和“内鬼”, 确保商业价值和公民的软件能够得到平衡, 并促进公民隐私权利的保护, 这可以需要有效的机制和法律来解决这个问题, 通过长期和科学的网络安全管理, 以降低用户个人信息被泄露的风险。

#### 【参考文献】

- [1] 秦优. 大数据时代个人隐私权困境与保护路径[D]. 河北经贸大学, 2019.
- [2] 朱箭容. 大数据时代下个人隐私权的保护路径探析[J]. 法制与社会, 2018(33):244-245.
- [3] 任筱. 大数据时代下隐私权和个人信息权保护的途径探析[D]. 上海师范大学, 2018.