

浅析 5·12 抗震救灾纪念馆网页界面设计

吴佳雯

四川大学锦城学院计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】随着科技信息的发展,网络逐渐成为人们不可缺少的一部分,现代社会是一个网络社会,网络与人们的联系越来越紧密。从 2008 年至 2021 年,距离汶川地震的发生已经过去十三年,而在 2013 年 5·12 抗震救灾纪念馆开始对外开放。5·12 抗震救灾纪念馆与网络加以结合,可以使纪念馆的传播范围变得更加广泛。由此本文主要探讨了线上纪念馆网站的现状,根据网络上关于线上纪念馆以及 5·12 抗震救灾纪念馆的相关信息,进行整理收集,分析了用户的需求,从而整理出 5·12 抗震救灾纪念馆网站的信息框架,进而设计了一套关于 5·12 抗震救灾纪念馆线上网站界面。

【关键词】5·12 抗震救灾纪念馆;网站界面设计

1 针对纪念馆类网站现状分析

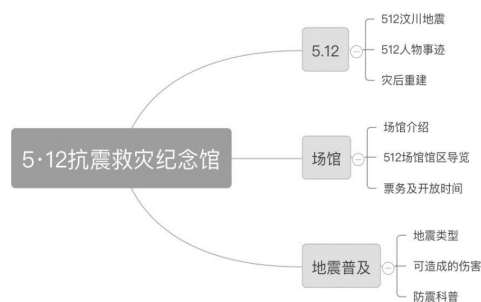
由于科技的发展,现代社会与网络紧密的联系在一起,纪念馆也是逐渐与网络连接在一起,且中国数字博物馆建设起步于 20 世纪 90 年代。现今网络上出现了大量的博物馆或是纪念馆网站,大部分网站都是基于线下博物馆或是纪念馆的建立而进行搭建的,少部分网站是完全依靠网络,以此搭建线上博物馆,进而进行展出。自 1998 年开始,隶属于国家和省市的博物馆或是纪念馆纷纷建立了自己的网站。其官网主要介绍该馆的相关建立信息、开放时间、票务购买及相关陈列等具体信息。纵观博物馆网站的发展历程,早期内容大多比较简单,仅是以文字加图片的形式展示博物馆的设施、陈列展览和典型藏品 [1];后来搭建的博物馆网站,其网站网页设计则十分新颖,并且有让人继续浏览网页的欲望。博物馆网站作为为实体博物馆宣传及用户了解的一项渠道,博物馆大多选择图片加文字进行一个简单的介绍,没有更加详细的内容或者有趣的用户互动,致使网站观感较为乏味。

2 用户画像分析

根据用户浏览目的来划分,大致可以分为以下三类:首先是有出行计划的用户,用户有计划的旅行汶川或者参观 5·12 抗震救灾纪念馆,想要了解纪念馆的相关内容,如开放时间,票务等问题。通过对网站的浏览可以有大概的了解,从而可以帮助用户规划行程。其次是想要了解更多 5·12 或者纪念馆内容的用户,例如它的建立、场馆的分布以及场馆图片等。用户可以通过几个网页的简单浏览可以了解到自己希望了解的资讯。最后是有学习目的的用户,用户需要学习 5·12 地震以及该纪念馆的相关知识,借助网站的部分内容可以让用户更好的完成自己课题或者作业。

3 5·12 抗震救灾纪念馆网站设计方案

本网站是关于在 2008 年汶川大地震事件发生之后所建立的 5·12 抗震救灾纪念馆的内容介绍性网站。用户通过网站能够更加直接集中的了解汶川地震以及其纪念馆的相关内容。



3.1 网站的信息架构

图 1 5·12 抗震救灾纪念馆信息架构网站主要分为三个板块:分别为 5·12、场馆以及地震普及。在 5·12 界面可以了解到关于当时 5·12 汶川地震发生时的相关信息及资讯;在场馆界面可以了解到关于 5·12 抗震救灾纪念馆的相关具体内容,例如部分用户所关注的票务及开放时间问题;在地震普及界面,用户可以通过几个简短的视频以及概述性文字可以了解部分安全措施,通过网站简单的科普,用户可以在将来地震来临时能更好的保护自己。网站架构如图 15·12 抗震救灾纪念馆信息架构所示:

3.2 网站的设计规范

3.2.1 logo 设计

logo 设计主要是根据 5 月 12 日,这个具有代表性的纪念性日期来设计。通过对这三个数字的组合和变形,使得五和二可以构成一个爱心的形状,以此希望能够用包容万物的爱心来温暖 5·12 汶川地震发生时人们内心的难过和悲痛。

3.2.2 字体规范

字体样式使用黑体,微软雅黑。主要是由于其字体是许多用户系统中的常用字体,其次是由于它是现今可以在用户电脑上显示的最清晰的中文字体。

最大字号标题使用 18px,最小字号面包屑导航使用 14px,网页内容文本字号依次递减,字号越小,表明内容的重要程度越低。

文字颜色主要使用红色(#b81717)用于强调和突出文字以及选中文本,以此迅速抓住用户眼球,例如文本的标题和文本的选中;使用白色字体作为导航文字,可

以让用户在图片中清楚的看清文字;使用黑色(#000000)或是深灰色字体(#333333)作为正文文本、面包屑标题以及网页底部版权信息。

3.2.3 网站配色



图2 首页效果图

页面色彩主要以灰色(#555555)和红色(#b81717)为主,前者体现出简朴,庄重的感觉,而红色用来提亮视觉感受,用醒目的红色来让用户集中阅读网站所想表达的内容以及传递的信息。主导航则主要使用白色,白色效果较为醒目,可以让用户在图片上可以较为清楚的看清内容。效果主要如图2 首页效果图所示:

3.2.4 搜索控件

在标题右侧增加搜索按钮,方便用户搜索关注内容。搜索按钮和主导航标题统一色调,均为白色。点击搜索按钮,出现一条文字输入线条,再次点击页面,输入框收回。输入线条颜色使用红色(#b81717),横线长度为160px,宽度为3px,让整体较为美观,并且页面拥有动效动作使画面更加完善细节。

3.3 网页主要界面详细设计

3.3.1 首页

首页 banner 使用了响应式轮播效果,三张图片为相同风格海报。开始的第一张 banner 是汶川地震的周年祭海报,表示5·12地震的发生距离至今已经过去的时间。第二张 banner 是用一句在5·12时期具有代表性话语——“一方有难,八方支援”来表达全国对汶川的慰问之情。第三张 banner 图片的中心思想则是希望人们可以活在当下,悲伤既然已经发生,唯有好好的生活才可以不负自己,不负死者。首页主要利用 JavaScript 和 CSS 样式结合来实现响应式效果,图片自动滑动,并且用户可以通过点击图片底部的圆点导航和左右导航来查看图片,方便用户进行操作观看。

3.2.2 5·12 简介一级页面

5·12 页面主要分为三个部分,分别为5·12汶川大地震、5·12人物事迹以及灾后重建。第一部分主要由一个视频来让用户对5·12地震有一个大体的了解,再用简单的文字主要概括5·12地震发生时的状况,以及罗列出部分让人们震惊的数据统计信息。采用视频与文字结合的方式,让用户可以迅速了解信息以及加深用户印象。第二部分则是一些关于5·12地震时以及地震后的相关资讯,资讯主要是关于5·12地震时的感人事迹,资讯采用卡片网格布局的方式进行布局,每个卡片通过上图下文的方式来呈现,利用当时全国人民比较熟知的

事件以及图片让用户可以回忆起地震发生的状况,以及感慨人性的伟大。最后一部分是灾后重建,通过对现今汶川的图片进行不规则排列,来展现重建之后汶川的美丽风景,其中加以文字,大概的介绍汶川重建的过程。

3.2.3 场馆简介一级页面

场馆页面分为三个部分,首先对抗震救灾纪念馆的做一个整体的文字性介绍,并且搭配一个场馆的外观图片;其次是导览,一些关于5·12抗震救灾纪念馆的外观部分的图片,通过横向列表轮播图,轮播图自动播放,来直观的给用户展示场馆的照片,再通过一段简短的文字来介绍整个场馆的展区分布;最后则是许多用户以及游客关心的票务以及开放时间部分,这部分页面详细的介绍了5·12抗震救灾纪念馆的开放时间、票务问题以及服务项目,三个内容独立排布,每个内容都以一个大标题开头,帮助用户可以更加直观的浏览想要关注的内容。

3.2.4 地震普及页面一级页面

地震普及页面主要包括地震类型、可造成的伤害和防震普及三个部分。地震类型通过对每个类型的板块进行划分,每个类型利用卡片样式加以区分,使得类型的区分更加清晰明了,通过简单的文字加以相关的图片组合搭配,让用户加深印象;可造成的伤害页面,用当时5·12对人们的影响的视频来契合整个页面,用简短的文字来叙述概况;防震科普页面一开始是通过文字的叙述,简短的科普几项防震措施,再通过一个简短有趣的视频来让用户加深印象。

3.2.5 关注订阅页面

订阅页面用一张关于地震感人时刻的图片作为背景,然后以5·12抗震救灾纪念馆的订阅号为内容的手展现在版面上,手机样机加以阴影,使手机更加立体。最后使“关注订阅”文字水平对齐在二维码图片下方,使画面整齐统一,且可以让用户直接通过扫码关注公众号,画面简洁清晰,让用户一目了然。

4 结语

5·12汶川大地震或许让人印象深刻,但是关于5·12抗震救灾纪念馆却少有人知道,首要的原因是纪念馆的宣传问题,次要原因则是该纪念馆的相关内容在网络上少之又少。由此希望可以设计出5·12抗震救灾纪念馆的网页,首先可以让纪念馆能够被更多的用户知道,从而对其进行了解;此外可以有一个专门的网页对纪念馆有总结汇总性内容,不至于让纪念馆的信息在网络上过于零碎,使用户更加直观的进行了解。而在网页制作和设计的最大的问题就是资料和纪念馆图片的收集,因为纪念馆在网络的信息比较少,所以需要整合许多碎片性信息,并且进行总结概括;并且由于许多图片较为模糊,所以需要模糊的图片用软件处理每一张图片,让图片精度变的更高,目的是为了用户得到更高的视觉感受,也显出网页设计的精良程度。网页设计的用心程度和用户浏览的时间长短是有所关联的,网页制作的越清晰精良,用户就越愿意花时间仔细浏览。

【参考文献】

[1] 陈宏京. 数字化博物馆十日谈(一)[N]. 中国文物报, 2001-11-02(006).