浅析健康类软件“绿果”用户界面设计

周 敏 张桂花
四川大学锦城学院计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】随着人们物质水平的提高，对于自身健康越发重视与投入，尤其是在保持身材方面，人们不再一味地追求伤身节食，而是渴求通过合理的饮食来达到健康减脂。在了解如何搭配健康饮食的同时还有分享、交流的需求。现市场上的健康类 APP 多侧重于健康餐推荐或是健身运动，忽略了人们情感交流的需求，无法满足人们对自己保持健康身材的心得进行分享与交流。因此通过合理的 UI 设计，让“绿果”APP 满足人们学习健康饮食搭配和健康减脂的同时能有个专区进行交流。

【关键词】健康类软件；UI 设计

1 健康类软件 UI 设计现状

互联网的不断发展与完善，使人们大多数空余时间都花在了各类社交软件上，对于健康类 APP 也同样具有社交的需求，然而现有健康类 APP 界面过于商业化，侧重点也各有偏倚，忽略了社交板块的重要性。

从整体上来看，目前 APP 的界面设计是不能满足用户需求的。这种需求不但体现在界面布局上，同时也体现在色彩搭配对用户感官的影响上。因此，人们对 APP 界面布局审美提升的同时，也在追求更好的体验感。

2 健康类软件用户画像分析

由于社会整体健康意识的增强，健康已经不是某一特定群体的代名词，因此，人们都可以参与进这个健康团体。但是由于“绿果”特色功能在于社交，故其软件的用户画像也会适当的调整一下。

2.1 用户特征分析

“绿果”APP 更受有减肥需要、有对美追求的年轻人群体的喜爱，因为它可以满足年轻人渴望社交、分享生活、吸引关注的心理需求。那么，对这一群体中包含的消费者群体又做了以下分类：

（1）10~20 岁不等的学生党，对健康美有不懈追求。喜欢分享，热爱交流，在饮食方面也有自己独特的见解，想在互联网上与别人交流学习保持健康身材的诀窍。

（2）20 多岁的上班族，平时工作繁忙，比起运动，更喜欢学习搭配健康的饮食来保持身材，并记录自己的体脂率、体重。

（3）20~30 岁不等的营养师，是食物的专家。他们有着专业的营养基础理论，搭配的健康餐更受人们的喜爱和信任。业余时间愿意在“绿果”上发表健康饮食的笔记，调查收集人们评价的同时可以收获粉丝的喜爱，提高知名度。

（4）健身爱好者。热爱各种健身运动，需要低脂美味的健康餐来配合进行锻炼以保持身体肌肉的力量和塑形。他们对健康饮食有着极高的要求，希望在学习健康餐搭配的同时，能结识更多志同道合的朋友。

2.2 用户需求分析

2.2.1 实用性

健康是一切的本钱。“绿果”提供健康饮食搭配和相关身体数据记录，实用性极强，能满足用户在健康的基础上减肥。

2.2.2 社交性

学习搭配健康餐并记录体重和体脂率，既满足用户合理饮食的需求，又满足用户管理身材的需求；分享自己搭配的健康餐和减脂心得的同时还能结交志同道合的朋友。

2.2.3 创新性

年轻人的思想活跃，乐于尝试新事物，即健康类 APP 在原有实用性的基础上，要不断给消费者们新鲜感。在社交版面中可以定期推出关于制作健康餐的话题，增强用户间的互动，提高用户的积极性和参与性。

3 “绿果”软件 UI 设计

3.1 界面设计

3.1.1 产品信息构架

“绿果”APP 整体有四个主界面：首页、统计、圈子、我的。为使用户用起来更加合理，每个界面都做了明确的划分。“首页”为用户提供了食物库和食物热量的查询，方便用户根据自己的喜好订购健康餐，还有健身指南和流行食谱以便用户参考。“统计”利用柱状图帮助用户记录周、月、年三个不同时间段的体脂率和体重的变化，从而养成健康饮食的习惯。“圈子”作为“绿果”APP 的特色界面，用户可以发布自己吃的健康餐和其他用户交流一些制作健康餐、保持身材的心得，也可以通过关注、转发、点赞、收藏等功能表达对其他用户的喜爱和支持，形成一个比较良性、稳定的交流圈。“我的”则是用户个人信息界面，帮助用户查询自己的平台信息。点击下方喜欢、收藏、菜单、已购等图标，使用户能快速找到自己所关注的信息。

3.1.2 界面元素设计

（1）图文

人在接收和反馈信息时主要依靠视觉感官、听觉感官与触觉感官，其中视觉在大多数情形下占绝对主导地位[1]。“绿果”APP 的图片采用圆角显示，排版统一整齐，由此来抓住用户的视觉重心，给用户一种饱满、富有张力的感觉，提起用户的观赏性，也使整个界面看起来更加协调有美感。字体样式以萍方中等为主，少量运用萍方常规字体。字体颜色为结合界面的简约风格，采用黑色为主要内容的显示，辅之用灰色显示其他不是特别需要突出的内容。字号规范则是：26px-用于导航栏，24px-用于用户名等比较重要信息部分，22px-用于正文，

20px- 用于备注和底部文字。

（2）色彩

“绿果”APP 的界面风格是简约的、舒适的、小清新的。其 APP 名已经奠定了整个色调以护眼的薄荷绿（#33FFCC）为主，给用户一种清新的视觉和放松感，加上绿色本身就有生机、青春的象征意义，可以激发人们内心深处的健康意识，增加用户黏性。

（3）图标

从图标上看，线性灰色代表未选中，面性薄荷绿代表选中来作为区分。四个主体图标都由不同的图形展示——“首页”、“统计”、“圈子”、“我的”各个的代表图形依次是房子、饼图、牛油果、头像。

3.2 实例分析

3.2.1 引导页

“绿果”采用绿白色为主色，配上清新、简约的扁平插画，以通俗易懂的画面一步一步给用户做出提示，引导用户使用 APP。其引导页主要分为三张页面，第一张插画通过一个碗里装有不同的蔬果，提示用户“绿果”是一个有关健康的 APP，向用户传达通过健康饮食来合理减脂的思想。第二张插画则是以两个绿果子激情交流的画面来展现，给用户预告在这里可以自由交流分享健康减脂心得。最后一张通过用笔在体脂率表上记录的插画，激发用户想知道一周体脂率变化的迫切心理，快速加入健康减脂队伍。

3.2.2 登录页

登录页的颜色、布局为符合用户简洁的审美需求，整体配色与引导页大体一致。为方便用户记忆，只设有微信登录和手机登陆两个主流注册登陆方式，以抽屉式卡片的形式展现。

3.2.3 缺省页

缺省页以灰色为主色，中间呈现一个绿果子哭泣的表情并在下面配文“网络正忙...”以此来提醒用户页面异常的状态，及时安抚用户情绪，给用户更好的设计体验。

3.2.4 首页

首页作为用户进入应用的第一场景，需要有清晰的结构、简明的分区。[2] 秉持这一原则，“绿果”首页导航栏以薄荷绿为背景色，左边放置地址定位，中间是搜索框，右边则是二维码扫描的图标。导航条下方 banner 以轮播图形式播放健康餐订购广告，给用户提供多种选择。金刚区是三个圆形图标，分别是食物库、热量单、健康餐这四个功能的按钮，通过点击即可跳转到相对应页面。金刚区下方是两个并排的异形 banner，一周热门和健身指南，其主要作用是方便用户参考上周比较受欢迎的饮食搭配和比较轻松的燃脂动作。接着下方的健康餐食谱组件，设有日式、中式、美式三个健康餐食谱选项卡，满足用户的不同口味。

3.2.5 圈子页

本文只展示了绿果 APP 的特色功能界面——“圈子”，这也是和别的健康类 APP 有所区别的地方。极大多数的健康类 APP 侧重点并不在于此，或是所占界面比例较小。从目前的交互设计中来看，极简主义风格不只是一种视觉风格，而是一种从用户心理层面出发的，一种通过直观清晰的方式展示各种的信息与事物。[3]“绿果”的圈子板块作为四大主板块之一，为了给用户极好的视觉体验感，界面交互始终保持简约风格，并没有融入过多复杂的功能。页面从上到下分别是发布 / 选项卡 / 搜索 / 个人头像、主要内容。其中主要内容中用户分享的笔记（可以是图片或视频与文字结合的形式），查看 TA 提到的相关食材，转发、点赞、收藏、评论的互动区为该页面主要核心功能。用户通过左上角的相机图标即可发布自己的笔记，笔记内容可以是自己平时制作的健康餐或是总结的健康减脂心得，只要是对健康减脂有益的内容都可以分享到圈子里进行交流，也可以查看别的用户分享的笔记，对感兴趣的内容通过下方互动区进行互动。这样一来可以增进用户与用户之间的情感，也可以帮助用户找到志同道合的朋友。通过别人对自己分享的笔记的喜爱，也有助于让用户获得满足感和自信心，进而增加用户对软件的认可并提升用户对软件的依赖。

图 1 绿果圈子页面设计

3.2.6 其他页面

本文 3.1.1 产品信息架构一节内容中，对统计、我的页面内容进行了描述。其界面依旧遵循简约的风格，整体色彩简单明亮。图文排版、结构布局、页面交互设计上，都会给用户更好的体验和选择。

4 结语

社会在进步，人们的审美也在不断提高。“绿果”若想在众多 APP 中脱颖而出，分得市场的一勺羹，必须坚持用户至上的原则，满足用户社交需求的同时，也要重视用户潜在需求的挖掘。在 UI 界面设计的过程中，交互界面风格要牢牢抓住用户的视觉感受，不断提升用户的体验感；更要懂得创新，以此来增加用户黏性。

【参考文献】

[1] 陈越红，王烁尧 .UI 设计中的视觉心理认知与情感化设计分析 [J]. 艺术设计研究 ,2021(02):74-79.

[2] 孙军，袁梓焜，王佳，陈晴，马宝龙，刘蕊，基于 UI 设计的社交软件界面优化项目研究 [J]，项目管理技术，2018(16):59-62.

[3] 郭晗 . 移动端 UI 设计中极简主义风格的运用 [J]. 数码世界 ,2020(05):90.