

# 环保类软件界面设计——以“环保卫士”为例

田敏雪

四川大学锦城学院计算机与软件学院 四川 成都 611731

**【摘要】**随着社会整体素质和忧患意识的提升,环保类软件应运而生。目前市面上存在的环保类APP主要存在内容形式单一、适用群体范围窄、不能满足用户需求的多元化等问题。针对以上存在的问题,本文以信息在现代生活中快捷高效的传播为启示,分析了传播和实践在环保类软件的设计和使用的过程中所发挥的巨大作用,结合新一代老年人日常的生活喜好和交流方式,并以此来设计与之相契合的用户界面,以达到尊重个性的同时解决老龄用户群体应用需求的效果。该软件采用线上征召,线下实践的途径来呼吁人们保护环境和热爱环保,利用环保社区分享实践体验和结交环保伙伴,使用户在使用过程中能得到更好的用户体验。

**【关键词】**环保类软件;人机界面设计;老年用户

## 1 环保类软件设计现状

现存的环保类软件大多都是在线上推广环保理念,忽略了线下实践才是环保的主战地。而当下即将或已经退休的新一代老年人拥有绝对的时间和精力参与环保实践,因此对功能齐全的环保APP的呼声愈加高涨。该软件通过各个社区提供不同的线上征召环保小贴士的活动,可通过线上组队共同完成线下任务获得相应的环保积分,累积一定的积分可获得环保证书和环保纪念品。此外,直观的界面设计和简单的交互设计更受老年用户群体的青睐。

## 2 环保类软件用户画像分析

随着“环保”观念逐步深入人心,为环保做出贡献也不再仅限于年轻人,新一代老年人的加入壮大了环保这个大家族,并成为环保的主力军。

### 2.1 用户特征

环保这个主题一经提出,在新一代老年人中的呼声非常的高,而“环保卫士”APP更能满足新一代老年人对环保这一主题高度响应,一方面它为满足用户的环保体验提供了的各类线下实践活动;另一方面它结合新一代老年人学习和使用软件的能力,设计输出一套专门针对该用户特点的界面。

### 2.2 用户需求

新一代老年人作为“环保卫士”APP的受众群,该类用户的特点是非常注重养生和环保,环保积极性极高,可投入环保实践的绝对时间充足,但由于新一代老年人使用软件的精力是有限的,因此,对软件的交互设计及界面设计的普遍要求较低,而对软件的可操作性和实用性要求较高。此外,注重软件的UI设计,提升用户的使用感受,增强软件的操作性,对于软件的推广、用户的学习使用都是很有益处的<sup>[1, 2]</sup>。

综上所述,一个符合新一代老年用户群体的环保类软件应具备以下特征:

1. 界面设计舒适性。对于环保类APP来说,简洁、直观的界面更容易受到用户的青睐,也能极大程度上减少老年用户使用软件时的视觉疲劳。
2. 交互设计实用性。传统的环保类APP在交互设计

上都偏向满足年轻人的使用需求,相反,简单和容易操作的交互设计更能满足新一代老年人的使用需求,因此设计一套专门针对老年人的交互界面具有极大的必要性,以提升用户的好感度。

在此笔者认为,软件受众群体的需求是多元的,那么软件的设计也应该是多元的,以迎合用户的不同需求,进而提高APP的市场竞争力。

## 3 环保类软件设计

### 3.1 软件设计

#### 3.1.1 产品信息构架

将软件界面整体分为首页、社区、任务、消息、我的五个部分。“首页”界面可通过搜索栏、金刚区快速定位搜索的内容,并通过大数据分析用户最近浏览和参与的社区任务,为用户推送匹配契合度较高的社区任务;“社区”界面类似一个社交圈,用户可将参与线下环保活动时所拍的一些照片、环境新貌以及个人的实践感想等发布在上面,附近的人和好友可点赞关注,为环保社区积攒人气;“任务”界面为用户在环保社区领取的环保任务,包括环保任务的具体要求、进行状况、操作流程和完成期限等;“消息”界面整合各个环保社区、订阅号和环保小伙伴的消息,使用户可以及时直观的查看相关的信息;“我的”界面主要包含用户的个人信息、收藏、关注、粉丝和获得的环保证书奖品等内容。

#### 3.1.2 界面设计规范

结合上文所谈到的用户群体的特征和使用需求,设计者应针对新一代老年人输出一套合理且实用的用户界面。在针对老年人用户界面的设计时应选择相对常见的字体和较大的字号,合理的调整行间距、字间距,字体样式为黑体-加粗;文字的颜色以绿色和黑色为主,绿色用于重要信息文字和标题,黑色用于一般文字叙述。界面设计的字号规范分别为:36px-用于导航和标签,32px-用于正文,28px-用于备注,26px-用于解释文字和底部文字。

合理的色彩搭配,尽量避免一些饱和度过高的色彩,色调以翠绿色和白色为主,以淡黄色为辅。采用扁平化形式并结合新一代老年人的生活时代和文化背景,设计

出一套拟物化的且容易理解的图标，以增强老年用户与软件之间的客户粘性。在用户下载软件后，首先通过插画制作的引导页和登录注册页，让用户感受到该软件的设计理念，提高用户满意度。同时支持微信、QQ、微博等的关联登录，使软件更具有多样性。

### 3.2 软件界面设计

#### 3.2.1 引导页

引导页以翠绿色和白色为主色调，以淡黄色和橙色为辅色调，整体给人一种清爽环保的视觉体验，插画的内容主要包括了对环保的一些描述以及对下一步操作的引导，第一张插画通过描绘一幅手牵手的场景，寓意着环保是整个社会的责任，我们应该热爱环保，参与实践；第二张插画通过描绘一只迎风而上的小船，告诉我们在支持环保的路上我们要携手同行迎难而上坚持到底；最后一张插画通过一个可持续发展的标志呼应软件的环保主题。

#### 3.2.2 注册登录页

注册登录页面主要是以翠绿色和白色为主色调，且与三张引导页保持一致的风格，菜单栏分别展示了登录选项和注册选项，在登录框显示用电话号码登录的方式并在其下端居中位置显示QQ、微信、支付宝等其他登录方式。

#### 3.2.3 主要界面设计

##### (1) 首页

首页作为用户进入应用的第一场景，需要有清晰的结构、简明的分区。

本文只展示了首页界面，因为“环保卫士”的特色功能就在于首页页面为用户提供线下环保实践活动以及一整与用户相契合的套拟物化小图标，这也是其不同于其他环保类软件的亮点。图1为APP专门为老年用户设计的一套界面，页面从上到下分别为定位/搜索框/扫码、banner、金刚区、社区任务。其中金刚区和社区任务为该软件的两个核心功能。用户打开软件定位权限之后，软件自动定位用户所处的位置，并在社区任务中推送附近相应的线下实践活动；搜索框可实现用户直接检索相对应的实践活动类型；banner采用轮播图的形式来展示一些有关环境破坏问题的图片。金刚区是针对新一代老年人用户群体生活时代背景和文化背景来设计的一套拟物化的图标，与传统的环保软件流行抽象的图标形成鲜明的对比，使用户在使用软件的过程中能够降低学习和使用成本，可以达到增强软件的可操作性的效果。社区任务为官方发布的一些近期需要进行整治的环保小任务，分为热门和最新两个板块，热门区为绝大多数用户比较热衷参加的线下实践任务，最新区为官方发布的不同社区最新推出的环保任务，用户可在此处自行选择并领取任务，在指定的时间和地点与其他共同参与环保任务的环保达人一起进行线下的环保实践。



图1 环保卫士老年界面首页设计

##### (2) 社区

社区界面主要是以一个社交圈的形式展现，可以通过在平台上以图片、视频或文字的形式来记录用户的环保生涯。用户可以点击界面正下方的“发布”控件，自由上传与环保实践相关的内容，经软件的有关人员审核通过之后以类似微信朋友圈的形式发布到社区界面。附近的人和好友可通过帖子右下角的“点赞”、“收藏”、“关注”控件进行相应的操作，以这种形式为环保社区积攒人气，提高环保社区的热度。

##### (3) 任务

任务界面主要是以表单的形式来展现，整合用户在环保社区领取的环保小任务，以任务开始和结束的日期从上到下进行排列，点击环保任务可跳转至相应环保任务的具体执行要求和操作流程、任务的进行情况和任务的完成期限等。环保任务的截止日期和活动地点用字号为28px的黑体加粗，并将字体颜色设置为绿色，使老年用户群体能够直观的搜索到重要信息，从而节省了用户的使用成本。

##### (4) 消息

消息界面主要整合各类环保社区的信息。上部是一个搜索框，可用于快速定位用户想要查询的信息；中上部设置三块分区，分别为“环保社区”、“订阅号”和“小伙伴”三个选项控件，选择不同的控件跳转进入相对应的消息界面；中下部为用户相应分区的所有信息的展示，其中用户未读的信息字体颜色设置为黑色，已读的信息字体颜色设置为灰色，避免与传统APP使用红色圆圈提示未读信息的形式形成对比，减少饱和度较高的色彩对用户视觉上的冲击。

##### (5) 我的

我的界面遵循软件极简的设计原则，上部为用户的个人信息，包括用户头像、昵称、环保期龄和环保ID；中部为用户的收藏、关注、粉丝选项卡，可以查看用户收藏的环保帖子和关注的环保小达人等信息；下部为陈列的用户所获得的环保证书和环保奖品等内容，以用户

获得的时间顺序展示, 界面整体设计参照老年用户群体的需求, 简单直观。

#### 4 结语

为了适应这个日新月异的数字化信息时代, 各种APP成为新一代老年人日常生活的必备。“环保卫士”意在打破市场陈规, 填补市场缺口, 打造一个线上推广环保知识, 线下带领全民参与环保实践, 从线上和线下同时满足用户对环保的需求。此外, 需将用户之间存在的诸多差异融入到产品设计当中, 通过合理的更人性化的界面设计, 着力提升老年人这一群体在使用软件时的舒适度, 从而提升软件的实用价值。

#### 【参考文献】

- [1]. 胡俊毅, UI设计与软件产品形象的关系探讨[J]. 湖北农机化, 2020(5):23.
- [2]. 孙军, 王佳, 陈晴, 马宝龙, 刘蕊. 基于UI设计的社交软件界面优化项目研究[J]. 项目管理技术, 2018(16):59-62.