

上门维修 APP 界面设计——以“咚咚咚”为例

蒲 灿

四川大学锦城学院计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】本文以现实生活中上门维修的服务与需求的现象为启示,分析了目前维修行业存在服务与需求不对称,时效性差,价格不透明,安全系数低,服务水平低下等诸多痛点,论述了通过相应的 APP 来解决维修行业存在的问题,进而分析了如何让 UI 界面设计符合用户人群的使用习惯与外观需求。在此基础上,提出了上门维修行业拥有很大的市场前景,同时,APP 的界面设计要简简介易操作以及通俗易懂,让用户的学习成本降低,能够准确快速的解决问题。

【关键词】上门维修界面设计; 简洁; 方便; 快捷

1 上门维修行业现状分析

传统上门维修行业还存在极大的不方便性与局限性,由此可见一款有关上门维修的 APP 是有很大的市场的,能给维修工作者提供大量的客户,也能给用户提供方便快捷的服务。但是目前具有上门维修功能的 APP 的界面设计仍然还很不完善,一部分的界面设计、颜色过于简单,一部分界面的交互设计太过于冗杂,用户体验感差。

2 用户画像分析

2.1 用户特征分析

“咚咚咚”APP 对应的用户分为两类:第一类是提供维修服务的工作人员,本人称之为 A 类用户;第二类是有服务需求的客户,本人称之为 B 类用户。而对于用户的划分采用的是地域划分,这是因为行业的局限性,一方面 A 类用户只对同城市提供维修服务,否则会提高维修的时间成本;另一方面, B 类用户也需要尽快地解决问题,不能长时间的等待。同城的维修工作人员能提供不同的服务,例如:开锁、换锁、疏通管道、维修电器。而“咚咚咚”APP 能让对服务有不同需求的客户找到相应的维修人员。所以“咚咚咚”APP 相比较于以前的传统方式,更加的方便、快捷,准确的满足用户的需求,为维修服务人员于有维修需求的用户提供了一个平台。

2.2 用户需求分析

随着社会的不断进步,科技水平的蓬勃发展,人们的经济条件也越来越好,电器质量越来越高,也提供售后服务;人们的认知也越来越强,懂得合理的处理生活垃圾,管道堵塞的情况也越来越少;安全意识也在提高,对于贵重物品越来越懂得保存。所以维修服务的需求在逐渐的减少。但是一旦当本人遇到门锁出现问题、电器故障售后不提供上门服务、异物堵塞下水管道这些问题,本人无法及时的找到相关人员来帮助本人解决问题,也不容易获取到维修人员的联系方式,这时候需求就不能得到满足。同时维修人员也面临着困境,无法准确的找到有需求的客户,只好“广撒网”式的在小区楼道贴小广告,这无疑是一件费事费力的事情^[2]。所以“咚咚咚”APP 就提供了一个线上平台,维修人员发布服务,有维修需求的用户获取服务。

3 “咚咚咚”APP 界面设计与实现

3.1 界面设计初步思路

“咚咚咚”APP 致力于打造一个界面设计简洁与优质集一身的信息共享的平台,其具有的主要功能是: B 类用户能够准确的找到所需要的维修服务;同时有相关技能的维修人员的 A 类用户能够发布广告,让更多的用户看到。在这款“咚咚咚”APP 中 A 类用户与 B 类用户的界面会有区别。

3.1.1 产品信息架构

(1) 注册页面: 用户在进行注册时,能以 A 类或者 B 类用户的身份进行注册,以获得不一样的用户体验。注册时需要完成个人信息的填写,并通过手机发送验证码完成注册;

(2) 首页页面: 首页的主要功能,其中 A 类用户的首页拥有一个发布功能,能够发布带有个人信息的动态包括所在位置、提供的维修服务、收取的费用以及联系方式。B 类用户的首页主要功能有搜索功能,可以搜索到某一类维修服务,或者搜索某位维修人员,还能搜索某一地区,以上搜索结果都能按照距离、价格、评分来排列;同时 B 类用户还能通过金刚区里的板块直接选择想要的某一种维修服务,然后通过筛选来找出高分的维修人员。同时 A 类以及 B 类用户都共有位置功能,点击便能更改位置;

(3) 信息页面: 用户 A 与 B 之间能够进行交流,能够沟通用户家里遇到的状况,必要时能够发布视频来更加仔细了解问题。当 B 用户有看中的维修人员时,可以点击维修人员发布的动态,就能跳转到信息页面;当双方确定能够交易后, B 用户便能通过一键发送功能发送家庭住址,则 A 用户能通过导航功能抵达 B 用户的住址完成上门服务;

(4) 支付页面: 提供线上付款功能、评分功能以及申诉功能;当维修人员上门完成维修后, B 用户便能点击完成订单并根据平台提供的线上支付功能完成线上支付,同时,可以根据对维修结果的满意度来对维修人员进行评分。当遇到特殊情况,还能通过申诉功能,联系平台的客服进行解决;

(5) 我的页面: 在我的页面可以更改头像、个人资料、家庭地址、联系电话等。

3.1.2 界面设计规范

平台主旨是方便用户快速解决问题,所以在界面设计上是以简洁、实用为主要的风格,以方便用户快速上手及操作。

(1) 文字:字体样式是微软雅黑。字号最小为16px,最大为32px。字体颜色采用红色、黑色、灰色;红色是强调、突出作用,黑色用于标题及重要文字,灰色用于修饰文字。

(2) 图标:LOGO、金刚区、菜单底栏图标都是以红色为主色,金刚区采用的图形都是十分形象的,通过金刚区的图形就能够明白带有的功能。

(3) 页面:页面偏向简单干净,减少用户的视觉干扰,突出重点,提高效率,降低用户的学习使用的难度。

3.2 界面实现

(1) 引导页面

“咚咚咚”软件主要采用了灰黑红为主要的颜色,再搭配生动的并且符合软件特色的插画。让用户在欣赏的同时,基础的了解软件的功能。提高用户对软件的感官。三张引导页插画的主题分别是上门维修、线上支付、方便快捷。

(2) 缺省页

缺省页是当加载出现延迟时的页面,页面背景主色是浅灰色,再配上请等待的插画,而不是生硬的加载不出来页面,提高软件使用的流畅性。

(3) 注册界面

注册页面主要背景是浅灰色,页面布局是简约风格,主要显示信息录入框,从上到下依次是姓名、性别、手机号、验证码;完成填写便能注册成功。

(4) 登录界面

“咚咚咚”的登录页面色调主要是灰黑红,整体的布局与样式仿照市场上大众的样式,例如:QQ、网易云、淘宝。登录页的logo居中且靠上,而登录方式是通过短信验证码进行登录,信息的输入框也居中与页面;下面则是登录按钮。

(5) 首页界面

首页从上到下第一个板块是搜索板块,该板块的左侧是APP的LOGO;居中的是搜索框,搜索框是圆角矩形;右侧是所在地区,列如在成都就会显示成都两个字。其中B类用户下方的界面设计是在搜索板块下方是滚动式的Banner,Banner的四角都设有一定的圆角弧度。Banner下方是金刚区,分别是“住房维修”“管道疏通”“电器维修”“开始换锁”采用的图标都符合APP的整体风格,并且十分的形象。在金刚区的下方是热门推荐板块,板块样式设置有阴影效果,使其更加的立体;而A类用户就只有一个圆形的发布按钮,用于发布广告。而最下方是菜单底栏图标,A、B类用户都是一样的“首页”“信息”“支付”“我的”四个用于跳转页面的控件;当前页面相应的控件与其它三个控件颜色会有所区别,文字内容变为红色。



图1: 咚咚咚首页界面设计

(6) 信息界面

信息界面整体背景是浅灰色背景,主要的页面内容是聊天信息框,由于这款APP界面设计是偏向于简约风格,所以没有过多的图片用于装饰,页面除了顶部居中的信息标题外,下方就是用户于其它用户的聊天窗口了^[1]。

(7) 支付界面

支付界面主要色调还是灰黑红,在顶部有菜单栏,里面分别是待付款、待评价、已付款、退款四个选项。界面默认首次在待付款这一栏,同时下方会有卡片式的待付款的交易信息。

(8) 我的界面

在我的界面上,包含了个人的信息,所在地址,关注的好友,设置等,都占据着一行的板块,然后从上到下依次排布。在最顶部左侧是一个圆形的头像,紧接着右边是用户的用户名是黑色字体;在顶部的右边有一个设置图标,可以进行设置的操作。

3.3 设计结果

通过界面设计解决了市场上现存的上门维修APP的一些问题,首先是一部分上门维修的界面过于的单调,用户的交互设计过于的简单,用户体验不佳;然后还有一部分上门维修的功能十分的复杂,不易操作,用户体验感差。

在此,本人将上门维修的界面设计进行了优化,首先采用了浅灰色为背景主色调,文字采用的是黑色,红色用于强调作用,整体上色彩鲜明,主次分明,便于用户的使用。解决了市场上类似软件界面设计过于单调的问题;其次是功能的优化,抛弃了市场上繁杂的功能,专精于上门维修,功能结构简单,便于操作。解决了市场上软件功能繁杂,界面的交互设计让用户应接不暇,操作不易的问题。

4 结语

随着社会的进步,人们的生活水平越来越高,要求也相应的越苛刻,所以服务类型的行业也得紧跟时代的

脚步, 要将快捷、优质作为主打的特色。传统的上门维修就是依靠小区贴小广告来获取客户, 而客户想要获得维修服务也是一件费时的事情, 而类似的 APP 的界面设计也十分简陋或者过于的复杂, 不能满足用户的需求; 所以通过对上门维修的现状分析以及用户人群分析, 总结出这一类 APP 需要抛弃繁琐的页面, 给用户提供简洁明了的优质的界面, 打造一个高效率、易操作的界面形象, 提升用户的满意度。

【参考文献】

- [1] 陈苡涵. 浅谈 UI 设计的敏捷方法与理论实践 [J]. 西部皮革, 2021, 43(10): 81-82.
- [2] 王安卓. 基于 iOS 的 O2O 上门按摩服务应用软件的设计与实现 [D]. 北京邮电大学, 2017.