

浅析公益网站“益起”界面设计

黄紫芹

四川大学锦城学院计算机与软件学院 四川 成都 611731

【摘要】随着国家的发展和民族的富强，公益越来越成为人们关注的话题。为公益贡献自己的一份绵薄之力也成为大多数人追求并为之付出努力的一件事。而现在的大多数公益网站更多是对于公益事件的报道，缺乏一定程度上的用户交互体验，导致用户参与度较低，用户想要参与公益的需求无法被满足。“益起”网站作为一款专业的公益网站，既涵盖了实时的多种公益资讯，又为用户提供了能参与公益的帮助入口，让用户能积极参与到公益事件中。提高用户交互体验的同时，也为需要帮助的人群及时伸出援手。

【关键词】公益网站；PC端；界面设计

1 公益类产品行业现状分析

随着国家的发展和民族的富强，公益越来越成为人们关注的话题。但如今大多公益网站更多是对于社会公益事件的报道，如中国公益网，腾讯公益网等。这些网站都缺乏一定的用户交互体验，比如缺少参与公益事件的帮助入口，忽略用户需求；页面设计上排版文字堆砌过多，缺乏美感等。对于界面设计来说，用户交互体验是非常重要的且不可缺少的^[1]。只有单独的对公益事件的报道不能完全满足用户的需求，从用户的情感体验上出发，用户更需要一些专业的公益网站来提供参与公益事件的入口或是用户作为寻求帮助的平台。

2 用户画像分析

2.1 用户特征分析

随着国家的发展和民族的富强，公益事业不再局限于社会成功人士或是知名企业，大到国家，小到个人，都有为公益奉献的爱心和能力。主要用户群体包括热衷于公益事业的用户和需要公益帮助用户。用户群体涵盖广泛，但相同特征在于他们都需要一个及时更新公益资讯，方便完成自我公益事件的专业平台，“益起”网站涵盖了公益资讯，公益事件帮助入口，求助入口，志愿者报名入口等，为需要公益的人们搭建了一个专业的平台。

2.2 用户需求分析

从用户群体的两大分类对用户需求进行分析^[3]。主要用户群体包括热衷于公益事业的用户和需要公益帮助用户。首先热衷于公益事业的人群，需求在于想要一类专业的公益平台，既能切实的为他人提供帮助，也为自己的爱心提供保障。网站可以根据公益事件类型划分板块，开设专门的留守儿童资助计划，留守老人关爱计划，助学爱心计划，扶贫计划等板块，板块里面有对应的资料详解，捐赠入口等。平台还能对这些爱心计划提供一定的担保，确保公益资源的安全性。其次，第二类用户群体是需要被提供帮助的人群，这些群体的需求在于有正规的平台或是渠道能够让他们发布求助信息，并能及时得到帮助。平台需要设置明显的帮助入口，能对求助信息进行审核，一般从区县证明，求助实名信息等多方面考量。对所有注册用户实行实名认证，保证平台的安全性。

3 “益起”产品功能设计与界面设计

3.1 软件设计

3.1.1 产品构架

“益起”网站由五个主要页面构成，分别是首页、爱心资讯、公益柜、关于我们和个人中心。每个页面都包括网站导航栏、头部banner部分。头部banner是由页面题目和简介组成，图片则是代表网站不同类型的公益项目。首页是对于网站主题的简单概括，既涵盖了网站的主要功能是围绕公益展开，也有对网站的基本介绍，简洁的同时主题表达明确；爱心资讯则是对公益事件的及时更新，包括公益要闻的描述及相应链接的详情页面；公益柜则是对线下公益实体帮助点的一个查询，由搜索框和对应表单组成，方便用户可以就近选择线下帮助点参与公益活动；关于我们对网站的一个较详细的介绍及参与过的公益事件的展现，页面中也包含了加入我们的报名入口；个人中心则是对用户的实名认证，实时反馈公益事件的进行程度及有关个人荣誉的勋章颁布情况。此外还有登录，注册页面。

3.1.2 主题风格设定

网站页面设计风格应符合网站主题和用户大致需求，在美观的同时突出网站特色功能^[2]。公益网站一般是表达积极向上，阳光的理念。所以网站主界面色彩主要以沉稳的黑色和明亮的黄色为主色调，明亮的黄色象征希望与积极向上的正能量，与公益事业的理念相贴合。除此以外，整体网站风格是简洁，沉稳。页面整体字体使用颜色都以黑白灰为主，只以黄色作为提亮和强调色，在简化色彩使用的同时，功能设计也以简约为主，使用户操作达到最大简便化，优化用户使用体验。

3.1.3 界面设计规范

界面宽度：首页 900*2100；其他页面 1440*900

字体样式：苹方

颜色：#ffcc33 图片背景和按钮；#ffffff 标题信息；#000000 用于图片背景和普通文字信息；#e2dfdf 部分背景板颜色；#333333 普通文字信息；#b4b4b4 表格线框
字号及使用场景：48px-用于网站名称；36px-用于一级标题；20px-用于二级标题和副标题；16px-用于正文常规、底部文字

控件规范：高度：45px、上下左右居中；圆角：20px；字体：苹方；字体颜色：#000000；

常规色值: #FFFFFF; 滑过点击: #313131;

3.2 界面设计详细说明

3.2.1 首页

首页由六个部分组成, 分别是头部 banner 部分; 特别帮助; 我们在路上; 摄影作品; 关于我们; 志愿者报名和联系我们。头部 banner 部分包含 logo 的展示和具体导航栏, 导航栏以黑色为背景, logo 放在左侧, 导航栏中设置“首页”“爱心资讯”“公益柜”“关于我们”“个人中心”五个可以跳转的页面链接, 注册和登录在导航栏左上方, 导航栏下方是一张山区小女孩握笔写字的大图, 对应留守儿童公益计划主题, 也作为网站首页的主图, 小女孩清澈的眼神和渴望的目光, 让用户点击首页后先为触动。图片上方有白色标题为“让我们一起行动起来”。图片下方有一个黄色长方形为底的板块, 由我要求助, 加入我们, 行动起来三个部分组成, 用户可以根据需求直接点击, 也可以向下继续浏览页面。下一版块为特别帮助, 是四个捐赠物品的入口, 点击进去后用户可以跟着指示信息将物品捐赠到指定地点, 由系统分配给适宜的公益计划, 用户也可直接选择捐赠计划。接着是我们在路上, 这个版块是一个对过往参与的公益事件图片的轮播图展示, 方便用户更加了解网站。再下一版块为摄影作品, 是一些公益写实图片, 也欢迎用户投稿。然后是关于我们, 这个版块包含一些网站简单的介绍, 志愿者报名入口和求助入口, 方便用户在浏览完整个首页后再次进行需求的选择。最后一个版块是联系我们, 里面包含了公众号的二维码关注, 志愿者在线报名表格和我们的联系信息, 用户可以关注公众号随时了解参与的公益进展, 也可以在这里做一个简单的志愿者报名。



图1 “益起” 首页设计

3.2.2 爱心资讯

爱心资讯的头部导航条与首页一致, banner 部分图片被替换为来自于贫困山村里的两个小朋友在玩玩具的笑脸图, 既与首页相呼应, 也对应了网站的助贫计划。标题换成了“随时了解最新爱心资讯”。然后下面是一个以白色为底的大板块, 分为左右两版, 左边为公益要闻, 是对近期的公益事件的陈列, 点击可以跳转到相应要闻详情页面。右边板块是公益活动, 包含爱心助学等, 活动上方有对应的图片。这个页面主要是对实时公益资

讯的报道, 让用户能了解最新公益资讯, 具备一般公益网站的功能。用户还可以通过公益活动版块了解网站正在进行的公益活动。

3.2.3 公益柜

公益柜同样有着与首页相同的头部导航条, banner 部分位置也是一致的, 图片被替换为两个老人坐在家门口的图片。图片以破旧的房屋为背景, 老人则是对远方眺望着, 仿佛是对儿女的思念。这张图片对应网站留守老人的公益计划。网页标题变为“给您看看哪里可以帮助我们”, 老人的迷茫又无助的眼神正好对应着标题。公益柜是线下公益帮助点, 页面有一个下拉搜索框, 包含城市和对应的区, 左边是底色为暗绿色的搜索框。下面则是对应搜索出来的表单, 里面包含公益柜具体位置。公益柜的意思是可以在线下了解公益和做公益的地方, 用户可以就近选择合适的公益柜, 线下互动更增强线上网站的真实性。

3.2.4 个人中心

个人中心头部导航条如上, 主要由左边以黑色为底色的侧边栏实现具体功能, 侧边栏包括个人中心, 参与项目, 平台勋章和设置四个部分组成, 个人中心有对应的下拉框, 个人中心包含个人信息, 平台资讯, 邀请有礼, 反馈箱几个板块, 对应页面就是相对简单一些的文字描述。个人信息主要是对用户信息的一个实名认证。参与项目是参与过的事件的及时记录和正在进行的公益事件进展情况, 平台勋章是对于用户的参与活跃度来综合评定颁发的个人小勋章。勋章是对于个人的荣誉称号, 根据个人的公益参与项目程度来评判, 比如完成一次公益帮助便可获得 10-1000 颗星 (根据具体帮助而定), 投稿摄影作业投稿可得 20 颗星, 审核并登上网站得 50 颗星等等, 2000 颗星即可换得一枚公益小勋章, 十枚小勋章可换得一枚大勋章。这种方式对用户的公益参与度起到一定的鼓励作用。设置则是对个人信息, 捐赠方式是否匿名等信息的修改。个人中心为每位用户提供一个独特的 id, 记录下用户的善行, 并及时接受用户的反馈意见。

4 结语

公益事业是全人类追求并致力的事, 但如今大多公益网站仅提供了实时公益资讯的报道, 缺少用户交互的部分。“益起”作为非盈利网站, 既包含了现在大多公益网站可浏览实时公益新闻的功能, 又为用户提供了更为实用的公益参与入口, 实现用户切实参与公益的需求。网站主旨在于“生命不息, 公益不止”, 以简约的功能, 为热衷公益用户和需要帮助的用户搭建公正, 专业的平台。

【参考文献】

- [1] 王硕. UI 设计中用户交互体验的研究 [J]. 电脑知识与技术, 2021, 17(05): 217-218.
- [2] 徐芳棋, 李昕. 交互设计中的用户体验五要素综述 [J]. 流行色, 2020(02): 132-133.
- [3] 郭楚燕. 移动 App 界面设计中的情感化设计探究 [J]. 明日风尚, 2021(10): 95-96.