

新媒体环境下动漫的特性浅析

汤琳晔

深圳职业技术学院 广东 深圳 518055

【摘要】动漫作为一种艺术形式被大多数人所接受及喜爱,尤其是在我国新媒体发展越发迅速的过程中,动漫的传播速度逐渐加快,在表现方法和运作手法上也体现了独特的魅力。相对于传统媒体下的动漫艺术来说,新媒体环境下的动漫在制作手段和传播方式等方面都发生了较大的变化,使得行业的总体建设发展更加迅速。文章主要通过分析新媒体环境下动漫的特性,对其在传播过程中出现的问题和未来的发展战略进行简要的探讨。

【关键词】新媒体环境;动漫特性

近年来,我国新媒体环境下的信息传播速度不断加快,给很多行业都带来了较大的契机,并且体现了一定的不可比拟性。就目前的动漫发展来说,其不仅可以给人们带来全新的视觉感受,还能够体现信息传播下的信息化与文化之间的关系,实现艺术与科学技术之间的完美融合。基于此,需要明确分析新媒体环境下的动漫特性,以科学的方式和手段为动漫的发展和呈现形式的优化提供根本保障。

1 新媒体环境下动漫的特性分析

1.1 依存性

在以往的动漫创作当中在,作者一旦完成了有关艺术作品就会将自身与作品相互分离,而动漫作品的呈现则需要以作者的审美为主,甚至会在一定程度上脱离受众。在我国近几年大力发展多媒体技术的过程中,很多艺术表现形式都发生了翻天覆地的变化,给动漫艺术的创作和传播带来了较大的挑战。所以,动漫创作者为了提高动漫内容和表现形式的吸引力,需要花费大量精力和时间创作优质作品。人们在近几年的生活当中,大多非常追崇动漫艺术,在动漫作品长时间连载的过程中,很多人并没有退却热情,反而会增加痴迷程度。在新媒体环境下则可以利用电子数码科学技术和网络技术提高动漫艺术的诉说效果,将动漫内容以网络数据信息的方式体现出来,提高其依存性,从而凸显现代化社会发展下的科学技术优势。

1.2 仿真性

仿真性是新媒体环境下动漫的一种重要特性,相对于传统的动漫艺术来说,在借助新媒体技术的情况下,动漫艺术能够从传统的纸质媒体跨越到现如今的多维立体表现形式,给予人们更加激烈的视觉冲击,甚至能够激发人们的共情能力,使得平面的动漫艺术能够以立体化的形式呈现出来。在传统的媒体形式下,动漫作者在创作人物形象和故事情节的过程中主要需要以纸质媒介为主进行传播,而在新媒体发展的过程中,则能够在塑造人物时赋予更加鲜活的性格特点,体现人物塑造方面的仿真性,同时还可以提高情感表达的细腻效果。在以电子网络和多媒体作为主要的动漫艺术传播形式时,能够让人物形象的表达更加丰满,更重要的是在传播形态方面也可以体现仿真性特点,让人们从多个角度挖掘人物的情感,提高动漫艺术内容的层次性表达效果。

1.3 间传性

新媒体环境下的动漫需要以数字技术的利用作为基础,创作者在创作动漫艺术的过程中可以大力借助现代化网络数字技术表现动漫故事。相对于传统的动漫艺术表现形式来说,新媒体下的动漫可以体现较强的间传性特征,在艺术作品表现形式上不仅可以充分表达主要思想内容,还可以反映作品中鲜明的人物思想内涵。而传统的动漫艺术在传播的过程中则需要依靠作品本身体现出来的形象,无需二次加工,观众需要直接感知角色,没有外力可以借助。所以,新媒体环境的发展使得动漫在传播的过程中更加简便,其不仅能够以一种新型的传播形式表达动漫内容,还能够提高动漫传播的多维性,加快传播速度。

1.4 创新性

创新是当代新媒体发展过程中的主题,很多行业和领域在建设发展的过程中都需要满足创新性要求,为我国社会综合建设发展做贡献。就动漫创作和传播来说,在新媒体环境下其能够体现较强的创新性,主要是人们在新时期发展当中更加注重动漫内容和形式的表达效果,甚至还会在其中寻求真实性体验和交流。当动漫体现了较强的创新性特征时,动漫作者就能够根据虚拟的动漫内容结合新媒体的发展利用新的领域让人们通过动漫进行感知,提高动漫内容和表现形式的新意。更重要的是,在新媒体环境下,人们还可以通过动漫进行交流评价,以网络作为基础媒介,让动漫作者通过评价明确自身需要改进的地方,从而不断调整优化动漫表现方式,在加强作者的创作水平的同时可以提高动漫的价值。

2 新媒体动漫传播过程中出现的问题

新媒体的发展给动漫的创作和传播带来了较大的机遇,同时其还是需要面对其中产生的挑战,应对新媒体发展下动漫传播的问题。就目前的新媒体发展当中,动漫在传播的过程中主要存在的问题为:其一,优质内容缺失。在我国物质经济迅速发展的过程中,越来越多人开始接受并且追崇快餐文化。动漫作为一种缓慢更新的艺术形式,虽然可以在一定程度上提高艺术表现效果,但是部分创作者为了迎合时代的发展也会融入快餐文化,从而获得人们的喜爱。但是在快餐文化影响下,部分动漫内容过于空洞,人们在观看新媒体动漫时无法吸取优质的精神理念,给动漫的发展产生了一定的制约。其二,

版权得不到保护。我国对于文化版权保护一直都非常重视,然而在新媒体迅速发展的过程中,动漫监管难以跟随时代发展的步伐,很多原创动漫受到了版权侵害,并且难以有效利用法律武器维护自身的合法权益。主要是由于在信息迅速发展的过程中,动漫制作成本逐渐降低,甚至产生了市场秩序混乱的现象,原创作者维护自身的版权有很长一段路要走,会逐渐消耗成本和耐心,最终不了了之。其三,专业人才缺失。动漫对于创作者的思维和表达能力有较高的要求,在新媒体环境下还需要灵活应用创作软件,才能够创作出更加优秀的作品。部分创作者在这个过程中缺乏对创作软件的了解,虽然其非常擅长手绘动漫人物,但是在创作的过程中需要耗费较长的周期,难以跟上行业的发展步伐。

3 新媒体动漫的未来发展战略

在未来发展的过程中,新媒体动漫需要以时代的发展特点作为基础,在目前的发展过程中赢得更大的契机,从而提高动漫创作和传播质量。政府部门需要给予行业一定的扶持,还需要做好资源调控工作,给予一定的税收减免,促使动漫行业能够在新媒体环境中获得积极的发展气象。国家也需要针对动漫行业的发展完善新媒体动漫行业法规,避免企业及个人打擦边球,从而保护原创者的合法权益,促使新媒体动漫行业的秩序更加稳定。在新媒体动漫发展的过程中,还可以搭建公共平台为动漫制作和传播提供更多有力途径。部分新媒体环境下的动漫公司都属于小型企业,其在初期发展的过程中缺乏资金和人才支持,容易遇到较多问题。创建新媒体动漫公共平台能够以公共交流为主,让小型公司在发展的过

程中可以在平台上寻求帮助,并且各个企业之间还能够分享经验,开展人才和资源方面的交流,提高动漫公司的实力,促进行业良性竞争,加快各个企业之间的共同进步和发展。

4 结语

新媒体环境下的动漫特性表现具有多样化特征,行业在发展的过程中需要以新时期的建设发展作为基础,寻求更多机会。在以新媒体作为基础媒介时,动漫的创作方法、内容表达和传播途径等都会发生较大的变化,使得新媒体动漫内容更加丰富。所以,需要在后期发展当中加快新媒体动漫的传播力度,为行业的可持续发展提供可行性保障。

【参考文献】

- [1] 朱小荣. 试析新媒体动漫的传播特性[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(36): 207-208
- [2] 贾硕. 新媒体动漫的传播特性研究[J]. 科技传播, 2017, 9(18): 49-50
- [3] 王永生. 论新媒体环境下动漫产业发展及传播特性[J]. 中国报业, 2015(10): 58-59
- [4] 刘婷, 饶威. 新媒体语境下动漫广告的特性分析[J]. 传媒, 2015(05): 66-67
- [5] 佟婷, 彭乔. 探索期中国新媒体动漫的发展与前景[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2014, 36(06): 121-125