

# 新时期网络新闻宣传工作的认识与思考

唐天祺

上海音乐学院 上海 200031

**摘要:**随着网络信息化的快速发展,我国迅速进入了互联网全面覆盖的新时代。在互联网时代中,网络新闻对人们的影响越来越大,人们的思想和价值观都受到网络新闻的影响和引导。为了能让网络新闻在新时代产生正确的引导作用,党和政府以及相关部门应该做好网络新闻的宣传工作,对网络新闻中呈现的舆论导向和价值取向进行监督和管理。本文通过分析新时期网络新闻宣传工作的特点,提出党和政府相关部门促进网络新闻宣传工作发展的有关策略,以期提高网络新闻宣传管理的效果。

**关键词:**新时期;网络新闻宣传;工作思考

新时期,传统的报纸新闻和电视新闻正在逐渐被充斥人们生活的网络新闻所覆盖。现代社会的人们都生活在快节奏的世界中,因此他们更倾向于从更为方便、快捷的网络平台上获取新闻和实时消息。但网络平台内部并没有形成系统、完备的新闻传播体系,因此网络新闻存在一定的虚假性和不良诱导问题。为了保证网络新闻能够更好地服务于大众,党和政府应该在新时期结合网络新闻宣传工作的特点,妥善做好网络新闻的宣传工作。

## 一、网络新闻宣传工作的特点

### (一) 互动性广

新时期的网络新闻宣传不同于以往的报纸、广播、电视等传统媒介,其能够实现各个媒体之间的互动以及与信息受众间的及时互动。当一条信息或者通知通过网络平台发布出去以后,这条信息就会在互联网的世界里被迅速转载,一些门户网站、公众号、朋友圈、微博以及其他社交平台也会迅速将这条信息传播开来。在传播的过程中,每一个接收到信息的媒体或者受众都能够将自己的观点和看法充分表达出来,可以是与他人一致的应和,也可以是与他人不同的观点反驳,主流媒体、自媒体等也会迅速做出反应<sup>[1]</sup>。在传播的过程中就已经形成了大范围的互动,与此同时,在对网络新闻的宣传方面也呈现了比较强的互动性,例如某些媒体或者个人在新闻传播过程中发表不实言论,消息和通知发出部门可以实时监测并进行监督修正,引导舆论朝着正确的方向发展。

### (二) 容纳量大

网络新闻宣传可以容纳的信息量比传统的新闻媒介

要丰富得多,但其新闻宣传成本却在不断降低。新时期下,进行新闻发布不再是新闻部门或者新闻记者的专属,每一个在网络平台上进行新闻传播的人都可以成为新闻发布者。因此网络平台上囊括了各个方面的新闻,而且这些新闻的传播一般不会受到时长或者传播空间的限制,不局限在单纯的文字描述或者语音描述,可以是图文并茂或者是影音结合等形式,可以实现随时随地的传输。所以,新时期网络新闻宣传的容纳量是过去任何一个时期的新闻宣传方式所不能比拟的。

### (三) 时效性强

新时期的网络新闻宣传最明显的特点是时效性强,可以不受时间和空间的限制。随着数字媒体和5G技术的发展,全世界各地的新闻都可以做到全球直播。除此之外,人们可以利用网络很轻易地查找到过去的新闻宣传内容,获取有用的信息。可以说,新时代的新闻宣传完全摒弃了原有的信息延迟和滞后,能够保证信息受众随时获取第一手信息资源,这也是现代社会中人们对网络新闻宣传工作的本质要求。

## 二、新时期网络新闻宣传工作的策略

### (一) 强化党的领导

在网络新闻媒体迅速发展的时代,要想应对复杂多变的网络环境,保证网络新闻宣传工作的健康发展,形成良好的网络新闻宣传环境,首先要做的是强化党的领导,加强党组织和政府相关部门对网络新闻媒体的监督和引导,致力于在进行网络新闻宣传工作时形成一致的标准和正确的导向。任何网络新闻宣传工作都必须符合社会主义核心价值观,能够体现新闻的本质。在网络新闻宣传工作中强化党的领导并不意味着网络新闻不能有不同的观点,主要是要符合主流价值观,不违反法律法规,能够在网络世界中形成正能量,并可以推动新时期的网络新闻宣传工作朝着健康可持续的方向发展。进行

**作者信息:**唐天祺,男(1993.6—),汉族,江苏苏州人,硕士,上海音乐学院,研究实习员,研究方向:数字媒体艺术研究。

网络新闻宣传工作的相关人员要有大局观,在开展各项新闻宣传工作时落实好党的各项方针和政策,并做好宣传,要能够在党的领导下担当新闻宣传工作的历史使命,坚持各项基本原则,践行为人民服务的工作宗旨,做好党和人民的沟通桥梁与纽带<sup>[2]</sup>。

#### (二) 了解群众所需

新时期的网络新闻宣传工作者要树立良好的群众观,在进行新闻宣传工作时充分了解人民群众的需求。新闻宣传工作本身的指向对象就是群众,因此其内容创新、形式选择手段改进等方面都是为了满足群众的需要。网络新闻宣传工作者要能够深入基层,深入群众内部,了解人民群众身边发生的事件,倾听人民群众的心声,做出能够充分反映人民群众呼声的新闻报道<sup>[3]</sup>。真实性是新闻的生命,同时也是对新时期党领导下的网络新闻宣传工作的最基本要求,网络新闻宣传工作者要做人民群众的发言人,密切联系群众,时刻不忘宣传人民群众在社会变革和进步中的主导地位,将新闻焦点放在群众身上,将宣传工作的触角伸向人民群众内部,以正面宣传为主,在深刻了解群众的疾苦、通达社情民意的基础上,正确发挥网络新闻宣传的舆论监督作用,报道群众感兴趣的问题,反映大多数群众的意见,始终站在最广大人民群众的根本利益上进行舆论引导和新闻宣传。

#### (三) 抓住舆论主权

改革开放的不断深化和经济社会的持续发展,各种复杂的社会矛盾开始在网络世界中有所呈现,人们的思想也朝着多元化方向发展。为了保证社会大众不被不良思想诱惑或者影响,团结和凝聚人心,网络新闻宣传工作应该坚持正确的舆论导向并在重要领域抓住舆论主权,营造积极健康的网络舆论氛围。首先网络新闻宣传工作应该体现绝对的权威性,增强新闻宣传工作的艺术性和感染力,同时网络新闻宣传工作要对社会上出现的新问题和矛盾有一个正面的分析和引导,发挥好作为政府新闻宣传机构的喉舌作用。在某一事件发生时,网络新闻宣传部门应该第一时间将现场新闻报道进行图文并茂的准确编排,并配备价值观正确的评论文章,有效地将事实性信息和意见性信息进行融合并及时传达给受众。之后,网络新闻宣传部门还要对这一事件进行连续的追踪报道,迅速形成视觉中心,掌握舆论主权并形成强大的舆论攻势,保证事件朝着积极向上的正面方向发展。

#### (四) 研究传播规律

随着经济社会的不断发展,新闻信息的传递和获取越来越方便快捷,因此网络新闻宣传工作的作用也越来越突出。做好网络新闻宣传工作事关国家社会发展的长治久安,要想在新时代做好网络新闻宣传工作就必须研究好传播规律,让整个工作的过程更加符合新闻传播的规律。

有关网络新闻宣传工作的传播规律主要是有四点:首先网络新闻宣传工作要尊重客观事实,实事求是,能反映社会现实,真实展现现实生活;其次要尊重人民群众,依靠人民群众,坚持以人为本,增强新闻报道的吸引力、感染力和亲和力,保证一切的宣传都是为了人民;最后是要讲究时效性,尤其是对一些重大事件和关乎党和国家利益的新闻事件,要做到及时宣传,不能让外界或者群众因为宣传不及时而产生误解或者出现一些不实的报道,影响国家的声誉和政府和人民心中的权威和信任;最后,网络新闻宣传部门的工作要做到透明化,部门以及部门相关人员要随时接受监督。只有这样,网络新闻宣传工作才能真实传递党和政府的声音,才能起到激励和鼓舞人民群众的积极作用<sup>[4]</sup>。

#### (五) 增强清朗力度

要想增强网络空间的清朗度,就必须做到党管宣传,党管媒体,强化舆论导向,强化网络舆论监测。相关部门应该充分利用现代网络监测技术,全力构建一个基于网络搜索、数据挖掘、大数据分析和云计算技术的综合检测技术体系,增强对网络舆论中的不良信息的发现、判断和防范。坚持依法治网的原则,提高网络宣传工作的法治化管理水平,规范各种网络舆论的传播秩序。与此同时,还要开展集中检查和整治,不放过网络舆论的任何盲区,优化网络舆论生态,净化网络空间,增强清朗力度,打造新时代的清朗网络空间。只有增加清朗力度,打造一个清朗的网络舆论空间,才能保证党在网络新闻宣传中牢牢掌握网络舆论的领导权、管理权和话语权,才能达到正确使用网络传播规律弘扬社会主义主旋律,传播社会正能量的最终目的。

### 三、结语

新时期,网络已经成为新闻宣传工作的主要阵地,与传统媒体相比其有着互动性广、容量大、时效性强等多种优势。依托新媒体和新技术的网络新闻宣传工作要想更好地发挥党和国家的喉舌作用,更好地为人民群众服务,就必须在党的领导下,遵循新闻传播的基本规律,密切联系群众生活,抓住舆论主权,加强舆论监督,只有这样,网络新闻宣传工作才能获得良性的持续发展。

#### 参考文献:

- [1]尹云.新时期网络新闻宣传工作研究[J].新闻研究导刊,2020,11(1):101,138.
- [2]李晓卿.政府如何做好新时期网络新闻宣传工作[J].人文之友,2020,11(14):82.
- [3]丁以绣.论新时代新闻舆论工作的群众观[J].中国出版,2020(8):34-39.
- [4]马大峰.新媒体背景下网络新闻宣传管理的途径与对策研究[J].北京印刷学院学报,2020,28(10):17-19.