

## Analysis on the Development of Cross-border E-commerce in China

Chenwei LI Zhengde BAO Yawen TANG Chenxi LI Ting ZHANG Fan WEI

School of Computer and Software, Jincheng University, Sichuan University, Chengdu, 611731, China

### Abstract

The international trade transaction process has brought new opportunities for cross-border e-commerce, such as the difficulty of transferring, reducing the requirements for the capital of both parties to the transaction, and reducing the steps of goods circulation. The domestic traditional e-commerce regulatory mechanism has not been applied to cross-border e-commerce with the changes in cross-border e-commerce transaction structure, transportation mode, settlement method, etc., and various ills are gradually exposed. This article is based on what cross-border e-commerce is and what it contains. It analyzes the problems faced by cross-border e-commerce in the commercial field penetrated by the Internet, and looks forward to the new development direction of cross-border e-commerce.

### Key Words

Cross-border E-commerce, Cross-border Logistics, Import and Export Trade

DOI:10.18686/jsjxt.v1i2.633

## 浅析我国跨境电商的发展

李辰威 鲍正德 唐娅雯 李晨曦 张婷 魏帆

四川大学锦城学院计算机与软件学院, 四川成都, 611731

### 摘要

国际贸易交易流程由难转易, 降低对交易双方资本的要求, 减少货物流通的步骤等变革给跨境电子商务带来了新的契机。国内传统电子商务的监管机制随着跨境电商交易结构、运输方式、结算方式等的变革已不适用于跨境电商, 各种弊病逐渐暴露。本文基于跨境电商是什么以及包含什么浅析了跨境电商在被互联网渗透的商业领域里所面临的问题, 并展望了跨境电商新的发展方向。

### 关键字

跨境电商; 跨境物流; 进出口贸易

### 1.引言

经济的稳步发展引领着人们对优质生活质量的向往, 生活结构的创新变革依赖互联网、云计算、大数据等技术的发展, 国内网民数量已超过总人口的一半, 手机和钥匙已成为互联网时代的两宝。自世界贸易组织建立以来, 各国经济交流日益频繁, 国际贸易呈现一片新兴繁荣景象, 传统电子商务受限于国内市场政策制约同时消费需求趋于饱和, 亟待开辟新的国际市场, 跨境电子商务应运而生, 虽是“初生牛犊”, 却为全球电子商务的发展带来了全新动力并提供新的发展空间。

### 2.跨境电商的概念

跨境电子商务。是指来自不同关税区域的交易双方如中国的丝绸将出口到丹麦, 双方则使用网络平台作为交易媒介进行交易, 将丝绸通过邮政等跨境物流送达丹麦, 从而完成交易的过程。<sup>[1]</sup>以商品的流通方向分为以下两方面:

#### 1) 跨境电商的进口过程

先是境内客户或者消费者通过电子商务平台找到需要的商品, 再通过第三方支付平台下单进行交易, 接着境外商品的生产商或制造商申请海关清关, 向公共平台自贸区提交订单, 服务平台集齐订单信息、支付信息、舱单信息后, 生成的清单作为凭据由各部门进行检验,

通过海关抽检,达到合格标准后会反馈给自贸区,开始配送环节,自贸区会将商品送至不同关境内的物流商,再送至境内,完成交易;

## 2) 跨境电商出口的过程

境内商品制造商或者是销售商,以跨境电商平台为中介,从而进行销售,境外消费者在平台上下单并通过第三方平台进行交易,境内生产商或制造商会将同上三单向服务平台进行提交,申请海关清关,并由各部门进行核对检验,审核通过后,再送到境外客户手中,完成交易。

# 3.跨境电商发展的发展现状

## 3.1 跨境电商的起源

国内跨境电商萌芽以前,电子商务以传统电子商务为主。<sup>[2]</sup>海淘、代购等新型模式的出现逐渐成为人们生活商品来源的一部分。由于海淘与代购市场的鱼龙混杂产生了新型问题,跨境电商的形式从海淘与代购,逐渐转向规模化、企业化,有组织有秩序的跨境电商成为了市场的主力军。随着我国跨境电子商务的出现,相比于国内传统电子商务所占的市场份额和地位,也愈加显得突出、重要。

## 3.2 我国跨境电商的现状

据中国电子商务研究中心对国内跨境电商历年来的发展状况的数据显示,从2013年到2018年,国内跨境电商总体交易规模从3.1万亿元到9万亿元,呈逐年稳步攀升。<sup>[3]</sup>

就目前国内的市场来看,传统电商的发展已趋于经济稳定、需求饱和的状态,而国内跨境电商的发展还在摸索创新途径。国内跨境电商平台存在着一些有目共睹的问题,如平台众多、种类繁多、竞争激烈,但依旧具有较大的发展潜力。近年来国家出台的一系列如“互联网+”、“一带一路”等战略措施不断地促进国内跨境电商的发展,以及经济全球化的国际经济形式,打造了良好的环境。国内的鼓励措施以及开放型的国际环境正快速的推动我国跨境电商的发展。

## 3.3 我国跨境电商的发展

我国跨境电商早在20世纪末就初现雏形,阿里巴巴让国内B2B商业模式平台开始萌芽。再阿里巴巴之后,敦煌网也借鉴B2B模式的经营理念及模式并取得

成功。随着国内跨境电商不断发展,产生了新的B2C模式的跨境电商平台,例如具有代表性的兰亭集势的成立和发展。再之后,速卖通综合运用B2B、B2C两种商务模式取得了开创性的发展。

这些具有代表性的事件标志着我国跨境电商的发展进入了新时期,步入了新阶段,拓宽了我国跨境电商发展的道路。我国以B2C模式的电商平台逐渐壮大,从2010年的2.2%增长至2016年的11.3%;B2B模式则从2010年占比97.8%降低至2016年的88.7%,但仍为我国跨境电商最主要模式。

国外跨境电商的平台发展如火如荼,如亚马逊、eBay、Wish,国内的京东全球购、天猫国际、环球资源、进口中国、洋码头、跨境通等跨境电商平台势力也不容小觑数量大、种类多、竞争激烈以成为国内外跨境电商平台的特色,但国内跨境电商的发展更需要健全稳定的市场环境。

# 4.跨境电商发展带来的问题

跨境电商交易通过跨境电商平台突破了时空限制实现了无纸化交易,跨地区、跨国家、大批量、小批量的个性化交易丰富了传统电商的内容。但入市门槛低、交易成本少带来了市场的繁盛同时让管理复杂化。

## 4.1 监管问题

跨境电商对我国经济带来了稳定的增长,但其现有的监管制度、管理流程带来了新的课题。买卖双方偷税、漏税等违法行为时常发生;跨境买卖方的售后服务、保障制度不健全;争端机制存在问题,例如商品在跨境内出现损坏、丢失以及退换货等情况的发生,常常不能得到有效解决,没有完善的体制系统和监管制度;买卖双方的个人信息和交易商品的信息不透明,存在虚假信息等等。

这类问题的出现,难以用过去传统电子商务的制度机制来监管目前境内外的电子商务市场。监管部门和国际组织尽早的规范跨境电商的国际市场,及时对国内监管机制进行改革,建立安全、公正的监管制度,建立权威的国际国内监管机构组织,协同并进共同发展,而不是单方面的、不平衡的发展。

## 4.2 三方产业问题

跨境电商在国内的发展主要以带动国内各制造业、

产业链的升级,促使三方产业结构优化,延长产业链为目的。

跨境物流的发展状况因不适应跨境电商的革新速度而限制了跨境电商发展。跨境商品的交易常常具有个性化,例如往往是少量乃至单件的跨境交易导致运输成本高昂,物流配送运输时间长;运输距离长致使跨境买方无法在第一时间内进行商品的跟踪查询。

跨境电商支付的成本高,国内外支付习惯和方式具有较大的差异,跨境电商的支付体系不健全,资金的周转流程繁琐、周转时间长。各相关部门应针对出现的问题,及时进行调整改进,加快推动三方产业链的升级,推动我国跨境电商平稳发展。

### 4.3 两境差异问题

跨境双边的文化特色、语言、消费习惯存在较大的差异。<sup>[4]</sup>跨境电商涉及的往往是跨国公司企业,其所在的国家政策、规章、法律等也都存在巨大差异,一旦双方出现了问题纠纷,难以合理解决。这正是跨境电商快速发展所暴露出来的问题,需要我们具体分析两境国家的实际情况,探究能最大程度的减少两境差异引起的问题。

### 4.4 贸易问题

跨境电商在触及国际商务贸易市场之时,对我国传统贸易体系来说是一个巨大的挑战。2017年贸易总额相较2008年增长了近1.54倍,在九年间年均增长5.57%;进口规模在2017年高达12.46万亿元,在九年间年均增长6.24%;<sup>[5]</sup>

近年我国进出口贸易总额形势乐观,但就目前跨境电商的贸易机制来看,国际跨境电商税收的方案不健全,现行的国内税收制度、贸易制度存在漏洞。国家应针对现有的贸易问题,在国内完善税收漏洞填补、提高贸易机制能动性;对国外扩宽国际贸易合作领域,健全贸易的基础设施,从而打造稳定的市场环境。

### 4.5 人才培养问题

国内电商接轨跨境电商需要精湛的专业技能及良好的语言沟通能力,但我国暂时缺少跨境电商方面的专业性人才。依据中国电子商务研究中心发布的《中国跨境电商人才研究报告》显示,在所调查的公司中有17.6%的企业公司反映招聘的跨境电商人才能够较好完成

工作任务,仅有14.1%的企业公司认为跨境电商人才能适应市场。

目前我国跨境电商人才稀少,这为各高校教育培养人才指引了方向,要培养出能够掌握多门语言;有较好的销售能力;具备计算机、电子商务、金融、工商管理等专业知识的复合型技术人才,并加强高校与各企业的合作,顺应企业跨境电商方面的需求培养人才。

### 4.6 企业转型问题

我国进出口商品逐渐从单一化转向多元化、从大批量化贸易转向小批量化贸易;从以共性为中心的主要需求转向以个性化定制贸易。而对于目前依然采用传统电子商务的企业来说,要加快我国中小企业、国有企业进行改革创新,尽早使企业公司能够有效的转型,支持订单小批次、个性化,提高跨境商品的质量,扩大国际市场,打造国际化品牌,顺应互联网潮流,使企业能紧跟国际贸易的步伐,抓住跨境电商带来的机遇。

## 5. 跨境电商未来的发展趋势

未来关于跨境电商的关税政策、监管设施、物流行业、售后机制、支付机制、贸易机制会随着跨境电商的发展不断的完善健全,国际合作不单单是在商品合作上,更会加强国际间的海关、税务、知识产权、技术标准、信息交流、金融结算、人才双向的输入输出等多方面、个性化、标准化、安全化的合作;

跨境电商将更加的注重互联网、大数据以及科技技术的融合,使得跨境电商自动化、规范化、共享化。不断对跨境电商的供应链和生态链进行改进、完善、优化,整合各跨境电商平台资源,达到资源共享,提升行业效率;

就国家政策而言,继续鼓励推动国内跨境电商的发展,更多国内的公司、企业、工厂、贸易商会依靠跨境电商的平台,挖掘更多的国外市场。进出口的双方更加注重商品的品质,建立更多的海外仓库,提升商品知名度,加强品牌建设,打造、建立国际品牌,以获得更多的在境外的潜在消费者。

## 6. 结语

我国跨境电商发展蒸蒸日上,以平台数量多、种类丰富的特色占据市场,但发展过程中同时出现的各种问题亟待我们及时解决,国家、企业、个人都要行动起来

不仅要针对实际出现的问题进行反复的考察、调研、总结制定相对应的解决方案和措施,在国际上加强国际贸易监管,在国内深化贸易体制改革,为我国跨境电商的发展带来更加稳固的动力。

### 参考文献

- [1]吴冰莹. 贵州跨境电商发展带动快递物流迅速增长[J]. 现代营销(下旬刊),2016(11):156-157.
- [2]李宇浩. 我国跨境电子商务发展现状及创新发展路径[J]. 电子世界,2017(22):66+68.
- [3]叶华. 浅谈中国外贸跨境电子商务的发展[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版),2013,10(11):50-51.
- [4]方德花. 中国跨境电商现状、趋势及存在问题研究[J].

现代经济信息,2016(02):336.

[5]江颖. 深圳卡奈尔公司利用跨境电商平台破茧化蝶的成功实践[J]. 对外经贸实务,2016(06):75-78.

### 作者简介

第一作者:李辰威(1997-),男,汉,四川省成都市,本科,四川大学锦城学院,研究方向:电子商务

第二作者(通讯作者):鲍正德(1989-),男,汉,黑龙江哈尔滨,研究生,四川大学锦城学院,研究方向:电子商务。

第三作者:唐娅雯(1999-),女,汉,四川省资阳市,本科,四川大学锦城学院,研究方向:信息管理、J2EE

第四作者:李晨曦(1998-),男,汉,贵州省贵阳市,本科,四川大学锦城学院,研究方向:大数据技术开发