

## Research on Development of E-commerce in China under the Background of "Internet +"

Ninghuai DENG

Southwest University of Science and Technology Business 1601, Mianyang, Sichuan, 621010

### Abstract

In the process of China's modern social development, the trend of Internet development is becoming clear, and it provides an opportunity for the development of more industries. As for the development of e-commerce in China, we need to actively respond to the market environment with the help of "Internet +" and promote better and faster development of the industry. The development of "Internet +" has brought great opportunities to the development of e-commerce, but at the same time, it has also faced certain challenges, leading to problems related to its development. This article mainly discusses the development path of e-commerce in China under the background of "Internet plus".

### Key Words

"Internet +", E-commerce.

DOI:10.18686/jsjxt.v1i2.660

## “互联网+”背景下我国电子商务发展研究

邓甯怀

西南科技大学商务 1601, 四川绵阳, 621010

### 摘要

在我国现代化社会发展的过程中, 互联网发展趋势逐渐明朗, 并且为较多行业的发展提供了契机。就我国电子商务发展来说, 需要借助“互联网+”积极应对市场环境, 促进行业更好更快发展。“互联网+”的发展虽然给电子商务的发展带来了较大的机遇, 但是同时也使其面临一定的挑战, 导致其在发展的过程中遇到相关的问题。文章主要通过对“互联网+”背景下我国电子商务发展存在的问题, 探讨其发展途径。

### 关键词

“互联网+”; 电子商务

### 1.引言

我国的电子商务的发展虽然与发达国家相比还是存在较大的差距, 但是在日益发展的过程中还是有一定的进步。在“互联网+”背景下, 电子商务的发展在市场中备受关注, 企业不仅需要利用相关的营销模式, 还需要加大对企业运营模式的改革。

### 2.“互联网+”在电子商务发展中的重要性

在“互联网+”背景下, 我国电子商务的发展可以促进经济发展, 改善当前的信息落后状态。近年来, 我国城乡之间的发展差距较大, 电子商务在城市经济发展的过程中得到了推动, 但是在乡镇发展中仍然存在较大的阻力。在“互联网+”背景下, 就可以促使乡镇电子商务

利用其中的优势, 可以结合当地的发展情况固构建电子销售渠道, 提高整体发展效用。这种方式能够使得城乡之间的发展差距得以减小, 达到新农村建设的标准。在人们开展生产活动的过程中, 需要不断面对新的挑战及问题, 特别是在网络发展的过程中, 人们的生活得到了更大的便利。在“互联网+”背景下发展电子商务可以让人们的生活品质得以提升, 促使经济生活水平有较大的飞跃。在我国人口不断增长的过程中, 较多人面临严重的就业压力。“互联网+”背景下的电子商务发展急需基础及技术型人才。特别是在改革开放之后, 能够促进产业结构的优化, 减轻人们的就业压力。

### 3.“互联网+”背景下我国电子商务发展问题

### 3.1 发展成本大

尽管我国较多行业在发展的过程中会对电子商务进行利用,但是其利用成本较大,导致电子商务行业的发展滞后。在“互联网+”背景下发展电子商务也需要满足行业需求,在运行的过程中其成本居高不下,部分中小企业在发展的过程中难以进行长久性支撑。企业在发展电子商务的过程中需要加大投资,但是这对于大部分企业来说是一项较大的负担。“互联网+”的发展是的电子商务工作的开展有更高的要求,要满足信息社会的各项要求。虽然互联网平台有较多的优势,但是在对其进行应用的过程中,还是需要加大运营成本,才能够体现流量优势,然而其利润空间会大大降低。因此,在利用“互联网+”开展电子商务工作的过程中,需要加大发展成本进行引流,这对于企业的运营生存来说是一个较大的现实问题。

### 3.2 营销竞争激烈

在当前社会发展的过程中,各个企业都想要在市场发展的过程中崭露头角,占据更高的市场份额。在“互联网+”背景下开展电子商务营销工作需要面临激烈的竞争,导致企业之间的发展白热化。部分行业在开展相关工作的过程中会产生内部谣言,导致企业的生存发展受到重创。因此,在开展电子商务营销工作的过程中需要创建优良的公关团队,但是在这个方面还是会受到“互联网+”的影响。营销工作的开展涉及到较多内容,主要包括公关能力、信息技术、销售人员及资金与物资等。缺乏任何一方的支持都会影响营销工作的开展。因此,在“互联网+”背景下,电子商务的营销竞争会逐渐增大,在将其视为一个销售渠道时,会产生较大的发展困境。

### 3.3 电商人才匮乏

我国当前对电商人才的需求量较大,主要是由于当前社会的急剧发展促使电商行业的发展得到了较大的推动。在互联网普及范围逐渐增大的过程中,信息技术人才有相应的提升,但是还是难以满足“互联网+”背景下的电子商务发展需求。我国大多数地区的互联网普及率较低,在互联网平台上开展交易的过程中地区交易量较大。在这种情况下,人才供不应求会导致电子商务的发展遇到问题。在开展生产、销售及管理等工作的过程

中都需要对电商人才进行应用,但是目前我国大部分信息技术人才在这个方面存在严重的知识缺陷,不了解电子商务的运作模式,在工作当中遇到较多的问题。甚至部分工作人员不愿意开展相关的尝试,导致部分区域的电子商务发展受到阻碍。

## 4.“互联网+”背景下我国电子商务发展途径

### 4.1 建设专业团队

专业的团队建设主要是优化电子商务企业的人才结构,让企业在发展的过程中能够以充分的人才作为基础。在“互联网+”背景下发展电子商务需要满足互联网的需求,在人力资源、物资及资金等方面与网络进行充分的结合。企业需要调动各方面的资源,在发展电子商务的过程中让工作人员对工作进行汇报与总结,对每项工作的推动情况进行分析。“互联网+”注重大数据的分析,这样能够让企业运营情况的分析建立在准确的信息基础上,提高其可靠性。工作人员需要对企业的运营成本、客户的基本情况及反馈问题进行详细的探讨,明确企业目标客户的想法,在必要时可以利用互联网平台中的有效资源开展调查工作。企业需要致力于打造专业的运营团队,使得电子商务的发展可以建立在充分的人力资源的基础上,加强公关能力。

### 4.2 打造产品服务

产品服务的打造能够让企业在发展电子商务的过程中有较大的辨识度,增强企业在市场发展过程中的地位。在借助“互联网+”的过程中,企业需要开辟多种发展途径提高工作的便捷性,让客户在开展相关操作的过程中更加放心。电子商务需要借助互联网开展销售工作,因此就会涉及到支付、退款退货等问题。在这个过程中,企业需要打造更加优质的产品服务减少客户对商品的质疑,使其能够在购买商品的过程中产生较大的信赖度。不同的媒体用户对于电子商务的发展会产生不同的反馈,在企业产品不过关时,其会受到大量的负面评价,导致其在行业中的竞争力降低。在打造产品服务的过程中,企业需要对咨询服务进行完善,在客户存在问题时,积极帮助其解决相关的问题,提高客户的满意度。工作人员需要积极帮助客户了解产品的情况,针对客户的需求进行一定的指导与调整,提供针对性的服务,优化电子商务的专业性。

### 4.3 完善物流体系

物流体系是电子商务的重要内容,在开展工作的过程中需要利用“互联网+”对物流体系进行完善。在进行仓储、运输及配送等工作的过程中,需要将其一体化,构建网络化的公共服务代售点,让用户在购买产品的过程中能够得到更好的体验。在构建物流体系的过程中,企业需要发挥电子商务的优势,与多个站点进行合作,搭建第三方物流,延伸电子商务的服务范围。这种方式不仅可以建立良好的企业形象,还能够在开展电子商务相关工作的过程中降低发展成本,对于提高企业的发展效率有较大的作用。

### 4.4 合理选择网络平台

尽管“互联网+”的发展使得网络环境不断优化,但是在发展电子商务的过程中,还是需要对网络平台进行合理的选择。企业需要对投入与产出效用进行充分对比,通过不同的平台效益选择效益更高的平台。在平台存在问题时,电子商务需要消耗更多的资源在运营上,导致“互联网+”的优势难以体现。企业在推广的过程中

需要利用网络平台的流量降低运营宣传的要,还能够开展相关的策划活动通过多个渠道吸引消费者。因此,管理人员需要注意对平台的选择,防止产生不合理的资源消耗。

### 5.结束语

在“互联网+”背景下发展电子商务需要注意对其优势的合理利用,树立品牌形象,引进更多的专业人才,促使企业可持续发展。

### 参考文献

- [1]冯之坦.“互联网+”背景下江苏农村电子商务发展路径探析[J].商场现代化, 2018(08): 23-24
- [2]闫明月.“互联网+”背景下我国农村电子商务发展研究[J].延边党校学报, 2017(04): 86-87
- [3]李俊伟,耿祥玉.关于“互联网+”背景下电子商务发展的思考[J].中外企业家, 2018(04): 37-38
- [4]陆奕成.互联网+背景下农村电子商务发展研究[J].商场现代化, 2017(04): 55-56
- [5]黎云莺.互联网+发展背景下电子商务的新思维[J].湖北函授大学学报, 2017(05): 87-89