

Analysis on the Present Situation and Development Trend of JingDong's Self-supporting Logistics System

Ting LIU Zhengde BAO Chenxi LI

Jincheng School of Computer and Software, Sichuan University, Chengdu, Sichuan 611731

Abstract

In recent years, the rapid spread of the Internet technology and the wide spread of the Internet technology have made the e-commerce industry develop rapidly in all industries, and the e-commerce has become an indispensable force to support the rise and the development of the logistics industry. As a self-employed logistics system, Jingdong Mall stands out in a number of e-commerce enterprises. Jingdong started to build a logistics network from 2007, and gradually formed a high-efficiency and fast self-built logistics distribution system, which improved the transportation rate and quality of the goods. This paper analyzes the self-employed logistics system of Jingdong, and looks forward to the future development trend of Jingdong in the field of e-commerce.

Key Words

JingDong Mall, self-built Logistics, B2C E-commerce Platform, Third Party Logistics

DOI:10.18686/jsjxt.v1i2.671

浅析京东自营物流体系现状与发展趋势

刘 婷 鲍正德 李晨曦

四川大学锦城计算机与软件学院, 四川成都, 611731

摘 要

近年来, 互联网技术的快速传播和大范围的普及使得电商行业在众行业中得到迅猛发展, 电商也成为支持物流业崛起和壮大不可或缺的动力, 而作为有着自营物流体系的京东商城更是在众多电商企业中脱颖而出。京东从 2007 年开始自建物流网络, 并逐渐形成高效、快捷的自建物流配送体系, 提高了商品的运输速率与质量。本文浅析了京东的自营物流体系, 展望了未来京东在电商领域的发展趋势。

关键词

京东商城; 自建物流; B2C 电商平台; 第三方物流

1.引言

因为互联网的广泛普及, 越来越多的人参与到网上购物中, 随着消费者在 B2C 电商平台购物频率和数量的不断上涨, 越来越多的第三方物流平台开始兴起, “顺丰”、“圆通”、“中通”等等第三方平台在国内大部分地区开设营业点; 人们生活水平在不断提升, 消费者的消费水平也越来越高, 通常到电商行业的节日开始, 如“双 11”、“618”等, 人们的购买力度也是大幅度上升, 而当成功抢到商品后, 一般由第三方物流平台进行运输的, 都需要很长时间的等待消费者才能看到自己迫切想要

看到的喜欢的商品, 而京东的自营物流体系便解决了这一系列的麻烦与等待。

2.京东自营物流现状

京东的物流模式并不是仅依靠自身的物流体系, 单单依靠京东自己的物流, 不仅物流成本较高, 而且需要承担的风险也更大, 所以京东采用与第三方外包合作的方式, 但由于紧靠和 3PL 的合作已远远不能满足迅猛增长的订单量, 京东在 2007 年起开始自建物流, 且十多年来不断发展壮大, 到 2014 年, 京东商城已拥有 7 个一级物流中心, 建立 118 个大型仓库, 占地面积约

230 万平方米。^[2]近年来, 京东自建物流的高效率、个性化服务成为其优势和特色, 并得到了广大网上购物消费者的喜爱与选择。截止到 2016 年, 京东的物流体系已覆盖了三线城市的全部区域, 大部分县、村已完全覆盖, 在增加了仓储面积的同时也增加了 5000 多个配送站点, 配送人员已经突破了 6 万人。就在去年, 京东物流研发的第一台智能配送机器人完成了第一次配送服务, 这一项目的成功可以说是 B2C 电商行业的一大里程碑式的进步, 在未来, 京东在科技与人工智能方面的不断改进, 不仅对往后的电商平台及物流企业产生巨大的影响, 也能促进相关产业的共同发展。

3. 京东自营物流优势

3.1 自身优势

近年来, 京东的自营物流体系被越来越多的消费者所喜爱, 不论是购物或选择配送平台, 人们优先考虑的大部分都是京东商城, 不仅仅是因为京东平台上的企业都是自营企业, 产品质量有保障, 更是因为迎合了消费者的购物心理, 获得了网民的大力支持, 京东也有了更大的发展潜力与发展机会。网上购物人们最想要的便是最快时间内发货与最快时间内收到自己购买的商品, 而京东的“211 限时达”在当天上午 11 点之前提交的现货订单在许多城市当日便可送达; 当日 23 点前提交的现货订单, 次日 15:00 前便可送达, 服务的准时性、高效性让人们更加喜爱, 于是便越来越多的人网购时优先选择了京东。还有其“极速达”、“京准达”和“夜间达”等实效服务都是基于京东自营物流下的重要服务。

3.2 竞争优势

京东之所以现在被大众所喜爱, 主要还是依靠其快捷的物流配送模式, 跟其他第三方物流平台不同的是, 京东自己的物流配送体系有自己的配送流程, 专门的配送人员, 免去了与第三方平台的合作资金, 加速了京东商城的资金周转; 另一方面, 有了自己的物流体系, 京东便能够自主掌握对物流的控制权, 消费者购物后的发货时间以及购物后的配送时间, 京东都不用等与其他电商平台同时等待第三方物流平台的规划, 对商品的安排更灵活, 且现阶段第三方物流尚处于发展阶段, 还需不断改进与提升; 随着网民规模的不断扩大, 要在众多电商平台中脱颖而出, 京东凭借着其自建物流体系更利于

提高京东的服务质量, 在消费者心中树立更好的品牌形象。况且, 投资方看好京东的自建物流体系, 能够获得越来越多的投资人的支持, 有了巨大的市场潜力, 京东也能在更好发展自身的同时, 带领我国的 B2C 电商平台更快、更好的发展。

4. 自营物流劣势

4.1 竞争劣势

京东虽有着自己的物流体系, 其相对于普通物流公司来说, 京东的自建物流只为京东商城服务, 即众多的人力、物力资源都将用在自建的物流体系中, 虽提升了物流的优势, 但这样便不足以保证整个京东集团的均衡发展, 根据某调查显示, 普通的物流公司的物资资源利用率为 80% 以上, 而京东旗下的物流公司仅有 50%~60%, 大大增加了物流成本, 同时也增加了京东的资金负担和投资风险, 如果在物流体系上出现了问题, 那京东不仅有损在消费者心中的良好形象, 更涉及到京东商城其他企业的声誉。同时, 其庞大的物流体系有着更加庞大的配送队伍, 而人一多, 管理就成了问题, 要想满足客户的多样化、个性化的消费需求, 就要注重培养员工的素质及服务水准, 从而提高客户的满意度。

4.2 自身不足

从近几年京东商城的年报来看, 京东的促销订单超过一亿的时候, 依然能够保持较好的配送秩序, 在上海很多站点都是在三天内实现彻底无积压货物, 短短五天实现了所有站点完成配送任务。^[2]由此我们可以看出, 京东的自建物流体系的强大之处, 而这就说明了京东在物流投入方面不仅资金庞大, 投入速度也很快, 这是京东自营物流利用率低的主要原因。

5. 京东自营物流优化

研发对于京东而言有着十分重要的作用和意义, 这是基于其自建物流系统导致的, 要想提升综合效率和效益, 必须加大对物流的各个环节的研发投入。^[1]我们可以从配送流程来看, 相比耗费巨大的财力、物力建设自营配送体系和配送团队, 不如利用大数据整合物流体系更有效率, 成本更低, 也相对于要管理大量的人员来说更加简易。比如当客户下单之后, 京东可以根据供应商库存数量自动向供应商发起采购, 并利用京东的物流

系统分拣配送,减少因为不必要运输次数增加的成本。目前,京东在开发无人送货机,这种思路有助于提高效率,但是配送成本仍然较高,京东应该开发多元化配送手段,多选择低成本运输工具,避开高峰期配送,合理规划路线。

同时,可以通过网络共享平台增加兼职人员,确保每个区域都有京东配送的兼职人员,并且强化管理,保证配送人员的素质。比如由于京东自身建立当日达业务成本较高,所以目前京东和达达等企业联合,利用网站的注册配送员构建配送网络,用户只要手机下单,15分钟内就有附近的骑手上门揽件,通过京东同城中转站配送,并且由下一个骑手终端送达。同时为了提升客户体验,建立快速理赔机制,减少流转环节,增加可靠性和用户操作的方便性。

6. 京东自营物流未来发展趋势

6.1 投资方支持

在2018年,618电商大促日,谷歌投资5.5亿美金给京东,双方结成广泛的战略合作伙伴关系。^[3]此次大金额的投资,谷歌对此称将提升全球消费者的购物质量,为消费者提供更有帮助的、更具有个性化的高质量零售服务;京东方面也表示将提供高质量的商品在国外的购物网站进行出售,将更多更好的商品供全世界的顾客进行挑选与购买。此次具有代表性的合作,将展现出京东在国际电商企业中的一定地位,也将意味着京东有了更高更广阔的发展空间。^[4]京东自身的物流发展模式,不仅对现如今社会的发展有着高质量的提升,或许在未来的十年或二十年里,随着科技的不断进步与发展,京东物流都将起着绝对不可或缺的领导作用。

6.2 智能化发展

刘强东曾表示,未来的京东配送中心,将逐步采用智能化的配送机器人进行商品的分拣、挑选,智能化的操作方式,大大节约了人工分拣的时间,提高了配送效率的同时,降低了成本。在消费者购买商品后,不管人在哪儿,无人车也能通过人工智能准确获知用户轨迹,将商品准确送至消费者手中,完成移动配送。根据京东集团与长沙经济开发区签署的合作协议中,我们可以知道,后期京东将建设智能制造产业基地,用于智能机器

人、智能装备等的制造,降低成本的同时,提高商品运输工程中的运输质量,保证自身运输产品的准确性与安全性。

电商作为零售组成的一部分,与传统零售行业相比有着巨大的优势,导致越来越多的电商企业加入到这个行业中来,但技术的欠缺,可能也会对新加入的B2C电商平台产生有利的打击,而京东则提出,在未来希望能将自身的技术与能力都分享出来,让更多的电商企业能够更好的发展,京东不再只是服务于京东集团,而是服务于整个物流行业,整个社会。^[5]相信未来很长一段时间内,京东自营物流体系都将在国内或国外有着巨大的影响力,领导着电商企业不断改善、进步。

7. 总结

随着现代社会不断的发展进步,越来越多的高科技、智能化设备的产生,人们生活质量的不断提升,巨大的市场潜力,使得B2C电商平台不断增多,相信未来,在京东商城的带领下,会有越来越多的电商企业能够更好、更快的发展,帮助我国B2C电商企业提高市场竞争力,改善服务质量和提升企业品牌形象。

参考文献

- [1] 李申旭、李露 B2C 电子商务企业成本控制研究——以京东商城为例 [J]. 现代经济信息,2018,(16)
- [2] 王晓晓 B2C 电子商务企业的物流体系建设研究——以京东商城为例 [J]. 现代经济信息,2018,(16)
- [3] 杜壮 京东刘强东未来十年国际化由物流打头阵 [J]. 中国战略新兴产业,2018(33)
- [4] 吴爱萍 京东现代物流模式下的仓储管理[J]. 市场研究,2018年08期
- [5] 江宏 物流无人化发展状况与趋势展望[J]. 物流技术与运用,2019年02期

作者简介

第一作者:刘婷(1998-)女,汉,四川省成都市,本科,四川大学锦城学院,研究方向:电子商务。

第二作者:(通讯作者):鲍正德(1989-)男,汉,黑龙江哈尔滨,研究生,四川大学锦城学院,研究方向:电子商务。

第三作者:李晨曦(1998-),男,汉,贵州省贵阳市,本科,四川大学锦城学院,研究方向:大数据技术开发