

The Analysis of the Cross-border E-commerce Logistics in China's Export-An example of Alibaba's quick-selling

Wentao LIU Zhengde BAO Yawen TANG

School of Computer and Software, Jincheng College, Sichuan University, Chengdu, Sichuan, 611731

Abstract

E-commerce has been used in the field of China's foreign trade for more than a decade. With the continuous development of network technology and modern payment, and logistics means, Cross-border e-commerce plays an increasingly important role in the trade between China and other countries or regions in the world. In view of the export cross-border e-commerce, this paper hopes to summarize the existing logistics model types, analyze and evaluate it, and establish a corresponding evaluation system to provide strategic suggestions for its upgrading. We can know that the international postal service, the international express delivery, the overseas warehouse and the fourth party logistics are the main logistics modes adopted at present, and the nature of the products, the limitation and security of the logistics distribution, the logistics cost, and the nature of the products, the limitation and security of the logistics distribution, the logistics cost, The logistics control ability of the enterprise is an important factor that influences the selection of the logistics mode by the platform seller.

Key Words

Cross-border E-commerce, Logistics Mode, Quick-selling

DOI:10.18686/jsjxt.v1i2.672

我国出口跨境电商物流模式分析——以阿里巴巴速卖通为例

刘文韬 鲍正德 唐娅雯

四川大学锦城学院计算机与软件学院, 四川成都, 611731

摘要

电子商务在中国外贸领域已经应用了十几年, 随着网络科技与现代支付、物流手段的不断发展, 跨境电商在我国和世界各国或地区的贸易往来中起到了日益重要的作用。针对出口跨境电商, 本文希望总结现有的物流模式类型, 对其分析评价, 建立相应的评估体系以对其升级提供策略建议。从速卖通案例可以得知, 国际邮政、国际快递、海外仓、第四方物流是其目前主要采取的几种物流模式, 而产品性质、物流配送时效和安全性、物流成本、企业物流控制能力都是影响平台卖家选择物流模式的重要因素。

关键词

跨境电商; 物流模式; 速卖通

1.前言

近年来, 随着全球化程度日益深化, 科技水平不断进步, 全球经济日益融合为一个整体, 在融合了电子商务、跨境物流、金融各个领域的基础上, 跨境电商这一新型产业迎来了空前的发展机遇。埃森哲研究报告数据显示^[1], 2015年以来全球B2C跨境电商市场规模的年均增速达到27%, 预计到2020年, 跨境电商市场规模

将达到万亿美元规模。毫无疑问, 蓬勃发展的跨境电商一定会为世界经济带来新的机遇。本文以速卖通为例, 通过总结其现有的物流模式类型, 并依次对其分析评价, 希望能够为我国出口跨境电商的物流模式选择和跨境物流的升级提供策略建议。

2.跨境电子商务出口物流现状和存在问题的研究

刘娟(2012)对跨境电商及跨境物流的发展进行对比,认为跨境物流的发展依旧落后于跨境电商^[2],跨境电商物流企业还有广阔的发展前景。全球范围内的供应链服务企业应当是将来跨境物流服务商的主要发展方向,通过对库存、仓储、订单处理、配送各个环节的资源整合,向跨境电商平台提供一站式综合物流服务。

李艳菊(2014)将根据跨境电商物流在各个时期的不同特点将其归纳为不同的发展时期,针对每个时期依次探讨其存在的问题,并将这些问题归结为三个方面^[3]:物流基础设施方面发展不够成熟,行业内相关人才相对短缺;实际物流操作方面成本居高不下,受到有关部门的强监管限制;在物流信息化和保障方面相对落后,缺乏成熟有序的包裹退回或易换机制。

冀芳,张夏恒(2015)将我国跨境电商物流的所有问题都归结于跨境电商和跨境物流发展的不平衡。主要是我国跨境物流系统在仓储、运输、清关、配送等各个环节缺少联动,国内外物流与目的市场所在国的物流没有连成一个动态的整体^[4]。在政治、经济、社会文化和物流相关科技的发展上,各方没有实现充分的信息共享与联动,而这些问题恰恰应该是跨境电商物流在以后发展的主攻方向,跨境物流的长期竞争力将建立在物流产业各方的整体协同联动的基础上。

综上所述,我国跨境电商物流在发展的过程中存在诸多问题,对此庞燕(2015)给出结论:跨境电商与物流两者相辅相成^[5],一旦一方发展出现问题,势必会使另一方受到限制,因此我国跨境电商和第三方物流的发展不可以分开,必须要一起完善。

3.我国出口跨境电商物流存在的问题

3.1 成本问题

与我国的国内电商平台不同,跨境电商卖家的经营成本中,物流成本一直占据着相当大的比例。例如,国内卖家要使用中国邮政小包将一千克的商品发往俄罗斯,标准费用超过一百元人民币,使用相对优化的集货发货方式物流成本也超过80元。如果卖家出售的商品本身价值量就比较低,那么这些物流成本就显得过于高昂了。倘若使用国际快递等方式的话,物流费用还要再上一个台阶。因此,在现有条件下,不具备差异性或成本领先优势的产品很难与目标国家的本土电商竞争,这也毫无疑问对我国出口跨境电商卖家扩大利润空间产

生不利影响。

3.2 时效问题

当电子商务行业发展到一定阶段时,物流配送的时效性便成为了跨境电商平台的生命线。快速高效的配送服务能够给予客户良好的体验,也是跨境电商的核心竞争力之一。但很不幸的,我国跨境物流在目前很难为出口跨境电商提供配送时效方面的竞争优势。就如上文中所提到的我国目前使用最为广泛的国际邮政小包,如果寄往欧美国家,投递时效大概为15-30天。而若寄往俄罗斯、乌克兰等国家,其投递时效大概为25-40天,至于巴西、阿根廷、智利等南美洲国家投递时效则常常达到35-60天。在遇到包裹量剧增的大促购物节时,投递时间常常会由于各种以外因素而推迟,在俄罗斯和巴西还常出现90天无法妥投的包裹。

3.3 安全问题

在跨境物流的整个过程中,货物包裹常常面临海关通关障碍、境外丢失和退回失败等情况。如果物流商及物流代理公司专业能力有所欠缺或对目的国海关通关规则规定认知不足,可能会出现货物被扣押的情况,这种情况下货物一旦被退回,则卖家就要承担大笔的退货物流费用。如果卖家选择跨境物流商不慎,造成货物出境后丢失,也很难获得合理的赔偿。现实经营中,俄罗斯的部分地区和巴西的国际邮政小包模式丢包率较高,一旦出现境外丢包的情况,卖家往往很难到物流商的相应赔偿。

4.速卖通物流模式分析

4.1 速卖通发展概况

目前,速卖通业务已经遍及220多个国家和地区,运营了包括俄语站、西班牙语站和法语站在内的16个外文电商网站,每天有逾5000万的海外流量,年度活跃卖家数量达到6000万,成交额年增长率达到400%,已成为我国最大的B2C跨境电子商务交易平台。

4.2 速卖通平台的物流模式

4.2.1 线上物流与线下物流

根据卖家选择发货的主体不同,我们可将速卖通的物流模式总体分为线上物流和线下物流。

线上物流是指速卖通平台卖家收到订单后,在平台上申请发货,再将相应的货物包裹寄往速卖通在国内的仓库,然后交由仓库统一发往平台是合作物流商,最后由物流商将包裹发往国外。

线上物流的定价的基于速卖通与其物流合作企业的谈判协商价格,这种情况下,速卖通作为拥有大规模订单量与业务量的物流需求方,面对众多物流服务商时拥有较强的议价能力,这恰恰是速卖通平台上众多中小企业卖家所不具备的。因此,线上物流方式对于这些买家来说是比较好的选择。其次,线上物流方式是一个统称,实际上包含了诸如邮政小包、国际快递和专线物流等具体的物流模式,因此卖家可以根据自身的实际情况和客户的具体需求灵活申请最为匹配的物流方式。相较于线下物流,这将大幅节约卖家单独与各家第三方物流企业洽谈的金钱和时间成本。另外,由于有平台的背书,线上物流方式在货物丢失或投递超时的赔付方面更加规范而有保障,在速卖通平台上,设立了针对线上物流的投诉入口。不过,线上物流的模式决定了它需要先将货物寄到平台在国内的仓库,然后再统一整理后交给物流商,因此仓库的压货时间是不能忽视的,这在一定程度上降低了物流速度。尤其是在平台购物旺季或者是促销期间,仓库承载量有限可能会导致包裹长时间积压,严重影响货物配送时效。

4.2.2 国际邮政

国际邮政主要是各国邮政系统推出的物流服务方式,目前主要可以分为国际小包,国际E邮宝,国际专线物流等。目前,速卖通平台卖家的物流不论是以线上为主还是以线下为主,最重要的物流方式仍然是国际邮政物流,这主要取决于速卖通平台的产品性质特征和消费者群体。

首先,从平台的主要销售产品种类来看,服装、手机通讯、美容健康、珠宝手表这四类产品的市场份额超过了总额的一半,这些销量庞大的产品拥有较小的体积、较低重量,符合国际邮政物流的使用要求。其次,由于速卖通产品需求价格弹性较大,产品严重缺乏差异性,价格战激烈,平台上的产品较少出现高于20美元的客单价,因此出于价格考虑国际邮政便成为了首选。再次,由于速卖通的客户以中低端消费者为主,他们更加注重产品的价格而非产品质量和配送效率,因此价格低、速度慢的国际邮政可以被接受。最后,对于货物价

值较高的数码3C产品,由于绝大部分国际快递公司不允许寄送带电产品,部分卖家无法使用无忧物流和海外仓服务,最终选择少数几个允许寄送电池的国 际小包进行配送,如新加坡小包。

一旦决定使用国际邮政进行配送,速卖通平台卖家需要根据目的地国家从国际小包、国际E邮宝和国际专线中进行进一步选择。目前来看,国际E邮宝是发往美国时较多采用的方式,如果目的是英国、俄罗斯或西班牙,则会考虑使用国际专线,其他大部分国家基本会选择国际小包。

4.2.3 国际快递

国际快递在速卖通平台的应用并不是很多,通常采用国际快递的是下面三种情况:

第一,单独包裹的规格超出了国际邮政的限制,因此只能采用国际快递。第二,单一客户同次订单量过大,而考虑到邮政小包对体积和重量的严格限制,拆包运输的总体费用基本大于等于国际快递价格,这时卖家会选择国际快递运输。第三,买家对配送时效要求高。在经营过程中,偶尔会出现对物流时效需求特别迫切的买家,他们愿意为了使用国际快递运输而支付额外的费用。

从产品价值来看,采用国际快递方式的通常都是附加值比较高、价格较昂贵的产品;从国家分布来看,采用国际快递服务的买家多分布在欧美发达国家,这一方面是由于当地物流业发达,物流成本相对较低,另一方面是因为当地消费者价格承受能力较强,对物流服务质量有一定的要求。

4.2.4 海外仓

2015年2月,速卖通联合菜鸟网络、出口易等物流商正式启动海外仓服务,在美国、英国、俄罗斯、印尼等九个国家设立海外仓储中心,帮助平台上没有能力建立海外仓的卖家,力求为其提供高性价比的海外仓储服务。

速卖通平台上,使用海外仓的以电子产品、大件商品等高附加值产品为主。海外仓模式具有十分明显的优势。一方面,海外仓可以极大缩短商品妥投时间,在货物退换上也进一步方便了客户,这对于卖家培养忠实客户,扩大市场份额具有明显的积极作用。另一方面,使用海外仓进行规模化当地存储,压缩了整体的物流成

本,同时给卖家更大的定价空间和盈利空间。但是正如前文中所提到的,海外仓模式对卖家的综合管理能力和销售把控能力要求较高,卖家需要对海外仓的货物进行种类和数量上的合理配置,否则这种方式反而会带来额外的仓储成本和其他问题。

4.2.5 无忧物流

“AliExpress 无忧物流”正式推出于 2015 年 9 月,是速卖通与阿里巴巴旗下菜鸟物流合作建立的服务模式。无忧物流实际上是线上物流的一种,但与其他线上物流方式相比,无忧物流最大的特点在于其本身不进行物流活动的具体操作,而是单纯充当卖家与第三方物流服务企业的协调人,所以应将其归于第四方物流的范畴。

无忧物流在整个物流行业内整合揽收、配送、追踪和售货业务资源,为物流使用主体提供一体化的配送服务。菜鸟物流联合新加坡、英国、西班牙、芬兰等国家邮政以及 DHL 等国际物流企业,建立了几乎遍及全球的物流运输网络。在这一模式下,速卖通可以在我国 15 个城市实现 1 件起免费上门揽收,免去了卖家自己

参考文献

- [1]曹淑艳,李振欣.跨境电子商务第三方物流模式研究[J].电子商务,2015,(03):23-25.
- [2]刘娟.小额跨境外贸电子商务的兴起与发展问题探讨:后金融危机时代的电子商务及物流服务创新[J].对外经贸实务,2012,(2):89-92.
- [3]李艳菊.跨境电子商务环境下速递物流企业的发展对策分析[J].物流技术,2014,(12):152-154.
- [4]冀芳,张夏恒.跨境电子商务物流模式创新与发展趋势[J].中国流通经济,2015,(6):14-20

发货的麻烦。无忧物流收货后,系统将根据该笔订单的具体情况智能分单,进而选择最佳物流方案。无忧物流的分单配单效率相较于其他物流模式能够提高 40%以上。

5.结束语

对跨境电商平台企业而言,要与第三方物流企业通力合作,争取在物流服务的价格方面给予入驻卖家们更大的让步,创造更加良好的经营条件,同时跨境电商平台也应将卖家遇到的物流相关问题及时反馈给第三方物流企业,帮助其不断提高服务水平。此外,各跨境电商平台企业之间也要寻找协同合作机会,将各自资源整合起来发挥更大的规模优势。对第三方物流企业而言,应该努力将现代信息技术应用到物流的实际运行中,着力建设物流信息实时反馈系统和意见建议采集系统,保障货物在运输途中时刻可查、可控,提升物流运输的安全性和信息化水平,提高客户的满意度。同时,通过客户反馈的问题与相关建议,第三方物流企业可以进一步改善自己的服务。我国第三方企业之间也应寻求协同合作机会,从而寻求物流模式的更多优化与创新。

[5]庞燕.跨境电商环境下国际物流模式研究[J].中国流通经济,2015,29(10):15-20.

作者简介

- 第一作者:刘文韬(1998-),男,汉,四川省成都市,本科,四川大学锦城学院,研究方向:电子商务。
- 第二作者(通讯作者):鲍正德(1989-),男,汉,黑龙江哈尔滨,研究生,四川大学锦城学院,研究方向:电子商务。
- 第三作者:唐娅雯(1999-),女,汉,四川省资阳市,本科,四川大学锦城学院,研究方向:信息管理、J2EE